

从“单点闪光”到“汇聚星河”

王平

春夏之交，大地葱茏，中国美术界亦活力绽放。在中国美术馆举办的“回望——中国美术家协会2025年度绘画作品展”，向观众展现着2025年度中国美协入会积分展览中评审产生的63件优秀佳作；在青海美术馆举办的“第八届全国青年美术作品展览（青海巡展）”，激荡着各艺术门类蓬勃的青春热情。伴随着一个个展览的举办，越来越多的青年人才被发现、被看见，他们以独特的青春创造为中国美术高质量发展注入新鲜血液。

艺术繁荣发展离不开薪火相传。中国美术家协会自成立起便把培养青年美术人才作为重要使命之一，不断为青年搭建成长成才舞台。为建立起中国美术事业代际传承的通道，中国美协于1957年创办了全国青年美术作品展览。从首届开始，该展便以具有时代朝气与创新锐气的创作为人们所关注，黄胄、罗中立、何家英、徐冰等众多画家从展览中崭露头角，并成长为标杆性人物。历经69年岁月淬炼，这一展览已成为发现、扶持、凝聚、储备青年美术人才，引领并推动中国青年美术创作发展的重要平台，同时带动了各地青年美展的举办。

全国青年美展能起到这样的作用，与中国美协体系化展览与传播机制的不断完善密不可分。评选标准上，全国青年美展与全国美展、“中国美术奖”评选一样，始终坚持人民性、时代性与艺术性并重原则。传播机制上，展览越来越重视强化成果转化，比如展览数据被新开发的“中国美术家协会数字美术馆”利用，打造不落幕的云展览；同时在国内多地巡展，探索建立优秀文化资源直通基层机制。全国青年美展还会评选出优秀作品直送下一届全国美展复评环节，建立起与全国美展、“中国美术奖”联系机制。在这个激励机制启示下，中国美协于2025年策划推出“中国美术家协会年

度推荐作品展”，每年从协会年度入会积分展览的近万件入选作品中选出优秀作品直送下一届全国美展复评环节，使协会的日常工作也与全国美展、“中国美术奖”建立连接，青年画家的创作状态也将从“五年拼一展”转变为“年年抓创作”。

近年来，中国美协不断创新青年人才培养机制，吸纳更多青春力量。创办于2017年的“全国大学生美术作品展览”的机制改革便着眼于此。今年启动的“第三届全国大学生美术作品展览”借鉴全国美展机制，先按画种分展区展览，再选出优秀作品举办进京展，同时评选出直送下一届全国青年美展复评环节的作品。这种机制创新，将使大学生作品展成为中国美术界关注青年创作的重要窗口，以及青年艺术家迈向专业领域的关键平台。

新的时代需求对专业艺术人才培养提出新要求。为培养各类专业人才，激发创作活力，中国美协从2023年开始启动“新时代青年美术人才培养计划”（后改为“青年伙伴计划”）系列100“项目，有序铺展“儿童图画书创作100”“绘画100”“设计100”等10多个细分赛道，贯通理论研修、创作实践、田野考察、产业转化、成果传播全链条，为青年人才从“脱颖而出”到“持续成长”搭建起制度化通道。以“绘画100”项目为例，在第一阶段教学评估中，导师组发现学员们普遍具备扎实的专业技法，但创作理念的深层建构、艺术精神的传承创新能力仍有不足。这折射出该培养计划的目标所在：不是提升“画得更像”的技法熟练度，而是补足“画得更深”的思想厚度。

艺术源于生活。深入生活的深度，决定着作品的高度。因此，中国美协还注重通过“深扎”加强人才培养，努力夯实美术创作的根基。在中宣部、中国文联指导下，中国美协于2025年启动了“美术里的新时

代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动”，当前活动正在多地如火如荼展开，带动美术工作者积极参与，为推出更多优秀作品创造了条件。

