

评论员观察

何以乘风起

打破路径依赖、跳出一隅视野，善于在全局中找准自身定位，方能抓住风口、开辟新局

看清发展趋势、摸清发展方向后，就要以“闻风而动”的姿态、勇于先试的魄力创新创优

最近，浙江义乌吹来世界杯“季风”。2026美加墨世界杯开赛在即，让义乌市场订单量迎来又一次爆发式增长。

习近平总书记指出：“义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成‘义乌发展经验’，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”

不由想起，上世纪80年代，改革春风催绽新芽，义乌乘风而起，用小商品撬动大市场，书写“鸡毛飞上天”的传奇。

放眼神州，从贴牌代工到品牌出海，福建晋江，从“中国电子第一街”迈向“全球硬件创新创业中心”的深圳华强北……能站上时代风口者，往往能占据发展先机。义乌等地何以乘风起？发展热度为何始终不减？

历史浪潮奔涌向前，时代风口常新，唯智者识之、勇者乘之、善谋者取之。

善观全局、精准定位，才能找准风口。

福建东山县澳角村，三面环海，村民曾经只能依靠单一捕捞谋生。乡村全面振兴东风吹来，当地打造海洋牧场，依托秀丽的滨海风光、独特的渔村文化，因地制宜做大“海”的文章，农文旅协同发展，“渔业养殖+亲海体验+休闲垂钓”多业态融合，书写以海兴村、以海强村的篇章。

各地发展的竞争力，不仅体现在资源禀赋、区位优势等基础要素上，更体现在通过思维升级找到机遇，甚至变劣势为优势。打破路径依赖、跳出一隅视野，善于在全局中找准自身定位，方能抓住风口、开辟新局。

看准“风向”是前提，敢闯敢试、乘风而上是关键。

江苏常熟，拥有5000多家纺织企业，年产超5亿件服装，但一度面临同质化竞争、利润率下滑的问题。如何破解发展瓶颈？依托AI(人工智能)全链赋能、户外经济兴起、时尚品牌升维，传统产业也能发展新质生产力，努力向全球价值链高端攀登。从“纺织服装制造基地”转型“时尚品牌策源地”，常熟启示我们，主动求变应变、敢于自我迭代，才能适应变化、乘势而上。

历史从不等待观望者、懈怠者、犹豫者，一时一刻的行动迟缓，都可能与机遇擦肩而过。看清发展趋势、摸清发展方向后，就要以“闻风而动”的姿态、勇于先试的魄力创新创优。

风起于青蘋之末，聚微成势，才能实现从量变到质变的突破。

前不久，第六届中国国际消费品博览会在海南举行，“壮美广西”主题馆吸引眼球。AI中医体质辨识机、康养陪伴机器人、新能源电动摩托车……一批科技企业带来近百款人工智能和高新技术产品，打破许多人心中西南仅有山水、歌舞、螺蛳粉的刻板印象，令观众直呼“没想到广西有这么智能产品”。这份“没想到”背后，是广西抢抓时代机遇、积极布局人工智能产业结出的硕果。

好风凭借力，送我上青云。练就识势之智、应势之勇、谋势之能，既敏锐捕捉时代风口，又深耕优势、培育产业，各地定能不断突破瓶颈、激活动能，书写高质量发展的壮阔答卷。

来论

流量不会流向跟风者

天津市南开区 张静

近段时间，多地中小学陆续放暑假，亲近自然、找寻乡愁成为不少家庭的选择。不过，一些乡村建筑样板化、景观公园化，业态高度雷同，降低了游客体验感。

这背后是一种浮躁心态。照搬照抄看似是捷径，实则误入歧途。山间的白墙灰瓦好看，水上的吊脚楼也确实美，倘若你抄我也仿，都往一个方向上改，难免让人审美疲劳。而且，橘生淮北，“叶徒相似，其实味不同”。伤了固有风貌、断了本来历史，没有特色的景观，游客很难买单。

近年来，我参与制作文旅探访节目《山水间的家》，走了很多地方，吸引人的山村都有独一无二的风情。福建霞浦县东壁村深挖滩涂资源，让渔民“吃上风景饭”；陕西西脂县高西沟村种小米、收苹果，“一黄一红”吸引游客采摘、体验……“一村一天地，村村皆不同”，真正的流量不会流向跟风者。利用好资源禀赋、发挥好特色优势的村子，才有竞争力，才能做大文旅发展的蛋糕。

保证医疗安全需“两手抓”

浙江省绍兴市 魏兴海

浙江省绍兴市一患者因脚伤就医，却被开出“一次21粒”的口服药，一天内服用42粒胶囊。回头看，几个关键节点都有疏漏：医生误将“2”写为“21”，处方软件未设超剂量拦截；药房审方、发药“三查七对”皆失守。

值得注意的是，开药的社区卫生服务中心，前段时间刚刚迁建新院，配备了一系列高端设备。硬件不断升级，质量管理体系却不够严谨。医疗安全不能只依赖人不犯错，而要构建“人防+技防+制防”的全方位保障网。如此，才能筑牢安全底线。

