

一季度完成交通固定资产投资6519亿元

补网强链提速 客流物流畅达

本报记者 韩鑫

经济聚焦

交通，经济的脉络。“十五五”首季，我国交通重大工程建设进展如何？即将到来的“五一”假期，客流车流将呈现哪些特点？交通运输部28日举行例行发布会，相关负责人就有关问题回应社会关切。

交通固定资产投资维持高位，一系列重点项目按下“启动键”

4月24日，长江下游两条“世界级”过江通道同传捷报——

水下，世界最长公路水下盾构隧道——海太过江通道，右线“江海号”盾构机掘进过半。

江上，世界最大跨径悬索桥——张靖皋长江大桥，南航道桥南主塔主索鞍全部吊装完成。

两条通道，成为开局之年国家综合立体交通网加快建设的生动缩影。

“交通重大工程单体投资多、社会影响大、带动作用强，在区域经济发展中具有重要牵引作用。”交通运输部综合规划司副司长刘东表示。

一大批重大工程刷新“进度条”——平陆运河船闸、航道及附属工程进入冲刺阶段，狮子洋大桥完成主塔封顶，雄商高铁启动联调联试……

一系列重点项目按下“启动键”——江苏苏通第二过江通道、四川南江至三台高速公路等投资规模超200亿元的交通重大项目开工建设……

在建一批、新开一批、储备一批……今年以来，以重大工程建设为牵引，交通固定资产投资维持高位，推动投资止跌回稳，有力支撑经济回升向好。

数据显示，今年一季度，完成交通固定资产投资6519亿元，投资规模亿元以上的1845个公路水运项目加快建设，完成投资约3300亿元。其中，新开工项目174个，新增投资约160亿元。

“十五五”时期，是加快建设交通强国从布局走向成势的关键5年，国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架建成率将从90%提

升至95%。刘东介绍，未来5年，包括三峡水运新通道、新疆独库高速公路、G318川藏公路提质改造、大连金州湾国际机场综合交通枢纽等一批标志性交通重大项目将开工或加快建设，在推动交通网补网强链的同时，更好服务经济社会发展。

“五一”假期出行需求旺盛，预计日均跨区域人员流动量超3亿人次

宏大的综合立体交通网蓝图，助力“人享其行”的愿景加速落地。即将到来的“五一”小长假，成为感受交通脉动的重要窗口。

“五一”假期，全国天气总体晴好，出行需求进一步释放。“交通运输部运输服务司副司长高博介绍，这个假期，预计全社会跨区域人员流动量达15.2亿人次，日均超3亿人次，同比增长约4%，将创历史同期新高。

一方面，公路出行占主导，新能源车比例提升。

数据显示，假期公路人员流动量占比预计将达九成以上，全国高速公路日均车流量约6400万辆。值得一提的是，新能源车日均车流量预计约1540万辆，占比提升至24%，较去年同比增长33%。

河北高速新增服务区充电车位超3900个，减少车主等待时间；国家电网在浙江宁波新投充电枪300余把，提升高速公路充电能力……近一年来，各地充电基础设施不断扩能提质。“节日期间，对于充电特别繁忙的服务区，我们将综合运用增设移动充电设备、加强充电秩序管理等方式，缓解充电排队压力。”交通运输部公路局副局长杨亮说。

另一方面，旅游出行更加旺盛，异地租车持续升温。

神州租车预订量同比增长超75%，跨城需求订单翻番；滴滴租车预订量同比上涨30%，平均租期延长至5天……这个假期，异地租车自驾成为更多人的出行新选择，预计整个假期，全国日均租车量将超70万辆，同比增长30%。

