



数据来源:国家统计局

商海观潮

需求不只在货架

子鸣

在青岛酷特智能的服装车间,顾客通过3D扫描完成身材数据采集,系统自动生成版型并推送至智能生产线,一套西装从量体到交付最快只需7天。千里之外的珠三角,跨境电商希音推行“小单快反”模式,每个款式的首单生产量仅为100至200件,再依据实时销售数据决定是否追加订单。这些发生在生产线上的变革,共同指向一个清晰的趋势:供给体系正以前所未有的敏捷与精准,主动向需求端靠拢,一场以“适配”为内容的产业转型正在加速。

供给与需求是经济发展的一体两面。所谓适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求在质量、结构、效用等方面的动态匹配。当前,我国消费品供给已整体迈入优质优价的新阶段,但“供需错配”的矛盾尚未根本扭转。部分领域供需结构性错配问题依然存在,例如,部分产品供给过剩与优质供给不足并存,面对日益旺盛的个性化、品质化需求,一些企业的产品创新与供给节奏仍显滞后。因此,顺应消费升级大趋势,全力增强供给体系的

适配性,已成为激活内需潜力、畅通国民经济循环的关键发力点。

提升适配性,首先要向科技创新要增量,加速新技术新模式的应用。当消费需求变得碎片化、多元化,传统的大规模、标准化生产模式难免“力不从心”。如何破题?答案在于“柔性制造”与“智能响应”。一些家电巨头通过接入即时零售平台的数据反馈,快速推出专供线上渠道的迷你烤箱、一人食电饭煲等产品,实现了近乎“零库存”的周转。这背后,是人工智能、工业互联网等技术与制造体系的深度融合,让生产端具备了“千人千面”的快速定制能力。科技赋能,正使供给摆脱盲目性,变得愈发“善解人意”。

适配的精髓,在于从服务“大众市场”转向精准匹配每一个细分圈层。现在,不同年龄、地域、生活习惯的消费者需求差异明显。老年人求便利,年轻人喜个性,孩童要安全,各有各的诉求。工业和信息化部等部门正围绕“老幼中青”等不同人群的差异化需求,系统推进中国消费名品方阵建设,扩大健康、国潮、适老、妇幼等领域“小而美、小而精、小而特”的产品

供给。实践中能看到,针对老年人开发的智能药盒和适老鞋服持续迭代;面向亲子家庭,兼具教育功能与安全标准的益智玩具、护眼台灯不断涌现;为满足“Z世代”的文化自信,融合非遗技艺的国潮服饰、IP联名文创层出不穷。这要求企业必须沉下心来,深入不同人群的生活场景,洞察那些未被充分满足的“隐性需求”,在细分市场中做深做透。

以新供给创造新需求,让适配在丰富的场景体验中实现价值跃迁。有时,消费需求并非天然的显性存在,而是需要被新的产品形态和体验场景所激发。从“跟着演出去旅行”到城市漫步,从露营经济到低空观光,新的消费热点往往与新场景相伴而生。适配,意味着供给方不能只盯着既有货架,更要勇于开拓新赛道。例如,一些地方将非遗工坊与旅游街区结合,让传统技艺转化为可体验、可购买的“城市礼物”;有的科技企业推出AI眼镜,将导航、翻译、信息提示等功能融入第一视角,开辟了全新的智能穿戴场景。这些探索表明,当供给端能够创造性地融合文化、科技与生活等元素,就能打开新的增长空间,引领消费潮流。

一季度,我国消费品工业规上增加值同比增长5.1%,实现了稳健开局。增强消费品供需适配性,是一项长期的系统工程,其目标绝非简单的数量匹配,而是要通过供给体系的深刻变革,提升供给对需求变化的适应性和引领性,最终形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。当越来越多的企业学会用“敏捷制造”响应市场变化、用“分众思维”深耕细分领域、用“场景创新”开辟消费蓝海,我国超大规模市场的潜能必将得到更充分释放,为经济高质量发展注入澎湃而持久的内生动力。

新视窗

去年我国循环再利用化纤产能近1200万吨,行业呈规模化、科技型等特点

把塑料瓶“穿”在身上

齐志明 苏咏潇

今年3月通过的生态环境法典明确提出,“国家鼓励再生材料推广应用,建立健全再生材料标准和认证制度”。随着绿色消费理念不断深入人心,再生材料应用成为消费领域的热门话题。环保手提袋、折叠背包、手机壳、收纳盒……越来越多日常用品开始使用再生聚酯纤维。

随着技术进步和工艺优化,这种材料的应用场景还在加速扩展——从生活杂货到出行装备,甚至,它还能做成我们身上穿的卫衣、运动服、跑步鞋等鞋服。从几十元的平价单品到数千元的品牌风衣,再生聚酯纤维成为制衣的重要原料。