从首届全国青年美展创办，一代代青年创作者便从此出发，逐梦艺途。过去他们的成长更多依赖个人天赋与勤奋，如今中国美协搭建起制度化、体系化的展览与培养矩阵，为他们铺就一条从“单点闪光”到“汇聚星河”的宽阔航道，形成“以展促创、以培育人”的良性生态。种子已然播撒在精心耕耘的艺术沃土中，未来必将生长出属于这个时代的参天大树。

（作者为中国美术家协会党组成员、秘书长）

下图为杨洲雕塑《中帼》。

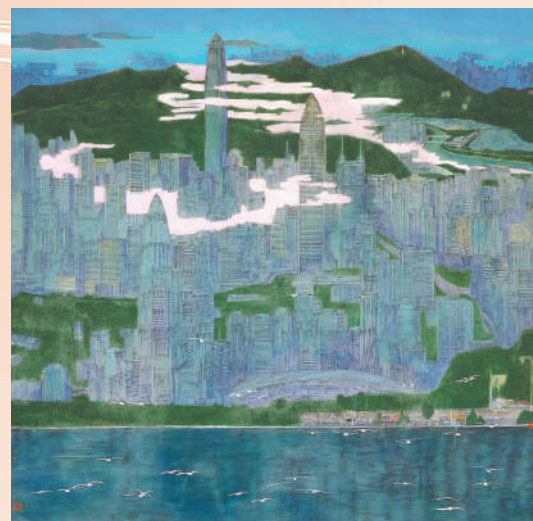


大地赞歌

创新

美术是青年一代追求梦想、记录时代、探索创新的鲜活载体。近年来，中国青年美术展览品牌集群日益成熟，呈现出蓬勃的创作生态与清晰的学术方向。恰逢“五一”国际劳动节、“五四”青年节之际，本版特邀相关机构负责人、专家学者以及从各类青年美展中脱颖而出并成长为名家的参展代表撰文，分别从不同维度分享实践经验，探讨如何更好“出人才、出作品”，激励更多青年人以劳动致敬青春，以创作回应时代。

——编者



星光引路 青苗拔节

王瑾好

在中国现代美术版图中，岭南一隅，不仅以“折衷中外，融汇古今”形成独特的艺术风貌，更以百年不辍的人才赓续之道，为青年美术人才培养提供了经验。正在广东画院举办的“风华正茂——第五届广东青年画院作品展”，为这一经验注入新活力。作为广东美术人才培养体系中闪亮的一环，广东画院自2004年率先在全国开创青年画院制度，累计选聘115名青年美术人才，本画院首次面向全国招聘，应聘者中拥有博士学位和副高级职称的超过半数，人均入选国家级展览5次。这一举措，引发业界广泛关注。

青年人才是艺术创新的生力军。从未停止探索步伐的广东，如今形成梯次、相衔接的青年优秀人才培育体系，实现了“代代有人才出、代代有精品出”的广东美术现象。回首来路，岭南美术的人才培育，非一时之举，而是跨越了百年的坚守与传承。1921年，胡根天与友人在广州成立“赤社美术研究会”，为艺术家提供思想碰撞的舞台。1923年，高剑父创办春睡画院，奠定岭南美术传承根基。1958年，中南美术专科学校南迁广州，学校更名为“广州美术学院”，成为岭南美术新生代的成长沃土。20世纪80年代，广东省美协发起“读画会”，一群年轻画家携作品围坐论艺，点亮艺术之光。在林塘的推动下，1986年“星河展”应运而生；1996年以青年创作优秀人才柔性集约为特色的“广东美术创作院”成立，引领改革风气之先。40年来，“星河展”已举办73回，发掘近200名青年中坚、鸥洋、林丰裕、方向、林蓝等名家由此走出，其熠熠星光照亮了岭南画坛传承之路。

