

2026文化强国建设高峰论坛凝聚共识——

筑牢强国建设、民族复兴的文化根基

本报记者

党的二十届四中全会和“十五五”规划纲要对激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作出部署，为建设社会主义文化强国绘就了宏伟蓝图。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛在广东深圳举办。本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”，围绕人文经济学、人工智能与媒体变革、繁荣文艺创作、冷门绝学传承与创新、文化遗产保护传承、人工智能驱动文化产业创新发展、出版融合发展、电影业高质量发展、文明乡风建设、培育高水平文化人才队伍、共建数智人文湾区等11个方面开设分论坛，与会嘉宾深入研讨交流，广泛凝聚共识，取得丰硕成果。

传承文脉，高扬文化主体性

文运与国运相牵，文脉与国脉相连。要深入学习贯彻习近平文化思想，以文脉传承高扬中华民族的文化主体性，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

中国社会科学院学部委员、一级研究员王巍表示，中华文明在传承中创新、在融合中坚守，以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，成为世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。要坚定文化自信，传承中华优秀传统文化，在守正创新中推动中华文明永续发展。

“中华大地上的文化遗产是人类在东亚地区文化与文明持续不间断发展的卓越见证。”故宫博物院研究馆员王军说，要构建完整的文化遗产保护体系，创新文化遗产保护的理念，加大对聚落遗产和文化景观的保护力度，推行系统性全面保护。

保护好传统街区、古建筑，就是保存了城市的历史和文脉。清华大学建筑学院教授张杰认为，要全面认知我国城邑与聚落的空间文化内涵，以“绣花功夫”推进整体保护、活态传承与活化利用。

物质文化遗产为非物质文化遗产提供传

承空间与载体，非物质文化遗产赋予物质文化遗产深厚的文化内涵与鲜活生命力，二者相辅相成。北京师范大学文学院民间文学研究所所长、教授杨利慧表示，要推动物质文化遗产和非物质文化遗产的协同保护。

传承中华文脉、建设文化强国，离不开冷门绝学的守正创新。中国社会科学院副院长、党组成员赵芮表示，冷门绝学是赓续文明根脉、坚定文化自信的重要基础，要坚持正确方向、服务国家大局，以科技与人才赋能，让冷门不冷、绝学不绝，助力构建自主知识体系。

技术赋能，激发文化创新创造活力

科技是文化创新创造的推进器，与会嘉宾表示，要面向人民群众精神文化需求，加快推进文化和科技融合，引导技术向善，激发文化创新创造活力。

“新大众文艺的崛起，表明文艺领域的一个重要变化正在来临。”福建省政协原副主席、福建社会科学院研究员南帆说，“互联网条件下，由于大众的广泛参与，全民族文化创新创造活力正在被充分调动起来，色彩斑斓的时代生活在各个层面获得展示。”

“数字时代，文明乡风建设要顺势而为，要用好轻量化、接地气的传播方式，整合短视频、直播、本地视频等平台，打造乡村文化传播的矩阵。”北京大学艺术学院教授、文化产业研究院院长向勇说。

AI(人工智能)作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，深刻改变人类生产生活方式。腾讯集团副总裁、腾讯研究院院长司晓表示，人工智能时代，人应成为技术的“掌舵者”。文化产业在技术浪潮中，迎来风浪与机遇并存的时刻。面对全球人工智能内容风险，行业呼唤实现AI向善、文化向善。

中国工程院院士、之江实验室主任、阿里云创始人王坚说，人工智能有着漫长的发展积淀，在近年迎来爆发。人工智能技术将文本处

理能力提升到了前所未有的高度，在未来，人工智能与人文精神将携手创新，助力探索无尽的世界。

深度融合，文化赋能经济社会发展

文化的力量，总是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中。与会嘉宾认为，以文化赋能经济社会发展、滋养精神家园，中国正在书写人文经济学大文章。

“中华民族的人文传统，决定了中国人民经济生活的人文特征，即文化与经济一体两面、相互融合的生产与生活实践。”中国人民大学经济学院教授高德步说，“文化与经济的融合，说到底要突出一个‘人’字，即人民美好生活需要的满足。”

以人为中心，以文化人、以人促经、以经育文，是人、文化和经济三者互相转化的内在逻辑，南京大学原党委书记、商学院教授洪银兴表示，我们有5000多年的中华文明，有条件在弘扬优秀传统文化的基础上，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，并将其转化为推动经济现代化的强大精神力量。

推动文化强国建设，要坚定投资于人，激发释放文化人才的潜能。“当下观演关系的变化，正在深刻影响文化人才培养的路径。”中国煤矿文工团团长靳东说，“要遵循文化艺术人才的成长规律，让更多人才向下扎根、向上生长，在创作中实现时代价值和个人命运的同频共振。”

