

# 构建中国哲学社会科学自主知识体系的哲学逻辑

韩庆祥

## 加快构建中国哲学社会科学自主知识体系

习近平总书记近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示强调：“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，努力开创哲学社会科学高质量发展新局面，为中国式现代化贡献更多智慧和力量。”构建中国哲学社会科学自主知识体系的根基是哲学，首先需要从哲学入手，为构建自主知识体系提供前提、基础与框架、范式。我们要深刻把握构建中国哲学社会科学自主知识体系的哲学逻辑，以高度的哲学自觉厚植自主知识体系的根基。

### 立足中国式现代化实践，确立本体论根基

本体论，是研究存在本身及世界万物之本质的哲学基础理论。它是构建中国哲学社会科学自主知识体系的根和魂，回答的是“知识来源”问题。构建中国哲学社会科学自主知识体系，首先要解决哲学本体论问题，必须坚持实践第一的观点，明确实践是其赖以生成发展的基础和主体，反对本本主义和概念先行。

实践既是理论之源，亦是知识生产之根。任何科学的知识体系都必须建立在实践基础上。构建中国哲学社会科学自主知识体系，首先要基于“两个结合”确立其实践基础，这就是中国式现代化伟大实践。习近平总书记指出：“走自己的路，是党的全部理论和实践立足点”。中国式现代化是靠自己的路取得的重大理论成果，也是当代中国最宏阔、最具原创性的伟大实践。只有立足中国式现代化实践，中国哲学社会科学自主知识体系才具有主体性与现实解释力。因此，要从中国式现代化实践中提炼新知识。中国式现代化具有深厚的历史意蕴、文化根基和实践特征，从根本上区别于西方以资本为中心、两极分化、物质主义膨胀、对外扩张掠夺的现代化老路。中国式现代化能创造人类文明新形态，也能成为构建中国哲学社会科学自主知识体系最现实、最具原创性的实践根基。

### 把握中国式现代化的本质和发展规律，确立正确认识论

认识论，是关于人类认识的来源、本质、发展规律的哲学理论。构建中国哲学社会科学自主知识体系，必须全面深入认识中国的历史逻辑、文化传统、文明特性、社会结构、政治制度等，认识中国式现代化的本质和发展规律，回答“知识如何获取”的问题。

事物的本质是事物之所以成为这一事物的根据。只有认识事物的本质和发展规律，才能提炼出科学知识，做正确的事。事物的本质和发展规律不会直白地呈现在人们面前，其被许多复杂的表象、现象、假象遮蔽着，被不少错误思想观念掩盖着。习近平总书记指出：“坚持用马克思主义之‘矢’去射新时代中国之‘的’”“既不能刻舟求剑、封闭僵化，也不能照抄照搬、

食洋不化”。要认识中国式现代化的本质和发展规律，就要坚持“实践—认识—再实践—再认识”的良性循环，按照从感性到知性再到理性的认识逻辑，去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里，从感性认识上升到理性认识，再从理性认识回到实践去检验，实现从经验总结到规律揭示的提升。

### 坚持人民至上，确立正确价值取向

价值观，是关于事物发展之价值取向的根本看法和总体评价，属于哲学中的价值论范畴。中国式现代化是以人民为中心的现代化。构建中国哲学社会科学自主知识体系，必须旗帜鲜明地坚持人民至上的价值立场，回答“为谁服务”的价值取向问题。

价值取向是哲学价值论的核心范畴，是知识体系的立场所在、方向所系。实践根基决定知识来源，认识路线决定知识获得，价值立场决定知识方向。习近平总书记指出：“我国哲学社会科学要有所作为，就必须坚持以人民为中心的研究导向。脱离了人民，哲学社会科学就不会有吸引力、感染力、影响力、生命力。”构建中国哲学社会科学自主知识体系，必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，始终把人民放在心中最高位置，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，关注人民群众急难愁盼，坚持为人民立言、为人民代言。这是唯物史观的本质要求，是马克思主义的本质属性，是中国共产党治国理政的最高价值准则，也是区别于西方知识体系的根本价值标识。