时尚衣物用上再生材料

近日,山东济南市居民林嘉宁前往商场挑选春装,一件标价139元的冲锋衣引起他注意,翻看成分标签,上面写着“100%再生聚酯纤维”。

聚酯纤维,俗称涤纶,化学名为聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET),与塑料瓶属同一家族。中国人民大学生态环境学院副教授陶媛用一个形象的比喻解释:“聚酯纤维和塑料瓶都是主要由石油经过化学技术处理而成的,它们就像‘一母同胞’,但日后的成长经历不同,造就了不同的性格,二者‘同源不同命’。”目前市面上的聚酯纤维主要分两类:一是由石油化工原料直接生产的“原生涤纶”,二是由废弃塑料瓶和废旧纺织品等加工而成的“再生涤纶”(rPET)。

原生涤纶服装用的是纤维级聚酯切片,原生塑料瓶用的是瓶级聚酯切片,它们的分子量、结晶度完全不同。废弃的PET瓶需经过破碎、分选、清洗、熔融再造等10多道工序,才能转化为生产再生涤纶的原料,这个过程会去除杂质并经260℃以上的高温熔化调整分子结构,最终纺成的纤维已经完全改变了塑料的物理特性,而具有了与原生涤纶同样的结构性能。以再生聚酯纤维为例,每制作一件外套约需9个塑料瓶,但成品的柔软度和透气性已与天然纤维相差无几。

“循环再利用化学纤维(业内称为再生纤维)是指采用回收的废旧聚合物材料和废旧纺织材料加工制成的纤维,其原料包括废弃的聚酯瓶、包装膜、打包带、渔网以及废旧纺织品、废丝、废块等。”中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会秘书长李德利认为,循环再利用化学纤维行业是化学纤维产业新质生产力的代表,是废旧纺织品高值化循环利用的关键环节。

该协会调研发现,目前产业化程度最高和比重最大的品种为循环再利用涤纶,占全部循环再利用化学纤维总量的90%以上,在生命周期评价清单及数据收集方面具有显著优势。循环再利用涤纶生产技术分为物理法、物理化学法、化学法和生物酶解法,原料来源主要包括瓶片、含涤纶旧纺织品、工业生产过程中的废丝及废料等。中国是名副其实的“聚酯大国”,从摇粒绒外套到珊瑚绒

睡衣,从仿羊羔绒巾到轻量化羽绒服,成分标签上几乎都能看到“聚酯纤维”的字样。同时,再生聚酯纤维产业也快速扩张,产能与产量均位居全球前列。经过“十四五”时期的结构调整和行业规范引导发展,目前我国循环再利用化学纤维行业逐渐呈现出规模化、科技型、资本化的特点,2025年循环再利用化纤产能接近1200万吨,产量在645万吨左右,其中循环再利用涤纶约630万吨,循环再利用锦纶约10万吨,循环再利用丙纶约3万吨,氨纶、纤维素纤维、碳纤维等循环再利用均有产业化突破。我国已经成为国际品牌客户循环再利用纤维最主要的采购基地,国内采购量占其总采购量的60%至70%,品种主要是循环再利用涤纶和循环再利用锦纶。

“正规厂家生产的聚酯纤维服装,都需通过甲醛含量、pH值等多项检测,是符合国家纺织品安全标准的。科技赋能下,大量服装企业已引入智能生产线,通过精准控制原料配比提升产品安全性。”李德利表示,再生聚酯纤维因环保属性受青睐,但成本较高,多被中高端品牌采用,且会明确标注“再生”字样。

多重利好共振,纺织企业加快转型

每天,载满废塑料的货车从全国各地驶入江苏连云港市赣榆区柘汪镇西棘荡村循环经济产业园。这些废旧物品,通过人工分拣,按材质、颜色精准分类,确保只有高纯度原材料进入再生环节。在园区爱仕沃玛纺丝车间,再生切片经真空干燥后,送入纺丝机熔融,通过孔径喷丝板,压出细如发丝的长丝。长丝经冷却、高速牵伸,分子链整齐排列,成为可直接织造的再生涤纶丝。再生丝经整经、织造,变成一卷卷环保坯布,再通过环保染色、定型后整理,成为符合国际标准的高端面料。

“凭借全链条技术与全国回收网络,西棘荡村打通了从废塑料到高端纺丝的闭环。年回收约10万吨、产值约25亿元,既护了生态又富了村民,让废旧资源再利用的绿色故事从乡间走向全国。”柘汪镇党委副书记李大庆说。

将塑料瓶变废为宝、循环利用、惠企利民,产业革新走深走实,消费市场逐渐扩大。再生聚酯纤维“可改性”极强,通过技术调整,它可以被赋予阻燃、抗菌、防紫外线、吸湿排汗等功能,从速干衣到羽绒服,几乎无所不能。在保暖性上,其中空纤维结构能锁住静止空气,保暖效果是同重量棉花的1.5倍。在性价比上,再生聚酯纤维原料每吨价格仅为数千元,不到纯棉的一半。

再生聚酯纤维的核心价值,在于将废弃塑料瓶和废旧纺织品等转化为高价值纺织品,实现“减量化、资源化、再利用”。据测算,每回收1吨废聚酯瓶,可生产约0.9吨再生聚酯纤维,节约6吨石油和3立方米填埋空间,减少3.2吨二氧化碳排放。