深圳大学文化产业研究院院长周建新认为，人文经济学为文化产业发展拓展了实践路径，同时也完善了制度视野，做好人文经济学这篇大文章，对推动文化产业高质量发展意义重大。

“锚定文化之根，立稳产业之身，走出复兴之路，是中国电影的时代命题。”中国电影产业集团股份有限公司董事会艺术委员会主任委员傅若清说，“要在科技创新与产业创新

深度融合中，推动中国电影从‘孤峰突起’走向‘群峰并峙’，以高质量跃升铸就电影强国。”

交流互鉴，提升中华文化国际影响力

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。与会嘉宾表示，要加强国际人文交流合作，创新中国话语体系和中国叙事体系，讲好中国故事，传递好中国声音，进一步提升中华文化影响力。

当前，以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”出海热潮涌动，正成为中国内容产业参与全球竞争的重要力量。中文在线集团股份有限公司董事长兼总裁董之磊建议，要围绕内容源头，推动网文、网剧、网游等多形态开发，不断提升智能化生产能力和全球化运营能力。

深圳歌舞剧院党委书记杨君介绍，植根于中华优秀传统文化，舞剧《咏春》持续提升思想性、艺术性，将中国功夫这一享誉世界的文化资源，转化成当代海外观众高度认可的舞台语言，在海外常演常新、座无虚席，实现了以艺通心的传播效果。

“电影《镖人》这个非常传统的武侠故事，凭借丰富的东方美学意蕴，赢得海外观众广泛认可。这启示我们，文化出海不仅要寻求全人类共同关注的话题，更要彰显个性，表达我们最独特的地方。”导演、编剧俞白眉表示。

近期，电影《给阿嬷的情书》热映，导演蓝鸿春认为，纯粹、真实、有温度的本土故事，永远拥有打动人心的力量。

中山大学历史系教授、岭南文化研究院院长陈春声认为，包括岭南文化在内的地域文化传播全息反映了国家的总体风貌，要讲好岭南故事，助力新时代的文化传播。

(本报记者耿磊、胡笑源、程远州、王坎、张明慧、曹怡晴、李林蔚、姜晓丹、尹双红)

今夏全国最高用电负荷预计16亿千瓦左右

能源电力供应能满足高峰需求

本报北京5月22日电(记者刘志强)据预测，今年夏天全国大部分地区气温较常年同期偏高。“今夏全国最高用电负荷预计16亿千瓦左右，较去年增加9000万千瓦左右，相当于多出一个河南省的用电负荷。”国家发展改革委新闻发言人李超表示，针对今夏需求增长和极端天气可能多发频发的形势，国家发展改革委将充分发挥煤电油气运保障工作部际协调机制作用，会同有关部门扎实做好能源电力保供各项准备工作，综合研判，今年夏天全国能源电力供应能力总体能够满足高峰需求。”

主要措施包括：大力推进电源建设投产，1—4月，全国新增发电装机容量约1亿千瓦；加强电煤储备和水电蓄能，截至4月底，全国统调电厂存煤达到2亿吨左右、可用天数超过30天，水电蓄能超过800亿千瓦时，处于历史较好水平；推动电力、电煤中长期合同高比例签约和有效履约，夯实能源中长期合同保供稳价“压舱石”作用；做好跨省跨区电力互济工作，必要时将做好应急调度，通过全国统一电力市场加强供需调节，提升全国整体保供能力；扎实做好应急预案，针对部分供需平衡偏紧的省份，“一省一策”制定应急预案。

(薛子怡参与采访)

两部门联合发布

农田渍涝和冬小麦倒伏风险预警

本报北京5月22日电(记者蒋雪鸿)22日，农业农村部和中国气象局联合发布农田渍涝和冬小麦倒伏风险预警：预计5月23日至25日，西北地区东南部、黄淮西部和南部、江淮西部、江汉等地有中到大雨，部分地区暴雨或大暴雨，并伴有雷暴大风、短时强降水等强对流天气，陕西西南部、河南中南部、安徽中北部、湖北北部等地农田渍涝和冬小麦倒伏风险较高，其中河南平顶山、许昌、漯河、周口南部、南阳东北部和安徽阜阳、亳州西南部等地风险高，局地可能出现“烂场雨”。建议上述地区及时疏通沟渠、排涝除湿，做好农机调度抢收成熟小麦、油菜等作物。

四省份暴雨灾害保险已赔付1.2亿元

本报北京5月22日电(记者屈信明)记者从金融监管总局获悉：近日，湖南、湖北、广西、贵州等地发生暴雨洪涝灾害，保险机构迅速开通快速理赔通道，推动能赔快赔、应赔尽赔、合理理赔。截至22日上午9时，相关保险机构接报案超2万件，估损5.1亿元，已赔付1.2亿元。

