



中国品牌日 CHINA BRAND DAY

锻造中国品牌 讲好中国故事

彭飞

融合三重清洁能源的洗地机,实现广角分区送风的空调,搭载AI(人工智能)食材营养识别系统的冰箱……不久前,中国企业追觅科技在美国硅谷发布一系列新产品,展现中国品牌对智能生活的塑造力。

在全球创新舞台上,中国品牌正从跟随者、追赶者,转变为定义者、引领者。这样的变化何以发生?对世界又意味着什么?

不同于早期靠低价抢占市场的老路,如今中国品牌的崛起,是技术创新、产品迭代、文化理念的全方位突破。

小米、宇树科技重塑产业边界,成为一些政要访问的打卡地;泡泡玛特以潮流文化为载体,走出国门,让东方创意风靡全球;蜜雪冰城和“雪王”IP(知识产权)在海外圈粉无数,传递“吃好喝好”的简单快乐。在海内外市场,越来越多中国品牌成为科技感、可靠性、潮流范儿的代名词。买中国品牌就能得到高质价比,正成为越来越多人的共识。

中国品牌影响力的提升,是完备产业体系、优质营商环境、丰富应用场景等共同作用的结果。影石创新依托珠三角强大的电子产品供应链快速迭代,依托国内丰富应用场景,开发出滑雪时进行跟拍的爆款产品。肥沃的土地长出丰硕的果实,一流的营商环境才能滋养出过硬的品牌。

品牌,不仅是企业的重要资产,也是国家软实力的象征。习近平总书记提出,“打造‘购在中国’品牌”“持续打造‘投资中国’品牌”“培育更多‘中国服务’品牌”。中国营商环境的优化,为企业心无旁骛做强主业、精益求精打造品牌夯实了底气,也为企业品牌更好参与国际合作、打开海外市场提供了支撑。这种高品质的赋能,正成为中国企业重要的国际竞争力。

从品牌看发展,投资中国就是投资未来。当前国际局势变幻交织,越来越多国际人士认为中国是全球经济稳定增长的重要引擎。进一步锻造中国品牌、讲好中国故事,展现中国胸怀、分享中国机遇,中国式现代化将为世界注入源源不断的确定性与正能量。

本版责编:吕钟正 林子夜 韩文榕 版式设计:汪哲平

因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌

中国品牌书写高质量发展新答卷

本报记者 刘温馨

移至贵州贵安新区,用电总成本降低16%。”南方电网公司数字化部副总经理禚亮介绍,公司发布国内首个电碳算协同运营系统,打通电力、算力、碳排放三大要素的数据壁垒,实现了算力任务跨时空优化调度。

向数智化转型升级要生产力,需要跨行业的数据融合,更需要企业数据与行业智能深度融合。“归根结底要打通治数、问数、用数三道坎。我们发布的可信智能 Fabric(可信智能编织)架构,就是要帮企业跨过这些门槛,让中小企业也能拥有大企业级的数据能力。”蚂蚁密算董事长韦韬说。

高效发展,管理创新有了新引擎。坚守科技服务保险主业核心导向,中国人寿寿险公司构建贯穿经营管理全链条的数智化闭环赋能体系,持续提升自有算力规模,从知识库、智能体、AI机器人等多维度落地大模型应用能力,搭建起“亿级数据一千万特征一百维标签”的数据空间。数智化服务赔案占比超75%,2025年主动理赔服务智能识别并提示客户申请理赔68万人次。

依托诞生地“中国药都”江西樟树与母公司仁和药业的中医药产业背景,妇炎洁推动智能化制造体系与道地药材供应链双轮驱动,在广东、江西等地设立多家自有工厂,为各项自主研发产品提供坚实保障。同时,依托仁和药业高效、智能的现代化物流保障网络,妇炎洁品牌产品物流在科技园内规划专属电商物流园区,配备智能化立体仓储系统、自动化分拣线及温湿度可控的标准化仓库,确保私护类产品在仓储、运输全过程的品质安全与稳定性。

系统升级 更多品牌迈向高端

近年来,一批市场认可度高、竞争力强的中国品牌迎来“系统升级”,迈向更高端水平。

服务升级,扩能提质并举。升级渠道服务,以线上线下融合重构消费通路。今年,贵州茅台全面革新传统渠道模式,线上做强“i茅台”数字营销平台主阵地,优化申购流程。一季度,“i茅台”新增用户近1400万,超过398万用户在平台下单。同时,在线下加快终端体验店布局,打造单品品鉴、展示等服务于一体的终端阵地。

产品侧,围绕用户需求反向定制产品,带动产品结构化升级;服务侧,以更高标准的履约体验与售后完善服务闭环,把“买得好”进一步延伸为“快送快装好轻松”;渠道方面,全国近3万家各类门店实现从一线城市核心商圈到县镇乡村的全面覆盖……京东持续推进超级供应链建设,通过模式创新赢得消费者的信任。

为有效缓解农村地区融资难、融资贵问

题,邮储银行四川省分行推出休闲农业贷、高标准农田贷、农牧贷等特色金融产品,去年以来累计投放涉农贷款近780亿元。

用户至上,将服务做到细节里。将客户真实需求作为产品设计的第一张图纸。保利从22万条客户原声和54万条服务数据出发,通过全周期服务、全维度权益和社区持续焕新让好房子经得起时间考验。“好生活不是一锤子买卖,而是一生的长久关系。”保利发展控股党委副书记张方斌说。

