

文化中国行

人文观察 文化强国建设系列调研②

作为网络视听形态中的“轻骑兵”，近年来，微短剧迅速崛起为极具特色活力的“新大众文艺”样态之一。

最新数据足以说明它的体量：我国微短剧用户规模已突破7亿，2025年其市场规模超千亿元，较2024年翻了一番。体量与速度之外，一个问题随之浮现：千亿市场，是否必然带来与之匹配的社会价值？

当制作“爽点”成为创作公式、当剧情“套路”替代叙事诚意，仅靠“打发时间”和“情绪刺激”的浅层逻辑，显然无法承载更多期待。一面连接着7亿人的屏幕时间，一面承载着人民群众的现实生活和精神需求，微短剧如何更好澎湃大能量？让“流量”沉淀为“留量”，让“网红”持续成“长红”，在“爆款”中锻造“精品”——从主管部门到平台方，从制作公司到普通用户，微短剧的精品化之路正在各方合力中逐渐清晰。

价值引领—— 从情绪刺激到情感共鸣

微短剧的发展，曾经历过“野蛮生长”。与传统剧集相比，微短剧制作周期短、成本低、门槛低。为了迎合用户碎片化、快餐式的消费需求，大量作品剧情快节奏、强反转，霸总甜宠、小自逆袭、穿越复仇等元素成为主流，爆款的成功模式被简单复制，导致情节雷同、缺乏创新。

“前几年，我经常在深夜带着团队开会研判。一只耳朵听发行同事反馈‘这部剧必爆’，而另一只耳朵则传来内容安全审核的提醒——‘上架以后可能存在风险’。”容量短剧副总裁、总编辑胡朝清回忆，“团队反复讨论确认着同一个问题，什么是好作品？”

胡朝清认为，在这个行业想要行稳致远，必然要有所坚守、有所取舍。

落户浙江杭州西湖区的容量短剧成立于2020年，早期率先开始了“微短剧+”的多元融合探索，近年来在文旅、科普、普法、非遗等领域推出了《我在巴黎当侠客》《宋朝来的小贵人》《马年限定之新春有约》等多部创新作品。在胡朝清看来，优质微短剧是社会价值、文化价值与商业价值的有机统一。“关键是贴合大众喜好、具备传播势能，在此基础上严守技术与制作底线，同时恰当融入主流价值导向。”他坦言，目前大部分内容离精品还有差距，“叫好又叫座的标杆作品少之又少，精品化的创作、正向引领的好剧集仍然在路上，需要持续探索和深耕。”

胡朝清有一个朴素的方法论：做文化传播，既要快起来，也要慢下去。快，是要顺应微短剧的投资逻辑与制作节奏，决策研判、宣发上线都要高效提速；慢，是创作不能一蹴而就、急于求成，真正讲好故事才是根本。“当创作者的用心被看到的时候，观众内心的感受是不一样的。”

2026年，微短剧作为新型文化业态写入“十五五”规划纲要，行业迎来前所未有的战略机遇期。但微短剧想要走得更远，最终要靠内容和品质说话。贴近日常、贴近百姓的天生基因下，微短剧更应将镜头对准人民群众，把创作扎根现实生活，描绘普通人的生活百态。“微短剧不再仅仅是流量逻辑下的速生内容，而是逐渐成长成为一种具有独立美学品格、紧密呼应时代脉搏、并能深度融入社会文化生活肌理的重要叙事载体。”中国新闻文化促进会副会长陆先高说。

如果说商业平台公司的精品化探索是在市场逻辑中校准方向，那么主流媒体的入场，则提供了微短剧精品化探索的另一种样本。

一件钧瓷牵出一段横跨海峡的家族往事；一首被教科书删除的唐诗引发时空邂逅……今年4月底，国务院台办例行新闻发布会上，河南大象剧场创作的《同脉诗心》——探寻台湾教科书中的河南系列微短剧因兼具思想性、艺术性和传播力，被点赞“帮助两岸年青一代在诗韵词情中领略中华历史的深度”。

河南广播电视台较早布局微短剧赛道，于2024年1月成立大象剧场。“大象剧场是全国广电系统首个覆盖‘剧本创作—影视制作—版权运营’全产业链的专业短剧团队。目前已出品、制作60余部自制精品短剧，以女频剧为主。”大象剧场负责人郭力歌表示，主流媒体主动创作和构建具有影响力的微短剧产品，将有力推动行业向叙事扎实、制作精良、富有温度和价值引领的方向转型。“精品化”不只是制作升级，更是一种价值引领和情感共鸣。”大象剧场总导演苏文龙说。

