

视线·最佳旅游乡村

浙江杭州淳安县下姜村 梦起绿水青山间

本报记者 江南



远山连绵，溪水环绕，白墙黛瓦参差错落，坝坝廊桥点缀其间。

从浙江杭州淳安公路一路往西，车过下姜隧道，淳安县枫树岭镇下姜村如一幅山水田园画卷展开在眼前。

村口有醒目的村庄标志和一行白色大字：“梦开始的地方”。

这个“梦”，是绿水青山的生态转型之梦，也是文旅融合的创新之梦，更是乡村振兴的共富共享之梦。

2023年10月，下姜村被联合国世界旅游组织授予“最佳旅游乡村”称号。

何以最佳？佳在一片“山好水好人好”的乡村底色，佳在“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践，佳在一幅“盆景”连成“风景”的共富画卷。

何以下姜？不妨沿着石板铺就的乡村小径，一路探访感受，渐入下姜深处。

乡村何以“绿富美”

“住进民宿‘追梦山庄’，一路上不时停下来拍照，风景太美了。”

从江苏太仓来下姜村的游客朱曼，手机里的风景照片看不完：装点得各有特色的农家小院，干净得能照见人的溪水，还有远处近处满眼的绿色、绽开的春花。

民宿房间窗外就是枫林港河，不远处还能上山，确是“看得见山、看得见水、记得住乡愁”。

朱曼一家跟着经营民宿的村民余红生，上山挖笋、学做当地美食，都是独特的体验，孩子直呼“玩得比在游乐园还开心”。

外来的游客可能很难想象，下姜村20多年前还是“山头光秃秃，人均不足半亩田”的穷山沟，“土墙房、烧木炭、半年粮，有女莫嫁下姜郎”，是下姜村贫困过往的真实写照。

下姜村，古称“雅墅峡洞”，位于新安江和钱塘江上游，紧邻千岛湖风景区。

早在800多年前建村之时，就被赋予绿水青山的美好期许，但也因“地无三尺平”的自然条件所限，一直是山区贫困村。

在浙江，“千村示范、万村整治”工程造就万千美丽乡村，造福万千农民群众，下姜村的变迁故事正是其中的代表性案例。

2003年，一场生态之变就此开启。封山育林恢复植被，修建沼气池替代烧炭，建设污水终端净化水质，曾经的“脏乱差”一步步蜕变为“绿富美”。

生态保护不是“一刀切”，下姜村实施“微改造、精提升”工程，先后完成3万余平方米农房外立面改造，新建滨水步道，优化夜间灯光系统，让村庄有“颜值”更有“韵味”。

村里推行低碳民宿入住计划，鼓励游客节约用电，提供电动车、自行车等绿色代步工具，推动家用燃料从木炭、沼气迭代到管道天然气，让清洁能源走进家家户户。

2018年，联合国举行“地球卫士奖”颁奖典礼，浙江省“千村示范、万村整治”工程荣获“地球卫士奖”中的“激励与行动奖”，下姜村农民代表姜丽娟随省代表团赴联合国领奖。

变化不止于生态保护。浙江人说，“千万工程”从一开始就没有局限在农村环境整治上，而是把美丽乡村、人文乡村、善治乡村、共富乡村、数字乡村“打包”考虑。

筑牢生态底色，推动绿色转型，成效和收获几何？余红生讲了两个民宿客人的小故事。有游客入住时随身带着水质测试纸，跟余红生说：“我先测一下你们这里的水，好的话

多住几天。”试纸一测，结果让客人很满意。后来这个游客一家在下姜村连住了六七晚。

还有游客带了无人机，在村里拍下许多航拍视频。“你们这里水真清、山真绿，风景太好了，我回去一定帮你们义务宣传。”客人把视频素材整理好、剪辑好，发给余红生。后来余红生常常把视频放给其他游客看，收获不少“粉丝”点赞。

