

赛事经济助城市消费升级

本报记者 刘以晴 沈文敏 李凯旋

中国消费向新而行

购买赛事联名商品,凭票可享专属优惠,体验赛事相关文旅项目……丰富多彩的体育赛事不断激发消费活力。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,开展商旅文体健联动,促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展,丰富产业业态。吉林省吉林市、上海市、四川省成都市等地以各类赛事为抓手,持续提振消费、促进产业融合,助力城市消费升级。

——编者

吉林省吉林市——

观赛热情激发文旅消费

哨响,开赛!走进吉林省吉林市体育馆,只见运动员们脚踩冰刀,灵活传球,瞅准时机推射入网,观赛席上,助威声此起彼伏。这是2026吉林市“雾凇杯”冰球超级联赛(以下简称“冰超”)现场,昌邑区联队与船营区联队正在角逐联赛积分。本届“冰超”由吉林市体育总会主办,吸引9个县(市、区)组队参赛,赛事贯穿全年,不少冰球爱好者同场竞技。

走出体育馆,便是特色集市。非遗手作、农特产品等引得观赛市民游客纷纷驻足。“尝尝当地特产,真是惬意。”手拎刚买的炸鱼,来自黑龙江省哈尔滨市的游客夏光说。看完比赛,还去干点啥?夏光早有规划。赛后第二天,夏光一家人来到吉林市松花湖大东广场,松花湖鱼宴正在举办,多种鱼类现场烹饪,还有活鱼售卖专区。排了一会儿队,夏光买到热乎的炖鱼,再配碗米饭,“吃饱喝足就去爬山踏青,不能光看比赛,自己也得运动。”

将体育赛事融入文旅发展,吉林市文旅部门推出跟着冰球游吉林旅游线路,将

冰球赛事与松花湖、吉林市博物馆等点位串联。“近期我们还推出美食文旅IP、携宠主题等20余条线路,将吉林天文馆等纳入其中。”吉林市文化广播电视和旅游局市场推广处处长李金说,“希望通过丰富多样的旅游体验线路,满足不同游客的旅游需求。”

“近期的旅行团既有东北客人,也有从江苏、安徽等地来的,很多游客都对‘冰超’很感兴趣,希望把观赛加入行程,甚至还有游客就是冲着冰球赛而来的。”吉林市飞扬旅行社总经理李晶雪说。自2月13日开赛以来,“冰超”已举办多场比赛,线上线下累计观赛人次突破2000万。赛事火热,进一步推动文旅发展。“五一”假期,吉林市累计接待国内游客385.13万人次,同比增长11.97%;国内游客出游总花费32.75亿元,同比增长12.27%。“下一步,我们将持续深耕‘冰超’等赛事IP,推动冰雪运动从一季走向四季,实现‘以赛聚人、以赛兴城’。”吉林市文化广播电视和旅游局副局长张伟表示。

上海市——

一张票根串起多元消费场景

5月初,上海浦东新区,一场马术冠军赛精彩上演。赛场内,激烈角逐激情澎湃;赛场外,消费热情同样高涨。“本来只是来看马术比赛,没想到一张票根能解锁这么多玩法。”上海市民杨如静带着家人前来观赛时,偶然发现赛事联合世博文化公园等周边商圈推出的票根福利,让全家的行程变得丰富又实惠,“凭票根在商场买东西能打折、喝咖啡享优惠,孩子还能参与马术主题手工活动。看完比赛逛商圈、游公园,一整天都安排得满满当当。”

专程从北京赶来的马术爱好者张先生,同样被上海“赛事+消费”的融合模式打动。他表示,自己凭借马术赛票根入住了指定合

作酒店,享受了房价优惠,赛事期间还打卡了外滩商圈等景点,“一张票根串起多元消费场景,方便了观众,提供了更多消费选择”。据统计,3天的赛事累计吸引2.3万人次现场观赛,赛事票房同比提升10%,官方纪念品销售额同比增长20%,赛场艺廊累计迎来3.5万人次游览。

“体育赛事不只是单纯的竞技表演,更是带动城市消费、提升城市活力的重要引擎。”马术冠军赛运营方久事体育相关负责人表示,通过票根联动多元消费场景,既提升了观众的观赛体验,也延长了体育赛事的消费产业链。