大额投资可以买来硬件，却买不来制度执行力和安全文化。真正确保医疗安全，必须让制度完善与设施升级同步发力。

欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn

本版责编：李拯 彭飞 何娟

微观

走出“内卷”需要“向上”的尺子

张若尘

4月28日召开的中央政治局会议要求，“深入整治‘内卷式’竞争”。以标准引领企业创新，为走出“内卷”提供了启发。

不久前，强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布，将于2027年4月1日起实施。明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力，新增循环老化后析锂检测，要求产品具备异常信息存储与读取功能……新标准提出多项要求，进一步强化包括充电宝在内的移动电源产品安全水平。

2025年，全国发生多例移动电源产品起火爆炸事故，有关部门已督促生产企业履行产品安全主体责任，召回缺陷产品。追根溯源，供应链层层压价、关键零部件偷工减料等行业乱象，是移动电源出现安全隐患的重要原因。一纸新国标，划出的是安全红线，校正的是“只拼价格、不顾品质”

的竞争偏向。

低价竞争挤走品质，这样的情况在不少行业都曾发生。一些外卖平台搞“补贴大战”，导致商家陷入“增量不增利”的怪圈，以牺牲品质来降低成本。“内卷式”竞争之所以引起广泛关注，在于它把竞争引向了“比谁价更低”的单一维度，挤压了企业创新投入的空间，也侵蚀了消费者本应享有的品质保障。

走出“内卷”需要“向上”的尺子。标准提高了，靠偷工减料过日子的低质产能就失去了生存空间；标准清晰了，舍得在技术和品质上下功夫的企业才更有底气。比如，强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》对电池热扩散的要求从原有的起火、爆炸前5分钟提供热事件报警信号，提升到现在的“不起火、不爆炸”，倒逼新能源汽车全产业链安全升级。未

来，政策举措应更加注重系统化与精准化，既要着力构建鼓励创新、保护知识产权、完善质量标准的立体支撑体系，也需更加注重行业差异，提供精准激励，避免“一刀切”。

今年《政府工作报告》提出，“综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管等手段，深入整治‘内卷式’竞争，营造良好市场生态。”针对汽车行业出现的“价格战”苗头，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，严禁低于成本价销售汽车。最高人民法院审理两大电商企业“二选一”滥用市场支配地位案，引导双方互利共赢、共促消费。事实证明，善用法治思维，强化法治化治理手段，建立健全促进公平竞争长效机制，将促使更多经营主体走出“内卷”泥潭。

市场是最稀缺的资源。“十五五”规划

纲要提出，“纵深推进全国统一大市场建设”。以更高标准引导竞争走向规范，综合整治“内卷式”竞争，优化市场环境，正是题中应有之义。出台关于民营经济发展的基础性法律；市场准入负面清单持续“瘦身”，“非禁即入”加快落地；反不正当竞争法修订后明确禁止侵害数据权益及虚假交易……破除地方保护和市场分割，让要素自由流动、让创新获得回报、让好产品不被“价格战”裹挟，一个高效规范的全统一大市场正在加快形成。

习近平总书记指出：“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。”统一的标准、公平的规则、有力的监管，归根到底是要让每一分竞争的力气都朝着“向上”的方向。方向对了，高质量发展的路必将越走越宽广。

金台随笔

为人工智能创新划清底线

陈哲立

面对可能深刻改变生活的新技术，必须靠法治划界明责、定分止争，让创新始终服务公共安全、社会秩序和人的尊严

擅长处理海量信息，却常常无法给出清晰价值判断；能够生成千万文本，却容易触发侵权责任……生成式人工智能走进日常，不断抬升效率上限，但在人的尊严、公共秩序、生命健康、生态环境、可持续发展等方面，也可能带来科技伦理风险挑战。如何为人工智能校准前行的航向？

监管在完善。3月印发的《人工智能科技伦理审查与服务办法(试行)》，明确提出开展人工智能科技活动应将科技伦理要求贯穿全过程，遵守我国宪法、法律法规和有关规定。

平台在发力。为应对人工智能篡改影视、仿冒名人、换脸直播等引发的侵权问题，一家短视频平台升级防控体系，2026年以来已累计下架人工智能侵权视频超53.8万条，处罚违规账号4000余个。

拥抱人工智能，是为了让生活更美好、社会更公平、未来更可期，而非任由技术滥用问题发生。面对可能深刻改变生活的新技术，必须靠法治划界明责、定分止争，让创新始终服务公共安全、社会秩序和人的尊严。推动人工智能走向良善，法治是最稳定的力量。

回顾人类技术发展史，新技术的勃兴必然需要法治的引导与托举。汽车大规模进入社会生活，交通规则、车辆安全标准、事故责任制度逐步建立，守护出行平安；无线电改变通信格局，频谱分配、通信秩序、电信规则相继确立，避免相互干扰与无序争夺；现代医药和生物技术快速发展，药品审批、临床试验、伦理审查等制度不断健全，防止突破安全底线与伦理边界。由此来看，决定技术走向的，从来不