2025年8月起，大象剧场在河南广电新闻频道黄金时段开启微短剧的大屏播出，让精品短剧触达更广泛受众。“从大屏端的精品剧集首播，到移动端的实时弹幕互动，大象剧场正在构建全新追剧模式。”郭力歌说。

方寸屏幕间，应该既有人间烟火气的温度，也有时代精神的厚度。从《家里家外》系列剧以鲜活方言与实景拍摄还原时代质感，到《盛夏芬德拉》用细腻叙事赢得微短剧市场和观众口碑的双重认可，微短剧现象级作品的涌现，印证了一个道理——精品化是行业转型升级的内在要求，更是必由之路。

微短剧市场规模突破千亿元，行业站在转型关键路口—— 从「野蛮生长」迈向精品进阶

本报记者 刘阳 何思琦

技术赋能—— 让AI服务优质内容创作

在河南郑州日新阅竖屏影视基地，3名古装扮相的演员正在“藏经阁”场景内进行拍摄，跟随导演的调度，演员们拍完一幕，随即开始准备下一场的台词。

像“藏经阁”这样按照竖屏比例设计的拍摄场景，基地里共有138个，涵盖古装和现代题材。“基地最多可以同时容纳20个剧组拍摄，但受到AI(人工智能)技术冲击，春节后很多剧组并没有急着开工，当时基地一天只有2到3个剧组进驻。我们通过对平台数据的持续分析，4月底再次加大了对真人实拍剧的投入，目前每天有八九个剧组拍摄。”日新阅竖屏新乡区域负责人马晓冰说。

作为行业头部制作公司，日新阅的经营策略也随之调整，月产量从去年最高300部缩减至100部左右。“我们正从‘量产’模式向‘精品化’模式转型，减少数量，提升单部作品质量，适应市场和平台的新要求。”基地项目负责人但巧祥表示，公司120多人的编剧团队聚焦原创剧本与大IP改编两大方向，坚持真人拍摄，走差异化发展之路。“真人实拍在情感表达层面的优势不可替代，这是市场的反馈，也是我们坚守的初心”。对于未来的发展，但巧祥也有着清晰的规划，真人演员搭配虚拟角色的拍摄模式，将成为重点探索方向。

在浙江东阳横店影视城，微短剧行业同样受到AI技术的影响，但从从业者并未被动应对，而是主动拥抱新技术，推动真人实拍的精品化升级。

“以前需要半天时间拍摄的动作戏，现在用AI辅助，基本不需要前景，打戏只需演员在各个角度拍摄完成后交给后期。原来8天的工作量，可以节省3天。”在德玉影视负责人屠光浩看来，借助AI技术，企业在降低成本、提高效率的同时，有更多精力投入到剧本打磨、演员表演等环节，进一步提升作品质感。

在坚守真人实拍的基础上，如何实现AI技术与真人创作的有机融合，成为行业突破的关键。西安西影传媒打造的微短剧《长乐长歌》，便给出了具有参考价值的答案——该剧聚焦宝鸡长乐塬抗战工业遗址，制作团队运用AI技术还原火车站、敌机轰炸等历史场景，让AI镜头与实拍画面无缝衔接，被剧评人评价为“构建了严肃题材短剧新范式”。

“AI技术能帮助我们呈现一些以前不敢想、做不到的大场面，拓展了编剧的创意边界，为剧情和思维提供更多灵感，给观众带来更丰富的视觉奇观和思维发散空间。”《长乐长歌》制片人张琦晶子说。

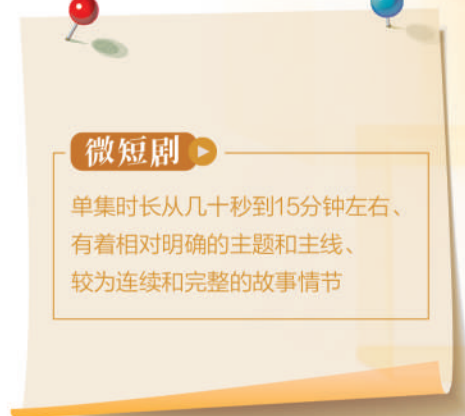


在AI时代，真人微短剧的核心竞争力究竟是什么？

“活人感”，是许多业内从业者纷纷提到的一个词。“有血有肉的人物塑造、真实细腻的生活叙事，以及人与人之间自然流动的情感温度，这些无法被算法量化、被技术复刻的内容，是真人创作的独特优势。”中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉说。

