

中核集团大力推进数字化转型

推动品牌从能力建设向价值创造跃升

本报记者 谷业凯

核工业是高科技战略产业,是国家安全重要基石。中核集团坚持将品牌建设融入国家战略全局。

锚定战略,擘画品牌价值新图景。品牌是企业核心竞争力的集中体现。中核集团坚持系统观念,将品牌发展融入落实国家“双碳”目标、能源安全及科技自立自强等重大部署的实际行动中。

创新驱动,擦亮品牌名片新底色。创新是中核品牌的灵魂。中核集团构建“13+6+N”先进核科技创新体系,积极推动核能“三步走”战略。

技术革新,到“国铀一号”实现地浸采铀智慧跨越,一系列具有原创性、引领性的重大成果将硬核科技实力转化为品牌影响力。

责任担当,注入美好生活新内涵。中核集团创新“核+产业”思维,推动核能从单一发电向多能联供转型。“和气一号”每年为石化基地提供480万吨工业蒸汽,为能源清洁低碳转型提供了“核能方案”。

在安全发展方面,中核集团用安全运行,诠释“可信靠”的品牌承诺;在乡村全面振兴领域,中核集团实施“天光地热”项目,打造乡村零碳供能标杆,推动“核苗计划”等公益项目,超20万名师生受益;在数智赋能方面,中核集团大力推进数字化转型,为核工业插上数字化的翅膀。

五粮液集团加强关键领域研究

传承非遗酿造技艺,丰富消费者体验

本报记者 王明峰

作为中国白酒龙头企业之一,五粮液集团始终坚持长期价值主义,在更好满足消费者需求的过程中持续锤炼品牌。

以品质为基,筑牢品牌之本。五粮液始终秉持“酿好酒”的初心,传承非遗酿造技艺,构建全产业链一体化质量管理模式;产品入选中欧地理标志协定保护名录、中国首批地理标志产品,先后获得多项荣誉。

以创新驱动,驱动品牌升级。企业始终坚持创新驱动,构筑以国家企业技术中心为统揽的科技创新平台体系,拥有7个国家级创新平台和6个省部级创新平台;瞄准白酒酿造领域科技前沿,加强酿酒微生物、风味物质等关键领域研究,“十四五”时

期新增授权专利1976项,品牌向“新”的动能持续增强。

以文化铸魂,厚植品牌底蕴。企业始终坚持传承弘扬中华优秀传统文化,借助世博会、博鳌亚洲论坛、进博会等平台,不断探索中国文化“走出去”的新范式;系统梳理企业文史脉络谱系,推出《五粮液酒典》,不断完善品牌文化基因图谱;持续打造“和美文化节”“和美中国年”“和美全球行”等文化活动IP,丰富消费者体验、深化品牌认同。

2026年,五粮液将继续实施“做强酒业、做精智造、做大平台”,持续推动“生态、品质、文化、数字、阳光”发展,奋力开启品牌发展新征程,服务人民美好生活。

维沃移动通信有限公司为用户提供多元服务

让“影像+人工智能”惠及千行百业

本报记者 贺林平

从南粤大地启程,维沃移动通信有限公司以科技点亮美好生活,用人文情怀呼应时代需求,走出一条科技与人文共生的发展之路。vivo成长为领跑中国市场的科技品牌之一。

2026年博鳌亚洲论坛上,vivo携“影像+人工智能”等领域的最新技术成果亮相会场,彰显中国科技的创新实力与全球视野。

构建覆盖光学成像、空间计算、场景理解的全链路感知体系,推动手机成为兼具感知力、思考力、行动力的个人数字伙伴,智能识别场景、优化创作参数,为用户提供更智能影像体验。以手机为重点,向MR(混合现实)、机器人等终端延伸,用“搭积木”式赋能,让“影像+人工智能”惠及千行百业。