据了解，人保财险多地分支机构第一时间组织力量奔赴救灾一线，并在309个地市、877个县提前设立超1000个大灾应急物资储备点；平安产险储备挡水板、抽水泵、救生艇、膨胀沙袋等36类应急物资，实行“随用随补、动态保障”机制，推动重大灾害快速响应救援。

金融监管总局相关司局负责人介绍，近日印发的《关于切实做好汛期相关灾害应对和保险理赔服务工作的通知》要求结合受灾地区实际情况，突出工作重点，细化工作安排，主动靠前服务。要密切跟进保险赔付和理赔进度，及时回应客户诉求，进一步提升保险理赔质效。

(上接第一版)

“我们将县域商业体系建设支持范围扩大到所有县，重点支持乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等升级改造，引导品牌商超、新兴业态落地县域。”河南省商务厅副厅长张大率介绍，河南省乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率超过95%。

过去，豫西的卢氏县村民网购大家电，要等上好几天，还要自己去镇上取货。“买得起，送不到”成为消费痛点。2025年起，县里整合6家物流企业，共建县乡村三级物流体系，统一仓储、分拣、配送，行政村快递服务通达率提升至100%。“村里买东西，送货很方便。”高河村村民乔忠科几天前买了电冰箱，快递次日就送上了门。

目前，河南全省城乡配送基本实现“次日达”。2025年，河南邮政快递业务量超过125亿件，同比增长23.7%。

畅通省际大通道，打通国内消费循环“毛细血管”。“内黄县的蔬菜、滑县的烧鸡，从高速直达北京、河北。”货车司机王杰感叹，“以前运货去河北保定，省际路不通，得绕远路、挤老路，费油又费时。”

对京港澳、连霍等高速易拥堵路段实行智慧管控，贯通省际通道49个，对技术等级低于邻省的省际公路通道全部实施升级改造；完善豫鄂、豫鲁、豫皖等方向高速公路省际通道网络……河南以路网畅通激发区域活力，2025年河南省际贸易占全省总销售额比重达40.4%，较2024年再提升4个百分点。

今年一季度，河南省社会消费品零售总额7647.4亿元、同比增长3.3%，高于全国0.9个百分点。牢记总书记殷切嘱托，河南省委主要负责同志表示，河南将勇担使命，坚持以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，持续扩大对内对外开放，加快建设全国统一大市场循环枢纽，打造国内国际市场双循环支点，努力实现“十五五”良好开局，奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章。

一版责编：胡安琪 梁心怡 张宇杰
二版责编：吕莉 祁嘉润 何彪
三版责编：吴刚 周翱 王旭琛
四版责编：袁振喜 刘静文 张雪妍

传承文脉文运 激发创造创新

——2026文化强国建设高峰论坛现场扫描

南海之滨，群贤毕至；文化之光，照亮前路。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛在深圳举办。本届论坛以“文脉文运的传承与文化的创新创造”为主题，除主论坛外，设11个分论坛。从文化遗产的活态传承到文艺精品匠心打磨，从数智人文的湾区实践到人才队伍的固本强基，与会专家学者、业界代表围绕文化强国建设的时代命题激荡思想、凝聚共识，一幅新时代文化传承与创新的壮美画卷在鹏城徐徐铺展。

在“文化遗产保护传承”分论坛上，“构建文化遗产大保护格局”成为核心议题。清华大学教授张杰以广州全域保护、福州三坊七巷精细修复等案例，阐述了中国传统人居“天人合一”的桃源模式。四川大学教授李水城则以“盐”为切口，提出“人类历史是嗅着盐的味道前行”，强调文化遗产是连接未来的活力纽带。北京师范大学教授杨利慧呼吁以“大文化遗产观”引领协同保护。来自安徽歙县与云南巍山的基层代表，分享了“坚持最小干预、活态

传承”的县域实践，为文脉活化提供了可复制的鲜活样本。

文艺创作是时代精神的号角。在“繁荣文艺创作”分论坛上，关于“原创能力”的讨论热烈而深刻。与会专家指出，创作的源泉深埋于脚下的土地与中华文明的血脉之中。面对AI技术的冲击，演员丁勇岱直言“真情实感无法被替代”；编剧何冀平强调“独特的视角是作者最宝贵的财富”；作家马伯庸提出“大事不虚，小事不拘”的创作原则，“无论技术如何变革，扎根生活、秉持长期主义，永远是精品的基础”。

此外，“电影业高质量发展”分论坛分享了《镖人》《给阿嬷的情书》等作品的创作经验，体现电影人打造精品的决心。“出版融合发展”分论坛则聚焦业态重塑，探讨以融合变革激发产业活力。