### 把系统观念作为重要思想方法，增强方法论自觉

方法论，是关于人们认识世界、改造世界的根本方法的理论。方法论自觉与否，一定程度上意味着一种知识体系是否成熟。方法取决于问题的本性。中国式现代化伟大实践是一个复杂系统，具有战略性、长期性，内部各要素具有诸多矛盾关系，由此，必须坚持以系统观念为基础、以战略思维为统领、以辩证思维为方法，用系统观念处理复杂问题，用战略思维处理战略问题，以辩证思维处理矛盾关系，回答构建中国哲学社会科学自主知识体系需要遵循“何种方法”的问题。

习近平总书记指出：“系统观念是具有基础性的思想和工作方法。”坚持系统观念，内在要求观大势、谋全局、抓根本、谋长远、重整体。既要要素、结构、层次、协同、整体、开放等出发，把握中国式现代化运行的内在机理和演化规律，统筹中国式现代化进程中顶层设计与基层探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放、经济与社会、政府与市场、发展与安全等一系列关系，实现整体大于部分之和的系统效应；也要整合古今中外各哲学社会科学学

科中的知识，体现整体性。把系统观念贯穿于构建中国哲学社会科学自主知识体系全过程、各方面，能形成逻辑严密、层次清晰、结构合理的科学体系，避免知识的碎片化、孤立化和静止化。

### 注重主体平等、包容普惠，确立新的哲学范式

哲学范式，是指一定历史时期哲学研究共同坚守和遵循的认知模式、思维方式、分析框架、解释规范和评判标准。构建中国哲学社会科学自主知识体系，最为根本的是确立哲学范式，回答知识体系的思维方式、分析框架问题。哲学范式转换，是构建中国哲学社会科学自主知识体系所要实现的哲学变革。离开哲学范式变革来谈论中国自主知识体系的构建，就会失去底层逻辑支撑，易流于形式构建而非实质自主，使知识成为零散的碎片。

西方知识体系一定意义上推动了人类对客观世界的认知和科学技术进步。然而，这种知识体系以“西方中心论”的哲学范式为主导。在本体论上，注重个体本位和二元对立，强调个体先于社会，形成了“主体—客体”“自由—秩序”等二元对立思维；在认识论上，推崇工具理性，将自然科学方法无条件移植到人文社会科学领域；在价值论上，强调客观中立，掩盖其背后的意识形态属性；在历史观上，以西方文明为人类历史的中心和标尺，把西方现代化道路视为人类现代化的唯一道路；在方法论上，注重还原论等，疏于从整体、系统、辩证的维度进行把握；在标识性范畴上，围绕自由、民主等构建核心范畴，其概念具有高度抽象性、形式化和去历史化特征；在叙事结构和话语方式上，构建“传统—现代”“专制—民主”“封闭—开放”“中心—边缘”“西方—东方”的线性叙事。这种知识体系的实质就是实行知识霸权和话语垄断，使非西方知识生产处于“依附性”状态。

构建中国哲学社会科学自主知识体系，必须超越西方知识体系的哲学范式，确立主体平等、包容普惠的哲学范式，将其贯穿中国哲学社会科学自主知识体系的构建中。习近平总书记指出：“文明是多彩的，人类文明多样才有交流互鉴的价值。”“文明是平等的，人类文明因平等才有交流互鉴的前提。”“文明是包容的，人类文明因包容才有交流互鉴的动力。”中国式现代化注重共同富裕、相互协调、和谐共生、和平发展，蕴含着主体平等、包容普惠的哲学根基，既能发展出以和平发展、合作共赢、包容普惠等为基础理念的人类文明新形态，也能为构建中国哲学社会科学自主知识体系提供坚实的哲学根基。

