

四川成都推动首发经济从“单点招引”向“生态构建”发展

培育全链条首发生态

本报记者 王永战

中国消费向新而行
首发经济新变化

四川成都锦江区百盛购物中心，“超级时空魔方”西南首店带来亲子游新体验；成华区东部记忆园区，“处处是舞台·文艺两新艺术计划”让老厂区变身天然剧场；天府新区兴隆湖，自主培育的体育赛事开跑……成都持续创造首发新场景、构筑首发新品牌、塑造首发新趋势，推动首发经济从“单点招引”向“生态构建”发展，培育全链条首发生态。

——编者

创造新场景——

从首店首品到首发活动，
首发体验升级

四川成都春熙路商圈，市民游客熙熙攘攘。走入一家西班牙户外品牌的全球首店，映入眼帘的是贡嘎雪山、四姑娘山的喷绘设计，两大川西雪山意象被巧妙融入门店环境。“在这里购物，新鲜感满满。”来自陕西西安的游客孙琦说。

持续引入户外领域首店首品，春熙路商圈形成消费新生态。春熙路商圈汇聚近2000个国际品牌、600多家首店，首发经济活力十足。

蓬勃发展的首发经济，彰显城市消费活力。今年以来，一批首店首品集中落地成都——拉夫劳伦中国内地首家旗舰店开业，德云社西南首家剧场进驻成都高新区环球中心，国际品牌与本土IP同台亮相，刷新商圈消费吸引力……数据显示，自2019年以来，成都累计落户海内外首店超4800家，2025年新增各类品牌首店876家，同比增长6.8%。

首店首品之外，首秀、首展、首赛等首发活动也吸引了不少市民游客的目光。一场宠物运动会在成都鸣哨开赛，萌宠跨栏腾空、绕杆穿梭、钻隧道急转，欢呼声与加油声此起彼伏。“110组专业赛犬和近2000只宠物犬参与本次运动会中。”活动主办方负责人说。

赛场外，宠物生活集市十分热闹。市民携宠逛展、打卡拍照、咨询体验……人来人往。在林下露营休闲区，人们一边观赛，一边

野餐，享受着假期时光。

中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》在中演·成都大剧院连演3场后，紧急加演。“话剧很火爆，每次刚放票就迅速售罄。”专程从四川绵阳赶来看剧的李女士说。与此同时，一场艺术展也在剧院同步开展，让剧院从单纯的观演场所转变为标准的公共文化空间。

各类首发活动创造出首发新场景，提升首发体验。数据显示，2025年，成都举办新品首发、首秀、首展活动370场，其中全球首发活动达14场，全国及西南首发活动均突破80场，高能级首发活动加速集聚。

构筑新品牌——

以首发促产业带消费，
打造城市新业态

扫码下单，机械臂精准完成取料、搅拌，短短几分钟，一份造型精美的冰淇淋就做好了。“看机器人制作冰淇淋，新奇又有趣。”游客叶女士接过机器人递来的成品说。

这是位于成都锦江区的具身智能机器人卖场——机器人大世界。“我们以‘沉浸式体验+场景化应用’为重点，让科技产品从橱窗走进生活，普通市民和企业采购方都能操作体验全场景智能产品，完成从体验到购买的全环节。”项目负责人说。

首发经济，促进产业发展。以人工智能产业为例，2025年，成都人工智能核心产业规模超1500亿元，同比增长超39%。如今，全市已汇聚人工智能与机器人企业超1200家，实现了产业链基础层、技术层、应用层全覆盖，累计建成人工智能领域国家级和省级科技创新平台76个。

首发经济，带动消费提振。光影流转，音乐萦绕，舞姿翩跹……走进成都锦江区水碾唐街区，蜀锦美学沉浸式餐秀“锦秀餐秀”打造出“餐饮+非遗+演艺”的消费新场景。

“首发经济以新产品、新技术、新服务激活消费新需求，打造城市新业态。”四川师范大学经济与管理学院院长、首发经济研究院院长郑涛分析。

以非遗蜀锦为脉络，“锦秀餐秀”结合川味料理、古典音乐，营造出沉浸式体验空间。“我们引进了西南首家簪篋常态化驻场的餐饮门店，让顾客的用餐不只是舌尖体验，更能感受特色文化。”街区相关负责人说。

