

经济新方位·聚焦假期消费

中国游中国购热情持续高涨

本报记者 李家鼎 申智林 贾丰丰

“购在中国”活动正如火如荼开展。各地围绕扩大优质服务供给、创新多元化消费场景、促进商旅文体深度融合发展、建设国际化消费环境等方面发力，创新培育了一批品质优、信誉好的中国消费名片，形成一批高水平、高能级的文化演出、文博展览和体育赛事矩阵，打造出一批多元业态融合、优质资源集聚的特色商圈和街区。

“五一”假期，丰富多彩的活动和质优价廉的产品供给，不仅满足了国内消费者的需求，也让不少外国游客体验了“中国游”“中国购”的精彩。

一家老店 特色产品凭借实力出圈

“五一”假期首日，天津古文化街人气颇旺。听完相声，又买下几幅杨柳青木版年画后，俄罗斯女孩尤利娅直奔此行的重要目的地——达仁堂健康生活馆。

“我们一家人都对中医养生感兴趣。”尤利娅告诉记者，在她的家乡莫斯科，有不少中医养生馆，她是养生馆的常客，最喜欢中医推拿和针灸。来天津前，她特地查了攻略，“听说这家店有很多中式养生产品。”

刚进店，尤利娅就被一块“搓丸板”吸引。“压板力度要均匀，蜂蜜量加到刚好能使山楂粉凝固成条……”工作人员向游客介绍，这里能“手搓”山楂丸。尤利娅来了兴致，上手尝试，将山楂粉与蜂蜜在搓丸板间翻滚，3分钟后，几颗锃亮的褐色“药丸”就做成了。

在非遗展示区，尤利娅选了由薰衣草和酸枣仁组合成的“安神配方”，紧接着现场捣药、装袋，制作出一个香囊。

边走边体验，不知不觉过去40多分钟，尤利娅的购物篮满满当当：10服由山楂、陈皮和柠檬片搭配的“消食茶”，10个含有中草药成分、具有创面修复功效的润唇膏，5盒伏湿膏……尤利娅还特意为一位患心脏病的爷爷选购了一串“合香珠串”，珠串上挂着一个小葫芦，可以装下几粒速效救心丸。

“以前以为中药只是苦涩的汤药，没想到这趟旅程，让我解锁了这么多关于中式养生的‘新玩法’。”尤利娅说。

“让中医药文化活起来，我们努力将传统智慧与当下潮流结合，产品更加年轻化、更有国际范儿。”达仁堂第四代传人翁悦介绍，津药达仁堂集团已有近百个产品，超140个品规在20多个国家和地区注册，2025年企业海外销售同比增长30%。

去年底，天津推出10条“津城中医之旅”线路，达仁堂健康生活馆正是其中一站。集餐饮、零售、体验、文创功能于一体的健康生活馆，成为中医药“消费+体验”的新场景。



图1：尤利娅(右)在天津达仁堂健康生活馆体验中式养生茶。

“近年来，入境游客对中国特色文化产品、新兴场景的消费需求越来越高。”天津市商务局消费促进处处长贺晓阳介绍，今年3月，天津市商务局印发2026年重点促消费活动安排计划，提出打响“购在中国 津彩消费”品牌。“五一”假期，天津推出800余场促消费活动，以沉浸式场景、潮流化体验和全方位优惠，努力打造“吃住行游购娱”一体化的消费盛宴。

一个商圈 便利举措助力体验升级

落地长沙黄花国际机场，直奔五一广场——打开某社交软件，“外国人在长沙”的词条下，不同语言交织的旅游攻略里，很多人境游客这样初识湖南长沙。五一商圈里，坡子街、黄兴路、太平老街……一条条集聚文化味、富有烟火气的老街巷，凭实力“圈粉”外国游客的同时，也在塑造自身的国际范儿。

在长沙理工大学学习的马加达加留学生乔纳森，最近没少带朋友到五一商圈聚餐、消费，渐渐习惯了在中国高效的移动支付方式。“城市设施不断完善，商品也很丰富，对外国人越来越友好。”他说。