扩大“上门取送车”服务覆盖范围，升级“免费取消”服务……面对火热的租车出行需求，主要汽车租赁企业积极应对。“我们将指导租赁企业精准投放相应车辆，确保热门区

域、高峰时段运力充足、车况良好。”高博说，将强化异地还车等便民举措，推广“一点租多点还、一城租多城还”服务，让公众假期出行“不走回头路”。

新一轮补链强链启动，3年时间支持30个左右综合货运枢纽城市

客运更加畅达的同时，货运通道也正补网强链。

驻足山东青岛港前湾港区远眺，岸桥林立、巨轮穿梭，一列列海铁联运班列鸣笛驶出，将“山东好货”与全球市场紧密相连。

“货物其流”的图景背后，是一场补链强链的接力——

“高架飞虹”，打通物流堵点。在疏港高架拓宽工程现场，一条条崭新的匝道蜿蜒伸展。这一咽喉工程，成为连接前湾港区与胶州湾第二海底隧道、周边物流园的货运快速通道。全线竣工后，将全面释放港区通行压力，有效降低物流成本。

“升级大脑”，提升安全精度。青岛港携手百度智能云，打造港口安全生产智能体。系统覆盖港口生产近百个高频高危场景，违规识别准确率提升至95%。如今，500余路摄

像头覆盖核心港区，安全管理从人防为主向技防、智防并重转变。

今年一季度，青岛市28个综合货运枢纽补链强链重点项目完成投资超8亿元，多个项目投资完成率均超120%，设施设备类项目整体投资完成率达130%，有力支撑国际航运中心建设。

作为促进交通物流降本提质增效的重要抓手，自2022年启动以来，国家综合货运枢纽补链强链工作不断取得新成效。截至去年底，累计支持三批37个枢纽城市建设，共安排中央财政资金约377亿元，带动完成投资近2200亿元。

今年4月，财政部和交通运输部联合印发《关于支持新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动的通知》，自今年起，用3年左右时间支持30个左右城市（群）实施新一轮补链强链。

“相较首轮补链强链政策，本轮政策增强对国家战略支撑保障，聚焦粮食、能源、矿产资源、先进制造等重点货类贸易运输需求，完善综合货运枢纽布局和功能，针对性补齐综合交通运输链的薄弱环节。”刘东表示，下一步将会同相关部门做好提升行动的组织实施工作，增强综合货运枢纽多式联运功能，为完善现代化综合交通运输体系提供有力支撑。

记者手记

“超级工程”何以频频上新

金言

封顶！世界最大跨径双层悬索桥——狮子洋大桥东、西主塔封顶，转入上部结构施工阶段；

上岸！全球最大直径高铁盾构机“领航号”完成长江底“超长跑”。

开年以来，大江南北，交通重大工程多点突破、捷报频传，彰显中国建造硬实力的同时，成为国家综合立体交通网加速铺展的生动注脚。

“超级工程”频频上新，背后是供给与需求的双向奔赴。深中通道日均流量超10万车次，成为粤港澳大湾区交通“主动脉”；花江峡谷大桥桥旅融合服务区人气高涨，有力带

动当地旅游资源开发……以空间换时间，交通流量持续化作发展增量。

前不久，一句“天山那头有人民”的导游词火爆全网，朴素却滚烫的表达，点出了超级工程背后的初心使命，也成为“坚持投资于物和投资于人紧密结合”的具体表达。

今日之中国，每天高速公路上约3000万辆小客车通行，高铁发送旅客约1000万人次，平均揽收快速约5.5亿件……宏大的综合立体交通网蓝图不断转化为实在真切的民生获得感。走进“十五五”，随着这张交通网更加畅通、更为高效，“人享其行、物畅其流”的愿景加快照进现实。

读数·“十五五”首季

正在举行的2026北京车展上，大众集团带来四款全球首发车型，展现全面本土化战略成果：仅用18个月，就打造了全新的本土电子电气架构，并在安徽合肥建立起完整的研发体系。

外资频频加码中国高技术产业，宏观数据印证了这一趋势：今年一季度，高技术产业实际使用外资1027.3亿元，同比增长30.7%，占全国实际使用外资的41.2%，较去年同期提升12个百分点。当高技术产业引资占比突破四成，我们看到的不仅是数字的增长，更是中国在全球产业创新版图从跟跑到并跑再到领跑的坚定步伐。

引资结构之变，本质是全球产业分工格局的重塑。

过去，外资在华布局多集中于加工制造环节，看重的是要素成本优势。如今，一批跨国公司研发中心在华落地，跨国公司在华制造基地正在升级为创新策源地，这背后是跨国公司对中国市场创新生态的深度绑定。

