

权威论坛

今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,并将通过升级“绿色通道”等进一步扩大非洲输华产品准入,这是中国扩大高水平对外开放的新举措,也是全球首个主要经济体对非洲建交国实施全覆盖零关税。本期特邀4位中非专家解读零关税举措的重大意义。

王雪坤(商务部国际贸易经济合作研究院院长) 保罗·弗林蓬(加纳非中政策与咨询中心执行主任)

安东尼·穆恩萨米(南非豪登省合作治理部首席主任) 吉萨特·沃库(埃塞俄比亚咖啡出口商协会总经理)

重塑经贸合作格局—— 携手构建更加紧密的产供应链共同体

王雪坤:近年来,中非贸易规模增长势头强劲,贸易结构不断升级。中国连续17年保持非洲第一大贸易国地位,特别是2021年以来,中非贸易额连续5年创历史新高,2025年达到3481亿美元,同比增长17.7%。非洲的特色农产品加速进入中国市场,为中国消费者提供了更多样化的选择;摩洛哥、突尼斯、南非等国的机电产品以及埃及、坦桑尼亚、埃塞俄比亚等国的纺织品陆续出口中国,与中国形成产供应链衔接。中非贸易合作正从商品往来向产供应链深度融合迈进。

中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,来自非洲国家的原产商品在出口中国时可以免除关税,从而直接降低出口费用,增加利润空间,提升市场竞争力。长期来看,这一举措以降低贸易成本为支点,通过系统性带动效应,从投资到产业全面赋能中非经贸合作。对非洲而言,中国超大规模市场的全面开放,将为其吸引包括中国在内的国际资本与技术提供关键助力。这有助于非洲摆脱长期依赖原材料出口的局限,实质性加速工业化转型。对中国而言,这是在全球产供应链重构背景下,与非洲携手构建更具韧性、更加紧密的产供应链共同体的战略必然。

安东尼·穆恩萨米:中国对非出口的产品技术含量明显提升,光伏、锂电池和电动汽车出口增长,高度契合非洲工业化转型和绿色发展需求;对外承包工程带动的对非出口2025年增长超四成,有力支持非洲基础设施建设。非洲对华出口正改变以初级产品为主的出口格局,从“卖原料”升级为“卖制成品”。农业是零关税举措最直接的受益领域。非洲可发挥独特的自然禀赋与丰富的特色农产品资源,同时依托劳动力成本优势,吸引企业投资建厂,发展本土初加工与深加工,推动从原料出口向高附加值制成品出口转型,实现贸易与产业的双升级。

吉萨特·沃库:从2024年12月中国对最不发达国家实施零关税举措起,埃塞俄比亚咖啡产业便享受政策红利,零关税与农产品“绿色通道”等一揽子举措形成综合效应,显著改善了对华出口环境。零关税举措释放了明确的长期开放信号,增强了中国进口商与埃塞俄比亚出口商签订中长期合同的信心。埃塞俄比亚咖啡出口保持增长态势,2024至2025财年出口量约46.9万吨,创历史新高。中国市场增长迅速,一跃成为埃塞俄比亚咖啡第四大进口国。我们正抓住机遇加大对中国市场的品牌推广、渠道建设和本地合作力度,进一步开拓中国市场。

保罗·弗林蓬:零关税是中非携手推进现代化在经贸领域的务实举措,通过市场机制帮助非洲逐渐积累从“资源附属”走向“发展主体”所需的资本、技术和能力。零关税带来的对华出口增长,为非洲农产品加工业、轻工制造业等领域注入强劲动能,直接促进本土产能提升与供给扩容。非洲国家借此实现相关产业升级,将进一步促进扩大对华出口,形成“出口扩大—产业升级—出口再扩大”的良性循环。可以说,零关税举措不仅是中非贸易政策的优化升级,更是促进非洲产业格局升级的重要机遇。

共促落实共享红利—— 从“量的增长”向“质的提升”转变

保罗·弗林蓬:零关税举措通过重塑激励机制,让生产加工环节更多地留在非洲。扩大对华出口也相应带来非洲国家检验检疫、海关通关等贸易便利化水平整体跃升,助力非洲国家增强可持续发展能力。更为可贵的是,零关税举措不仅为大企业创造机会,农民、合作社和中小企业同样能从中受益。加纳的可可、芝麻、腰果、园艺产品等已获得对华市场准入等便利,我们可以利用零关税举措的有利条件,进一步扩大深加工产品对华出口。

安东尼·穆恩萨米:不久前,南非与中国签署《关于南非柑橘输华植物检疫补充要求》,进一步降低了柑橘产品的冷链能耗与海运成本。今年5月1日后,此前超10%的柑橘对华出口关税取消,产品市场竞争力将进一步提升。更值得关注的是,南非葡萄酒产品也将受惠于零关税举措,14%的关税变为利润。零关税举措及相关政策显著消除了加工品相对于原料的关税劣势,使非洲本地加工的产品在中国市场更具竞争力。