这种哲学范式具有鲜明特质。它以马克思主义“人类解放”哲学和中华优秀传统文化“和合”哲学为思想资源和学理基础，强调平等共生、协同共进，摒弃支配、占有、统治的思维模式，实现了哲学范式从“资本至上”向“人民至上”、从“主客对立”向“主体平等”、从“单向统治”向“包容普惠”、从“单向输出”到“双向互鉴”、从“依附”到“自主”的转换。它以中国式现代化为实践立足点，以为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，为人类谋进步、为世界谋大同为目标指向，为构建中国哲学社会科学自主知识体系提供哲学基础和解释框架，使中国自主知识体系具有立足中国、放眼世界、关切人类、面向未来、引领时代的知识品格和中国气派。

（作者为中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

2025年5月20日，民营经济促进法正式施行。作为我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法从公平竞争、科技创新、服务保障、权益保护等方面作出规定，为促进民营经济持续、健康、高质量发展筑牢法治根基，让广大民营企业安心经营、放心投资、专心创业。习近平总书记指出：“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心，促进民营经济健康发展、高质量发展。”“十五五”规划纲要对“发展壮大民营经济”作出具体部署，对于促进民营经济发展壮大具有重要意义。把习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署落到实处，要准确认识民营经济促进法施行以来的积极效果，深刻认识“十五五”规划纲要中关于促进民营经济发展的创新部署，以务实举措推动民营经济发展壮大，为推进和拓展中国式现代化作出新的更大贡献。

### 民营经济促进法的积极效应持续释放

民营经济促进法的出台是党中央决策部署落地生根的生动实践，更是国家以法治之力护航民营经济行稳致远的庄严宣告。自施行以来，有关部门深入推进配套制度建设，从诸多方面推出了150多项配套制度；多个省市区针对地方特点和民营企业的主要关切，出台了相应的地方性法规。全国人大常委会组织对涉及民营经济发展的规范性文件开展集中清理，督促修改、废止1400多件。

从中央到地方，促进民营经济发展的“四梁八柱”正在全面搭建，有力保证了法律出台实施的政治效果、法律效果、社会效果，为促进民营经济发展营造了良好环境，民营经济促进法的积极效应正在加速释放。比如，在市场准入方面，实行全国统一的市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”加快落地。又如，在涉企执法方面，坚决纠治违规异地执法和趋利性执法，加强对查封、扣押、冻结等强制措施司法监督，一些地方制定专门事项清单，推动行政检查数量、频次同比大幅减少；2025年，全国涉企行政检查总量下降33%，发现问题比例平均提高18.5个百分点。再如，在投资融资促进方面，着力解决民营企业融资难融资贵问题，应收账款、知识产权等权利质押贷款加快推广；2025年，通过发挥民营企业债券融资支持工具作用，非金融企业债券净融资较上年增加4825亿元。

总的看，民营经济促进法的法治效能持续释放，政策红利不断落地，推动民营经济向新向好发展。2025年，规模以上私营企业工业增加值比上年增产5.3%。

### “十五五”规划纲要对发展壮大民营经济作出一系列创新部署

“十五五”规划纲要关于促进民营经济发展壮大的部署，与民营经济促进法协同发力，是对“两个毫不动摇”的深入贯彻落实，为民营经济发展带来新机遇、提供更大空间。这里举几个例子。

**护航发展从“政策支持”升级为“法治保障”。**法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。更好把民营经济促进法落到实处，一个重要方面在于将法律原则转化为可执行、可监督的具体制度安排。“十五五”规划纲要明确要求“落实民营经济促进法，完善配套法规政策制度体系，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益”。这有利于在法治轨道上更好坚持一视同仁、公平对待各种所有制经济，以法治力量更好为民营经济发展提供保障，有效破除制约民营经济发展的体制机制障碍。

**鼓励民营企业在科技创新中发挥更大作用。**企业是科技创新的主体，“十四五”以来，民营企业科技创新水平持续提升。民营经济促进法从支持参与国家科技攻关项目、加大创新成果知识产权保护力度等方面为民营企业科技创新提供了法治保障。“十五五”规划纲要进一步明确“鼓励民营企业加大科技创新和产业升级投资力度，推动新兴领域应用场景向民营企业开放”“支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务”“推动创新资源向企业集聚”“推进国家重大科研基础设施和公共研发平台进一步向民营企业开放”等，释放出支持民营企业在科技创新中发挥更大作用的积极信号，有利于降低民营企业开展重大科研活动的门槛和成本，让民营企业敢投长期、敢闯硬关。

