

中国华电打通从实验室到市场的“最后一公里” 开拓品牌价值增长点

本报记者 王云杉

大型流域径流预测大模型——“华电智禹·乌江睿算”流域水风光一体化智慧调度决策运营平台日前正式上线，该项目深度融合人工智能技术与水电业务场景，获得国务院国资委首批“中央企业人工智能战略性高价值场景”认定。中国华电将品牌建设融入科技自立自强、保障能源安全、推动绿色转型、践行社会责任实践，持续擦亮“中国创造、中国质量、中国品牌”名片。

深化创新引领，开拓品牌价值增长点。中国华电构建“宝塔型”创新体系，成立3个全国重点实验室分室，组建5个领域创新联合体，有效打通从实验室到市场的“最后一公里”。海上自升式作业平台半浮态作业方法为海上风电化解施

工难题，“华电睿”系列自主可控电力工控系统在各地各类发电机组和千余座变电站护航能源安全，不断向产业链价值链中高端迈进。

勇担社会责任，巩固品牌价值基本盘。中国华电做优做强主责主业，有力应对多地区电力负荷超峰值考验，圆满完成能源保供任务。加快推进西北“沙戈荒”、西南水风光、沿海海上风电等重大项目建设，推动“新能源+”融合发展。公司新能源装机突破1亿千瓦，境内清洁能源装机占比61.7%。在新疆，“华电金太阳”村级分布式光伏照亮乡村振兴致富路；在陕西，“渔光互补”项目为革命老区架起“阳光银行”……中国华电努力在服务经济社会发展全面绿色转型和稳增长上交出优异答卷。

中交集团构建品牌工作体系 加快打造世界一流企业

本报记者 韩鑫

作为特大型基础设施和城市建设领域综合服务商，中交集团系统构建“1653”品牌工作体系，跃居中央企业品牌价值榜单第七名，入选“全球品牌价值500强”，不断以高质量品牌建设和高价值品牌资产助力企业高质量发展。

品牌战略作用充分发挥。锚定“加快建设品牌卓越的世界一流企业”发展目标，中交集团科学制定品牌发展策略，建立涵盖品牌工作全领域全过程的制度体系，不断增强企业竞争力。

品牌价值力显著提高。坚持品质为根、创新为本、绿色可持续为源、文化为魂、责任为要、国际化为重，中交集团研发建造“天鲲号”挖泥船、“首创号”盾构机等重大装备，打造港珠澳大桥、深中通道、肯尼亚蒙内铁路等标志性工程，品牌

价值和美誉度稳步提升。

品牌管理水平持续提升。中交集团全面强化理念拓展、架构优化、资产培育、声誉维护、传播推广等精细化品牌管理运营，形成集团谋划、内外协同的品牌工作格局，所属“振华重工”“中国路桥”入选国务院国资委中央企业品牌引领行动企业品牌名单，“天鲲号”入选产品品牌名单。

品牌工作根基稳步夯实。通过健全组织保障、资源投入、考评激励保障机制，强化组织机构建设，中交集团实现品牌投入与经营收入、利润水平动态衔接，持续深入推进品牌建设专业化、体系化发展。

中交集团将不断厚植品牌优势，加快打造具有全球竞争力的世界一流企业，为品牌强国建设作出更大贡献。

贵州茅台酒股份有限公司深化产业协同 市场化发展与社会同频共振

本报记者 赵梦阳

贵州茅台坚守品质为基、传承匠心本源，坚持以消费者为中心，加快市场化转型，统筹推进产品供给、渠道服务、产业协同全链条革新，以务实举措贴近市场、服务消费者。

以品质为基，筑牢品牌生命线。茅台坚守茅台酒酿制技艺这一国家级非物质文化遗产，依托数字技术构建全链条质量溯源体系，实现原料、酿造、储存、灌装、销售全程可查，以严苛标准守护酒体风味，让品质成为品牌最坚实的底气。

优化产品供给，精准对接消费需求。茅台进一步明晰产品定位，打造结构清晰、定位精准的产品体系，让产品成为承载匠心、文化与消费价值的关键载体，夯实市场化转型的产品根基。

升级渠道服务，重构线上线下融合消费通路。茅台全面革新传统渠道模式，推动渠道体系向C端发力。线上做强“i茅台”数字营销平台主阵地，优化申购流程，一季度新增用户近1400万；线下加快终端体验店布局，打造集品鉴、展示、侍酒服务于一体的终端阵地。

深化产业协同，全链赋能构建新生态。茅台立足全产业链思维，推动上下游协同发展；坚守赤水河生态保护底线，治理酿造水源与产区环境。自2012年启动公益助学活动以来，累计捐赠14亿余元。依托主业带动酒用高粱、小麦种植，下达采购计划并提供资金扶持，带动超12万户农户增收约16.4亿元，实现市场化发展与社会同频共振。

邮储银行北京分行探索数智化改革 持续丰富金融服务供给

本报记者 韩鑫

客户刚在叫号机上刷卡，大堂经理的鸿蒙手环即刻收到推送：产品经理手指在平板电脑上一划，讲解内容便流畅“飞”到大屏上……依托鸿蒙系统分布式优势，邮储银行北京分行率先落地鸿蒙生态银行网点，通过各类智能设备互联互通、数据共享，精简业务办理流程，让优质服务直达用户。

以数智化改革为抓手，邮储银行北京分行持续丰富金融服务供给，提升综合服务能力。

以数智改造精简运营流程。聚焦内部运营堵点，邮储银行北京分行全面推广机器人流程自动化(RPA)应用，RPA场景已实现全域覆盖，累计落地百余项应用场景，运营质效显著提升。