此外，也有从业者表示，技术并非内容的对立面，AI对行业的意义是赋能而非替代，利用AI完成场景合成、群演补充、后期剪辑等重复性工作，能够解放创作者的生产力，让他们更专注于艺术表达与情感传递。实现“AI做效率、真人做温度”的分工互补，让技术服务于内容，才是AI与真人创作协同发展的关键。

“AI很难一步到位成为替代真人实拍的主流赛道，它更可能形成特色赛道，激励行业从业者进行更多创新尝试，推动行业向多元化、精品化方向发展。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎说。



内容为王—— 以好故事抵达观众内心

打开社交媒体平台，《一品布衣》系列剧相关帖子里，观众留下评价：“不删繁就简，愿意扎扎实实讲故事、塑人物”“一连看了3部，热血沸腾，全程没有快进，立意很棒”“非常优秀的群像剧，演技很细腻自然，很多高光时刻都是配角的”……扎实的叙事、丰富的人物和深厚的家国情怀，让这部男频剧集成为现象级爆款，更探索出微短剧IP系列化的路径，构建起具有生命力的内容宇宙。

系列化，是当下微短剧精品化探索的有效之路。巨豹互娱内容总监吴宇明表示，短剧受限于单集时长，一部剧往往无法将故事完整呈现。“看市场反馈，如果观众喜爱，我们会往系列剧方向拓展，把整个故事完整展现。”

系列化解决了“把故事讲完整”的问题，但另一个前提是“有故事可讲”。中文在线集团董事长兼总裁童之磊直言：“微短剧的精品化，第一件事就是要把故事讲好。大到创意设计，小到节奏的起承转合、桥段的打磨，好的故事永远是稀缺的。”

高品质作品，最终取决于优质内容的供给。“IP不仅是文字，更是具备开发潜力的故事种子，可以为各种形式内容改编和创作提供最优原料。”咪咕数字传媒有限公司总经理马季永表示，咪咕已积累超2万部全版权精品IP，覆盖200多个品类题材，下一步将面向行业伙伴开放全量IP改编权。



2026年是微短剧精品化元年

我国微短剧用户规模已突破7亿

2025年微短剧市场规模超千亿元较2024年翻了一番

动转向品质驱动、内容驱动，出现IP化和品牌化的趋势。”

好内容更需要好机制。4月中旬，微短剧平台红果短剧发布“果燃计划”精品短剧第三期片单，涵盖重大历史题材、小切口现实主义力作、经典IP改编等多个维度。“截至目前，该计划已累计投资立项短剧130余部，引领行业探索微短剧的题材边界，联动优质创作者，共同打造‘叫好又叫座’的精品短剧。”红果精品短剧负责人魏钦涛说。

2025年以来，广电总局持续完善微短剧行业管理。目标到2026年底，基本建成微短剧精品创作扶持体系，完善全流程扶持机制，持续推出思想与艺术交融、网感与美感兼备的优秀作品，持续扶持培育优秀创作主体，形成可复制可推广的典型经验。即将出台的《微短剧发展管理办法》，更将为行业划出底线、留出空间——“放得活”也要“管得好”。

据了解，北京、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、河南、湖南、广西、陕西等11个省份，将安排专门扶持资金，同时出台剧本创作、拍摄制作、上线播出等配套政策措施，扶持激励微短剧精品创作。“河南现有微短剧企业近1400家，我们将加强选题规划和创作指导，推动微短剧内容升级、内涵深化和题材创新。”河南省广播电视局网络视听处处长芦山说。

“微短剧的精品化，是在尊重和满足用户情绪需要与认知需要基础上的一次内容升级、产业转型。精品化绝不是精英化，更不是千军万马挤独木桥，而应该是‘万类霜天竞自由’。”杨乘虎说，每一家平台和制作机构都要发挥与用户对话、发现用户的专长，去找到题材、内容、形式和价值调性的突破口。

微短剧在变，创作生态在变，但精品化的标尺，从来不是流量数据、不是服化道制作水平，而是最广大观众的内心选择。一部作品能够引发思想共鸣、可以真正走进用户心里——这才是精品的新时代内涵。