跨界融合，让首发叠加体验消费。锦江区青年磁场购物中心汇聚了不少首店潮牌，同时通过各类展览吸引逛街市民。“我们以‘潮牌+策展+社交’融合的方式，实现消费模式升级。”商场主理人阙梦莹说，商场每年都会举办上百场艺术展览与快闪活动，提升消费者的体验感。

构筑新品牌，首发经济正将流量转化为消费增量。2025年，成都市社会消费品零售总额达11434.1亿元，比上年增长5.5%，其中商品零售10008.3亿元，增长5.6%。

塑造新趋势——

政策全要素保障，“创新—
首发—转化”发展生态加速
形成

方形的屏幕上可演绎生动表情，展示融媒体内容；会跳舞，擅长高效群控调度及多机协同运动；可巡逻，具备AI(人工智能)视觉技术，实现多语种智能导航和讲解服务……这款机器人产品叫“锐钹”，是成都兴锦机器人科技有限公司的创新成果。“去年，我们通过春熙路商圈首品展演，使‘锐钹’的知名度迅速提升。”公司相关负责人介绍，该产品已批量出海，拓展市场。

首发联动科技创新，塑造首发经济新趋

编辑手记

首发经济，要从“栽树”走向“造林”

吴凯

四川成都首发经济何以活力充沛？关键在于不满足于一棵棵地“栽树”，而是着力连片“造林”，涵养出一片生机勃勃的首发生态。

“造林”，要因地制宜。立足消费特点，春熙路商圈持续引入户外领域首店首品，形成集聚效应；依托产业优势，机器人大世界让科技产品从橱窗走进生活；融入本地特色，“锦秀餐秀”以非遗蜀锦串联餐饮与演艺，营造出沉浸式体验空间。实践证明，立足自身资源禀赋，首发经济才能长出别处复制不了的风光。

势。不仅有“锐钹”，成都人形机器人创新中心还联合中国电力建设集团，共建具身智能工程机器人创新中心，发布大模型、启动标准制定，打造具身智能工程机器人的技术策源地。

“我们正推动首发经济与科技创新深度融合，形成‘首研—首发—首店—总部’的链式发展体系。”成都市锦江区首发经济发展促进中心主任孙秋说，锦江区以白鹭湾科技生态园的研发为源头，春熙路商圈为发布平台，推动“首发春熙路+科创白鹭湾”联动，实现40多项科技产品首发首秀。目前，白鹭湾科技生态园已聚集了57个创新平台，涵盖脑机接口、具身智能等六大未来产业。

首发经济与科技创新持续双向赋能。前不久，一场以楼宇场景为切入点的供需对接会拉开帷幕。无人机腾飞，进行自动化幕墙清洗技术实景首发演示，创新的技术成果引发在场的楼宇运营方浓厚兴趣。

加强政策供给，成都正加速形成“创新—首发—转化”的发展生态。去年4月，《成都市推动首发经济发展三年行动计划(2025—2027年)》发布，提出实施新品首发攻坚行动，鼓励在蓉企业加大研发投入，强化从研发到市场推广服务，推动形成“成都研发、全球首发”的产业格局。

政务服务升级，政策“免申即享”、人才聚集赋能……一系列政策全要素保障，为发展生态闭环注入强劲动力。在韩国某家居品牌西南首店落地过程中，锦江区首创首发经济一键式服务机制，让首店加速落地。“实施新品首发、首店入驻、首展、首秀等事项‘一窗通办’后，工作效率提升超50%。”孙秋说。

政策与市场双向驱动，首发流量持续转化为产业增量。“随着一大批‘成都造’亮眼首发，‘蓉品’的市场认知度正不断扩大，也推动了科技创新迭代升级。”成都市商务局副局长兰华娟介绍，到2027年底，成都将力争落地各类首店6500家，打造首发经济地标载体100个，培育新消费品牌500个。



“以竹代塑”助汽车产业发展

广西柳州建成汽车零部件“以竹代塑”相关产业链，将竹资源转化为汽车零部件原材料，竹纤维复合材料已规模化应用于汽车内饰、顶棚、座椅背板等领域，相较传统塑料件能减少车内挥发性有机物，低碳又健康。

上图：5月8日，柳州市三江侗族自治县粤桂协作产业园，工人在竹纤维生产基地里检查经过粗加工后的竹纤维。

左图：柳州汽车城的上汽通用五菱宝骏基地智能岛工厂内，汽车完成竹纤维材料零部件组装。

以上图片均为黎寒池摄(新华社发)