4月18日至19日,2026中国超级跑车锦标赛上海站的赛场内外,氛围火热。距离开赛还有1小时,检票人口就排起长队,手持票根的车迷们有序入场。“这张票根可不只是入场凭证,全程都能派上用场!”来自浙江杭州的车迷高先生拿着赛事门票,笑着分享自己的观赛行程。他说,自己凭借票根在赛场周边的商场就餐享受折扣,赛场内的文创商店等在赛事期间也推出票根专属优惠,看完比赛还能凭票根兑换上海嘉定区相关景点的游览福利。“从交通、餐饮到购物、游玩,一张票根打通了所有环节。”高先生说。据统计,2026中国超级跑车锦标赛上海站近5万张门票提前45天全面售罄,双日累计吸引超5万名观众入场。赛事带动效应显著,嘉定区酒店预订量同比增长200%,周边商圈客流量增长10%。

四川省成都市——

体育项目拉动产业发展

四川成都天府绿道上,一个个身姿矫健的骑行者疾驰而过,成为一道别样风景。4月18日,2026中国·成都天府绿道国际自行车赛开赛,群众组的骑跑两项赛和儿童滑步车赛也同步开赛,还有一场特色嘉年华为骑友们带来集游购娱于一体的欢乐体验。“生态+体育+消费”三重奏,为成都“骑跑运动之都”



5月19日,江西省吉安市泰和县塘洲镇洲头村深绿农业有限公司冬瓜种植基地,农民正在给冬瓜扎架子,帮助藤蔓生长,助力丰产。

邓和平摄(影像中国)

新疆多部门联合打造“疆品鲜递”助农品牌

让更多优质农产品走向更大市场

本报记者 李亚楠

尧介绍,“疆品鲜递”也会严选新疆各地特色优质农产品,它不只是一条物流通道,更是农产品的专属“品质身份证”,产品品质与售后服务更有保障。

“以往消费者收到破损瓜果,需自行对接电商平台处理,现在可直接联系快递企业。”“新疆快递行业协会会长张建军介绍,各快递公司也会在配送力量上有所倾斜。

直播现场,新疆顺丰速运有限公司吐鲁番分公司安排了4名主播开展直播。“4辆厢

式货车就停在附近,装满后直接开往乌鲁木齐天山国际机场,搭乘公司的货运航班送往全国各地的消费者手中。”分公司负责人赵庆洲介绍,哈密瓜从田间到餐桌,仅需2到3天。5月15日,“疆品鲜递”快递助农吐鲁番哈密瓜直播推广活动,累计在线人数48.03万人次,销售哈密瓜3.64万件,总重量148.49吨,销售额191.77万元。

三堡乡是吐鲁番市重要的哈密瓜种植区之一,今年当地种植哈密瓜2.8万亩,预计

城市体育品牌注入活力。

“自从骑行在天府绿道上‘火’起来,来打卡的人越来越多,自行车的日均销售量比过去增加近10辆。”成都一家自行车营销负责人表示,部分款式的山地车还需要预订,公路车的人气也很旺。层出不穷的骑行活动吸引市民游客纷纷加入,带动了骑行装备的热销。专业竞技与大众参与联动,让赛事流量成发展增量。

作为首批国家促进体育消费和赛事经济试点城市之一,成都近年来不断推动体育消费、深化产业融合。今年以来,成都举办国际和全国性比赛约30项。经初步测算,今年1至4月,成都体育产业总规模约为478.1亿元,同比增长约9.6%。赛事接踵而至,带来真金白银的收益,不仅有“奔赴一座城”的热情游客,还有“用脚投票”的体育产业。可承受300公斤重量的竹(厘竹)制支架自行车、采用新型耐摔材料的无人机足球“阿天同学”、各式小巧专业高效的筋膜枪……琳琅满目的体育产品,不少产自落户成都的企业。