人文茶座

“微短剧+” “加”在何处

范宗钊

网络文艺是社会主义文艺的重要新生力量，微短剧凭借轻量化传播、接地气表达、全国层覆盖的鲜明特质，已成为大众精神文化生活的重要组成部分，更是赋能文化传播、引领社会风尚、助力产业升级的新兴文艺载体。在第十三届中国网络视听大会微短剧高质量发展论坛上，广电总局发布2026年首批116部“微短剧+”行动计划推荐剧目，涵盖文旅、普法、科普、经典、非遗、运动、AIGC(人工智能生成内容)七大单元，为行业树立标杆、划定航向，为新时代网络文艺高质量发展注入强劲动能。

微短剧凭借时长短、节奏快、碎片化适配性强的优势，牢牢占据移动互联网文化消费主阵地。但高速扩张背后，行业短板与乱象日益凸显：套路化剧情扎堆、同质化内卷严重；部分作品格调不高、内容悬浮；产业端过度依赖广告与付费解锁单一模式，大多作品生命周期短促，沦为“数字快消品”，难以承载文化传承、社会治理与精神滋养的使命。在此背景下，广电总局2025年启动的“微短剧+”行动计划，对于推动行业从野蛮生长迈入规范发展、精品进阶无疑具有助推作用。

以价值为引领，用精品创作筑牢文艺根基。“微短剧+”行动计划首先倡导行业从“追流量”转向“铸价值”、从“粗放化”转向“精品化”。普法单元《反诈·猎蜂者》聚焦新型网络犯罪，以案释法、润物无声；经典单元《冒姓琅琊》以扎实的历史知识、考究的生活细节，还原魏晋风骨；文旅单元《贝家花园的秘密》以雕塑景、以景传文，展现地域人文底蕴；运动单元《浙BA篮球火》取材真实赛事、激发大众体育参与热情；科普与AIGC单元《我在月球当包工头》《羲和启春分》将航天知识、节气文化与数字创作相融，开辟科技赋能文艺新路径。以上作品均来自116部推荐剧目，以小切口承载大主题，以微叙事传递正能量，持续净化行业生态，夯实网络文艺健康发展的价值底座。

以融合为路径，用跨界联动拓宽产业空间。“微短剧+”的要义在“加”，本质是打破行业壁垒、实现跨界赋能，重构“内容+产业”全链条生态。包括长剧在内的一般剧作，创作、传播相对封闭。微短剧的强网络属性为赋能千行百业打开了一扇窗，行动计划推动微短剧与文旅、法治、科普、非遗、体育、科技深度融合，使双向赋能、互利共生成现实。文旅领域，《盛夏芬德拉》《阿桂的“村晚”》多部作品扎根实景拍摄，形成“短剧引流—文旅消费—产业反哺”的完整闭环；科技领域，AIGC技术赋能场景建模、特效渲染与后期制作，推动行业工业化升级；公共服务领域，普法、科普、全民健身类短剧成为基层宣教轻量化新载体。跨界融合催生出IP授权、文旅合作、文创开发、公共服务采购等多元盈利模式，拉长内容生命周期，让微短剧摆脱短期流量依赖，成长为可持续发展的文艺新业态。

以示范辐射，用短剧提质助力影视行业优化升级。“微短剧+”的价值不只局限于自身赛道，也在一定程度上形成积极外溢效应，为电视长剧、网络长剧乃至整个影视行业提供有益参考。微短剧剧情紧凑、强情绪、全民共创共享创作特点，在一定程度上影响着长剧更加注重叙事效率、现实质感、创作理念。同时，微短剧“正片+短视频碎片传播”的宣发模式也被不少长剧借鉴，有助于实现长短内容互补的影视发展新格局。传统影视公司与平台也积极布局短剧赛道，如上海的“繁花计划”、爱奇艺的“云腾计划”、芒果的“星火计划”。有的影视公司于晚采用长短视频系列共同开发，种种举措为行业注入持续活力，充分体现了微短剧和“微短剧+”行动计划的行业自身价值。

“微短剧+”行动计划是立足新大众文艺发展、顺应网络文艺发展规律、回应人民群众精神文化需求的重要举措。面向未来，微短剧行业当以精品化发展为目标，从情绪价值层面面向不断追求作品精神价值和思想价值迈进，持续创作出更多有筋骨、有道德、有温度的优秀作品，为繁荣新大众文艺、建设文化强国注入源源不断的视听力量。

(作者为中国电视艺术家协会副主席、一级导演)



图1：微短剧《宋朝来的小贵人》海报。

图2：微短剧《同脉诗心》海报。

图3：微短剧《长乐长歌》海报。

以上图片均为受访者提供

图4：郑州日新阅竖屏影视基地中，微短剧剧组正在拍摄。

本报记者 何思琦 摄