深耕无障碍领域,全新升级无障碍体系,搭载智能记忆、实时环境问答、自定义声音识别等创新功能,实现语音文字精准互转、国际手语智慧学习,更为视障群体提供人像摄影、场景描述等多元服务。在2021年启动声有息公益计划,通过行业资助、能力培训、设备捐赠、技术共享等举措,目前支持超2万名残障人士以及全国20多所特殊教育院校。

以科技赋能美育,以艺术温润心灵。企业发起“vivo童画未来美育计划”,足迹遍布20余个省份120余所学校,为约4万名乡村儿童带去专业美育课程,依托影像与设计助力乡村美育建设。

片仔癀公司拉近与年轻消费者的距离

深耕新健康赛道 讲好中医药故事

本报记者 钟自炜

“十五五”规划纲要提出“推动中医药振兴发展”“做大做强中医药产业”。这为中医药传承创新发展按下了加速键,也为企业指明了前进方向。

作为国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、中华老字号企业,片仔癀公司紧抓中医药产业振兴机遇,持续深化“一核两新六驱”,以新健康、新消费为重要增长极,构建大健康产业新生态。

强化创新驱动,深耕新健康赛道。片仔癀积极响应“健康中国”战略,依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等平台,推动中药创新药、经典名方、化药创新药多管线并行,目前

已开展89项基础研发及25项临床试验。此外,开发轻养系系列产品,致力于满足人们的多元需求。

面对消费群体的代际变迁,片仔癀加速品牌年轻化进程。片仔癀化妆品以“东方新国妆”为定位,构建“产、学、研、医、检”科研体系。同时,以萌趣IP破圈对话Z世代,用可爱形象拉近与年轻消费者的距离。

强化文化传播,传递健康中国好声音。片仔癀坚持以国际视野讲好中医药故事,先后亮相多个国际平台,入选“值得向世界推荐的中国品牌”“中国消费名品”。



发挥品牌优势

共创美好生活

南方电网公司加速建设新型电力系统

履行职责使命 加速绿色转型

本报记者 程远州

南方电网公司以品牌建设为引领,坚决履行能源央企职责使命,持续擦亮品牌形象。

创新引领,公司成功发布世界首个原生电力专业大模型,研制出全球首套特高压直流量子电流传感器等重大装备。开放原子“电鸿”开源社区链接超560家伙伴,科技创新为公司品牌注入强大动能。

深化改革,南方电力现货市场在全国率先启动连续结算试运行。绿电绿证交易量超4000亿千瓦时。2025年南方电网西电东送年送电量达2616亿千瓦时,累计突破3万亿千瓦时,清洁能源占比超80%,减排成效显著。公司率先发布新型电力系统建设评价标准,成为生产办公全绿电央企,品牌绿色发展底色鲜明。

服务大局,海南500千伏主网架工程全面建

成,粤闽直流工程开工建设,深远海风电取得多项突破。新型电力系统建设加速,云南、海南省城示范和广州、深圳超大型城市综合示范扎实推进,推动能源行业转型。

主动担当,面对极端天气与电力保供的多重考验,南方电网有力抗击多轮台风连续侵袭,完成多地极端暴雨灾害抢险救灾。在第十五届全国运动会保供电中,首创“市电+储能”高可靠全绿电保供模式,树立了大型赛事保电新标杆。

开放合作,共建“一带一路”迈出新步伐。中老500千伏联网工程投产,中国—东盟能源学院成立,中老最大风电项目投产……

南方电网公司将持续以品牌建设凝聚奋进力量,深化改革创新,加速绿色转型,保障能源安全。

扬子江药业集团积极推动减排项目落地

践行企业担当,为可持续发展赋能

本报记者 尹晓宇

企业品牌的生命力,在于发展的前瞻性与价值取向的稳定性。对扬子江药业集团而言,“求索进取 护佑众生”的使命始终是品牌建设的根基。

在可持续发展成为国际共识的当下,扬子江药业集团积极践行链主企业担当,坚持可持续发展,同步搭建起特色ESG(环境、社会和公司治理)体系,明确在气候行动、医药可及、创新研发、商业道德、资源管理和公司治理六大领域的承诺,致力于将企业使命转化为持久竞争力。