**涉企服务更加健全、更加综合。**涉企服务是营商环境的重要组成部分，直接关系到民营企业的获得感和发展信心。“十五五”规划纲要提出“创新发展‘晋江经验’，健全民营经济发展综合服务体系，完善政企常态化沟通交流和问题解决机制”等。这有利于打破过去不同部门各自为战的局面，为民营企业发展提供“一站式”服务；同时，通过更完善的统计监测制度，建立统一口径的指标体系，为民营企业精准画像，能够实现数据驱动的科学决策，让涉企服务更加精准高效、稳定可期，有效稳定民营企业预期。

### 以更大力度推动民营经济健康发展、高质量发展

当前，我国经济正处在高质量发展爬坡过坎的重大关口，高附加值、知识密集型等满足消费需求变化趋势、符合新质生产力发展方向的战略性新兴产业、未来产业将带动产业升级，助力高质量发展。市场有波动、经济有起伏、结构在调整，在多重因素交织的背景下，民营经济发展遇到困难和问题是难免的，是客观环境变化带来的调整压力。

习近平总书记指出：“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。”“十五五”时期促进民营经济发展壮大，必须不折不扣落实习近平总书记重要讲话精神和“十五五”规划纲要的目标任务，全力以赴推动民营经济健康发展、高质量发展。

具体可在以下方面着力。一是以更大力度强化民营经济发展法治保障。全面落实民营经济促进法，持续开展法律学习宣传和贯彻实施工作，健全规范涉企执法长效机制，强化产权执法司法保护，建立健全清理拖欠企业账款长效机制。二是以更大力度优化公平竞争市场环境。完善全国统一大市场基础制度规则，强化公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争执法司法，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。三是推动民营企业转变发展方式、提升治理水平。鼓励引导民营企业加大科技创新力度与数字化转型步伐，加强企业主导的产学研深度融合；鼓励推动民营企业“走出去”，指导支持民营企业维护海外正当权益；引导民营企业完善治理结构和管理制度，提升合规经营水平，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。四是大力弘扬企业家精神。鼓励民营企业通过创新、责任担当和战略眼光，推动民营企业可持续发展；同时也要重视引导民营企业树立稳健发展的理念，坚持长期主义，专心致志做强做优企业。五是更好营造支持民营经济发展的良好氛围。准确解读党和国家对民营经济发展的基本方针政策，引导民营企业辩证看待发展中的困难问题，挖掘潜力、提升能力，抓住机会发展壮大；同时，鼓励地方出台科学合理的促进民营经济高质量发展的政策措施，探索适合本地区促进民营经济健康发展、高质量发展的有效方式。

（作者为中国社会科学院经济研究所研究员）

## 更好促进民营经济发展壮大

朱锦文

# 推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业

周建新

随着我国国家文化数字化战略深入实施，数字经济蓬勃发展，文化产业正处于转型升级的关键窗口期和战略机遇期。习近平总书记强调：“健全文化产业体系和市场体系，打造更多文化精品。”“十五五”规划纲要明确提出“加快发展文化产业”“扩大优质文化产品供给”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，深入挖掘其中蕴含的丰富资源，推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业，有助于培育产业新动能、提升核心竞争力，实现产业高质量发展。

中华优秀传统文化赋能文化产业，重点是将中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、审美理念等元素，通过创造性转化、创新性发展，融入文化产业的创作、生产、传播、消费等全链条，实现文化资源优势向发展优势的转化。中华优秀传统文化蕴含的价值理念有助于丰富文化产品的精神内涵，提升文化产业的精神品位，避免价值迷失、内涵空心化、过度商业化、泛娱乐化等问题。中华优秀传统文化中的经典IP、传统技艺、民俗风俗等内容，能够为文化产业提供丰富的创作素材，增强内容供给，从而在市场上形成鲜明的辨识度与竞争力。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业，要在坚守中华优秀传统文化的核心价值与精神内涵的基础上，立足当代审美需求与技术发展，创新表达形式、传播方式与产业形态，让中华优秀传统文化为文化产业注入强劲动能。