余红生也庆幸当初早早改造自家闲置房间办起了民宿。2025年，“追梦山庄”民宿共接待游客4400多人次，经营收入20多万元，他家的年收入比过去翻了好几番。

文旅如何来赋能

天气渐暖，下姜村的生态水景演出项目《梦开始的地方》，场次又要排得密起来了。

“没想到我这个普通农村妇女，也能站在舞台中间，对着那么多观众表演。”53岁的下姜村村民姜红飞，是参加这一实景演出的50名村民之一。她饰演的“姜书记”戏份还不少，“第一个出场的就是我，整场戏要从头演到尾，陆续给我加过好几次戏。”

村干部抱着吉他，唱起原创村歌《姜进酒》；回乡创业青年化身“栀子花仙子”，在水面舞台上翩翩起舞；老渔民撒网、老泥水匠披着斗笠劳作的身影，与霓虹水景相映成趣。

50位参演村民，平均年龄约50岁，年龄最大的已过70岁。他们白天是民宿老板娘、小店摊主、田间农夫，晚上登上乡村实景舞台，越演越自信、越演越自得。

姜红飞说，她去年一共演了50多场，7月份几乎天天有演出，还有“五一”“十一”假期和包场，“最忙的时候，观众把岸边挤得满满当当”。还有游客看到演出介绍后，专门找过来订姜红飞家的民宿。

“把下姜村自己的故事演给大家看，也吸引更多人来下姜走走、看看、住住。”姜红飞的感受很实在。以文塑旅、以旅彰文，走文旅融合发展的路子，在村民这里有最朴素、最直观的讲法：“文化搭起台，旅游唱大戏，最终的实惠和好处落到老百姓口袋里。”

生态打底，文化铸魂，文旅融合让下姜村的“最佳”内涵更悠远。近些年，村里挖掘传统文化与特色资源，成立竹编、石头画、陶艺等传统技艺工作室，开设非遗公益课堂，竹马、草龙、麻绣等非遗项目也融入游客可看、可学、可体验的文旅活动，既让游客沉浸式感受乡村文化，更让村民增强文化自信和认同感。

业态创新让文旅发展更具活力。村里整合资源打造繁荣市集、共富后巷、栀梦街、栀梦田园等文旅区块，通过骑行、酷跑、溯溪、登山等体育赛事引流，打造“栀梦下姜”特色IP（知识产权），努力让乡村旅游从“单一观光”升级为“深度体验”。

在新媒体平台上，“下姜村”品牌逐步成为乡村旅游新标杆，并走向国际。2025年，下姜村入选浙江省入境旅游创新发展先行片区试点。

下姜村2003年人均可支配收入还不足4000元，到2025年已接近6万元。这其中，农文旅商深度融合成果的“含金量”持续提升。

“盆景”怎样连“风景”

春日新茶季，大下姜“姜妈赶集”公益助农直播间开播了，主播“法子哥”上线。此次直播走进淳安县里商乡塔山村的“湖上茶园”和共富工坊，主推杭州千岛湖新茶。

“法子哥”，是杭州千岛湖大下姜振兴发展有限公司总经理黄立法的网名。“姜妈赶集”，则是“大下姜乡村振兴联合体”合力打造的电商品牌。

茶园里，茶树枝头嫩芽吐翠，这片四面环水的茶园迎来开采季，今年头批千岛湖新茶的鲜爽滋味可期。车间内，自动化炒茶设备全速运转，新采摘的茶青在热锅中翻滚，清新茶香弥漫。车间外，大下姜“姜妈赶集”团队以线上带货助力春茶销售。

“这是2026年第一批新茶，我们希望通过直播销售，让全国网友第一时间尝鲜。”黄立法在直播间间隙介绍。当天直播间内，千岛龙井、千岛玉叶、红茶、炒青等茶叶品类齐全。塔山村党总支书记、高级农艺师朱顺根也在直播间现场展示传统炒茶技艺。

