

从三个故事看“五一”假期入境游——

# 便利中国游 轻松中国购

本报记者 王 观 游 仪 洪秋婷 刘晓宇

## 经济聚焦

“五一”假期，世界各地的游客来到中国，畅游华夏山河，感受中华优秀传统文化，收获难忘的中国之旅。高效退税、便捷支付等，让境外旅客游玩、购物顺畅无忧，也让中国经济活力传遍世界。

### 便捷支付提质“中国游”

“在那儿！”林间，一只圆滚滚的大熊猫慵懒现身，人群中响起阵阵欢呼。5月1日下午，在四川成都大熊猫繁育研究基地，来自意大利的女孩玛蒂娜被这黑白身影吸引，“笨拙又灵巧，像是从动画片里走出来，我要发到短视频平台上！”她举起手机，连拍数张。

“五一”假期，成都作为热门旅游城市，入境游客流量迎来大幅增长。5月1日凌晨1时，包括玛蒂娜在内的8人意大利旅行团，飞抵成都天府国际机场，开启2日“精华游”。

“成都街头有好多大熊猫文创周边。”玛蒂娜的48小时计划排得满满当当：看大熊猫、夜游锦江、逛太古里、喝盖碗茶……

夜幕降临，华灯初上，玛蒂娜来到望平街，与同伴一起尝冰粉、烫牛肉、涮毛肚，红油飘香，热辣滚烫，一行人大大快朵颐。第二天，她又走进成都人民公园，赏花、品茶、采耳，感受了一把成都慢生活。

“移动支付太方便了，我忍不住买了好多纪念品。”在太古里商圈，玛蒂娜提着大包小包，在收银台前掏出手机，贴近支付感应区轻轻一碰，付款完成。“不用等到机场再匆匆选购，在市区的免税店购物省时又省心。”她说。

如今，成都已构建“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付体系，90%以上重点商圈支持国际卡支付。外籍游客可像本地市民一样，使用支付宝、微信、云闪付等方式付款。在春熙路、太古里商圈，已有超200家离境退税“即买即退”商店，税务部门还推出“码上退”便捷服务，单笔退税办理时间压缩至3分钟，让入境消费体验更具吸引力，更符合游客心意。

### 高效退税升级“中国购”

“刚收到黎女士的到货通知，我就赶来了。心心念念的这款中国无人机，终于可以买到了！”巴西顾客艾德说。

从广东广州海珠区广交会展馆出发，打车来到广百百货北京路店，艾德直奔8楼大疆专柜，高兴地与店长黎秀文打招呼。

“看得出来他是中国科技产品的爱好者，广交会期间特意来店了解产品，我们还加了微信。这款8K全景旗舰无人机很受外国游客的欢迎，经常断货。我答应艾德，一到货就通知他。”黎秀文说。

“不仅价格合适，还能享受离境退税，商家服务更是细致周到。”艾德连连称赞，“这一趟到中国，开放包容的便利环境与先进的科技产品，让我印象很深。中国的科技产品在巴西非常火，我回去也会向身边的亲朋好友大力推荐。”

广百百货北京路店副总经理陈颖燕表示，门店依托离境退税集中退付点优势，推行“即买即退”、“一单一包”、免费速递等服务举措。同时，优化跨境支付环境，布设相关设备，支持境外银行卡便捷支付，以高效退税、便捷支付等举措，让境外旅客在广州购物更加顺畅。目前，门店已成功为来自马来西亚、新加坡等地旅客办理退税业务。

当“五一”假期与广交会“相逢”，商旅客流双向汇聚，效应叠加，进一步释放境外旅客消费需求，推动广州入境消费市场活力迸发。

### 沉浸式体验让游客更“入戏”

“快看！这报纸很有历史感！”在福建福州烟台山历史风貌区的一处建筑前，造型复古的AI拍摄机成了热闹的打卡点。这家屈臣氏门店还原了上世纪初的装修风格，木质货架、黄铜标牌与AI拍摄机相映成趣。加拿大籍华人诺尔曼身着浅色衬衫，正饶有兴致地盯着屏幕——一张印着他手持福州脱胎漆器的定制报纸缓缓推出，背景是烟台山斑驳的红砖洋楼。