图2：中国游客在长沙铜官窑瓷器园参观。

“说好本地话，也说外国话！”坡子街上，坐落于明清老建筑里的餐饮老字号火宫殿，是入境游客的热门打卡地。长沙火宫殿相关负责人龙维说，为更好向世界展示长沙，火宫殿早前就在导览墙上完善了中英双语介绍，近来又邀请湖南师范大学师生志愿者，校准百余种小吃的英译名称，把湘食湘味推向海外。

不只是译制标识牌，为加快国际消费环境建设，湖南还进一步完善“购在中国·长沙消费指南”，全方位提升入境游客在长沙的游购娱等体验。如今，长沙超4000家商户完成外卡支付改造，外币兑换机构及设施覆盖全部热门商圈、景区。

离坡子街不远，中国银行湖南省分行营业部，外币自助兑换机标注7种外语，支持18种外币自助兑换。护照一扫，外国游客放入机器的外币，很快兑成人民币。“机器操作轻松快捷，单笔不超过5000元人民币都能直接兑换，在窗口办理同样方便。”营业部私人业务团队主管邓立敏告诉记者。

位于五一商圈的王府井百货商厦八层，开业半年的长沙市内免税店，成为不少外国游客的离境末站。凭外国护照和离境机票，可享免税商品购后机场直提，有税商品相应税额即买即退。一批欧洲游客对长沙铜官窑瓷器爱不释手，当即下单买走。“国产电子产品、‘湘’字号文创产品，都是热门商品。”免税店运营经理陈红雨说。

(上接第一版)

“在国际交流合作中，我们要敢于提出自己的原创理论，持续让我国基础研究从‘跟跑’‘并跑’迈向‘领跑’。”陈玲玲表示，未来将继续坚持原创导向，营造开放包容、宽容失败的创新环境，探索多元化支持和投入渠道，把基础研究做深做实，推动更多原创科技成果服务国家、惠及群众。

推动企业主导的产学研用深度融合，打通基础研究、应用开发、成果转化的创新链条。“我们要深入贯彻落实总书记重要讲话精神，坚决扛牢企业科技创新主体地位的使命任务，以实际行动坚定拥护‘两个确立’、坚决做到‘两个维护’。”国家能源投资集团有限责任公司党组书记、董事长邹磊说。

全年煤炭市场供需预计总体平衡

供给保持较高水平

本报北京5月2日电 (记者丁怡婷)目前，我国能源消费总量中煤炭兜底保障作用较强，占比超过五成。一季度，原煤生产在去年同期较高基数基础上保持平稳，规上工业原煤产量同比增长0.1%。

中国煤炭工业协会发布的《2025煤炭行业发展年度报告》显示，“十四五”时期，煤炭供给能力持续提升，全国建成年产千万吨级煤矿91处，产能达到15.3亿吨/年，比2020年增加39处，产能增加7.1亿吨/年。全国煤炭铁路年发运量由23.6亿吨提高到28亿吨以上。

煤炭生产加快向资源富集地区转移，2025年，8个亿吨级省区原煤产量44.3亿吨，占全国的91.3%，比2020年增加9.25亿吨，占比提高1.5个百分点。

2026年煤炭市场走势如何？中国煤炭工业协会政策研究部主任郭中华介绍，今年从需求端看，预计电力行业耗煤略有增长，钢铁行业耗煤基本持平或略有下降，建材行业耗煤小幅下降，煤化



图3：外国游客在陕西西安城墙骑行游览。

一座古城 沉浸场景激发消费活力

夜色渐浓，华灯次第亮起，陕西西安大唐不夜城景区烟火升腾。奇幻MR(混合现实)数字体验馆前，哈萨克斯坦游客阿丽亚身着一袭唐装，佩戴MR智能头显，在工作人员指引下，化身宫廷乐师，沉浸式邂逅千年前的长安，尽享时空穿越之旅。

“千年前的场景在眼前，身体却在现实的景区，这种感觉太奇妙了！”阿丽亚兴奋地说，“西安的美，真是名不虚传！”

“五一”假期，西安曲江新区文旅市场热度高涨。几大景区融合科技潮流与非遗技艺，升级演艺业态、拓展消费场景、优化涉外服务，让古都文旅从观光打卡转向深度体验，以多元场景激发消费活力。