以数据融合深耕绿色金融。为做好绿色金融这篇大文章，邮储银行北京分行依托大数据、智能算法等技术，搭建一体化碳核算数字化平台，构建标准化企业碳评级体系。同时，创新推出“降碳贷”，将企业碳账户评级与信贷利率挂钩，以市场化机制引导企业绿色升级，精准匹配低碳企业融资需求，持续扩大绿色信贷投放，以金融活水浇灌绿色产业发展。

邮储银行北京分行将深化数字技术与金融业务融合，以更智能、更高效、更有温度的金融服务，服务首都数字经济建设，书写国有大行高质量发展新篇章。



②



③

深耕品牌建设 彰显时代担当



招商局集团以科技创新引领产业创新 续写高质量发展新篇章

本报记者 刘温馨

百年金字招牌如何更闪亮？创立于1872年的招商局集团，坚持以科技创新为引领，为百年基业注入新动能，续写高质量发展新篇章。

由招商局集团旗下招商船舶自主设计建造的18万立方米液化天然气(LNG)运输船“乔治敦”号4月26日顺利交付，从江苏南通招商重工码头缓缓离泊。LNG运输船被誉为“造船业皇冠上的明珠”，需耐受零下163摄氏度低温，设计建造难度极高。该船成功交付，标志着我国船企在大型清洁能源船舶建造领域实现重要突破。

招商局集团近年来全面加速推进“第三次创业”，开辟“科创产业”第四板块，推动“科研—投资—运营”一体化发展。大力发展新质生产力，

以科技赋能传统产业，并聚焦数智科技、生命科技、绿色科技三大赛道培育壮大新兴产业，以科技创新引领产业创新。

从自主设计建造LNG运输船到建成人行“悬浮隧道”实体工程模型；从全面推进数智化转型到设立狮子山人工智能实验室，全力发展人工智能；从自主攻关到联合研发，实现二氧化碳绿色转化与生物制造、医疗手术机器人、钙钛矿新型光伏材料等项目技术突破……招商局集团科技创新成果接连涌现，激活高质量发展新引擎。

招商局集团将锚定科技强国建设目标，以高水平科技自立自强为引领，加快前沿科技攻坚和科技成果转化，推动科技创新与产业创新深度融合，让百年金字招牌焕发更耀眼光芒。

中国农业银行聚焦科技金融重点领域 助力现代化产业体系建设

本报记者 郝静娴

中国农业银行认真贯彻创新驱动发展战略，以“农银创达”全链条全生命周期科技金融服务，助力高水平科技自立自强与现代化产业体系建设。截至2026年3月末，农业银行已累计服务科技型超35万户，科技贷款余额突破5万亿元，增量投放占比持续提升。

从“金融向实、科创向新”的服务定位，到“为科创梦想护航”的品牌理念，再到“六专机制”“全链条全生命周期赋能”的服务路径，农业银行将品牌建设与服务国家创新发展战略、支持实体经济紧密结合，打造专业、高效、可信赖的科技金融服务形象。

农业银行坚持把服务科技创新作为高质量发展的重要方向，不断提升服务质效。持续完善

科技金融组织架构，设立25家科技金融服务中心，300余家科技专业支行；创新“科捷贷”“创新积分贷”等专属产品；构建“投、贷、租、顾”一体化服务体系；突破传统信贷模式，建立“看未来”的差异化授信评价机制；以数智化平台精准对接企业需求，推动金融资源向硬科技、专精特新、新兴产业等重点领域集聚，切实为科技型企业破解融资难题、护航成长发展。

农业银行将持续做强科技金融服务品牌，聚焦科技金融重点领域，完善全链条全生命周期服务体系，创新多元化金融产品，提升专业化服务能力。引导更多金融活水精准滴灌科技创新一线，为加快培育新质生产力、建设科技强国、推动经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

谷雨生物科技集团股份有限公司锚定多维度生动表达 讲好国货美妆新故事

本报记者 姜晓丹

从取自二十四节气的名字起步，到建立覆盖全产业链科研体系赋能原料与产品创新，实现年销售额突破60亿元，谷雨生物科技集团股份有限公司这10年的成长经历，折射出年轻国货品牌以文化立心、以科技立身的发展模式。

谷雨将文化自信刻入品牌基因，实现多维度的生动表达。产品设计上，以专利原木瓶盖为标志，又以取意宋瓷之韵、卯榫之艺的“东方器物”器型收获了德国iF设计与红点设计双料国际大奖。品牌传播上，通过与敦煌市博物馆推出联名系列、携手国家级非遗传承人将传统技艺融入产品礼盒等，实现文化与消费的深度链接。设立思源·谷雨公益基金，对非遗传承进

行体系化支持。从成立之初，谷雨锚定“更适合中国人肤质”的目标，联合北京工商大学等机构追踪近10万例皮肤样本，牵头制定多项团体标准。

谷雨逐步建立起覆盖全产业链的全链自研体系——超4000平方米的研发中心、4.5万平方米化妆品制造工厂、3家原料生产工厂及新疆喀什超万亩光果甘草科研种植基地。全链自主为谷雨原料与产品创新提供“加速度”，依托三大自研专利打造“极光甘草”，以“智酶仿生科技”攻克稀有人参皂苷量产难题。谷雨让科研创新从“想法”落到实验室，又经由生产端走向消费者，讲好国货美妆新故事。



①

图①：中国华电建设的乌江构皮滩发电厂通航工程。 金荣摄

图②：中国农业银行打造“农银创达”全链条全生命周期科技金融服务方案，助力科技型企业发展。图为农业银行金融支持的高新技术企业研发的外骨骼机器人。 受访企业供图

图③：谷雨工作人员在自建实验室开展原料研发及功效测试。 陈晓焯摄