黄立法说，公司现在主要做农副产品销售业务，把下姜村及周边分散的农产品整合起来，统一采购、统一包装、统一打造“大下姜”品牌。除了线上品牌“姜妈赶集”，还通过线下



48家网点以及商超、酒店等渠道销售。“2020年到2025年，公司已为25个村集体分红415万元，努力助农增收。”黄立法说。

“一村富不是富，村村富才是真的富。”像“法子哥”“姜妈赶集”这样的探索，正是为了带动更多乡村振兴，让发展红利辐射更广区域，让发展成果惠及更多村民。一个个创新探索实践的“盆景”，正连成一片共富共享的好“风景”。

下姜村携手周边24个村，成立“大下姜乡村振兴联合体”，通过党建联建机制，推动规划共编、平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑、协调联动、抱团发展。目前，联合体已拓展覆盖周边63个村（社），串联辐射石林、红山岙、龙川湾等10多个景区，逐步构建“乡村旅



文化中国行

下姜村“蝶变之路”

2003年 在浙江启动“千村示范、万村整治”工程背景下，实施“微改造、精提升”工程

2013年 获浙江省“美丽乡村”

2017年 被评为全国文明村

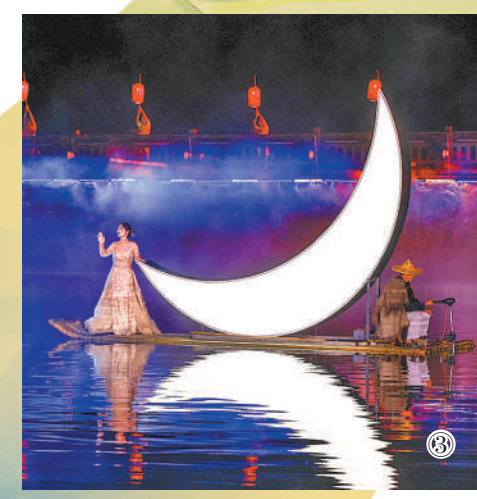
2023年 获联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”

2025年 入选浙江省入境旅游创新发展先行片区试点

游共富示范带”。

通过统一打造“大下姜”区域公共品牌，推出“下姜有礼”“下姜上礼”等系列伴手礼，实现旅游线路互通、客源流量共享、发展收益共赢，探索区域协同、共同富裕的有效路径，能够真正实现“美了生态、兴了产业、富了百姓”。

2025年，“大下姜乡村振兴联合体”63个村（社）中，有12个村（社）经营性收入超过100万元，30个村（社）经营性收入超过80万元。



图①：游客在下姜村周边的千岛湖大峡谷游玩。

图②：下姜村“共富后巷”蔬菜坊的工作人员在介绍产品。

图③：下姜村《梦开始的地方》生态水景演出。

图④：风景秀丽的下姜村。

以上图片均为淳安县委宣传部提供

图⑤：傍海道沿线的葫芦岛市城区一景。

葫芦岛市委宣传部供图

本版责编：孟扬 唐中科 梁译渝 版式设计：沈亦伶

古道春秋

千年傍海道 山海新交响

本报记者 郝迎灿

展开中国地图，雄鸡“咽喉”部位，辽西走廊傍海道挣脱群山的羁绊，依偎着渤海的碧波，一头牵起华北平原的沃野千里，一头连着东北大地的黑土无垠。

“追溯历史，辽西走廊共有2条古廊道，其中穿越燕山山脉的大凌河廊道形成较早，却由于地形复杂导致通行能力有限；而傍海道兼具运输与防御优势，辽金以后逐渐成为中原与东北往来的主通道，至今仍是连接南北、融通内外的黄金纽带。”渤海大学历史文化学院教授崔向东介绍，傍海道西起山海关，东抵锦州，绵延约185公里，宽仅8至15公里。

走进辽宁省葫芦岛市博物馆，一枚出土于绥中县姜女石秦汉时期官署遗址的夹贝卷云纹半瓦当，成为古道肇启繁华的鲜活注脚。

“这件半瓦当的表面饰以卷云纹和海浪纹，形制规整，纹样古朴，是秦汉皇家建筑与海洋地域文化融合的罕见物证。”葫芦岛市博物馆研究馆员孟玲介绍，“行宫临海而建，既是威仪赫赫的皇家驻跸之地，也是控扼交通、经略海疆的前沿标志。”

