

2026年5月12日，习近平总书记考察调研太钢不锈钢精密带钢有限公司时指出，产品和技术是企业安身立命之本。希望企业在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。

这一重要指示，为中国宝武履行国资央企职责使命，增强核心功能、提升核心竞争力注入了强劲动力。我们深刻认识到，唯有掌握核心技术、锻造一流产品，才能赢得高质量发展的战略主动。

牢记嘱托，中国宝武积极应对行业发展周期，在构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系上展现新作为，经营业绩稳居国内钢铁行业首位，连续9年获评中央企业负责人经营业绩考核A级。新征程上，中国宝武要以科技创新为根本动力，在中国式现代化建设中展现更大担当、作出更大贡献。

## 以科技自立自强塑造发展新动能、新优势

习近平总书记强调，中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。

作为国资央企，中国宝武把科技创新摆在战略全局的核心位置，以技术领先引领产品领先，以产品领先支撑产业领先。

科技创新是钢铁工业转型升级的根本出路。钢铁行业进入深度调整期，科技创新成为破局的关键变量。唯有依靠科技创新，推动产业向高端化、智能化、绿色化、高效化转型升级，才能在激烈的市场竞争中塑造新优势。我们必须把科技创新作为穿越行业周期的利器，筑牢企业做强做优做大的根基。

自主可控是产业链供应链安全的关键支撑。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。我们必须聚焦事关国家发展战略和产业链供应链安全的关键材料、低碳冶金重大原创技术、智能制造底层技术，保持高水平研发投入，持续加强关键核心技术攻关，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

把满足人民对美好生活的向往作为科技创新的落脚点。从新能源汽车的高强度轻量化车身，到绿色建筑的新型抗震钢材；从家电电器的品质升级，到食品包装用材的环保安全，中国宝武将坚持以人民为中心的发展思想，为民造福，让更强大、更绿色、更智慧的钢铁为美好生活筑牢坚实的“钢铁底座”。

## 以创新实绩践行使命担当

近年来，中国宝武坚持高水平科技自立自强，积极承担国家重大科技项目，入选原创技术策源地，拥有10余个国家级创新平台，重大创新成果不断涌现，新质生产力发展积蓄成势。

关键领域材料技术取得突破。积极增强核心功能，中国宝武集中力量攻克“卡脖子”材料与技术难题。一批“高精尖特”材料成功替代进口，100多项新产品实现全球首发，有力支撑新一代先进航空发动机、大型运载火箭、白鹤滩水电站、“国和一号”等国家重点项目、重大工程，在航空航天、石油化工等行业发挥重要作用，支撑清洁能源转型以及具身机器人、低空飞行器等行业产业发展。

智能化转型升级走在前列。中国宝武深入实施智能化升级“2526”工程，加快用人工智能(AI)重新定义钢铁，建成超300个“AI+钢铁”应用场景。“高端绿色硅钢预测式制造智能工厂”项目入选首批15家国家“领航级智能工厂”培育名单，发布了行业首个“智慧高炉”；自主研发的“钢铁行业大模型”荣获世界人工智能大会最高奖项。

绿色发展成果引领行业。中国宝武勇当新型低碳冶金现代产业链链长，率先发布钢铁行业碳中和路线图，以绿色低碳技术创新引领全球钢铁行业绿色转型。国内首条百万吨级近零碳排放钢铁产线于2025年底全线贯通。牵头成立全球低碳冶金创新联盟，推动碳排放钢铁标准实现全球互认。

## 以创新动力锻造高质量发展新篇章

习近平总书记强调，要立足实体经济，强化关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。

坚持创新主导，加快培育新质生产力。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，中国宝武要以高水平科技自立自强支撑高质量发展。一是增加高水平科技供给，加大基础研究和应用基础研究投入。聚焦高端新材料、工业绿色低碳、工业软件等关键领域，力争在重大原创技术上取得新突破。二是深化“AI+钢铁”行动。集中优势资源，在智慧研发、智慧制造、智慧服务、智慧治理等四个主战场取得决定性突破。三是推动科技与产业深度融合，优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业。