“MR技术可在室外进行虚拟现实体验，画面立体逼真，再加上故事剧情串联，大幅提升了游玩沉浸感与互动趣味性。”陕西数字基地出版传媒集团有限公司总经理王奕然介绍。

大唐芙蓉园，诗词演绎、机器人互动等新奇体验随处可见；大唐不夜城，演艺迭代升级，氛围感拉满；西安城墙，打更巡城、华灯巡游次第上演……对于第一次来西安的阿丽亚和朋友们来说，处处都是惊喜，“演出很精彩、服务很好，特别是沉浸式体验，既能感受历史，又能感受科技。”

为全方位服务境内外游客，大唐不夜城299家餐饮、文创商户均布放外卡POS机；大雁塔—大唐芙蓉园景区设立境外来宾支付服务中心暨咨询中心，提供一站式支付答疑服务；西安城墙景区12个城门售票窗口，全部支持境外银行卡刷卡购票。

走在古城街头，陕西小吃、特色文创、国货潮品等商铺吸引着不少外国游客前来打卡。“我们将不断打破传统文旅边界，打造更多古今交融、内外兼修的全新消费场景，把文旅流量转化为消费‘留量’，也持续擦亮西安文旅名片，助力文旅产业高质量发展。”西安市文化和旅游局产业发展处副处长吴鹏说。

图1：尤利娅(右)在天津达仁堂健康生活馆体验中式养生茶。受访者供图

图2：中国游客在长沙铜官窑瓷器园参观。本报记者 申智林摄

图3：外国游客在陕西西安城墙上骑行游览。薛刚摄(新华社发)

邹磊表示，国家能源集团将努力当好基础研究的“出题人”，从新型能源体系建设的创新实践中凝练科学问题；努力当好基础研究的“答题人”，围绕国家战略需求与能源产业发展需要，构建深度融合的创新生态，不断壮大基础研究人才队伍；努力当好基础研究的“阅卷人”，推动基础研究、应用研究与产业化的对接融通，促进科技创新和产业创新深度融合。

加强基础研究，功在当代、利在长远。与会代表一致表示，要以更加坚定的信心和决心、更加务实的举措和行动，把习近平总书记重要讲话精神转化为具体行动，推动我国基础研究不断实现新的突破，为实现高水平科技自立自强、建设科技强国努力奋斗。

工业行业耗煤保持增长。

从供给端看，在做好电煤保供基础上，煤炭企业将积极适应煤炭需求变化趋势，充分发挥兜底保障作用，加强弹性生产和供应调节，保障下游行业用煤需求，部分新核准、新核增煤炭产能将陆续释放。新疆、陕西、内蒙古、山西等主要产煤省区煤炭产量有望稳中有增。

综合研判，今年煤炭消费小幅增长，供给保持较高水平，煤炭进口处于高位，加之当前全社会存煤水平较高，预计全年煤炭市场供需将呈现总体平衡态势，与此同时，仍需关注国际能源市场波动以及极端天气等因素引发的煤炭需求波动对区域性、时段性市场产生的影响。

报告显示，“十四五”时期，煤炭煤电的兜底支撑和系统调节作用将更加突出，需要通过优化产能结构、智能柔性生产、强化储能能力建设等多种方式，更好提升煤炭供给的弹性调节能力。

春耕里的新质生产力

“怎样的米粉才算好？”没到饭点，广西柳州市鱼峰区的一家螺蛳粉店已坐满食客。记者一问，几桌人接话：“要有嚼劲，不能软塌塌的。”“一口能吸溜进去的才好。”

说话间，几名食客夹起粉嚼了起来。大家的意见逐渐统一：爽滑、有弹性的粉，才能越嚼越香。这样的粉怎么来？记者从餐桌向田间溯源。

鱼峰区里雍镇龙江村粉用稻产业融合示范基地，上百亩稻田刚灌过水。龙江村岩口组股份经济合作社理事长梁应广轻拨播杆，操作无人机很快施好底肥。“人工施肥一亩要20分钟，它只要两三分钟。”梁应广说，“我们种植的是专门用来做米粉的水稻品种，从选种到育秧、施肥，全程采用新技术。”