热腾腾的烤红薯，冻上反而更值钱？

在河北省邢台市柏乡县，烤至金黄的红薯经零下35摄氏度极寒速冻锁鲜，并被包装好送到远方消费者手里。一口下去，冰凉的红薯泥在舌尖化开，焦香与清甜交织，像冰淇淋，又带着烤薯的浓郁风味……独特的口感使冰薯成为爆款食品。

对冰薯的走俏，柏乡县慧谷春禾农业科技有限公司总经理李亚坤深有感触。柏乡县具有沙质土壤、雨热同期、光照时间长、昼夜温差大等优势，长出来的红薯软糯香甜。不过，传统种植靠天吃饭，市场价格忽高忽低，销路也窄。“有的丰收季，成片鲜薯堆在地里，农民蹲在田埂上直发愁。”李亚坤回忆。2021年，他创办公司，专攻红薯深加工。

从零起步并不容易。一开始做红薯干产品，李亚坤白天泡在车间，盯着清洗、熬煮、烤制、速冻等环节；晚上伏案钻研，查阅资料、比对数据。为了找到最佳口感，他把自己当“小白鼠”——连续一个月，每天尝试不同批次的

河北省邢台市柏乡县红薯深加工从业者李亚坤——

研制新产品，冰冻蜜薯火出圈

本报记者 张腾扬

红薯制品。“那段时间吃伤了，看见红薯就犯愁。”李亚坤笑道。

2022年，红薯深加工生产线投产。然而现实却给他浇了一盆冷水——红薯干市场竞争十分激烈，自家产品销量平平。

怎么打造真正叫得响的新品？起初，他们在展会上主推红薯干，冰薯只是角落里的“摆件”。结果几次参展后，李亚坤发现很多客户对冰薯的评价很高。2023年，他调整生产线，把冰薯作为主打产品。带着研制的新产品，他跑各地参加食材展销会，并特意将冷冻后的冰薯现场解冻，切成小块供客商试吃。

“这个口感太有记忆点了，我们可以长期合作。”一家连锁餐饮企业负责人当场拍板。最终，20余家客户与慧谷春禾公司当场达成合作意向。很快，“柏乡冰薯”成功进驻国内一线城市。2025年，慧谷春禾公司冰薯产量达1250吨，较上年翻番，仍供不应求，销售额突破了2000万元。如今，第二条生产线正在加紧建设中。

冰薯产品火了，更大的挑战随之而来。“种植、加工、运输、销售，方方面面都在考验从业者的管理能力。”李亚坤说。规范种植，公司在太行山区建起4000多亩订单种植基

地，统一推广高端品种“慧谷二号”；专家指导，从育苗到施肥，全程标准化管理；数字赋能，智能恒温仓库年储鲜薯6000吨，AI(人工智能)物联网技术全程监控温湿度、二氧化碳浓度，损耗率大幅降低；质量溯源，公司建立“一物一码、一箱一码”食品安全追溯体系，消费者扫码就能看到红薯从育苗到配送全过程，吃得明白又放心。

产业创新，带动群众致富。采收季时，公司以高于市场价的保护价统一收购，年均收薯6000吨以上，此外已吸纳300余名村民，让他们实现家门口就业。为更好打开市场，年过五旬的李亚坤尝试拍起了短视频。展会见闻、装修展厅、日常感想……他向网友娓娓道来，颇具网感。“我们懂土地的脾气，也懂农人的不易。”在一条短视频介绍中，他这样写道。

人物故事

高质量发展在一线·小城宝藏

从浙江杭州城区向西南山区驱车约2个小时，便到了桐庐县分水镇。富春江最大支流的分水江穿城而过，当地因此得名。高处俯瞰，一条大道飞跨江面，沿线分布着近900家制笔及配套企业。

进入5月，为抢抓市场机遇，赶制海内外订单，分水镇的制笔行业一派热火朝天的景象。套笔壳、戴笔帽、装弹簧……塘源村的共富工坊，这两天分外忙碌，不少村民正在工坊装配圆珠笔。赶订单的部分制笔企业和村庄协作，让村民在家门口增收。

车间机械轰鸣，迎接生产高峰。另一边的杭州晨彩塑料制品有限公司，自动化生产设备在高速运转：30多台注塑机嗡嗡作响，机械手臂来回运转，一支支组装完成的圆珠笔，“走”下生产线，企业日产各种笔类产品可达30万支。