坚持改革为要，持续激发内生动力活力。中国宝武以构建新型生产关系为重点，着力解决制约高质量发展的深层次问题。一是深化管控模式创新。完善“一总部多基地”管控体系，持续推进国际治理体系建设，提升跨区域、跨基地、跨国别的协同运营效率。二是健全市场化经营机制。深化新型经营责任制，让“只有创造价值，才能分享价值”的理念深入人心，激发各级经营主体和广大员工的价值创造活力。三是构建基于价值创造的资源配置机制。贯彻“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”经营原则，推动全流程、全要素成本精益化管理，实现效率更高、质量更好、效益更优、协同更强的发展。统筹发展和安全，在服务大局中展现担当。产业链供应链安全关乎国家长远发展和战略自主。中国宝武作为钢铁行业骨干央企，必须在关系国家安全的关键领域发挥“顶梁柱”“压舱石”作用。一是夯实稳健经营基础，聚焦主责主业，持续提升盈利能力，以用户为中心，加快从“产品供应商”向“综合解决方案提供商”转型。二是保障战略资源安全，高质量运营海外重点资源项目，切实维护铁矿石等战略矿产资源供应链安全。完善海外产业布局，带动我国标准、技术、装备、服务加快“走出去”。三是健全风险防控体系。强化境外合规管理，健全风险防范化解长效机制。

新征程呼唤新作为。中国宝武将奋楫争先，以科技创新的硬核实力和高质量发展的丰硕成果，为全面推进中国式现代化建设贡献更加坚实的钢铁力量。

(作者为中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长)

## 2026清华五道口全球金融论坛举行

本报成都5月18日电(记者游仪、葛孟超)2026清华五道口全球金融论坛18日在四川成都市举行。本届论坛以“变局下的全球金融治理：新挑战、新机遇、新发展”为主题，设置多场主题论坛、报告与成果发布会、闭门会议以及国际战略咨询会议。在论坛中，专家学者将关注全球金融发展的新思想、新趋势、新实践、新动力，为实现金融高质量发展，助力金融强国建设、完善全球金融治理探索新路径、注入新智慧。

本版责编：吕钟正 吴凯 黄金玉

## 长沙推动外来品牌本地化、本地品牌首发化——

# 首店引得进 品牌创得出

本报记者 申智林

开、新品首发”的土壤。

长沙依托自身产业资源，自2019年起，每两年举办一届长沙国际工程机械展览会，现已成为全球工程机械领域的重要展会之一。除了企业客户群体外，展会还吸引了大量个人消费者，尤其是亲子消费者前来观展。据统计，已有数千家企业选择在长沙国际工程机械展览会上亮相新产品、首发新技术，其中2025年的第四届展会发布企业首展首发新产品、新技术、新标准、新成果超1500项。

以服务平台为牵引，长沙首店规模不断提升，首店业态不断丰富，新品首发趋向高频。长沙新消费研究院最新研究报告显示，2021年以来，长沙累计引入品质首店884家，其中全国首店41家，华中区域首店110家。2025年，208家品质首店落地长沙。

## 培育多行业领域新消费品牌 超过150家 营造优质的消费市场 创业环境

长沙市太平老街，由本地新消费品牌墨菜点心局等运营的地道长沙民俗馆里，青年创业者周宁梓的文创摊位上，摆满了她根据湖南省博物馆文物狸猫创作的艺术形象周边文创。“有意思!”“好可爱!”路过的游客一边把玩着产品一边说。

从一个业余画手，到根植文物原型、做好产品开发，周宁梓的经历是长沙众多青年创业者的缩影。

“长沙鲜明的城市文化和蓬勃的消费氛围，孕育了一批消费领域的创业品牌，它们在推动消费升级的同时，也有助于进一步激发青年的创新创造活力。”长沙新消费研究院首席研究员黄偲表示。

离太平老街不远，长沙市芙蓉区定王台街道丰盈西里，“唐姑娘不姓唐”店铺负责人龙胜正忙着制作餐品。因为颇具国风创意，前几年，龙胜的第一家店成功“出圈”。在街道支持下，随后几年，龙胜在同一片街区接连创办了6家店，涵盖中式烘焙、中餐、周边文创等新消费业态。