科技是文化的翅膀。在“共建数智人文湾区”分论坛上，粤港澳三地代表描绘了人文湾区的数字未来。中国工程院院士徐扬生认为，AI正改变人类的生存模式，湾区需要培养兼

具科技素养与人文情怀的拔尖人才。中国社会科学院研究员周国平指出，AI正推动文化创新从“精英主导”向“大众参与”转变。

与此同时，“人工智能与媒体变革”分论坛探讨了技术边界，强调防范“AI幻觉”，绝不让“键对键”替代“面对面”，让技术赋能传播的同时，确保主流媒体的“态度”与“温度”。在“人工智能驱动文化产业创新发展”分论坛上，业界代表围绕“AI重构文化生产力”主题展开深入研讨。

文化赋能经济，经济涵育人文。在“人文经济学”分论坛上，南开大学教授逢锦聚指出，加快构建人文经济学自主知识体系是强国建设的迫切需要。深圳大学教授周建新打了生动的比方：文化产业既要算经济账，更要算人文账，只有两本账合在一起，才能真正促进高质量发展。

文化繁荣，关键在人才。在“培育高水平文化人才队伍”分论坛上，紧扣人工智能时代的人才培育核心议题，与会嘉宾深入研讨。北京大学教授陈平原提出，要“做AI取代不了的

因文博会展馆

汲古润今 古今辉映

本报记者 吴齐强 程远州 姜晓丹

5月22日，走进第二十二届文博会，古韵新潮扑面而来。精彩纷呈的传统文化产品吸引众多游客驻足打卡。清代广州十三行描金折扇再现海上丝路风华，潮州老茶器与明清古家具讲述茶艺传承，宝瓷窑天青釉刻宋瓷之美……观众们在器一韵中感知文化中国的气象万千。

一大批珍贵典籍和史料惊艳亮相。在中国国家版本馆展区，从“当兵就要当红军”的宣传单，到中华苏维埃共和国临时中央政府机关报《红色中华》，再到上海复社出版的《西行漫记》，以及长征相关电影胶卷、海报、台本等不同类型珍贵版本，游客静静站立，凝神细读，在一字一句中体味永不磨灭的红色记忆。

把目光投向另一处热闹地，文物、古籍、非遗正与AI(人工智能)、数字交互、智能硬件相辉映，古今各美其美，美美与共。

文化产业综合馆内，一个只有3件展品的小展台前，排起了长队。观众依次戴上MR(混合现实)头显，闭眼再睁眼时，无不发出惊叹。戴上设备，一幅《千里江山图》在眼前徐徐展开：青山层叠起伏，江河蜿蜒流转。脚步向前，景随动而移；抬手轻触，瓷韵青花、剪纸纹样瞬间放大，千年工艺的细节清晰可见。

“以前看展，隔着玻璃‘走马观花’；现在千里江山‘走’到了我眼前！”摘下设备，一位观众意犹未尽。

在甘肃馆，“寻境敦煌”数字体验项目让观众流连忘返。戴上设备，即使远在千里之外，也能“走”进莫高窟，近距离感受敦煌艺术带来的震撼。

敦煌研究院副院长俞天秀介绍，这一项目利用了三维建模、物理渲染、VR(虚拟现实)等技术，高精度还原壁画、雕塑、窟顶藻井等莫高窟细节，让观众沉浸式漫游在壁画之间，“数字技术既保护了文物本体，又让更多人读懂敦煌。”

时尚·艺术馆里，墨香氤氲。刷墨、覆纸、拓印、揭页，一套动作行云流水。漳州木版年画省级代表性传承人颜朝俊一边演示，一边向围拢的观众讲解：“木版年画讲究一版一色，一幅画有几种颜色，就要雕刻几块版。”一张张纸揭下，《喜上眉梢》《金榜题名》等一幅幅年画跃然纸上，线条古朴细腻，引发观众连连称赞。

“老手艺怎么留住年轻人？”有人问。“既要做好传承，又不能僵化守旧，必须贴合年轻人的审美去创新。”颜朝俊说，他把传统年画里的状元形象改成小巧的书签，一上架就深受学生们喜爱。

老手艺不改根，新表达接地气，非遗就这样“破圈”。从千年丹青到数字奇境，从非遗拓印到智能文创，从古籍书香到AI大模型，漫步文博会展馆，古老文化与前沿科技对话碰撞，激荡出文化创新传承的无限可能。

汲古润今，古今辉映，文物与AI、MR等技术结合的探索已经落地多家博物馆、文旅景区，让藏在库房、挂在墙上的文物“活”起来，“动”起来，“摸”得到。

文博会上，人与物的互动，文化与科技的融合，今与昔的相遇，正在书写中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代答卷。



图为一名观众在中国国家版本馆展区“版载丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年版本展”前参观。

本报记者 程远州摄