

# 50个城市开展有奖发票试点,激发消费者参与热情 发票藏“红包” 消费增期待

本报记者 王 观

## 大数据观察

“现在开发票能参与抽奖,我抽中好几次10元、20元,最多一次还中了100元。”北京朝阳区市民蔡女士说,有奖发票活动开展以来,她和家人消费时只要达到100元的抽奖门槛,都会主动索要发票参与抽奖。

今年年初起,我国在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。消费达到相应额度,开具合规发票后,通过网络平台上传即可即时抽奖,奖金以电子红包形式发放。有奖发票试点活动覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务,与居民衣食住行密切相关。

数据显示,截至5月5日,浙江宁波、湖州、绍兴、衢州4个试点城市已吸引2039.54万人次参加,累计派发中奖金额2.77亿元;辽宁大连累计审核通过有效参与发票771.62万张,发放奖金超1.25亿元,直接拉动八大民生领域消费金额突破35.96亿元;黑龙江大庆累计18.44万人次参与,接收发票135.29万张,对应发票金额5.9亿元……小小发票变身成为满载惊喜的“幸运券”,为居民日常消费增添一抹趣味与期待,也成为激活市场、提振消费的一项新举措。

行总监张晓婉说,这种“凑单消费”对客单价有一定的拉高作用,也让消费者获得不少惊喜,体验到了“多一份消费,多一份期待”的乐趣。

有奖发票活动开展以来,扫码开票喜提红包的惊喜在大街小巷、商场餐厅不断涌现。单张含税金额100元(含)以上的发票就可参与抽奖,使得不少消费者为了抽奖机会,在选购商品时会顺手添上几件心仪小物,轻松达到参与条件。

在上海奉贤区,百联南桥购物中心凭借有奖发票活动的拉动效应,实现了客流量与销售双提升。商场财务部负责人姚文娟介绍,有奖发票活动开展后,商场增值税发票用量同比增长超过40%,销售额较去年同期增长超过30%。

有奖发票活动还带动了消费者跨城打卡消费。在浙江湖州一家白茶店内,来自附近城市的沈女士手提七八份茶叶礼盒,“听说在湖州消费能参与发票抽奖,趁着白茶热卖,特意过来凑个热闹,盼着能中奖沾沾喜气。”

中山大学法学院教授杨小强认为,有奖发票活动以即时激励机制精准激活消费市场,还能有效增强消费者主动索要发票的意识,进而推动经营者规范开具发票,进一步优化税收营商环境。

后还打卡了星海广场、东港威尼斯水城等景点,品尝特色美食。

每次消费后,刘先生都不忘开发票,参与有奖发票活动。“这趟行程我一共抽中了220元,单次最高中了100元,有奖发票为观球之旅增添了意外惊喜。”刘先生说。

杉杉奥特莱斯商场运营负责人表示,赛事流量叠加假日效应,有效释放了消费需求,有奖发票活动又进一步放大引流效果,助力赛事客流转化为消费增量,实现赛事经济与商圈消费双向赋能、互促共进。数据显示,“五一”假期,杉杉奥特莱斯服装类营业额达2880万元,同比增长39.8%。

依托“五一”假期,各地各平台积极抢抓消费热潮,创新升级有奖发票活动。广东广州新增支付宝、京东两大参与渠道,整合“政府奖补+平台让利”双重福利,“五一”假期奖金池扩大至2000万元;大庆采用“线上即开即奖+线下定期专场”双模式,线上侧重小额普惠提升参与感,线下通过大额奖项并联动重点行业企业推出专属折扣,还创新推出百货、家电、汽车等定期专场抽奖活动;京东在各地“有奖发票”活动基础上,推出“保底抽奖机制”,5月1日至5月13日,用户打开京东APP搜索“发票抽奖”或“有奖发票”即可进入页面,享“抽10次必中现金”,活动上线至今,新参与用户数环比增长62%。

截至目前,中国银联有奖发票服务吸引消费者参与活动近3亿人次。中国银联持续拓展多元化合作渠道,充分发挥银行卡组织身份,推动形成“政府资金引导+银行资源配套+商户让利跟进”的多层次促消费格局,引导新增消费开票参与抽奖。