用普通水稻不行吗？“一般的稻米黏性较高，蒸米饭好吃，但不适合做米粉。”广西农科院水稻研究所副所长黄大辉蹲在田埂上，讲起选种思路，“要找到直链淀粉含量高、胶稠度低的品种，做出的米粉才能久煮不坨，不粘连、有韧劲。”

团队一轮筛选材料、杂交分离，再用分子标记锁定目标基因。“还要反复试种，有的品种抗病性差、易倒伏，一场雨就没了。”黄大辉说，再筛、再种，最后“桂野粉”“桂丰粉”等品种脱颖而出——适合做米粉，又能在广西多雨多风的环境里“站得住”。

好品种有好种法。“以前在露天水田里育秧，水多了烂芽、水少了不长，更怕连续阴雨天和极端天气。”梁应广说，在育种团队建议下，育秧被搬进大棚，标准化种植。

大棚内，补光灯常亮，通风机轰鸣，秧盘随传送带转动，水雾均匀喷洒其上。“根白又密，叶高又直，长势不错。”梁应广扒开秧苗根须说，用新技术，育秧效率和秧苗成活率都有提升，一小时能育秧近千盘，够种40亩地。

回到田间，自动插秧机来回穿梭，一行行嫩绿铺展开来。“以前一天播不到1亩，现在一小时4亩。”种植大户梁继军说，“粉用稻一年亩产1500斤左右，比种普通水稻多赚两

三成。”

推广粉用稻 专供螺蛳粉

本报记者 李维俊

刚开始种粉用稻时，梁继军还有疑虑，“虽然政府推广，但这米做饭不好吃，怕卖不出去，不太想种。后来发现不愁卖，有专人收购，价格还稳定。”

当地政府与企业、科研院所合作，政府发放补贴、企业统一收购、农科院提供种植方案，尽可能打消农民顾虑。

农民的信心，最终还是来自市场。随着螺蛳粉在全国市场的普及，不仅当地餐馆对米粉的需求提升，其他省份的消费者也热衷于通过网购品尝美味。

前几年的袋装螺蛳粉产品上市时，有消费者对脱水米粉反馈不佳，“煮后还得泡冷水，一不小心煮过头就会粘锅、容易断。口感和店里现煮吃的比也有差距。”

“过去普通大米得放一年，黏性降低后才能加工成米粉，这一陈化过程难免影响产品质量。”产业融合示范基地加工区内，沪桂食品企业负责人杨直解释道。在他身旁，一粒粒圆胖的粉用稻米经历脱壳、烘干等自动化流程，即将被加工成米粉。“粉用稻不用陈化，直接加工，米粉质量更好，保存时间也能拉长。”杨直说。

有了粉用稻，不少企业开始尝试研制新的螺蛳粉产品——依托其无需陈化、高淀粉的特性，再利用锁水真空杀菌保鲜、急速低温冷冻等食品加工技术，制成袋装湿粉、冰鲜粉。“开袋即煮，和我在柳州旅游时吃的口感差不多。”杨直打开手机，展示消费者在网店留下的评论。他补充道，“相比脱水米粉，湿粉、冰鲜粉不用长时间煮制，口感更好。”

目前，鱼峰区粉用稻种植面积超1万亩。一粒稻米折射柳州螺蛳粉产业链的逐步完善，截至2025年，柳州建成20个原料基地，竹笋种植超10万亩，螺蛳、木耳等产业同步发展。

下图为梁应广调试植保无人机。黎寒池摄(人民视觉)



江苏东台推进农业社会化服务——

良种配良法 小麦长势好

本报记者 邓剑洋

江苏省东台市五烈镇东里村，种植户孙锦平正在进行无人机飞防作业，将药剂均匀洒向麦地。

“虽然迟播了20天，但对冬小麦产量影响不大。多亏了种子好、管护精心。”孙锦平种了约390亩“扬麦25”，这是耐迟播高产新品种。

“稻麦轮作茬口衔接紧张、秋播连续阴雨等因素，会推迟长江中下游麦区小麦播种时间。”江苏里下河地区农业科学研究所研究员高德荣介绍，由该所培育的“扬麦25”能够实现两端快速发育，保障迟播不减产。

