

新时代画卷

花海中 赴春约

春和景明,万物竞发。春天里的中国,一幅幅明媚动人的画卷正徐徐铺展。花朵不仅装点出锦绣春色,更成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要载体,是推动经济社会高质量发展的生动注脚。

以花为引,激活文旅新动能,为经济发展注入活力。各地抓住春日时光,依托特色花资源,创新推出赏花节庆、花海马拉松等文体旅融合项目,将自然景观转化为消费场景。从水乡花田到漫山杏花,从沉浸式赏游到主题市集,小花卉撬动了大消费,更折射出消费结构升级与绿色发展理念的深度融合,让生态优势转化为发展胜势。

以花为媒,带动产业升级,赋能乡村全面振兴。近年来,不少地方的花卉产业已从零散种植走向规模化、标准化生产。以昆明鲜切花、菏泽牡丹、漳州兰花为代表,各地因地制宜,借助电商平台与冷链物流打破地域限制,让鲜花网上热销、跨季远行。更重要的是,产业链不断向深加工、文创IP(知识产权)等领域延伸,一朵花的价值被充分挖掘,成为农民增收的“致富花”,也成为乡村全面振兴的鲜活样本。

以花为景,扮靓城市,绘就生态宜居画卷。将花卉融入城市绿化,不仅美化环境、提升品位,更改善了城市微气候与生态品质。公园、街角、道路旁百花绽放,市民推窗见绿、移步闻香,在花香中感受生态福祉,在可感可及的日常生活中生动诠释人民城市理念。

花开盛世,河山锦绣。繁花盛放的春意,迸发着奋进中国的蓬勃生机。

——编者

“花”样产业



▲湖北省荆门市屈家岭管理区以桃花为媒,带动文旅体验、精深加工等业态发展,不断激发消费活力。图为游客在该管理区举办的文化活动现场欣赏非遗作品。

本报记者 陈斌摄



▲河北省晋州市周家庄乡第九生产队梨园梨花盛开。该地以花为媒,持续完善观光、采摘等配套服务,引来游客休闲度假。

新华社记者 杨世尧摄

“花”式体验



►江苏省宿迁市三台山国家森林公园,梨花与二月兰交织盛开,相映成趣。图为青年游客在花园中晨跑,尽享春日美好。 本报记者 雷声摄



千垛花海

“花”映城趣



▲上海市陆家嘴街道的玉兰迎春绽放,与东方明珠等地标建筑相映成景,吸引市民游客驻足拍照。

王初摄(影像中国)



▲陕西省西安浐灞商务中心西南门,花卉景观与城市公共空间彼此交融,市民游客共赏春花。

西安浐灞国际港供图



▲重庆市荣昌区濑溪河滨河绿道旁的海棠花开,吸引市民前来游玩。

张春连摄



▲江苏省兴化市依托垛田农业文化遗产等特色资源,推动“农文旅”融合发展。图为游人在垛田间赏花。

本报记者 雷声摄

►游客在内蒙古自治区扎兰屯市映山红休闲旅游区观赏盛开的野生杜鹃花海。

王正摄(影像中国)



▲浙江省宁波市奉化区举办马拉松赛事,沿路盛开的繁花美景吸引群众踊跃参赛。

胡学军摄(影像中国)



▲贵州省贵阳市观山湖区诚信南路樱花盛开,成为市民游客观赏游玩的热门去处。

陈杨摄

本版责编
陈斌
张武军

版式设计
张芳曼