## 细化服务,筑牢监管防线

消费习惯的改变,进一步带动经营者更加注重诚信经营,也对相关服务和监管提出更高要求。

在广州南沙万达广场的一家火锅店内,收银台旁关于有奖发票活动的宣传提示和操作指引格外醒目。“活动开展后,主动索要发票的顾客明显增多。这促使我们必须确保每一笔消费都规范录入系统,及时准确开具发票,让财务流程更加严谨顺畅,也推动我们在内部管理和规范经营上下功夫,把服务做得更细,把菜品质量抓得更好。”门店客户经理蔡有杰说。

消费者开票积极性上来了,对商家有什么影响?为确保商家“有票开、会开票、开好票”,在浙江,税务部门坚持服务与监管并重、便民与规范同行,税务人员在各大商圈街区摆起咨询台,向商户和市民发放《电子税务局开票指南》。“我们还通过制作政策长图、录制操作视频等形式,精准推送开票提醒,让开票流程看得见、学得会、用得上。”衢州市税务局相关负责人说。

在活动火热开展的同时,各部门协同发力,加强对发票全程跟踪监控,筑牢公平公正的监管防线。中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示,商务、财政、税务等部门通过协同监管,特别是加强发票信息的实时检验和数据互通,将有效防范虚开发票、红冲发票等违规行为,有力确保活动的规范性和公平性。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则,共同营造公平、有序、诚信的消费环境,真正实现让老百姓得实惠、促消费稳增长的活动目标。

## 即时激励,解锁消费体验

“广东的早茶文化很有特色,有些消费八九十元的叔叔阿姨,听说有奖发票活动,就会专门加个点心或者饮料,凑够100元的抽奖门槛。”广东点都德餐饮管理有限公司运营执

## 线上+线下,放大消费热潮

5月1日,中超联赛第九轮,大连英博海发主场迎战重庆铜梁龙。重庆市民刘先生是资深球迷,赛前他带着儿子在球场附近的杉杉奥特莱斯选购亲子球衣,入住周边酒店,赛

## 中国队再次包揽世乒赛男团和女团双冠

本报北京5月11日电(记者孙龙飞)北京时间5月10日晚,2026年世界乒乓球锦标赛团体赛在英国伦敦展开决赛争夺。中国女队和男队先后战胜日本女队、男队,再次包揽女团和男团冠军。

本次女团决赛,是中国队与日本队连续第六次在世乒赛团体赛决赛中相遇。中国队选手王曼昱和蒯曼在第一盘、第三盘分别以2:3、1:3负于日本队张本美和与桥本帆乃香。孙颖莎则在第二盘和第四盘两度以3:0战胜对手,为中国队将大比分扳成2:2平。进入决胜盘,王曼昱顶住压力,直落三局帮助队伍锁定胜局。中国乒乓球队参赛历史上第二十四次、连续第七次捧起世乒赛女团冠军奖杯考比伦杯。

“团体赛不是一个人的单打作战,我们整个团队都在全力以赴。”孙颖莎在赛后接受内场采访时表示,虽然当天上场的只有3名选手,但有很多人在背后付出和保障,胜利属于中国乒乓球队的每一名成员。

北京时间5月11日凌晨,在男团决赛中,由梁靖崑、王楚钦、林诗栋出阵的中国队以3:0战胜由张本智和、松岛辉空和户上隼辅组成的日本队,成功卫冕。中国乒乓球队历史上第二十四次、连续第十二次捧起世乒赛男团冠军奖杯斯韦思林杯。

赛后,中国队选手孙颖莎、王楚钦分别获得本届世乒赛最佳女子运动员、最佳男子运动员奖。



## 深水油气装备工艺管线智能生产线建设完成

在广东珠海,我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线在海油工程珠海深水装备制造基地建设完成,进入调试阶段。工艺管线被称为海洋油气资源开发

的“大动脉”,是海洋油气开发的核心基础设施,承担设施生产过程中油、水、介质流体等输送功能。该智能生产线由生产管控系统、组焊

## 广西部署传统村落特色保护区建设

本报南宁5月10日电(庞革平、胡田田)广西壮族自治区住房和城乡建设厅召开全区传统村落特色保护区建设工作部署会,部署广西灵川县、钟山县国家级传统村落特色保护区建设工作。