只是技术本身，更包括治理的完善与法治的规范。

强化人工智能法治建设的首要价值，在于防范风险。人工智能系统具有不可解释性和数据依赖性，若无明确的责任归属、算法透明度和安全标准，技术失控就可能引发隐私泄露、算法歧视等风险。法治通过设立红线规则，明确增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明、保护隐私安全等科技伦理原则，能确保技术发展始终服务于人的尊严与福祉。

法治的价值，也在于构建可信市场环境。创新不仅需要技术突破，更需要社会信任。如何让人们相信人工智能会有益于人类、有助于生活？不久前，AI(人工智能)演员引发不少争议。AI演员涉及肖像与声音授权、内容审核、虚拟艺人管理等新命题。当一种创新建构于侵权之上，便很容易引发信任危机，难获公众认可。法治的价值，在于提供责任归属、数据合规与伦理审查的基本框架，为社会接纳技术创新奠定信任基础。

成熟、敏捷的法治体系是划定安全边界、降低系统性风险的制度基础设施，可以为创新划定安全试错区。法治抑制的是短视、粗暴、不负责任的“伪创新”，而真正的技术突破，往往是在规则清晰、权责明确的环境中生长出来的。

法治为盾，守护安全底线；人心为舵，校准前行方向。刚柔相济、德法并举，方能让人工智能始终走在造福人类、守护文明的正道之上。这既是技术命题，更是治理命题；既关乎当下秩序，也关乎长远文明。



近期，中国铁路武汉局集团有限公司联合文旅企业打造舒适型旅游列车，旅客在车上参与体验活动。

李辉摄(影像中国)

“大河之南号”采茶专列，茶文化体验区吸引众多旅客；“齐鲁1号”研学列车，文物复制品让同学们近距离触摸历史；“苏超”球迷往返专列，球迷一起助威、气氛热烈……从多地中小学暑假到“五一”假期，一系列铁旅融合举措丰富人们出行体验，激活假期文旅市场。

这正是：春好客如流，山河万里游。铁路通南北，佳景悦心头。

金圆文

人民时评

电商下半程从哪发力

王东辉

中国电商正从规模扩张走向质量提升，从流量红利转向价值红利

中国电商走过20余年，已成长为年交易额超46万亿元的庞大产业。随着传统流量红利见顶，行业也面临增长放缓、竞争内卷、利润下滑等挑战，转型迫在眉睫。

不久前，商务部会同5部门印发指导意见，以5大方面16条务实举措，为电子

商务高质量发展构建框架体系。目前，中国电商正从规模扩张走向质量提升，从流量红利转向价值红利，朝着“向上、向善、向外”发展，是走好电商下半程的关键。

向上，追求品质升级。过去，“低价”是电商行业吸引流量的标签，各类补贴、优惠券，叠加廉价低质产品，构成行业粗放发展的缩影。如今，风向已悄然转变，培育品质电商成为电商高质量发展的重要内容。未来的竞争将回归到产品创新、售后服务、供应链的比拼上，由“竞价”转向“竞质”。对平台和商家而言，这意味着在重视引流外，还需深耕细分市场，精进产品和服务质量，

以高品质筑牢市场竞争力。

向善，促进融合发展。此前，“互联网+”为电商行业发展开辟广阔空间。如今随着技术进步，“人工智能+”将会是电商发展新引擎。当前，除了传统的“人找货”模式，人工智能驱动的“货找人”模式也在兴起。电商全链路智能化，不仅优化运营效率和用户体验，还能降低成本、创造新价值。

向外，实现生态共赢。大数据杀熟、价格歧视等问题一度广受诟病，如今电商需要更具人文温度、更可持续。一方面，通过行业自律与政府监管双向发力，综合整治“内卷式”竞争；另一方面，需深耕下沉市场

与本地生活场景，挖掘存量市场的增量潜力。在农村，探索“电商+产业”新模式，让传统农业直接面对超大规模国内市场，电商成为连接城市与乡村的桥梁；在城市，推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”，实现平台、商家、消费者多方共赢。

向外，拓展全球市场。扩大高水平对外开放，是电商突破发展瓶颈、提升国际竞争力的新机遇。2025年我国跨境电商进出口总额达2.75万亿元，较2020年增长近70%，展现出巨大潜力。进入转型期，跨境电商已不再是简单的“卖货出海”，更朝着品牌出海、规则衔接、生态共建的更高层次迈进。从推动跨境关区退货等微改革，到在数据跨境流动、跨境支付上大胆探索，有为政府破堵点，正为有效市场增活力，电商平台和企业也应根据国内国际双循环，勇于出海、开拓外部市场。

20余年蜕变，中国电商实现了从无到有、从小到大的跨越。然而，唯变不变，过去成功的经验未必能适应未来的变化。电商走好下半程，不能再固守老经验，而应该积极拥抱高质量发展的新机遇、新打法。如此，才能适应新变化、获得新发展，实现凤凰涅槃、迭代升级。