王雪坤:中国给予建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇以来,中非多方面协同行动,加速释放政策红利。一是加大政策宣介力度,全方位介绍享受零关税举措所涉及的原产地规则要求以及原产地证书申领等内容。二是加快非洲农产品输华准入速度,针对非洲产品特点创新和简化通关流程。三是加强中非贸易合作对接,通过组织贸易商赴非采购、邀请参加中非经贸博览会和中国国际进口博览会等方式,助力非洲商品开拓中国市场。在政策驱动下,非洲最不发达国家从零关税举措获利日益显著,2025年对华出口同比增长6.8%,出口规模达到历史峰值。2026年第一季度,中国自非洲的进口同比增长14.6%。

零关税举措的升级正推动非洲重塑参与全球分工的模式:一是从“出口什么”转向“如何出口”,引导初级产品就地加工增值,增强经济韧性;二是从“外部输血”转向“内生增长”,为非洲出口导向型工业化提供实践平台,夯实自主发展能力;三是从“人口压力”转向“人口红利”,带动更多中小企业与农户受惠于对华出口,创造更多本地就业。零关税举措是中非携手推进现代化的务实行动,以市场化机制助力非洲积累资本、技术与发展经验,推动非洲从以资源供给为主向强化自主发展转型。

吉萨特·沃库:对埃塞俄比亚咖啡产业来说,零关税举措是产业升级的重要契机。以往我们以出口附加值较低的生物咖啡豆为主,产业链大部分利润被海外加工、品牌与流通环节获取。中国的零关税举措正吸引更多企业赴埃塞俄比亚投资合作,带动技术转移、人才培养与产业升级。随着中国消费者对精品咖啡、单一产地咖啡的兴趣不断提升,中国市场正从“尝试型消费”转向“品质型消费”,越来越多消费者开始关注耶加雪菲、西达摩等埃塞俄比亚著名产区的咖啡。埃塞俄比亚咖啡出口商协会正深化与中国市场主体对接,推动原产地品牌建设,鼓励企业投资布局加工环节,切实推动出口从“量的增长”向“质的提升”转变。

中国对五十三个非洲建交国全面实施零关税举措—— 中非经贸合作迈向「制度赋能」新阶段

创新南南合作范式—— 为世界经济注入稳定性和强大动力

吉萨特·沃库:近年来,保护主义抬头加剧全球贸易波动,中国作为超大规模市场,持续扩容升级,实施一系列自主开放举措,帮助非洲国家在不确定性加剧的全球经济中构建更具韧性的产业与出口结构,为非洲更好融入全球供应链搭建了务实通道。依托中国大市场 and 便利化举措,非洲国家可稳步提升产品标准、扩大生产规模、完善物流体系,向全球价值链的中高端迈进。非中持续深化贸易投资等领域合作,将帮助非洲国家有效抵御外部风险冲击,为非洲乃至全球提供可预期、可持续的市场环境,为世界经济注入稳定性。

安东尼·穆恩萨米:在全球贸易碎片化风险加剧的大背景下,中国的零关税举措以不附加任何政治条件的实际行动,展现出维护多边贸易体制、推动共同发展的坚定立场。当一些国家奉行保护主义时,非中携手推动零关税举措落地生根,有助于对冲贸易保护主义带来的负面情绪,提振全球信心。零关税举措将助力非洲国家培育制造业动能,加速实现工业化和农业现代化。随着零关税举措全面落地与非洲大陆自贸区建设持续推进,非中涵盖近30亿人口的两大市场深度联通,必将为全球贸易和产业发展注入强大动力。

保罗·弗林蓬:零关税举措重申开放与合作的重要性,将对深化南南合作作出重要贡献。这不仅是一项贸易政策,更是关乎世界经济合作未来的举措。中国对非洲全面零关税举措,以实际市场准入行动兑现了对南南合作的承诺。零关税提供了新的合作发展路径:基于互利、贸易扩容、产业伙伴关系,而非附加条件。从这个意义上说,它有助于恢复对全球贸易体系的信心,也为其他新兴经济体提供可借鉴的合作模式。

王雪坤:从对包括33个非洲国家在内的所有同中国建交最不发达国家100%税目产品零关税,升级为对53个非洲建交国全面零关税,标志着中非经贸合作从“单向开放”迈向“制度赋能”的新阶段。这是中国在与非洲商签的共同发展伙伴关系协定框架下,为加快支持非洲发展率先作出的制度创新。中国这一举措实现了三大战略转型:受益范围从“有限覆盖”走向“全面覆盖”,合作性质从“单向让利”走向“相互成就”,战略定位从“贸易自由化安排”走向“命运共同体制度载体”。这既是新时代全天候中非命运共同体从理念走向实践的制度创新,也是全球南方国家探索自主发展道路的务实行动。