“我们系统分析了6万余户家庭的居住痛点,整理总结出170余项需求,在此基础上构建起一套为百姓建设好房子的控制体系。”中建集团科技与设计管理部有关负责人说,目前全国共有112个项目被纳入中国建筑“好房子”营造体系受控项目范畴,覆盖住宅1357栋,惠及7.8万余户家庭。

立足全球,市场认可度不断提高。从在机场推出免费半日游、改善便利化痛点,到建设多语言网站与智能票务系统、持续提升线下旅行体验,再到创新文化体验产品、拓展中国形象海外营销渠道,当前携程已构建起覆盖“行前、行中、行后”的人境游服务生态。目前,智能票机已支持超过23种语言,覆盖280余个旅游目的地。

“经过8年的深耕,滴滴目前在巴西已经拥有5500万活跃用户,吸引约150万司机加入平台,相关服务覆盖巴西3300多个大小城镇。”滴滴旗下巴西99公司的传播总监布鲁诺·罗西尼表示。2018年初,滴滴正式启动国际化战略,将中国经验和海外市场的实际需求相结合,为海外当地用户提供有特色的本地化产品和服务。目前,滴滴国际业务覆盖拉美、亚太和非洲的14个国家和地区,服务用户超过1亿。

品牌建设是一项长久的系统工程,需要统筹谋划,久久为功,扎实推进。持续推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,中国企业在高质量发展的道路上勇毅前行。

图①:位于重庆的长安汽车数智工厂总装车间的自动化生产作业现场。

图②:中核集团漳州核电2号机组(右侧)投入商业运行。



习近平总书记强调,“因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌”“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。

近年来,中国品牌深耕技术突破、数智革新、服务升级,成为推动经济高质量发展的重要力量,也向世界展现着实力与担当。

技术创新 打造品牌硬实力

创新,品牌长久发展的安身立命之本。聚焦关键领域、深耕核心技术,越来越多中国品牌从单点突破迈向系统升级,核心竞争力不断增强。

加强研发,构建自主可控技术体系。“选择进入新能源汽车行业后,我们就坚持全域自研、深度自制。”零跑汽车有关负责人说,零跑已构建起整车架构、电子电气、电池、电驱等关键技术模块,核心零部件自研比例超过65%。截至目前,全球累计交付近140万台。

持续技术创新是中国汽车产业不断成长的重要动力之一。依托45年造车底蕴,长安汽车不断提升“三电”技术能力,以智能化技术创新构建全栈可控的AI(人工智能)关键竞争力,为用户提供安全的智能出行解决方案。2025年,阿维塔全年销量突破12万辆,深蓝汽车全年销量突破33.3万辆,创历史新高。

协同攻关,抢占科技制高点。新一代人造太阳“中国环流三号”突破国内核聚变“双亿度”记录,“国铀一号”示范工程顺利产出第一桶铀产品,“华龙一号”成为全球在运在建机组总数最多的三代核电技术……中核集团部署一批重大科技攻关任务,加快实施核能“三步走”战略,打造自主可控的核工业产业链。

技术立企、创新驱动,越来越多的企业以更多原创性、引领性科技成果助力产业升级。“光通信领域,我们的高速光模块研发制造能力全球领先;汽车核心零部件领域,企业汽车用压缩机业务规模位居世界第二。”海信集团董事长贾少谦说,未来将进一步推动产学研深度融合,让更多科研成果转化为实际产品,推动中国制造不断迈上新台阶。

精益求精,更好满足市场需求。超4000平方米的研发中心、4.5万平方米化妆品制造工厂、3家高规格原料生产工厂,谷雨生物科技集团有限公司以“更适合中国人肤质”为出发点,在美妆领域建立起覆盖科研种植、原料科研、功效测试、高水平生产的科研创新闭环,为原料及产品创新注入新动能。

“全球创牌就是要通过持续的科技创新,始终满足用户的差异化需求。”海尔集团相关负责人表示,海尔坚持以自主品牌进军全球市场,坚持“本土化研发、本土化制造、本土化营销”的布局,精准捕捉并快速满足不同地域用户的需求。从突破极致节能关键核心技术,到主导制定大规模定制领域行业标准,海尔坚持以技术创新为内核、以品质服务为基石,不断满足人民群众对高品质美好生活的期待。

数智赋能 推动品牌加速转型

面对消费需求升级、市场竞争加剧的新形势,不少企业主动拥抱数字化、智能化变革,实现了从规模驱动到效率驱动的转型,让品牌更具活力和竞争力。

智能制造,增强发展新动能。走进美的洗衣机湖北荆州工厂,一个“大脑”调度着14个智能体,装配、质检、巡检、排产、供应链……实现自主决策与柔性生产,关键环节效率大幅提升。以工厂大脑

赋能制造全流程,美的接连打造楼宇科技重庆工厂等标杆智能体工厂项目,并通过自主打造的美擎工业互联网平台赋能千行百业,助力制造业转型升级。

“物联网、大数据打破了传统酿造经验壁垒,能实现生产全流程智能管控与工艺参数精准优化。”西凤集团党委书记、董事长张正说,企业全力构建“智能生产+智慧营销”一体化数字化产业链,以科技创新赋能匠心酿造,让古老名酒焕发时代活力。

算力提速,数实融合走深走实。“我们可以将广东广州的AI训练任务迁