**深入活化利用，夯实文化产业内容根基。**推动中华优秀传统文化赋能文化产业，需对中华优秀传统文化资源进行系统性挖掘、精准化提炼，通过创造性转化、创新性发展，让文化“活起来”，从静态的资源变为鲜活的产品。坚持分类施策，针对不同类型的文化资源，采取差异化活化路径。在保护好文化资源前提下，打破静

态保护思维，推动物质文化遗产活态利用，通过研学旅游、沉浸式体验等，让游客在参观体验中感受传统文化的魅力。重视非物质文化遗产，让非遗走进生活场景，以“非遗+旅游”“非遗+体验”等方式，实现活态传承、赋能产业发展。加强全产业链开发，有效延伸经典文化IP价值，打造影视、动漫、游戏、文创等系列产品，形成“IP内容—产品开发—市场传播—消费体验”的路径。做好中华优秀传统文化的价值提炼，深入阐释文化资源的精神内涵，并将其应用于不同产品形态与消费场景中。例如，当前受到年轻人喜爱的“国风音乐会”“非遗市集”等，将中华优秀传统文化元素融入可参与、可分享的社交仪式与消费场景，在互动体验中增强共鸣感、认同感、归属感。发展新型文化业态，拓展产业发展边界。推动中华优秀传统文化与消费、农业、体育等领域深度融合，培育数字文化、国潮文创、乡村研学等丰富多样的文化业态。

**强化科技赋能，创新传统文化现代表达。**科技是第一生产力，也是文化产业创新发展的重要引擎。新技术的快速发展，为中华优秀传统文化融入文化产业发展提供了新路径、新手段。可系统梳理中华优秀传统文化资源情况，对文物、非遗、民俗、传统技艺等进行数字化采集，建立文化资源数据库，实现文化资源的精准建档、动态管理和高效检索。充分运用现代科技手段，借助技术赋能与叙事创新，重构传统文化的生产、传播和体验方式，让传统文化可感、可触、可互动。可通过数字技术实现文物修复、场景复原、举办数字展览等，打造沉浸式、互动式、参与式场景。运用人工智能技术推动传统文化内容创作创新，提升生产效率 and 创新能力。例如，人工智能文创设计平台能够快速将传统文化元素融入现代设计，开发出符合大众需求的文创产品；人工智能语音合成、虚拟人技

术能够让历史人物“开口说话”，实现传统文化的个性化、互动式传播。

**完善保障体系，筑牢产业发展支撑。**推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业，涉及资源开发、产品创作、产业培育、市场推广等多个环节，需要政策、人才、市场、金融、法治等多方面协同发力，构建全方位、多层次、立体化的保障体系。要加强政策引导和法治保障，出台支持传统文化传承发展、非遗振兴、文旅融合、文创产业发展的相关政策，加大扶持力度；完善知识产权保护体系，加强对非遗、文化IP、传统工艺等的版权、商标、专利保护，打击侵权盗版行为，维护市场秩序。加强人才队伍建设，培养“文化+创意+科技+经营”的复合型人才，支持高等院校、职业院校开设相关交叉学科，鼓励大师带徒、校企合作、人才返乡创业，为产业发展提供人才支撑；定期组织开展传统文化、数字技术、市场经营等方面的培训，提升基层文化工作者、非遗代表性传承人、乡村文化人才等的专业素养和业务能。强化市场与金融支撑，搭建文化产业交易平台，举办文化产业博览会、文创产品交易会、非遗展演等活动，为文化企业、传承人提供展示、交流、交易的平台，拓宽文化产品的销售渠道；培育壮大各类文化市场主体，扶持一批具有竞争力的文化品牌和文化企业。

（作者为深圳大学文化产业研究院教授）

有的放矢

专题深思