一瓦虽小，可证千年。秦始皇东巡筑碣石行宫，曹操挥笔写下《观沧海》，李自成与清兵激战于一片石，解放军攻克锦州……现如今，高铁飞驰、高速纵横、港口繁忙，昔日的兵家必争之地早已化作区域协同发展的黄金纽带，古今风貌在山海之间碰撞出震撼人心的时代交响。

在古道沿线的绥中县永安堡乡西沟村，攀上锥子山长城，极目远眺，燕山巍峨，渤海浩瀚。“一条蓟镇长城和两条辽东镇长城在此交会，成就了锥子山长城‘三龙聚首’的壮观场面。”孟玲介绍，作为明长城的重要组成部分之一，锥子山长城全长20多公里，被列入全国重点文物保护单位。

如今，烽烟散尽，乡村振兴的画卷在山海间徐徐铺展。走进西沟村“长城第一家”农家乐，主人叶德岐正忙着招呼游客落座用餐，“现在全村农家乐有14家，从业人员近百人。”赏长城雄姿、品农家风味、听戎边故事，西沟村依托独特的长城资源，让不少村民吃上了“旅游饭”。

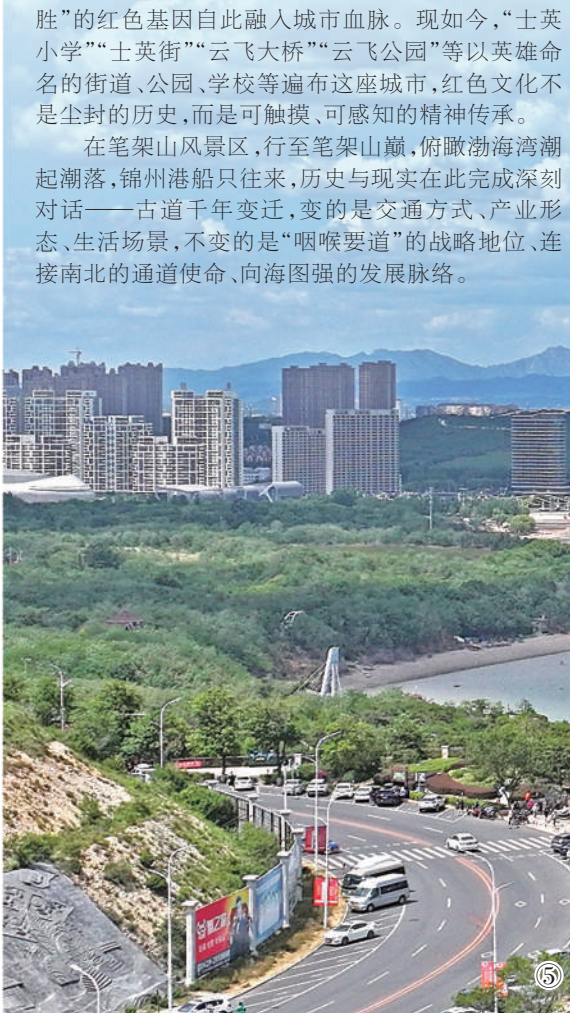
沿古道一路东行，首山脚下，葫芦岛市兴城市宁远古城静静矗立。作为保存完整的明代古城，它见证了明末清初的宁远之战等历史事件，拥有祖氏石坊、钟鼓楼、文庙等珍贵历史遗存。

文旅融合的东风，让这座有着近600年历史的古城焕发新生。“大型沉浸式夜游实景演出《就在宁远》以蓟辽总督府等实景为舞台，融合声光电与全息投影技术，通过演员演绎讲述古城故事，让游客在光影流转中触摸岁月沧桑。”兴城市文旅局相关负责人表示，为兼顾保护利用，兴城市科学编制古城民居风貌规划，并推进古城基础设施改造，提升古城的承载能力和服务水平。