5月1日上午，马尾船政官街焕新开业仪式在古风雅乐中拉开序幕。闽剧清唱婉转悠扬，舞龙舞狮锣鼓铿锵，诺尔曼近距离感受着中华历史文脉的厚重与鲜活。

次日，诺尔曼走进三坊七巷非遗工坊，跟随老师傅学习茉莉花茶制作。从“伺花”到“窨制”，诺尔曼在竹匾前反复筛花、拌和、静置，指尖沾满茉莉清香。“以前只知道福州茉莉花茶好喝，今天才明白‘只闻花香不见花’的奥秘。”他小心翼翼地将亲手窨制的茶叶装罐，准备带回加拿大与妻子分享。他还特意买了一幅福州软木画，“这是福州独有的技艺，我想把它挂在客厅。”

“来福州 好好玩”，这是今年“五一”假期，福州聚焦当地特色推出的文旅主题。诺尔曼的“五一”行程，正是福州入境消费热潮的一个缩影。福州聚焦“文化中枢”“诗画闽江”“魅力海滨”三条轴线，推出超500场次文旅主题活动，50余项优惠措施，六大系列精品旅游线路，让境外旅客在沉浸式体验中领略中华文化的内涵，收获独特的旅行乐趣。



到白洋淀乘舟泛舟，纵览淀泊风光；赴悦容公园闲庭信步，观赏满园景色；移步郊野公园，聆听露天音乐会；走进雄安工人文化宫，邂逅精彩剧目；探访雄安图书馆，静享浓浓书香；漫步中央绿谷，打卡非遗市集……

从白洋淀到逛新城，这个“五一”假期，越来越多的人来到河北雄安新区。根据雄安新区各景区景点客流量统计，“五一”假期雄安新区总计客流量158.86万人次。

他们为何选择打卡未来之城？

“乘船游览白洋淀是一种享受。”白洋淀畔，碧波荡漾。宋庄码头，来自河北定州的游客刘初跟随父母一起登船游览。船行淀中，清风拂面、水波粼粼，芦苇荡里时不时传来阵阵鸟鸣。刘初陶醉其中，“这感觉太美妙了。”雄安新区设立以来，白洋淀生态环境持续改善，连续5年水质稳定保持在Ⅲ类标准，“华北明珠”重焕光彩。最近几年，刘初每年都要来白洋淀一趟。“年年都有好风光，明年我还要接着来。”刘初笑着说。

头两年游白洋淀，今年专程看新城。

最近3年，来自广东广州的游客杨秉英每年都会来雄安看一看。“一年比一年好，每次都有新看头。”站在中央绿谷中信书店前，杨秉英拍下照片分享给自己的家人。“蓝绿交织，太美了。”这次来雄安，他还去了雄安图书馆。“自去年，雄安图书馆还没开放，这次来当然要去打卡了。”步入雄安图书馆，建筑底层犹如翻开的巨幅书页，韵味十足。馆内馆藏图书150万册，同时配备智能服务机器人，为读者提供引导咨询、辅助阅读等智能化服务。“五一”假期，这里更是活动纷呈：绘本共读浸润童心，文化讲座启迪思想，特色手工体验妙趣横生……“有花香有书香，雄安太漂亮了！”今年暑假，杨秉英计划带着孙子孙女再来一趟雄安，“我当导游，带孩子们认识新城。”

雄安悦容公园，草木葱茏，径通幽。“城淀相融，这么短的时间，雄安成长得这么快，真是奇迹。”安和塔上，登高望远，满目生机，王宏伟不住感叹。王宏伟是黑龙江人，10年前安家河北保定。这是新区设立以来，她第一次踏访雄安。“雄安的建设真的很伟大。”王宏伟说，“我是来打前站的，很快会带着两个儿子再来一趟。”

今年“五一”，雄安“上新”：双层巴士特色旅游线路全新上线，串联起悦容公园、雄安图书馆、中央绿谷、城市计算中心等城市地标，打造了“美食+观光+人文”的沉浸式体验。游雄安，来自辽宁的牟萍和老伴的第一件事，就