主营羽毛球系列用品的大鹅(四川)体育用品有限公司便是其中之一。“选择落户成都,正是看中这里良好的营商环境、投资政策及丰富的赛事活动。”公司相关负责人表示,未来有信心进一步打响品牌,拿到更多订单。政企协同的双向奔赴,助力产业落地、建圈强链。成都市体育局常态化开展体育企业服务工作,截至今年4月底,已累计走访重点企业420家次、协调推进解决问题516个,并将每周三定为“企业服务接待日”,以座谈、沙龙、政策解读、资源对接等形式长期开展服务。

2025年,成都体育产业总规模突破1500亿元,同比增长约11%。以赛招商、以赛兴业,成都即将举办世界体育舞蹈大赛、成都ATP250网球公开赛、国际乒联混合团体世界杯、成都马拉松等多项重大赛事活动。“借此机会,我们将继续着力丰富优质运动装备产品与服务供给,探索发展户外运动产业、特色冰雪产业、健康电竞产业等新赛道。”成都市体育局相关负责人表示。

感言

场景创新正在构建一个“技术赋能场景、场景反哺技术、产业支撑场景、场景带动产业”的良性生态,为培育新质生产力注入强劲动能

人工智能、大数据等前沿技术加速迭代,如何让新技术从“书架”摆上“货架”?构建成熟完善的场景创新体系,充分释放场景赋能的乘数效应,是破解这一难题的关键。

场景,是技术可能性与市场需求性的有机结合体。我国西南部崇山峻岭间分布着世界级水电站、长距离输电线和交通动脉,这些重大工程地处地质灾害频发区域。传统人工巡检效率低,地面传感器仅能点式监测,光学卫星易受多雨多雾天气制约。5月15日,我国发射首颗能源工程专用卫星“电建一号”,实现全天候、毫米级形变监测,让实验室的雷达遥感技术成为精准破解产业痛点的实用工具。企业和用户开放场景,场景需求倒逼科技创新,形成研发、示范、迭代的良性循环。

场景,是技术落地的试金石,更是产业升级的主战场。在脑机接口领域,天津天开津南园为技术团队攻克脑电信号降噪技术提供真实的应用环境;在城市治理领域,安徽合肥开放行政大楼、老机场等场景,吸引电动垂直起降航空器、智能网联汽车等新技术落地测试……场景创新正在构建一个“技术赋能场景、场景反哺技术、产业支撑场景、场景带动产业”的良性生态,为培育新质生产力注入强劲动能。

下一步,如何发挥场景汇聚创新合力的“磁场”作用?要强化政策协同,以顶层设计引领场景开放方向。围绕数字经济、人工智能、清洁能源等重点领域,明确场景培育开放总体要求,构建“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的清晰路径。强化场景建设与首台(套)装备、首批次材料、首版次软件等创新支持政策协同发力。

要深化落地实践,以全要素支撑激活场景应用效能。以场景集聚高端人才,以科创基金赋能项目落地,以数据要素贯通全链条应用,推动新技术从试点示范走向规模化普及。深化多元合作,鼓励央国企带头开放主业场景,吸引中小企业、科研院所参与,构建多方协同、优势互补的场景建设格局。

要坚守安全底线,以统筹协调保障场景有序发展。建立健全场景安全评估、风险防控和监管机制,严守数据安全、运行安全、行业安全底线,确保新技术、新业态在合规轨道上运行。强化系统观念,统筹央地协同、行业联动、区域共享,避免重复建设、资源浪费。

(作者为中国国际工程咨询有限公司党委书记、董事长)