数据显示：去年分水镇制笔行业总产量超85亿支，圆珠笔产量占全国市场份额35%左右。

从常见的圆珠笔、中性笔，到融合多样功能和设计的创意笔……样品展示厅内，企业负责人钟秀娟在直播屏幕前，介绍起一款面向学生的转转笔，引来不少网友下单。

“每年我们都会根据市场需求，设计研发新品，目前我们拥有几十款专利产品。”钟秀娟说。

走进杭州鼎申新材料科技有限公司的成品检测室，最小直径0.25毫米的球珠，正在企业自主研发的特殊设备上做性能检验。“球珠的原料配方有几十种，各种材料的细微变化，都会影响球珠质量。”公司总经理赵毅说，技术人员用了18个月时间，进行近百次试验，才摸索出合适的配方。目前，鼎申科技每个月可生产球珠20亿颗，出口印度、意大利等国家。

在分水镇，像这样掌握笔业核心技术的企业队伍不断壮大。当地还通过与相关高校进行技术合作，助力科技成果转化，推动传统制笔产业升级。

在桐庐九代文具有限公司的展示区，总经理刘全钢正在给客商讲解自家的竹制铅笔。“我们与浙江农林大学开展合作，将竹产业引入铅笔制造中，历时8年研制推出竹制铅笔。”刘全钢说，企业在浙江湖州安吉县已建立年产8000万支竹制铅笔生产线，预计每年减少砍伐树木7万株。

刘全钢最常光顾的便是镇上打造的笔业产业创新服务综合体。在这里，模具精密检测技术应用中心可以实现产品设计、3D打印等一站式功能；笔类检测及技术应用中心依托温州大学的研究成果，可以为企业提供笔类产品自动化装配等服务。综合体已集聚创新服务机构29家，与15所高校建立合作关系，建设公共服务平台2个、研发中心2个、中试基地1个。

分水镇形成了包括原料供应、模具加工、配件制造、整笔生产、物流运输、贸易销售等环节在内的完整产业链。2025年，分水镇制笔业年产值突破82亿元，形成了拥有1家亿元制笔企业、5家亿元培育企业、一批科技型成长企业的产业梯度矩阵。

前4月全国铁路完成固定资产投资2008亿元

同比增长3.2%

本报北京5月13日电(记者李心萍)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：今年1至4月，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资2008亿元，同比增长3.2%，有效发挥辐射带动作用。

国铁集团建设部相关负责人介绍，今年以来，国铁集团聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展，充分用好国家“两重”支持政策，抓住春季施工黄金时期，优化施工组织，强化安全和质量管理，广泛运用新技术新工艺，推动一批重点项目建设取得积极进展。4月份，西安至十堰高铁、雄安至商丘高铁山东段联调联试进展顺利，最高试验速度达到时速385公里，为开通运营奠定坚实基础；西安至安康高铁、杭州至绍兴至台州高铁温岭至玉环段相继启动静态验收；重庆至万州高铁隧道全部贯通。

全国碳市场累计成交额超600亿元

排放配额累计成交量近9亿吨

本报北京5月13日电(记者寇江泽)上海环境能源交易所发布数据显示：截至5月13日，全国碳排放权交易市场累计成交量达到8.97亿吨，累计成交额突破600亿元。

全国碳排放权交易市场是我国控制温室气体排放、推动经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。2021年，全国碳排放权交易市场启动上线交易，从最初仅纳入发电行业重点排放单位2162家，覆盖约45亿吨二氧化碳排放量，到2025年覆盖范围扩大到发电、钢铁、水泥、铝冶炼4个行业超3000家重点排放单位，覆盖二氧化碳排放量约80亿吨，占全国二氧化碳排放总量的60%以上。生态环境部有关负责人表示，2026年将着力增强绿色发展动能，加强全国碳市场建设，稳妥推行免费和有偿相结合的配额分配方式，持续扩大温室气体自愿减排交易市场供给。

前4月广东外贸增长18.4%

进口增长超三成

本报广州5月13日电(记者李刚)记者5月13日从海关总署广东分署获悉：今年前4月，广东外贸进出口总值3.49万亿元，增长18.4%。其中，出口2.06万亿元，增长11.4%；进口1.43万亿元，增长30.1%。

今年前4月，广东外贸进出口增速较全国快3.5个百分点，占全国进出口总值的比重较去年同期提升0.6个百分点至21.5%；外贸增量5410.7亿元；对同期全国进出口增长的贡献度达25.8%。

本版责编：吕钟正 林子夜 韩文榕