## 「五一」假期雄安新区总计客流量超一百五十八万人次

本报记者 邵玉安

## 打卡未来之城的人越来越多

是乘坐双层巴士看雄安风景。“这是儿子给安排的。”去年秋天，她的儿子跟随公司一起迁往雄安。“五一”假期，在儿子的邀请下，牟萍和老伴一起来到这里。

一路看一路拍，“看，这就是我儿子工作的地方——中国化大厦，大家都叫它‘金芦苇’。”巴士行驶在瀑城路，牟萍兴奋地指向窗外，向记者介绍。“看到雄安建设得这么好，我们就放心了。”牟萍的儿子如今已在雄安买房安家，她笑着说，“以后会常来！”

“年轻，有活力！”走街道、逛公园，来自河北石家庄的游客吕兰浩这么描述自己眼中的雄安。和其他游客不同，这次来雄安是吕兰浩就业前的一次探访。“这里发展空间大，又有生活品质，对我们年轻人很友好。”吕兰浩主修工业设计专业，今年即将毕业，来雄安旅游前，他便一直在各大平台关注雄安相关的招聘信息。“来雄安工作是我的就业首选项。”几年前，吕兰浩的哥哥来雄安工作，受他影响，吕兰浩对这座新城充满期待，“雄安是一座建设中的城市，有着广阔的舞台。”

今年的“五一”假期，杨雷选择留在雄安。杨雷在启动区中华中路上经营一家咖啡店。2024年，丈夫供职的中国星网迁往雄安，杨雷辞去了北京的工作，跟随丈夫来到这里，开了这家咖啡店。

“最近一年，尤其是新年以来，明显感觉到来雄安的人越来越多。”杨雷的咖啡店邻近雄安图书馆和雄安体育中心，周边有很多疏解到雄安的企业以及保障房。“去年8月开业时，这条街上餐饮类门店还很少，现在整条街区的商铺陆续开业，业态很丰富，餐饮类门店也越来越多，一天比一天热闹。”杨雷边说边制作咖啡，“每到假期，游客就多了起来。今年以来的营业额比去年高出不少。”

“旅游是人们走进雄安、读懂雄安、携手共建雄安的重要窗口。”雄安新区宣传网信局相关负责人介绍，今年“五一”假期，新区各部门协同发力，围绕游客出行全链条，强化旅游服务和安全保障，规范经营服务标准，落实明码标价，畅通投诉渠道，健全快速处置机制，及时回应游客诉求，全力营造安全有序、舒心暖心的假日旅游环境。下一步，新区将持续优化文旅服务供给，丰富城市文旅消费场景，做精做细做实服务举措，全面提升文旅服务品质与游客出行体验，打造更多彰显未来之城风貌与魅力的文旅示范窗口，以更优环境、更暖服务迎接八方宾客。

上图：5月1日，小朋友们在雄安图书馆参与启蒙绘本共读活动。李东宇摄（人民视觉）



老府河是湖北孝感市境内的重要河流，当地通过岸坡整治、河面拓宽、水闸重建以及生态修复、水环境改善等工程，不仅提升了防洪、调蓄、灌溉能力，更为区域绿色可持续发展奠定基础。图为近日拍摄的老府河，水清、河畅、岸绿、景美。胡学军摄（人民视觉）

重点平台跨省游客数量规模同比增长百分之七点六

“五一”假期服务消费旺、商品消费稳

本报北京5月5日电（记者罗珊珊）商务部5日发布数据显示：“五一”假期，多地实施春假连休政策，消费者出游需求集中释放，服务消费需求旺盛，商品消费总体平稳，生活必需品货足价稳。

服务消费方面，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中800公里以上游客同比增长20%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%，其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9亿元；家电以旧换新3473.5万台，带动销售额1415.4亿元；数码和智能产品购新4933.7万件，带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示，步行街等核心商圈人气十足，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放，市场供应充足稳定，价格总体平稳。商务大数据显示，节日期间，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮油、猪肉、牛肉价格与节前（4月30日）基本持平，鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%，鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

## 2026上海国际花卉节举办 从展到节，一朵花赋能一座城

本报记者 田 泓

一朵花可以给一座城市带来什么？

“五一”假期，上海国际花卉节黄浦城市主会场新天地太平桥公园迎来单日超15万人次客流，是平时周末高峰时的4至5倍。4月18日，2026上海国际花卉节绚丽绽放，这场持续23天的全城花事，呈现的不仅是春日花海的赏心悦目，更是花展的无限可能。