依托傍海道的交通便利与滨海资源优势，兴城正以一针一线织就“中国泳装名城”的县域经济传奇。“20世纪80年代，本地居民以家庭作坊起步，手工缝制简易泳装在海滩售卖，历经40多年风雨，兴城泳装已成长为覆盖设计、生产、销售、物流全链条的产业集群，全球每4件泳装就有1件产自兴城。”兴城市工业和信息化局局长任磊介绍，截至2025年底，兴城泳装生产企业超过1300家，年产值突破150亿元，产品占据国际市场25%以上份额，被工业和信息化部列入《2025年度纺织服装特色产业集群区重点培育名单（第一批）》。

最后一站，走进扼守傍海道最东端的锦州市。1948年，辽沈战役在锦州打响，“听党指挥、决战决胜”红色基因自此融入城市血脉。现如今，“土英小学”“土英街”“云飞大桥”“云飞公园”等以英雄命名的街道、公园、学校等遍布这座城市，红色文化不是尘封的历史，而是可触摸、可感知的精神传承。

在笔架山风景区，行至笔架山巅，俯瞰渤海湾潮起潮落，锦州港船只往来，历史与现实在此完成深刻对话——古道千年变迁，变的是交通方式、产业形态、生活场景，不变的是“咽喉要道”的战略地位、连接南北的通道使命、向海图强的发展脉络。



信息服务平台

选购盆花，别只看颜值

本报记者 杨文明

充足；杜鹃、绣球偏好半阴半阳环境，午后需适当遮阴；兰花喜阴，尽量避开强光直射。夜间气温稳定在10摄氏度以上，再入手热盆花更稳妥。室内养护还应当保持通风，因为密闭环境更容易滋生蚜虫、红蜘蛛与白粉病等病虫害。

虎皮兰十天半月浇一次水也精神抖擞，空气凤梨无需泥土，喷喷水便能生机盎然。宋杰建议，光照充足的区域可大胆选择开花植物，而光照有限的角落更适合摆放龟背竹等耐阴观叶植物，但长期缺水也会长势变弱。宋杰坦言：“花卉难以长期在阴暗处保持生机。盆花

本质上仍是具有观赏价值的消费品，比鲜切花更持久，却依然无法一劳永逸。”

如何挑选一棵健康植株？不妨从上至下观察。先看叶片，挺括亮泽、新叶嫩绿，翻过叶背无虫斑病痕为佳；再看株型，枝条粗壮、节间紧凑，说明前期光照充足，植株根基强健；接着轻提植株基部，不易松动则代表根系抓土牢固；最后查看盆底与盆土，排水孔必须通畅，土壤疏松透气、不板结、无异味、不积水，才算真正过关。选购盆栽花卉时，优先挑选花苞“半开”、饱满匀称的植株，买回家后能完整观赏整个花期，赏花更持久、体验更佳。

花团锦簇，别只顾“颜值”。宋杰提醒，选花不能一味追求网红颜值款，新手不妨先从绿萝、虎皮兰等观叶植物练手，首先考虑“存活率”。

浇水施肥是家庭养花最易出错的环节。宋杰给出“见干见浇，浇则浇透”八字口诀：触摸盆土表面2至3厘米干燥时，即可均匀浇水至盆底漏水；若基质过于难以吸透，可将花盆浸入水中10分钟，让根系充分补水。开花期养分消耗大，而当前盆花多采用草炭、椰糠等轻型基质栽培，疏松透气、便于运输，但普遍存在基质肥力不足问题。若购买采用简易塑料盆栽培的盆花产品，建议及时更换大号花盆，补充专用营养土。宋杰提醒，浇水施肥贵在适度，过量也会伤花。

“养花是门实践课，用心挑选、科学照料，顺应花木天性、匹配养护环境，自然能在一花一木间找到乐趣。”宋杰说。（门静然参与采写）