星光引路，青苗拔节。新时代，随着国家对青年人才的重视，岭南美术人才培养方式愈发多元。2013年，广州国家青苗画家培育计划启动，累计培育青年艺术人才近700名。为助力拔尖人才更快“冒尖”，2014年“1卷1”广东省美协名家荐才行动启动。2017年，广东省委宣传部在广州美术学院设立广东省美术青年人才培养基地，用“名家工作室+主题创作+考察交流”模式培养人才，作品入选省级以上展览近300件，获国家级奖项20余项。2023年，广东省美协搭建国家主题性美术创作研究中心体系，协同广州美术学院、广东画院、广州画院、广州雕塑院以及21个地市美协，构建了“金字塔式”美术创作与人才培养机制，引领青年在重大题材中淬炼技艺。2025年，中国美协“青年伙伴计划”新时代青年人才培养项目——“设计100”落地广州美术学院。2026年1月，广东省青年美术大展举办，全面检阅青年创作成果。

笔墨赓薪，风华赓续。从百年前扶掖新人的微光，到今日举全省之力擘画“发现、培育、展示、推介、激励”为一体的青年美术人才体系，广东美术界始终以文脉为根，以育人为本，为岭南美术繁荣发展注入源源不断的青春力量。站在新的历史起点，广东以“大作、大展、大师、大课堂、大传播”为主要抓手，以“新融媒、新青年、新文艺群体”为战略突破，实施五年百部文艺精品工程，搭建科学合理的美术人才梯队，这既是“育新人”使命的生动实践，又是岭南画派师承有道、文脉相承的当代赓续与创新发展的。

百年精神，延绵不断；青年之志，生生不息。聚如一团火，凝聚起岭南美术的传承力量；散若满天星，点亮当代艺术的青春华章——这便是岭南美术薪火相传的关键密码。在漫长又温暖的艺术之路上，更多青年才俊正茁壮成长、逐梦前行。他们，将以青春之笔点亮岭南美术未来。

（作者为广东省美术家协会秘书长）

上图为贺海锋中国画《春望》。

艺坛走笔

青年美展托举成长

李夏

每年5月，劳动与青年、创造与理想，都会在此刻形成一次精神合流。对于美术界而言，一种现象受到越来越多关注——为青年举办的艺术展览，制定的人才计划等“多点开花”，正在形成品牌集群。

从1957年第一届全国青年美展的拓荒，到20世纪80年代省级青年美展的铺展，如今国家级、区域性、综合展、专项展等不同维度的青年美展交织成网；从单一的展览评选，到“青年伙伴计划”“青苗计划”“青年画院”等机制持续迭代，今天中国青年美术的展览版图，已远非几十年前可比。展览越办越多，机制越建越全，青年美术的创作生态、青年美术人才的培养，正向着让真正的天才不被埋没、让实验的声音不被淹没的理想状态不断迈进。

题材表现上，青年美展呈现多元共存、兼容并蓄的格局。从近年来多场国家级展览中不难看出，青年创作者既积极描绘城乡发展、科技创新、生态文明建设等时代主题，也依托个体经验和情感，捕捉当代人的所思所想。从地铁出行到太空漫步、从生产劳作到假日休闲、从都市生活到乡愁记忆，青年创作者用自己的方式，探索兼具时代性与个性化的创作路径。

形式表现上，青年美展彰显守正创新、大胆探索的特征。青年群体成长于信息爆炸的时代，他们一方面继承传统，一方面通过媒材重构和运用，探索形式语言的创新路径，推动传统文化基因焕发新生。面向未来，他们将算法系统、编程控制等数字技术嵌入艺术，使作品成为能够感知环境信息、回应观众行为的交互场域，给人带来沉浸式审美体验。面向传统，他们打破陶瓷等材质边界，将玻璃、金属等媒材融入古老工艺，令人耳目一新。

展览空间上，青年美展表现出更为灵活的“在场性”。不少展览由青年人策展，旨在构建一个更加开放的创作生态。而青年人不再拘泥于展厅创作，大胆颠覆传统静态化的展示方式，并主动走向社区、街头、地铁站、田野等公共空间，让艺术和日常生活发生真实连接。他们将思想表达、观念导入与审美浸润转化为生动的社会实践，积极参与城乡文化建设，在服务社会中找到自己的“在场感”。

