

从「小哥议事厅」看共建共享

巨云鹏

不久前的一天上午，笔者走进上海静安区江宁路街道新就业群体党群服务站。看见一块运动场地上，满是大大小小的纸箱，不禁发问：“好好的篮球场，怎么摆满了快递？”

服务站负责人打开了话匣子。原来，周边有多个快递站点，日均处理包裹量超5000件，快递员放不下，不少快递员在马路边分拣，影响交通，也有危险，群众多有抱怨。

面对复杂情况，属地街区党支部和街道快递外卖行业党支部一起组织“小哥议事厅”，吸收快递员的建议，把闲时不用的篮球场，打造成一个个错峰共享的快递分拣空间。“占道分拣”带来的矛盾，迎刃而解。快递员直言，“方便多了！”

习近平总书记强调：“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。包括快递员在内，新就业群体规模大，也是社会治理的重要力量。从这一视角看，篮球场的小变化，是党组织在新就业群体中提升号召力凝聚力影响力的生动体现，也是引领新就业群体“新心”向党的有益探索。

凝聚服务新就业群体，离不开党组织的担当作为。上海青浦区集聚了13家快递企业总部，全网从业人员超278万人。快递企业党委原来属于街镇二级党委，针对层级多、资源散、统筹能力弱等痛点，青浦区率先探索平台企业党委提级管理，将5家总部党委提级至区级层面管理。构建穿透式组织管理体系，指导快递企业总部党委通过协商恳谈会，落实权益保障、关爱基金、团体意外险等措施，增强了快递员的获得感。

不断提升新就业群体的幸福感，就要多办可感可及的好事实事。作为超大城市，上海住房贵，曾让许多来沪打拼的新就业形态劳动者为难。瞄准痛点，近年来，上海积极构建“一张床、一间屋、一套房”的多层次保障性租赁住房体系，累计供应61万套（间），圆了更多新市民、青年人的安居梦。一月900元租金就能住在市中心，让越来越多新就业形态劳动者有了扎根上海奋斗的底气。

新就业群体不是“城市过客”，而是“共建力量”，需增强他们参与社会治理的积极性主动性。面对“幽灵外卖”治理难题，上海试点让外卖骑手担任食品安全监督员。普陀区一名外卖骑手，在取送餐时发现店家线上证照与线下不一致，为职能部门查处违法商家提供重要线索。他感慨，以前只是单纯送餐，现在感觉自己肩上多了一份责任。

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新就业群体服务管理的意见》提出：“把解决思想问题与解决实际问题结合起来，增强思想政治工作实效。”近年来，新就业群体的工作生活环境不断改善，但仍需从加强思想政治引领、依法维护合法权益、加大关爱力度等方面，不断提升和改进工作。再说回前面提到的那个篮球场，它启示我们，党组织搭建平台，广泛听取意见建议，换位思考，方能准确把握新就业群体需求，把实事办得更好更实。

“十四五”规划纲要提出，“健全灵活就业、新就业形态劳动者权益保障制度”。进一步推动政府、社会、行业、企业等多方综合发力，回应诉求关切，解决实际问题，不断营造尊重理解、接纳认同、包容关爱新就业群体的友好氛围，更好做到暖人心、聚人心，“背后有依靠、身上有干劲”的新就业群体，就能在奋斗路上跑出更好的发展成绩。

(作者为本报上海分社记者)



纵横

不妨多关注“后10%”

朱珉佳

抓典型是常见的工作方式。典型的价值在于引领带动，换言之，抓到了典型只是开了个头，更大的考验在后面，更需要花功夫的也在后面。

目前，不少地方都有首创性改革任务，这类改革之所以格外艰巨，不仅在于试点阶段的先行先试、从无到有，更在于试点后的推广。改革的使命，也在在于撬动更大范围的突破和提升，如果只拿得出局部的“首创”“个案”，只见树木、不见森林，说明改革并没有得到全面推进。

解决一些复杂性、系统性、全局性问题，更是如此。一个局部能成为先进典型，也许是因为先天条件出众、基础雄厚。典型破题之后，让后面那些条件未必好的“大多数”跟上来，把更多更难啃的“硬骨头”啃下来，才是真本事。