有了针对性的种子，还要提升种质田质效，把田管好、护好。

孙锦平的小麦受晚播等因素影响，一度面临苗情偏弱、群体结构失衡、倒伏风险大等问题。但他不慌，有农业社会化服务来帮忙。

2023年起，孙锦平与中化现代农业有限公司东台技术服务中心合作，由服务中心为他提供全程种植服务。“播种前，服务中心帮忙制定整套种植方案；管护时，会用专业仪器监测作物长势情况，还提供巡田指导。”孙锦平说。

东台市五烈现代农业示范园内，服务中心农艺师葛琳正与同事分析当地小麦赤霉病防治情况。大屏幕上，田里小麦的生长状态、病害预警、墒情监测等信息一览无余。“今年小麦后期管理的难点主要集中在防赤霉病和倒伏风险。”葛琳介绍，4月中下旬多次降雨与小麦抽穗扬花期高度重合，赤霉病风险显著增加；同时，受“暖冬+早春偏暖+多雨高温”影响，小麦茎秆细弱，倒伏风险高于常年。

“我们开展专业指导，尤其是2月下旬返青期，指导清沟理墒、追施平衡肥，促进弱苗转壮；3月中旬又增施钾肥，增强抗倒伏能力。还依托数字化平台，及时推送‘打药日历’‘施肥处方’，确保关键农时关键措施落实到位。”葛琳说，“现在孙锦平家的麦子长势不输早播田块，茎秆也健壮。”

“东台小麦扬花初期常会碰到雾雨天气，易感赤霉病。用上服务中心制定的方案，不仅控制了病害，小麦籽粒也更饱满。”从单打独斗到专业化服务，孙锦平算了算：“一亩地稻麦两季平均节省化肥45斤，一年下来能节省人工、肥料等成本70元，亩均还能增产6%左右，良种配良法，节本又增产。”

截至目前，东台技术服务中心累计服务农田约6万亩，其中包括“扬麦25”约4000亩，订单种植约1.5万亩。葛琳说，“冬小麦后续还将迎来灌浆、收获、烘干等关键环节，我们正提前调度农机设备、检修烘干设施，确保抢晴收获、即收即烘。”

目前，江苏各类农业社会化服务主体数量达7.2万家，30个整体推进县启动建设168个区域性农业综合服务中心。“农业社会化服务将农业科技和先进装备融入农业生产，是解决‘谁来种地’‘怎么种好地’的有效途径。”江苏省农业农村厅农村合作经济指导处副处长吕挺表示，将继续提高新型农业经营主体发展质量，支持各类服务组织聚焦农业生产薄弱环节和小农户需求，推动良田、良种、良机、良法深度融合，提升农业社会化服务质效。

一季度贷款支持科创企业力度较大

本报北京5月2日电 (记者吴秋余)中国人民银行发布的2026年一季度金融机构贷款投向统计报告显示：截至今年一季度末，我国本外币绿色贷款余额48.1万亿元，同比增长17.6%，一季度增加3.29万亿元。

分用途看，基础设施绿色升级贷款、能源绿色低碳转型贷款、生态保护修复和利用贷款余额分别为21.53万亿元、8.74万亿元、5.4万亿元。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额9.25万亿元，一季度增加2988亿元；交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额8.9万亿元，一季度增加5991亿元。

一季度，贷款支持科创企业力度较大。截至一季度末，获得贷款支持的科技型中小企业30.33万家，获贷率50.4%，比上年末高0.2个百分点；本外币科技型中小企业贷款余额4.03万亿元，同比增长20.9%，增速比上年末高1.1个百分点。同期，获得贷款支持的高新技术企业29.46万家，获贷率58.6%，比上年末高1.3个百分点；本外币高新技术企业贷款余额20.96万亿元，同比增长13.6%，比上年末高6.1个百分点。

截至一季度末，我国人民币普惠小微贷款余额38.38万亿元，同比增长10.3%，增速比各项贷款高4.6个百分点，一季度增加1.8万亿元；单户授信小于500万元的农户经营性贷款余额10.22万亿元，一季度增加4135亿元；助学贷款余额3622亿元，同比增长32.6%。