2007年，上海绿化市容部门创办上海国际花展，为3年后举办的世博会“选花”。经过多年积淀，花展逐渐成为绿化行业展示新品的年度盛会。近年来，上海国际花展逐渐转型，从公园走进更多城市公共空间，探索“花卉+”市场化办展新模式。今年，花展升级为花卉节，“2个主会场+10个分会场+多个城市商圈”的全域布局，将整座城市变成一座巨大的花园。

花开橱窗里。以“听见花开的声音”为主题的橱窗艺术季，联动34个重点商圈近50家大型商业综合体、50余家特色沿街商铺，让市民在转角发现美。上海市商务委深度链接购物中心、特色街区、青春小店与知名品牌，打造“移步见花、处处可购、时时可享”的消费新体验。花卉节期间，各大商圈50余场花艺、音乐、市集等特色主题活动精彩上演，130余款“花开的礼物”主题产品集中亮相，“花卉+”激发文商旅体展联动活力。

花卉节需要巨大的资源投入，市场化之路走得是否顺畅？

“今年，花卉节黄浦区主会场40余组主题花园、60余组橱窗花艺，全部由100多家企业、机构和个人出资布展。”黄浦区绿化和市容管理局副局长顾芳介绍，黄浦区以“政府搭台、企业唱戏”的方式，让企业深度参与布展和活动，区政府投入200万元，撬动企

业以资金或实景搭建方式赞助超过2500万元。

新设立的万花（上海）城市运营管理有限公司是花卉节市场化运营的中心平台。4月20日举行的上海花园经济大会上，万花公司携手多家单位，发布了城市级花园经济合作机会清单，合作对象涉及长宁区15处公园绿地、奉贤区城市公园群、金山区12栋建筑等，合作方式包括冠名合作、场景共建、联名产品等。“花卉节既是造福百姓的盛会，也是一场充满机遇的招商大会。”万花（上海）城市运营管理有限公司董事吕志华说。

从展到节，花卉产业的新质生产力如何借势激活？

花卉节开幕首日，18个全球新优品种花卉在上海首发。花卉节专业主会场上海植物园是此次全球新优品种花卉征集活动的主办方之一。今年，共有28家国内外种苗企业、科研机构及高校送来78个未发布过的植物新品种，品种数比去年增长1倍，国际企业参与度提升17%。

“产业专业优势因为全城办节得到强化，更多新优植物通过上海国际花卉节的场景化展示，走进了从实验室到城市应用的‘最后一公里’。”上海植物园园长严巍说。

上海源怡花卉有限公司是一家专业种苗公司，开业20多年来，第一次把花展从远郊的种植基地开进了城市商圈——新天地东台里花市。公司销售经理李晓霖说：“国内90%的花卉消费来自公共场景，家庭场景不过10%，我们正是看好这个巨大的潜在市场，让鲜花走进更多人的日常生活。”

一朵花赋能一座城。从展到节，从园中花展变为全城花事，赏花流量不仅带来了经济增量，还有市民的幸福增量。

## 铁路“五一”假期运输旅客发送量突破1亿人次

本报北京5月5日电（记者李心萍）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：5月4日，全国铁路发送旅客2038.3万人次，自4月29日“五一”假期运输启动以来，全国铁路累计发送旅客1.17亿人次，运输安全平稳有序。5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2300万人次，计划加开旅客列车2225列。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，统筹利用运力资源，在热门方向和时段加开列车，全力保障旅客平安有序返程。

郑州局集团有限公司在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等热门方向加开旅客列车134列，其中夜间高铁38列。上海局集团公司加开旅客列车469列，其中夜间高铁272列，安排289列车组列车重联运行，加挂普速客车车厢89辆。南昌局集团有限公司在南昌至杭州、九江至广州等热门方向加开旅客列车381列，其中夜间高铁12列。广州局集团有限公司在广深地区往返潮州、汕头、湛江、长沙、怀化等热门方向加开旅客列车707列。

### 赛事票根激发消费活力

## 亚沙会期间海南离岛免税销售额近6亿元

本报海口5月5日电（记者董泽扬）记者从海口海关获悉：4月22日至30日，第六届亚洲沙滩运动会在海南三亚举行。亚沙会期间，海口海关共监管离岛免税销售额5.95亿元，购物人次11.2万人次。

此次亚沙会共有来自亚洲45个国家和

本版责编：吴 燕 林子夜 韩文榕