这里，考验能力和决心，更考验政绩观。“天底下哪有那么多四平八稳、顺风顺水的事。正因为有风险，才需要担当。”习近平总书记曾向干部发问：“如果工作都那么好干，谁上去都能干，那还要什么担当呢？”

有些干部习惯于把大量精力、资源用在基础好、见效快的“尖子生”上；有的满足于改革的“首提”“首创”，却不问后续效果、不问带动效应；有的服务企业“挑肥拣瘦”，对“头部”热情有加，对“小微”不闻不问……如此种种“掐尖”行为，本质都是“只想出彩不想出力”，也是一种投机取巧——“尖子生”往往自身条件已经足够好，一抓就可能出彩，功夫用在“掐尖”上，不是更有效率？但事实上，更需要用力的那些治理洼地、民生痛点、历史难题，是问题多、矛盾深、基础薄弱的“后10%”。

城市更新进程中的“两旧一村”改造，营商环境建设中小微企业面临的难题，老旧小区的物业治理等，都是“后10%”。看见它们、直面它们、解决它们，往往需要更多勇气、更多办法、更大担当，也更考验上下间、左右间、条块间的协同配合。很多时候，用力破解了“后10%”，破解了最复杂、最顽固的关节问题，往往能带来满盘皆活的效果，实现整体跃升，乃至成就一片天地。

工作总是有难有易，犹豫取舍之时，不妨想想这样的告诫：“为官避事平生耻”。

(摘编自《解放日报》，原题为《更多关注“后10%”》)

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名) 本版责编：陈凌 邹翔 常晋

“咱农民也能把自己活成诗”

李成山

后，我都会先读读诗，给牛“灌注”一些诗的“耳音”。看它们欢快的神情，赶紧捧上料草，捧送嘴边，请它们大口大口地咀嚼。眼神相视，看到相互陪伴的岁月。诗写在红纸上，贴在牛圈墙头，成了这陪伴的见证。

小时候，我就自认为骨子里有些文学细胞。那时逮着什么读什么，读得多了便试着创作，写了就投，没想到还真发表了几篇。看到名字变成铅字，自己觉得灿烂得很，心想这辈子就该吃这碗饭。

后来，天旱连连，日子拮据窘迫。为了养家，什么苦力都干过。瓦砾泥浆里刨食，日头底下流汗。一天干下来，累得腰都直不起来，哪还有力气读书写字？我忍痛割爱，把发表过的报纸、手写的稿子，统统压进了箱底。这一放，就是30多年。

可梦想一生发，想压都压不住。时间越长，我心里越痒。有时半夜醒了，脑子里蹦出几句诗，便急忙摸黑记下来。但很多时候，一想还要早起干活，又硬生生按了回去。文学的念头，如种子般埋到了地里，虽然没发芽，但只需一场春雨，便会破土而出。

这不，国家飞速发展，自己不用再为吃穿发愁，终是有了时间，为文学忙活忙活。

新大众文艺崛起，普通人也有了更广阔的创作舞台。前些年，固原市作协领导和木兰书法院院长专程过来，鼓励我在喂完牛羊的间隙创作，还介绍说要召集一批农民文学爱好者，以文学助力乡村全面振兴……时代托举、政府激励，我又拿起笔，重拾文学梦。

写些什么呢？我写的都是庄稼人的日子，写注地里的早情，写村里脱了贫，写生活一步步好起来。我写父老乡亲，写牛羊的叫声，写田里的一草一木。有人说这些东西土，我说，我就是个土里刨食的人，不写“土”写什么？自己在农忙的间隙写，等闲的工夫写，干完活歇口气那几分钟也写。写完了就揣兜里，或者贴在墙上。就这样，每天与牛羊为伍、文学作伴，生活反倒丰盈、有趣起来。

我爱写诗，也喜欢把日子过成诗。“厮守一块田园/守住了春夏秋冬/穿着季节的衣裳/打理风雨星辰/赐我一片天空……”两亩田地里，我备了一车一车饱满的诗意，将土地滋养的灵感化成一行行诗句，铺就了早晚耕耘的日子，我高兴，也幸福。我写的诗歌和我一样“狂妄”地拥抱生活！

文学润泽生活，也滋养身心。那年初

居因打牌起争执，动起手来。我上前劝解，顺手带了本常读的《1987年的浆水和酸菜》，劝他看书能让人心情平静，可以翻翻。没想到，邻居真看进去了。“里面写的二奶奶就像我奶奶一样，很亲切。”他说，“看书还挺有意思的。”文学的力量就在这儿，能让人说话有分寸、做事有格局。