灵川县、钟山县成功入选2026年首批国家级传统村落特色保护区,获得中央财政专项补助资金。会议要求广西各地各部门推动传统村落保护发展实现从单点零散修缮向片区连片统筹发展跨越,从静态被动守护向活态有机传承升级。

保护区建设工作坚持“保护为先、利用为基、传承为本”原则,遵循“村民主体、政府引导、社会助力”路径,聚焦保护、活化、传承、发展四大核心。精准锚定特色主题,整合多领域资金统筹推进,建立“月度调度、定期通报、专项督导”机制,坚决杜绝大拆大建、过度商业化。修缮保护传统建筑,严禁随意拆改;深入挖掘非遗资源,建立文化档案;有序推进垃圾污水治理,补齐基础设施短板,提升村落宜居性。坚持在保护中发展,因地制宜发展乡村旅游等产业,打造特色文旅线路;支持“设计下乡”,发展研学、康养、非遗体验等新业态,增强可持续发展能力。

## 青海启动高原全氧旅游惠民服务

本报西宁5月10日电(记者江萌)记者从青海省文化和旅游厅了解到:青海立足高原旅游服务提质升级,已于日前全面启动全氧旅游惠民服务。该服务助力广大游客轻氧随行、不惧高原,标志着青海高原旅游服务保障能力迈上新台阶。

青海省文化和旅游厅依托省内医疗企业,打造覆盖高原旅游全链条、全方位的健康保障体系。前期投向市场的便携式充氧宝,设备体积小、易于携带,供氧稳定高效,使用时处于国内先进水平,能够快速提升血氧、有效缓解高原不适。相关补氧服务已覆盖青海A级旅游景区、部分酒店、交通枢纽,涵盖西宁机场、茶卡盐湖、岗什卡雪峰、同宝山等重点场所。游客可通过智能共享货柜机,实现一键扫码取还。

## 城市治理精细化,浪漫也可以很“经济”

# 杭州为“空中花廊”算好三笔账

人民网记者 方彭依梦

正值初夏,在浙江杭州,秋石、德胜、留石等高架桥上的月季花次第绽放,绵延500公里的“空中花廊”成为城市焦点。

粉的娇俏、红的热烈、黄的明媚,层层叠叠的花瓣将钢筋水泥筑起的城市高架快速路“绣”成一条条“流动花海”,网友纷纷点赞“杭州浪漫”。

这抹绚烂不仅是视觉盛宴,更藏着城市精细化治理的深层智慧——通过算好情感、成本、品牌三笔账,杭州让高架月季成为城市专属的季节名片。

“每年从4月中下旬开始,高架月季都会成为我们通勤路上的‘固定惊喜’。早高峰堵在德胜高架,打开车窗看看花,原本焦躁的心瞬间平静了。”市民陈女士感慨,道出无数杭州人的共同感受。

在快节奏的都市生活中,交通拥堵与通勤压力是一大痛点。当车辆在高架上缓慢移动时,路边盛开的月季花海

在不经意间抚平市民奔波的疲惫,让大家体验从“堵车堵心”到“花路暖心”的心情转换。

高架种花,最容易被质疑的就是“烧钱”。杭州的答案是:选对品种、用好科技,浪漫也可以很“经济”。杭州市园林文物局专家团队从数百个月季品种中精挑细选,最终锁定了适配本地气候土壤且花期长、易养护、多季重复开花的品种,还建立了花卉苗源储备机制,对部分网红花卉进行本地培育,以减少外购成本和运输损耗。

高架种月季,过去浇水要开车上桥,费水又低效。如今,杭州打破传统人工粗放管护模式,自主研发智能灌溉系统,土壤传感器、摄像头、控制器等智能设备成了“花保姆”,精准灌溉让用水量直降50%。

如今,“杭州高架月季”早已超越了景观本身,成为极具辨识度的城市IP。

一体智能系统、智能视觉识别系统和智能运输系统等模块构成,打通除锈喷码、物流运输、智能组对与自适应焊接等作业环节,对推动我国深水海洋油气装备制造智能化发展具有重要意义。

图为5月10日,技术人员在深水油气装备工艺管线智能生产线调试智能焊接系统的焊接工艺。

曾智海摄(新华社发)



杭州高架路旁盛放的月季花。

新华社记者 韩号摄

本版责编:纪雅林 卢涛 高尚