践行ESG理念,不断为可持续发展赋能。扬子江光伏项目年发电量占自身总用电量的近14%,人工智能优化制冷系统能耗等60余项减排项目相继落地,目前已有9家工厂获评国家级绿

色工厂。与此同时,由中水循环利用、余热归集等构成的全链条绿色闭环常态化运转,2024年至2025年间企业累计综合利用固体废物2300余吨,直接创造经济效益超1200万元。

截至第十一批集采,扬子江药业集团已有190个品种被纳入医保目录,在全国各地建有80个中药材规范化种植基地。同时通过“健康中国行”等健康促进活动,将优质医药资源送到基层一线。在治理层面,企业积极对接相关国际标准,搭建起涵盖300余项指标的ESG管理体系。

扬子江药业集团已累计斩获36项国际质量金奖,登上各类国际舞台,努力让世界听见中国医药健康产业负责任的品牌声音。

海尔集团坚持自主创新

与全球合作伙伴共享成果

本报记者 肖家鑫

品牌,是企业乃至国家竞争力的综合体现。企业必须坚定不移地走自主创新之路,以科技创新铸就品牌底色。

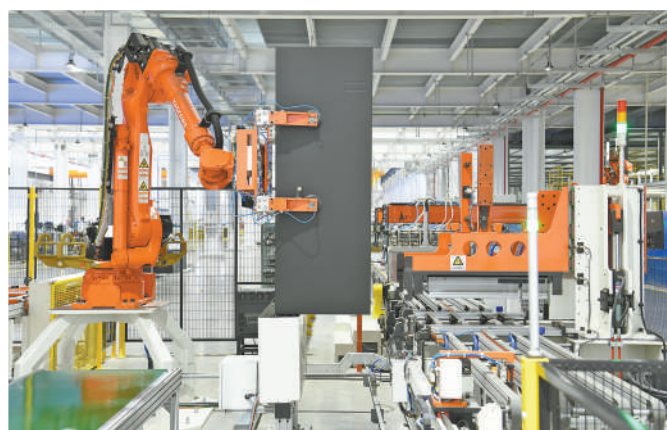
在全球化浪潮中,海尔集团始终坚信,要成为世界的“品牌商”,不能只做全球的“代工厂”。从上世纪90年代出海之初,海尔就坚定自主创新,确立了“本土化研发、本土化制造、本土化营销”的布局。只有坚持自主创新,才能在海外市场建立起用户的信任,让中国品牌从“价格竞争力”转向“品牌竞争力”,助力实现从“中国产品”向“中国品牌”的跨越。

科技创新是品牌长青之道。海尔坚持“用户在哪里,创新就在哪里”,通过构建全球“10+N”

开放创新体系,精准捕捉不同地域用户的需求。从攻克极致节能技术,到引领大规模定制的标准制定,不仅在硬件上应用原创科技,更努力在人工智能、工业互联网等前沿领域掌握全球话语权。

海尔提出“生态品牌”范式,与全球合作伙伴共创价值、共享成果。从智慧住居到大健康,从数字经济到新能源,海尔致力于构建一个跨行业、跨地域的生态矩阵。

品牌之强,强在使命;创新之深,深在担当。未来,海尔将继续努力,在深耕自主品牌中积累底气,在攻坚关键核心技术中砥砺志气,让中国品牌在世界舞台上绽放出更加璀璨的光芒。



海尔青岛冰箱互联工厂智能生产线。海尔集团供图



五粮液生态园区。广东阳江海城,阳江三山岛海上风电梁直输电工程海上换流站导管架精准落座预定海床,顺利完成安装。南方电网公司供图