如今，我不光自己写，还带动身边人写。从一个人写诗，发展到兄弟、父子一起写，再到带动村里的学生和乡亲写。我组建文学群、家庭教育群，还成立了宁夏首个农民作家工作室。村里人经常说：“要不去李成山那儿看点书，他书多着呢。”乡亲们看书之后，说话更文明了，也温柔了。

有人问，写诗图个啥？就图个高兴。早年我想通过写作摆脱农民这个身份，现在不这么想了。“犁一行诗一行诗在行，农半天文半天耕读每天。”这是朋友为我题的字，也确实如此。今天，我是理直气壮地以农民的身份、农民的名义开始表达自己的生活和喜怒哀乐。我就是个农民，我写的就是农民的日子。咱农民也能把自己活成诗，把日子过成诗！

(作者为宁夏西吉县高同村村民、文学爱好者，本报记者焦思雨采访整理)

多元收入结构，提升了抗风险能力与长期竞争力。可见，跨界融合越深入，人们“在场”消费的潜力就越大，体验经济发展的新空间就越广阔。

做厚底蕴，以特色文化涵养养红价值。习近平总书记指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”传统与现代、文化与经济，都是发展不可或缺的要害。对体验经济而言，一个地方的文化底蕴提供了不可替代的“在场感”。

江苏苏州平江路，昆曲、宋锦活态传承，千年巷陌中可感受“何以江南”的文脉绵延；江西景德镇陶溪川，千年瓷文化遇上现代文创，一件器物承载跨越古今的对话；福建武夷山，茶文化与生态旅游深度交融，一片叶子长成体验经济的金名片……植入文化基因，体验经济才能跳出“网红”周期，沉淀出“长红”价值。

体验经济的关键在于“在场”，在于把消费者从屏幕前的旁观者变为生活现场的参与者。做精品质、做强业态、做厚底蕴，把流量做成留量，体验经济必将为扩大内需、推动高质量发展注入更持久的动力。

山东青岛，一艘21万吨绿色燃料船舶起航海试。张志刚摄(影像中国)

一季度，我国新承接海船订单量、海船完工量、手持海船订单量三大指标全面上涨，同比分别增长116.7%、33.3%和30.0%，国际市场份额继续居世界第一位。随着行业高端转型与智能化发展接连取得突破，我国造船稳定性和交付能力不断提升，竞争力日益增强。

这正是：挥舞焊花开，巨轮破浪来。精工攀高峰，智造擎沧海。

徐文之

缘。他表示，现在不能再用“扭曲的地图”看世界。事实上，这种长久以来存在的西方中心主义，不只体现在地图上，更体现在发达国家在现代化定义的话语权上。

不同于一些国家对外扩张掠夺、竞争倾轧的老路，中国走出了一条截然不同的现代化道路。对内以人民为中心，“让现代化更好回应人民各方面诉求和多层次需要”，“开源式现代化”为世界提供有益借鉴。德不孤，必有邻。多国领导人密集访华，探访这片创新发展的热土；四大全球倡议成为广受欢迎的国际公共产品；进博会、消博会、链博会等一系列高水平经贸盛会宾客如云……世界“向东看”，“相信中国就是相信明天”正成为更广阔语境下的现实。

民以食为天。一袋大米，象征着以人为本的出发点，也折射四海一家、天下大同的情怀。伸出友谊之手，共赴一个共同的未来。我们坚信，摒弃零和博弈，践行互利共赢，人类终将在现代化的浩荡征程上迈向更加光明美好的未来。

海，连起两片土地的人民。来自远方的感激，并不是第一次。“您救了我的农场，我必须把最深的感谢献给中国，献给您！”去年6月，也有一袋产自非洲的中国杂交水稻大米，被冈比亚农户穆萨敬献于袁隆平院士的墓前。大家一起发展才是真发展，可持续发展才是好发展。从亩产极低到稻浪翻滚，中国技术的普惠红利，就彰显在跨越国界的民生改善中。中国智慧造福世界人民，不只体现在杂交水稻上。绿电点亮厄立特里亚的未来，“村长班”将减贫经验传授至印度尼西亚，苦咸水淡化公益项目让巴西居民喝上干净水……“中国方案”始终锚定各国最紧