《2026年数字经济发展工作要点》印发 提出8个方面重点任务

本报北京5月20日电 (记者王云杉)国家数据局印发《2026年数字经济发展工作要点》,对2026年推进数字经济高质量发展重点工作作出部署,提出8个方面重点任务。

一是深化数据要素市场化配置改革。加快建立全国统一数据产权登记制度,印发登记指引,推动各地加快建立健全公共数据授权运营价格形成机制。二是筑牢数字基础设施底座。加快建设全国一体化算力网,推动数据、网络、算力、能源等资源协同布局,稳妥推进数据基础设施建设,支持行业、领域示范性设施建设。三是强化数据赋能人工智能发展。实施强基扩容、应用赋能、提质增效、管理服务、价值释放、标注攻坚六大专项行动。四是提升数字经济核心竞争力。因地制宜培育创新引领型、区域支柱型、区域特色型数字产业集群,培育数字经济创新型企业,构建“政府+企业+创新+投资”四合一的专业化遴选培育机制。五是促进实体经济和数字经济深度融合。深入推进制造业数字化转型行动和重点行业数字化转型实施方案,丰富数据资源运营、数据技术创新、数据分析应用等服务供给。六是提升数字化治理与服务能力。推进数字经济促进立法立法进程,持续推进数据安全治理,强化重要数据和核心数据识别与保护。七是深化数字经济国际合作。开展数字经济多双边合作,积极参与数据领域国际规则标准制定。八是营造良好发展环境。探索构建央地协同、科学规范的数字经济监测评估体系,深化国家数字经济创新发展试验区建设。

前4月长三角区域进出口总值6.14万亿元 规模创历史同期新高

本报北京5月20日电 (记者欧阳洁)据上海海关统计:2026年前4个月,长三角区域进出口总值6.14万亿元,规模创历史新高,同比增长15.9%,占全国进出口总值的37.8%。其中,出口3.83万亿元、进口2.31万亿元,占全国出口、进口总值的41%、33.5%,分别同比增长13.6%、20.1%。

前4个月,长三角区域对共建“一带一路”国家进出口3.09万亿元,同比增长17.1%,占同期全国对共建“一带一路”国家进出口总值的37.4%;对RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)其他成员国进出口2.13万亿元,同比增长27.9%,占同期全国对RCEP其他成员国进出口总值的41.2%;对东盟国家进出口1.03万亿元,同比增长23.7%,占同期全国对东盟国家进出口总值的37.6%。

广州港南沙港区五期工程全面开工

本报广州5月20日电 (记者罗艾桦、程远州)国家重大工程广东广州港南沙港区五期工程全面开工,项目设计年集装箱通过能力670万标准箱,建成后南沙港区集装箱通过能力将达到3500万标准箱。广州港南沙港区五期工程总投资概算144.47亿元,将新建4个20万吨级集装箱海轮泊位,15个5000吨级集装箱驳船泊位及5个工作船泊位,建成后将与南沙港区现有集装箱码头高效联动、协同运营,形成岸线总长超17公里的现代化码头集群。

前四月全国一般公共预算收入增长百分之三点五 支出进度为近五年同期最快

元,同比增长1.3%;支出规模为年初预算的31.6%。其中,卫生健康支出增长11.4%,主要是发放育儿补贴、财政对基本医疗保险基金补助等增加较多;社会保障和就业支出增长7.3%;住房保障支出增长4.9%。

本版责编:吕钟正 吴 凯 黄金玉

本报北京5月20日电 (记者曲哲涵)财政部20日公布1—4月财政收支运行情况。1—4月,全国一般公共预算收入8.34万亿元,同比增长3.5%,增幅比一季度提高1.1个百分点,巩固向好态势。全国一般公共预算支出进度为近5年同期最快,重点领域支出得到较好保障。

1—4月,全国税收收入6.81万亿元,增长3.9%,增幅比一季度提高1.7个百分点。分税种看,国内增值税增长5.9%,增幅连续3个月提高,主要受工业服务业持续增长、工业生产者出厂价格逐月回暖等因素带动;进口货物增值税、消费税增长11.2%,主要是外贸进口较快增长;企业所得税下降0.5%,降幅比一季度大幅收窄5.1个百分点,主要受近期企业利润较快增长带动;证券交易印花税增长74.8%,主要是股票市场交易活跃;出口货物退增值税、消费税9540亿元,同比多退430亿元,增长4.7%,有力支持外贸出口增长。

各级财政部门认真落实更加积极的财政政策,保持必要财政支出力度,合理加快支出进度,民生等重点领域支出得到较好保障。1—4月,全国一般公共预算支出9.48万亿元,同比增长1.3%;支出规模为年初预算的31.6%。其中,卫生健康支出增长11.4%,主要是发放育儿补贴、财政对基本医疗保险基金补助等增加较多;社会保障和就业支出增长7.3%;住房保障支出增长4.9%。