青年时期是一位艺术家创作生涯中最关键的成长阶段。未来，青年美术展览如何形成集群合力？如何完成生态进阶？如何让人才走得更远？如何打造时代经典？新的时代考卷已经铺展在每个人面前，等待共同书写。



本版邮箱：msfk@peopledaily.cn
本版责编：徐红梅 吴艳丽
版式设计：赵俊汝

青春飞扬的艺术

代大权

迎着春的生机，江苏大剧院美术馆如约展开新一场的青春之约。随着“2026青春飞扬·中国青年版画名家提名展”举办，一批怀揣艺术梦想、深耕刀笔雕琢的青年版画创作者，向观众展现着他们的探索与思考。

江苏曾是中国现代版画的重镇，黄丕谏、吴俊发、李树勤等名家的水印木刻，形成影响中国版画进程的重要流派。2018年启动的“青春飞扬·中国青年版画名家提名展”，落地江苏有着特别意义——既承上启下、赓续江苏版画文脉，也立异标新，以独特的青春视角，青春探索拓展版画艺术天地。我用“青春飞扬”命名该展，是寄望更多的青年人才因展览而涌现，以立足现实的表达放飞艺术的想象，以脚踏实地的耕耘书写青春艺术理想。



如何培养更多的青年人才，一直是版画界的重要课题。“青春飞扬”展便成为人才培养的孵化器，秉持“青春就是标准，飞扬即为尺度”的理念，为中国版画的青年力量提供一个展示和互相学习的平台，进一步贯通从专业院校到社会的实践之路。培养人才不是简单地提供平台。从作品邀约到作品征集，从作品评审到学术研讨，国内许多著名版画家的深度介入，确保了展览的学术品质，对全国青年版画创作者产生了重要影响。

作为专题展，展览以九载深耕诠释着飞扬的青春。飞扬的青春，因敏感而有无限可能。许多青年版画创作者对主题的表达、对语言的探索，依丰富的情感流动而产生千变万化之美。从历届展览作品不难看到，情绪的变化如同呼吸的吐纳，轻重缓急都付诸刀端，给观者带来新的触动。飞扬的青春，因思维活跃而多彩。许多青年版画创作者的作品，以新颖的观念让观者脱离现实的拘束，去思考新的价值和意义，比如人与人的关系、自然与社会的关系等。通过“青春飞扬”这个展览平台，青年版画创作者不断拓展中国当代版画表现的新维度。

一个展览能持续做下来并不容易。之所以能坚持下来，在于其有价值、有意义。连续举办9届的“青春飞扬展”，为中国版画培育了人才，为艺术创作探索了路径，为从院校到社会的青年美术人才疏通了道路。青年以有尺幅的画面延展无边界的想象，用创新的实践丰富着自身的认知，开阔了人生的视野。鲜衣怒马的年龄，柳绿花红的时代，青春飞扬的艺术，将孜孜不倦、敏行不怠。

（作者为清华大学美术学院教授）
左图为李岱版画《谷雨》。

回望与寄语

作为年近九旬的老画家，我常常想起自己1986年在广东“星河展”展厅举办油画新作展的经历：那时，我刚从赵无极绘画班学习归来，受赵先生启发，开始找寻油画语言的“东方性”，尝试用“意象”思维及审美习惯来创作，画了一批让熟悉我油画风格的同行目瞪口呆的“异样”作品，重新走出一条属于自己的艺术道路。我把新探索的油画，称为“意象油画”。随后的几十年，我探索的脚步始终未曾停歇……