零关税举措不仅为世界经济增添确定性,也创新了南南合作范式。它嵌入中非共同发展经济伙伴关系协定的整体性制度框架,并将逐步扩展合作成果。零关税举措为非洲商品打开了中国市场的大门,但要实现“进得来、卖得好、走得远”,仍需系统性配套支撑,如升级农产品“绿色通道”,优化原产地规则,深化检验检疫与标准对接,完善物流仓储体系,拓宽市场渠道等。中非继续携手推进更便利的贸易、更具包容性的增长、更有韧性的供应链和更现代的发展领域等制度性安排,必将为共筑现代化之梦写下生动注脚。

(本报记者王晓波、戴楷然、邹松、郑翔采访整理)

本版责编:韩秉宸 王晓波 版式设计:沈亦伶

零关税是单向给惠,却双向创造价值

2025年 中非贸易额达3481亿美元,同比增长17.7%

非洲最不发达国家2025年对华出口同比增长6.8% 出口规模达历史峰值

中国的光伏、锂电池和电动汽车产品对非出口持续增长 对外承包工程带动的对非出口2025年增长超四成

2026年第一季度,中非贸易额同比增长23.7%

中国自非洲进口同比增长14.6%

中国向非洲出口同比增长29%

2026年5月1日起 中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措 非洲产品竞争力将进一步提升 中国消费者将拥有更多样化的选择

数据来源:外交部、商务部 制图:汪哲平 视觉中国



图①:南非林波波省一处牛油果鲜果生产线。孙翔摄(影像中国)

图②:参观者在链博会上品鉴埃塞俄比亚咖啡。杜建波摄(影像中国)

图③:科特迪瓦圣佩德罗省一处橡胶加工厂内,工人对加工过的橡胶块进行称重。新华社记者 张健摄

图④:中国港湾工程有限责任公司承建的喀麦隆克里比深水港二期码头。科普家摄(新华社发)

国际观澜

零关税是新时代中非合作的「金色名片」

杜晓晖

中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措将于5月1日正式实施。党的二十大报告提出推进高水平对外开放,零关税是党中央在“十五五”开局之年统筹国内国际两个大局、着眼扩大高水平对外开放的战略性决策,是践行真实亲诚对非政策理念和正确义利观的重大举措,在中非关系和国际关系史上具有划时代意义。

零关税体现中非传统友谊。中非友谊历经国际风云变幻的考验,形成了彼此高度互信与共同发展的坚实基础。零关税正是这种深厚积淀的自然延伸。中国对非洲零关税始于2005年对非洲25国190个单边主义进口商品实施特惠零关税,随后20多年间不断扩容增惠,同中非关系定位提升至新时代全天候中非命运共同体的历史进程同频共振。零关税在中非开启外交关系70周年的重要历史节点全面升至最高级,体现了中国对非政策的一以贯之,彰显了非洲在中国外交天平上的分量。

零关税诠释了中国外交立己达人的世界情怀。党的二十届三中全会就稳步扩大制度型开放作出系统部署。在全球保护主义、单边主义抬头的背景下,在中东局势外溢效应波及毗邻大陆的当口,中国以零关税为中非合作提供长期、稳定、可预期的制度性保障,同非洲分享机遇、共同发展,彰显中非以稳定性为全球和平发展作贡献的决心。以零关税为示范,中国以自身开放推动世界共同开放,为中国对外贸易投资、发展合作共赢良好环境,塑造国际合作竞争新优势,推进普惠包容的经济全球化。

零关税为中非合作高质量发展注入了新动能。零关税是单向给惠,却双向创造价值。中国连续17年保持非洲最大贸易伙伴地位。2026年第一季度,中非贸易额达6465.6亿元人民币,同比增长23.7%。其中,中方进口同比增长14.6%,出口同比增长29%;1至2月,中国对非新增直接投资同比增长44%。零关税聚合非洲之盼和中国之需,是中非产业分工协作、产业链互补融合的重要牵引,不仅扩大非洲国家对华出口,促进中非贸易、产业、投资合作联动融通,增强非洲内生发展动力,也将减少中国企业在非投资和生产成本,为中国新质生产力发展提供多元稳定的海外供给,提升中国产供应链韧性和竞争力。

零关税让中非合作成果惠及双方人民。随着中国完善升级非洲农产品输华“绿色通道”,零关税让埃塞俄比亚咖啡、多哥可可、贝宁菠萝、卢旺达干辣椒等越来越多非洲优质农产品走进中国寻常百姓家,直接满足了国内民众日益增长的高品质、多元化消费需求,不断增强中非人民群众的获得感、幸福感。正所谓“既以与人,己愈有;既以与人,己愈多”,零关税为非洲创造就业、增加收入,也将为中国产品进一步打开前景广阔的非洲市场。

大道不孤,众行致远。零关税是新时代中非合作的“金色名片”,将在历史、时代和人民的检验中成为中非合作高质量发展发展的不熄引擎。(作者为外交部非洲司司长)



图⑤:埃塞俄比亚咖啡出口商协会正深化与中国市场主体对接,推动原产地品牌建设,鼓励企业投资布局加工环节,切实推动出口从“量的增长”向“质的提升”转变。



图⑥:中国港湾工程有限责任公司承建的喀麦隆克里比深水港二期码头。科普家摄(新华社发)