英国《汽车制造解决方案》杂志网站发表文章表示，“中国速度”重塑全球汽车制造业。在美国、欧洲和日本，新产品通常需要5年时间才能问世，但中国企业能在18个月内实现这一目标，这种“中国速度”倒逼外资企业从技术输出转向协同创新。今年一季度，研发与设计服务实际使用外资增长127.8%，中国在全球价值链中的地位正从加工车间向创新中心跃迁。

引资结构之变，折射中国经济硬实力与软环境的双重提升。

完备的产业链供应链是底气所在：从新能源汽车的电池材料，到低空经济的整机制造，再到人工智能的算力基础设施，中国已形成全球最完整的工业体系，让跨国公司能以最短链条实现从创意到产品的转化。创新生态的开放包容是关键引力：今年2月1日起正式施行的新版鼓励外商投资产业目录，在新型药物研发、数字创意技术研发等方面进一步增加鼓励类条目。

高技术产业投资周期长、风险高、技术敏感性强，其布局决策是对东道国政治经济稳定性、产业政策连贯性和市场潜力的深度投票。当完善的产业体系、庞大的内需市场与稳定的制度环境形成叠加效应，中国自然成为跨国企业长期布局的战略要地。

也要看到，与发达国家高技术产业引资占比相比，我国仍有提升空间；部分关键领域仍需突破“卡脖子”技术瓶颈，区域引资结构不平衡问题依然存在。面向“十五五”，需进一步深化外商投资促进体制机制改革，以服务业扩大开放综合试点为抓手，推动电信、医疗等领域“准入又准营”；因地制宜打造开放平台，引导中西部地区依托资源禀赋承接高技术产业转移，形成“东中西协同、全产业链融合”的引资新格局。

德国肖特集团在沪布局研发中心

“在中国为全球市场开发产品”

本报记者 白光迪

在德资企业肖特玻璃科技(苏州)有限公司实验室里，客户技术服务中心及中国研发中心负责人王冲将一块玻璃轻轻放在工作台上，指尖一按，玻璃随之弯曲，松手后，玻璃迅速回弹。

这是一款已经进入产业化路径的柔性玻璃产品，应用于折叠屏终端、新型显示设备等多个场景。产品对材料强度、耐久性和加工稳定性提出了极高要求。“这是在肖特中国创新中心体系下，和客户一起反复验证的成果。”王冲说。

2001年，肖特落户江苏苏州高新区时，看中的本是当地的制造条件和产业配套。当时业务形态较为单一，主要集中在耐热玻璃、家电玻璃等成熟产品领域，承担更多的是加工、生产和销售的功能。材料创新和工艺突破，主要依赖于德国总部。2020年前后，德国肖特集团在苏州设立研发中心，随后又升级建设中国创新中心，推动建设企业研究院，专注于柔性玻璃、半导体材料等方向的研究。柔性玻璃的材料强度优化、加工工艺窗口评估和关键参数设定，正是在这一体系中完成的。

肖特玻璃科技(苏州)有限公司总经理马丁·斯皮尔长期聚焦半导体等前沿领域的高性能材料研发，2021年他带着妻子和两个孩子来到苏州，负责企业在华研发与创新业务。“中国市场的变化速度是推动企业调整布局的根本原因。”马丁说，“在中国，新产品迭代节奏非常快。如果继续依赖德国总部远程研发，再把成果带到中国，反应一定不够快。”

肖特中国团队开始从“执行者”转向“共创者”，参与产品早期设计、参数定义和应用验证。“我们不仅为中国市场开发产品，也在为中国为全球市场开发产品。”马丁说。

柔性玻璃就是一个典型。近两年，折叠屏终端在中国市场需求量不断攀升，应用场景复杂、迭代频繁，对材料提出了全新的要求。中国团队紧贴客户需求，在真实使用环境中反复测试、快速调整方案，最终形成成熟的技术路径，并与德国总部形成分工协作，完成规模化制造。