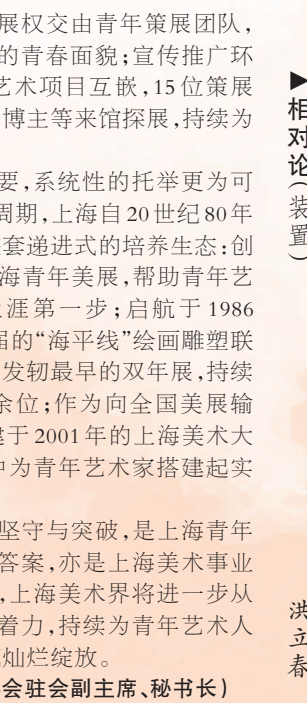
我希望今天的青年艺术家勇于开拓自己的艺术道路，特别是善于用东方的视角、感情和语言，去发现和感悟这个世界，去寻求艺术的真谛！——鸥洋（广州美术学院教授）

今年是“海平线”绘画雕塑联展创立40周年，作为曾经的参展作者，我亲历了这一品牌展览的开端，并于1999年推动了上海青年美术大展的回归。当代青年生长于新时代，愿你们以“大志”眺望艺术星河——不囿于一城一池，在人类文明坐标中感受艺术的脉动；扎根大地——在一草一木、

阻之时，在媒介克制中反复实验，才可能探寻出最具时代特征的先锋语言。正是这些“不自由”，驱使着版画家去深耕与重塑。以有限求无限，方能拓印出气象万千的时代图景。——彭伟（中国美术家协会版画艺术委员会副主任）

相对论（装置）

洪立春



专业水准；布展环节，策展权交由青年策展团队，力求真实呈现当代艺术的青春面貌；宣传推广环节，展览除与上海多个艺术项目互嵌，15位策展人还邀约上百位画廊主、博主等来馆探展，持续为这件城中热事升温。发现的眼光固然重要，系统性的托举更为可贵。围绕青年人才成长周期，上海自20世纪80年代以来，逐步建立起一整套递进式的培养生态：创办于1980年的上海青年美展，帮助青年艺术家迈出艺术生涯第一步；启航于1986年、连续举办20届的“海平线”绘画雕塑联展，被认为是中国发轫最早的双年展，持续推出艺术家500余位；作为向全国美展输送人才的重要平台，创建于2001年的上海美术大展，也在不断自我革新中为青年艺术家搭建起实现艺术理想的优质平台。45年来一以贯之的坚守与突破，是上海青年美术大展“何以青春”的答案，亦是上海美术事业充满活力的密码。未来，上海美术界将进一步从品牌展览的深度贯通上着力，持续为青年艺术人才架桥铺路，让青春之花灿烂绽放。

（作者为上海市美术家协会驻会副主席、秘书长）

“何以青春”的答案

丁设

“青年美展本来就是为年轻人创办的。要避免其探索性、进取性、创造性衰退，就必须保持它的年轻化。”第十八届上海青年美术大展总策展人林明杰的这一理念得到全面落实：作品征集环节，既保留了海选的开放性，让基层青年艺术家拥有平等参展机会，又通过名家推荐、关注海外归国青年艺术家、新文艺群体等创作力量；作品评审环节，邀请国内外美术馆馆长、艺术策展人、艺术理论家以及国际艺术家组成评审团队，保障展览的

是上海青年美术大展不变的基调，因此也被誉为“艺术家的摇篮”。1999年至2013年，展览探索尝试提出主题、设置策展人的国际化办展模式，知名度进一步扩散到全国。之后历经5年休整，2019年度以“正青春”为主题重新亮相，独具特色的“类双年展”模式初显雏形，并最终在第十八届展览中基本成熟，形成了“海选投稿、名家推荐、专业策展、宣传推广”四位一体的运营模式。

回望45年发展脉络，这份与时俱进的创新底气，这份托举青年的使命担当，深植于展览诞生之初的基因中。20世纪80年代，为配合全国性的青年美术作品展览行政区域内的选拔，上海市青年美术作品展览（后称“上海青年美术大展”）创办。作为本土青年艺术家创作发声的舞台，展览提出的口号是“鼓励创新，发现新人，推动上海现代文化发展”。与国内同时期青年美展大多沿用“小全国美展”的运作模式不同，在时代浪潮中主动求变，