今年初,国家发展改革委、工业和信息化部等七部门联合发布《再生材料应用推广行动方案》,明确鼓励纺织、包装等生

产企业应用再生材料,从产业端引导供给升级。生态环境法典也明确规定:“依法利用废弃物和从废弃物中回收原料生产产品的,按照国家规定享受税收等优惠。”

陶媛认为,这些规定从标准体系、市场准入、财税支持等方面发力,有效拓展了再生聚酯纤维衣物的产业版图。这意味着,只要产品符合安全技术标准、按规定标注原料信息,企业可以依法生产以再生聚酯纤维为原料的衣物。将废弃塑料瓶等废弃材料转化为服装面料的企业,将获得财税支持,降低绿色转型的成本。

多端发力,筑牢循环闭环

“再生聚酯纤维已经完成了技术迭代,大多数再生聚酯纤维在功能性上已经能够很好地替代天然纤维和原生聚酯纤维,但也存在一些技术瓶颈与资源转化短板。”陶媛分析,目前主流物理回收法对温度等工艺参数极为敏感、损耗偏高,仅适用于成分单一的废旧瓶片回收处理;而废旧衣物多为混纺材



数据来源:中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会

用镊子夹起直径几毫米的塑料豆,按照图纸放在板上,拼出图案之后,再用熨斗烫压,塑料熔化粘在一起,就能得到一个像素风格的薄片,既可以做装饰品,也可以做挂件、钥匙链,这就是现在很火的拼豆。

线上晒作品成潮流,线下体验店更是人气火爆……拼豆手工在年轻群体中迅速走红,也带火了电熨斗的销售。一只小小的熨斗,不仅能熨烫衣物,更藏着跨越千年的历史密码与文化智慧。

今年1月,由浙江宁波博物院主办、宁波市鄞州区甬宝斋锡器熨斗博物馆协办的“鸿‘熨’当头——一只熨斗的前世今生”特展在宁波帮博物馆开幕,展览将持续至8月30日,以“熨斗”这一日常器物为主题,展示了近90件珍贵熨斗实物,介绍了熨斗的前世今生。

古时熨斗多为铜制,通过在斗中点燃炭火来熨平衣物,亦称“铜斗”。据文献记载,我国最早的熨斗雏形可追溯至商周时期。“熨斗的用途远不止熨烫衣物。”策展人倪磊介绍,早在古代,它就被赋予了多重功能。不使用时,熨斗可横置于底座上,作为室内陈设或灯具照明。

到了宋代,熨斗的用途更加广泛。当时出现了熨斗与熏笼

一件熨斗反映古今生活方式、工艺技术和艺术审美的变迁——

小熨斗里藏着大乾坤

本报记者 窦皓

结合的器皿,在熨平衣服褶皱时,用熏香给衣服带来芳香的味道。除了熨烫衣物,宋代还常用熨斗熨书平纸。

随着熨斗走入寻常百姓家,明清时期,熨斗造型、装饰日益丰富。因“熨”与“运”谐音,熨斗在古代被视为好运的象征,逐渐从单纯的实用工具,发展为兼具观赏价值的艺术品。现场展出的“竹林七贤”龙头铜熨斗,在有限的斗身空间内精细刻画文人雅集场景和“竹林七贤”文字,集实用、美观与文人趣味于一体。另一件“西厢记”人物故事玉柄特大熨斗,则在熨斗上刻画了完整的故事图像。

晚清时期,街边“成衣铺”日益增多,熨斗成为店铺必备工具,商家开始在熨斗上刻下商铺名称,如刻有“上海兴祥发造”字样的铜熨斗,既标明了身份来历,又起到了广告宣传的作用。

20世纪初期,西方铸铁船形带盖熨斗传入国内,推动中国熨

斗从传统圆斗形向西方船形转型。与传统“开放式”熨斗不同,这种船形熨斗采用“密闭式”设计,既便于保持温度、更换木炭,又能有效防止火星四溅,安全系数大幅提升。

此后,熨斗的发展驶入快车道,相继诞生了陶瓷水热式、电热式、蒸汽式、蒸汽电热两用式等多种类型。最终,电熨斗凭借便捷的使用方式与更高的安全性,逐渐取代了传统熨斗,成为家庭必备品。

宁波是近代服装产业发源地,百余年前,宁波“红帮裁缝”靠一把剪刀、一个熨斗、一卷皮尺闯天下,以精湛的工艺,在中国服装史上写下了辉煌的一笔。如今,宁波慈溪生产着全球2/3的电熨斗,全球每四台电熨斗中就有一台来自当地的卓力电器。

一件熨斗,不仅是熨平衣物褶皱的工具,也是反映从古至今生活方式、工艺技术和艺术审美变迁的载体。“我们希望通过这个展览,让观众在这一件件既熟悉又陌生的器物中,读懂古人的造物哲学与生活艺术,也从中获得一份‘熨’平坎坷、喜迎新岁的温暖力量。”倪磊说。

文物里的潮生活



上图:“三阳开泰”景泰蓝熨斗。

右图:“西厢记”人物故事玉柄特大熨斗。

以上图片均为宁波帮博物馆提供



本版责编:罗珊珊

版式设计:汪哲平