这种变化直接影响了企业在中国的投资方式。过去，外资企业更多地把中国视作产能布局的重要一环，如今业务开始围绕研发能力、创新平台展开。“我们在中国形成的利润，很大一部分会继续留在中国，用于再投资。”马丁说，苏州及周边区域高校、科研机构和高科技企业集聚，企业更容易找到具备工程能力和研发潜力的人才，也更容易在不同领域展开协同创新。

一个良好的创新环境，能让研发活动自然发生、顺畅推进。“越来越多的外资企业在中国深耕，他们不仅仅生产，更重视研发和创新。”苏州高新区商务局副局长曹晓苏说。

“苏州高新区正在从传统的制造基地逐步向创新中心转型。”曹晓苏介绍，目前高新区内约70%的外资企业都设立了相应的研发中心。“通过政策引导，外资企业可以将全球收益的一部分留在中国，直接投入研发和技术创新。这种利润再投资政策，是我们支持外资企业进一步发展的关键抓手。”曹晓苏说。2025年，苏州高新区吸引外资企业约8307万美元的利润用于再投资，占2025年到账外资的20.2%。

本版责编：吴燕 吴凯 韩文榕

引资结构之变见证产业升级

罗珊珊



4月27日，河南省孟州市化工镇东光村一处黄河滩林地，农机在林间套播花生。近年来，孟州市立足黄河沿岸生态资源优势，科学盘活林下闲置土地，因地制宜推广多元林下种养模式，拓宽群众稳定增收渠道。白水平摄(影像中国)

零跑汽车创新技术吸引北京车展外国观众

一个展台里的中国汽车热度

本报记者 王政

跨国车企管理人员仔细观察电池底盘构造，手持专业设备的外媒记者拍摄智能座舱界面……2026北京车展，零跑汽车展台前，快门声、交谈声此起彼伏。

近期上市的零跑D19成为关注的焦点，一些国外的经销商拉着工作人员追问车型配置与技术细节。“热闹得像‘国际交流会’。”零跑汽车展台工作人员介绍，“我们的产品吸引了来自欧洲、非洲、南美等20余个国家和地区的百余家主流媒体前来体验、交流。”

与此同时，海外媒体的关注焦点从早期的“低价好奇”转变为“技术好奇”和“合作期待”。“他们不再询问‘为什么这么便宜’，而是追问‘如何提高研发效率’‘能否授权技术’。”工作人员说。车展开幕前，有

南美媒体前往零跑位于浙江湖州的三电工厂参观试驾，实地感受中国汽车技术的硬实力。

持续创新技术是中国汽车产业不断成长的重要动力之一。“选择进入新能源汽车行业后，我的脑子里就始终有这样的想法：一定要掌握关键技术。从一开始，我们便坚持全域自研。”零跑汽车创始人、董事长朱江明说。

零跑已构建起整车架构、电子电气、电池、电驱等关键技术模块，核心零部件自研比例超过65%。随着今年更多新零部件逐步实现量产，这一比例将持续提升。同时，零跑还自建了17家零部件工厂，覆盖电芯、电池包、电驱、域控制器等主要环节，通过“自主研发+自主生产”双轮驱动，在规模化

生产与成本控制上形成优势。

本届北京车展上，零跑汽车推出了运动轿跑系列新车型，其在外观、动力、舒适度及智能配置上实现全面升级。“汽车产业的竞争，归根结底是体系能力的竞争。”零跑汽车相关负责人表示，全域自研虽然投入周期长、前期成本高，但一旦形成平台化能力，企业在产品定义和成本控制上就能获得更大的主动权。

自2024年与斯特兰蒂斯合资成立“零跑国际”以来，零跑采用轻资产模式，加速拓展市场空间。截至今年2月，零跑已拥有超过900家海外门店。2025年，零跑海外出口量超6.7万台，位居造车新势力前列；截至今年2月，累计出口量已突破10万台。“我们专程赶来，目的就是和零跑探索成熟的技术路径，来自保加利亚的经销商代表说。

“全球化是推动企业加快发展的关键节点。”零跑相关负责人表示，“随着技术实力的不断积累与全球化布局的深入推进，中国车企正加速从产品输出迈向技术、设计与品牌输出，在全球汽车产业变革中发挥日益重要的作用。”