不固守引进首店的流量思维，而是转向培育首发的创新思维，长沙精心呵护青年的创业梦，通过青年小店计划等项目，营造优质的消费市场创业环境，让本地培育的首发经济幼苗茁壮成长。

“培育本地首发经济要因地制宜建立消费创新机制，形成跨层级跨部门的新合力，围绕新消费企业全生命发展周期需要

的产业研究、企业咨询、资产租赁等，提供市场化服务，形成培育孵化闭环。”黄偲说。

2017年底，牟永生在长沙市天心区租下一个20平方米的铺面，投入25万元，创办“楂堆”品牌小店。他回忆，公司注册、办公场地、人才引进等让初创企业头疼的事，天心区都及时提供了指引和帮助。该轻养生品牌已在长沙、广东深圳、江西南昌等地开设门店。2025年本地药企入股后，逐步走上发展的快车道。

从“抢首店”到“创品牌”，截至2025年底，长沙15年时间里培育出新消费品牌超过150家，涉及餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、跨境电商、生活服务、原创设计师品牌等行业领域。其中，营收超10亿元的引领型品牌20余家，每年为长沙贡献产值超过1800亿元。

## 发布30个文旅消费新场景 打造以首店、首发为特征的消费创新供给

长沙芙蓉广场“零食王国”沉浸式零食体验空间，消费者在“零食长廊”等十几个主题空间，6500多个零食品牌、3.5万多款零食中穿梭。

这是湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司开辟的又一消费新场景。近年来，鸣鸣很忙拓展零食量贩赛道，依托“零食很大”“零食很辣”“超级零食”等线下体验店，挖掘零食体验式消费潜力。“零食王国”湖南首店的推出，便是创新体验的一次扩容

## 编辑手记

## 首发经济如何行稳致远

吴凯

“青岛啤酒交易所”湖南首店、广东老字号点都德湖南首店……在长沙，引进品牌的脚步不停。但比引得更值得关注的，是这座城市培育本地品牌的能力与决心。“引得来”是借力，“长得久”拼的是内功。两条腿走路，首发经济才走得稳、走得远。

引得来，靠的是平台与土壤。立足文化特色，碧湘楚巷街区为老字号提供理念契合的落地场景；依托产业资源，长沙国际工程机械展览会吸引数千家企业首发新品。好的平台和土壤让品牌不只是落脚，更能向阳生长。



5月18日，随着浙江杭州市至湖州市德清县市域铁路Ⅱ标段最后一节轨排连接成功，杭德市域铁路全线轨道贯通，为线路按期开通运营奠定了坚实基础。杭德市域铁路是连接杭州市与湖州市的首条市域铁路，也是浙江省重点交通项目，线路全长25.6公里，开通后将与杭州地铁10号线贯通运营，大幅提升两地间交通便利性。图为全线贯通后的杭德市域铁路正线轨道。 谢尚国摄(新华社发)

## 最大就业“蓄水池”里机会多 服务业打开就业广阔空间

人民网记者 刘阳 王天乐 车柯蒙

越细，从业者也得不停地学、不停地琢磨。

“忙吗?”记者问。

“忙!几乎每天都有单，节假日恨不得长出三头六臂。”秦正春笑道。

秦正春的感受，正是我国人口结构变动、消费结构升级推动服务消费蓬勃发展的缩影。

数据更加直观：2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，占国内生产总

值比重达57.7%。今年一季度，服务零售额同比增长5.5%，人们为生活品质买单的意愿正不断增强。与此同时，老龄化程度加深、育儿成本上升，推动养老、托育、健康、护理等服务需求进一步增长。

在这个过程中，服务业已成为我国最大的就业“蓄水池”。2025年末全国就业人员72504万人，其中服务业就业人员占比在50%左右。外卖员、网约车司机、保

洁员构成灵活就业的底座；民宿管家、整理收纳师、医院陪诊师、带货主播……近年来涌现的新职业、新工种、新岗位，绝大部分来自服务业。

哪些新职业值得关注?普通人现在进入还来得及吗?