微观

做优“在场感” 做强新经济

刘传熠

西子湖畔，人们观演时戴上数字气味播放器，茶香、桂花香从中漫出；太湖之滨，游客循“无锡音乐之旅手绘地图”前行，音乐地标在街巷间将消费场景串珠成链。如今，从“拍照打卡”到“全感官沉浸”，文旅消费的内涵不断丰富。为体验感买单、为“在场感”奔赴，映射着人们对高品质生活的追求。

也要看到，一些景区、商家把“体验”当成营销标签，换块招牌便自称“沉浸式”，形式化、同质化竞争很难形成长尾效应。把“在场感”真正做到，需要从流量思维转向品质思维，在供给侧下足真功夫。

做精品，以精准供给匹配分层需求。中国信息通信研究院发布的报告显示，截至

2025年11月，我国体验经济市场规模已达18.4万亿元。Z世代为一场剧本杀跨越奔赴，银发族在旅游专列体验不一样的“慢生活”，文博爱好者为一场博物馆夜游甘愿排队3个小时……不同人群、不同偏好，共同指向消费期待从“有没有”向“好不好”“合不合心意”转变。

从购买到创作，从看景到入戏，从买产品到买生活，体验的价值分量越来越重。相较于传统产品与服务标准化，消费者在体验消费中更在乎精神层面获得的深度回馈。把“绣花功夫”下在分众化、个性化的真实需求上，以高品质供给适配多层次消费期待，才能激发消费市场更大活力。

做强业态，以跨界释放融合效应。“苏超”火爆出圈，一张球票串联赛事、景区、餐饮、住宿，“1元门票带动7.3元周边消费”，靠的正是体育、文化、旅游的相互赋能。赛事+文旅、演艺+科技、非遗+夜游……体验链条越延伸越长、消费场景越织越密，每一个“+”便不只是业态的嫁接点，更是“在场感”的延伸点、价值的增长极。

体验经济具有跨界融合属性。以旅游业为例，与农业结合，催生休闲农业、农事体验；与工业结合，催生工业旅游、定制化生产；与文化结合，形成沉浸式演艺、数字博物馆等业态……这样的融合不仅丰富了体验内容，更让产业从单一盈利模式转向



暖闻热评

在稻浪里，看到共同的未来

余璇

【关键词】“袁氏大米”

【事件】不久前，袁隆平院士的夫人邓则收到了一份特殊的礼物——一袋产自西非国家几内亚的杂交水稻大米。这是几内亚总理委托袁隆平院士的弟子方志辉带回国的。米袋正面印着中国与几内亚两国国旗，下面用中文写着四个大字“袁氏大米”；背面是几内亚总理的亲笔题词，意为“中几合作的完美象征”。这袋5公斤重的大米，传递着几内亚人民对中国技术的诚挚谢意。

【点评】一袋大米，满载沉甸甸的情谊，跨越山

海，连起两片土地的人民。来自远方的感激，并不是第一次。“您救了我的农场，我必须把最深的感谢献给中国，献给您！”去年6月，也有一袋产自非洲的中国杂交水稻大米，被冈比亚农户穆萨敬献于袁隆平院士的墓前。大家一起发展才是真发展，可持续发展才是好发展。从亩产极低到稻浪翻滚，中国技术的普惠红利，就彰显在跨越国界的民生改善中。中国智慧造福世界人民，不只体现在杂交水稻上。绿电点亮厄立特里亚的未来，“村长班”将减贫经验传授至印度尼西亚，苦咸水淡化公益项目让巴西居民喝上干净水……“中国方案”始终锚定各国最紧

迫的民生诉求，结出一个又一个看得见、摸得着的硕果。伸出友谊之手，是为了共赴明天。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。和平还是战争？发展还是衰退？开放还是封闭？合作还是对抗？中国始终敞开开放大门，与世界共享发展机遇。“携手开创这个星球更加美好的未来”，是中国这个赋能型大国一直践行的诺言。中国何以选择这样的道路？归根结底，是发展的底层逻辑使然。前不久，西班牙首相桑切斯访华时，提到了400多年前传教士利玛窦来华时所带的世界地图：以欧洲为中心，亚洲被置于边