“完全来得及。进入门槛并不高，就业需求越来越明确，薪资也有保障。”58到家培训师工作人员黄晋华告诉记者。

在她看来，家政服务业正从“靠经验”转向“靠专业”，围绕“一老一小”的需求增长尤其明显，儿童成长陪伴师、老人照护师、陪诊师等岗位逐渐走俏。

“总的来说，雇主需求越来越细，行业自然就越来越讲究品质、专业和细分。”黄晋华说。

## 中国消费向新而行 首发经济新变化

晚上8点，夜色渐浓，湖南长沙市开福区四方坪夜市里熙熙攘攘。不少消费者围聚在一个特别的建筑边，只见建筑上的巨大电子屏闪烁红蓝数字，显示着鲜啤、纯生、原浆、全麦黑啤、全麦白啤等近30种不同口味的啤酒单价，价格数字随销售量的变化而涨跌浮动。

“今年5月份，我们在长沙推出‘青岛啤酒交易所’湖南首店。”青岛啤酒湖南分公司总经理张荣辉告诉记者。开业当天，这个占地20多平方米的店铺吸引了许多消费者，交易啤酒超3000杯。

2026年长沙市“购在中国·首发长沙”青春消费季启动，超60家首店集中亮相长沙。不断上新的首店新品与不断创新的本地品牌，持续激活长沙各大商圈消费新鲜度，成为拉动城市消费提质扩容的新引擎。

## 累计引入品质首店884家 让城市商圈持续保持消费新鲜感

湘江东岸的碧湘楚巷街区，街巷的青灰瓦檐和玻璃幕墙同框，古朴底色与现代美学交融。

街区里，广东老字号粤菜馆点都德湖南首店正在加紧装修，计划赶在今年国庆假期前开门迎客。点都德总裁沈志辉介绍，这次选择落地长沙，一方面是看中这里旺盛的消费活力，另一方面是当地从文化构建和场景赋能角度，为企业入驻搭建了好平台。

在完整保留长沙市文物保护单位“天符宫”的基础上，碧湘楚巷项目规划的消费场景立足于深度挖掘与活化利用本地文化。“项目理念与品牌倡导的饮食文化相贴近。”沈志辉说，“我们希望借此机会让长沙的消费者走近广式烟火气。”

推动首发经济引育集聚，长沙通过制定首发经济支持政策，推动引进高能级首店和举办首发、首秀、首展等活动，让城市商圈持续保持消费新鲜感。

城市需要新鲜的品牌，品牌也在筛选适合首发的城市。在完善商业网点布局规划、推进商圈提质升级的基础上，长沙更注重基于自身产业特点，培育适宜“新店首

## 安徽加快建设制造业中试平台

本报合肥5月18日电(记者田先进)

安徽省政府办公厅印发《安徽省制造业中试平台建设实施方案》，提出到2028年，培育建设省级制造业中试平台30家左右，在优势产业领域争创国家级制造业中试平台，形成支撑制造业技术成果工程化开发与产业化应用的中试服务体系。

方案明确建设布局与模式。围绕安徽省重点产业创新发展需求，在智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能等重点领域，以及量子科技、生物制造、氢能等未来产业领域，分类布局中试平台建设。同时，因地制宜、分类施策，提出四种建设模式。

方案提出完善中试基础能力。支持建设专业化中试线与标准化试验场地，配备先进的试制、测试、计量等关键设备与工业软件。加强新一代信息技术融合应用，推广数字孪生、人工智能大模型等技术在工艺验证、缺陷检测、预测性维护等场景的应用，推动平台资源网络化连接、协同与共享。

当服务业站上“C位”，对于普通人来说，意味着什么?除了随时随地享受更便捷、更贴心的生活服务，它更打开了一个容纳数亿人就业的广阔空间。

“在成为一名整理收纳师之前，我干保洁，现在收入高了不少。”近日，记者跟随收纳师秦正春走进客户家中，体验了一把“一日收纳师”。穿戴好鞋套、入户打卡、了解客户需求后，秦正春利落地干了起来。

“有的人要求高，每双袜子要按颜色排好;有的人只要东西好找、不乱就行;还有的合租屋里地方小、东西杂，只求把自己的那点空间收拾清爽。”说话间，几抽屉衣物已被整齐叠放。

秦正春坦言，客户的个性化需求越来越