

4月洛阳，牡丹倾城。街头巷尾，汉服随处可见。这座十三朝古都，正迎来一年中的繁华时节。

第四十三届中国洛阳牡丹文化节期间，龙门石窟的卢舍那大佛前，洛邑古城的青石板路上，应天门遗址的霓裳光影中，处处人群熙攘，笑声飞扬。其中，一抹亮色引人注目，他们是景区引导员、应急保障队队员、执勤民警、公交司机，是四处奔忙的党员干部们……

2025年，河南洛阳市累计接待游客1.58亿人次，旅游收入1285.39亿元。

谁为洛阳换新妆？答案，就藏在奔忙的志愿者身影里，藏在一枚枚耀眼的党员徽章里。

选准一条路

把“家底”变成“底气”

“洛阳如果干不好文旅，对不起老祖宗。”采访中，很多干部这样说。

此言不虛。坐拥世界文化遗产龙门石窟，还有五大都城遗址、邙山陵墓群，全市博物馆、纪念馆112家……这是洛阳最硬的“家底”，别处抄不走。

洛阳市文广旅局副局长王楠站在应天门遗址前，指着不远处的明堂说：“北京有故宫，明清文化；上海有外滩，海派范儿。我们不照搬模板，而是立足十三朝古都的独特性，打造‘盛世隋唐’‘国色牡丹’等专属品牌。”

在龙门古街体验唐三彩烧制，在丽景门亲手嫁接牡丹幼苗，通过VR技术穿越至隋唐与古人一同赏花；在夜晚的应天门下，把宫廷御宴变成沉浸式剧场……洛阳围绕自己的文化内核下足了功夫。

洛阳不只有隋唐，还是老工业区，能不能也插上文旅这双“翅膀”？

走进涧西区5G+XR未来城科幻乐园，记者戴上VR眼镜，瞬间“穿越”到上世纪的第一拖拉机制造厂厂区。镜头里，机器轰鸣，东方红拖拉机从流水线上缓缓驶出——老工业基地的硬核记忆，被科技点化成一场奇幻之旅。

涧西区党员干部深挖辖区丰富的工业文化遗产资源，积极探索在保护基础上做好开发利用，通过丰富载体、创新业态，推动文物活起来。中国一拖集团有限公司工业旅游负责人张迎介绍：“工业旅游让遗产‘活’了起来，也扩大了品牌知名度。”2025年，一拖工业旅游接待超40万人次，营收1600万元，同比增长20%以上。

文旅还是富民的好产业。在洛邑古城“宴天下”餐饮店，经理杜梦晨一边招呼客人一边说：“洛阳文旅搞得很好，我们店全年没淡季。店员、快递员、种植户，整个产业链都赚了钱。”

老城区文旅局副局长王文静说得实在：“文旅不会给财政贡献太多，但能让百姓富起来。党委政府全力支持，是因

目前前沿观察·锻造推动产业发展的行家里手

谁为洛阳换新妆

本报记者 王乐文 方敏

为心里装着老百姓。”数据为证：老城区现有民宿超900家，文旅相关产业带动3万余人就业，从业者人均月增收3000多元。

吃上“旅游饭”，挣上“旅游钱”。洛阳党员干部与老百姓想到一起，干事创业的劲头更足了。

练就真本领

以学习识变应变

“文旅产业变了，我们再不不变，就跟不



上时代了。”这句话，记者在洛阳听了不少遍。

过去，景区是“看展式”游览。龙门石窟收门票，游客看完就走；普通村落几棵古树，冷冷清清。如今，游客要体验、要好玩、要情绪价值。新需求，倒逼干部识变应变、更新观念、锻造本领。

洛阳市委组织部联合市文广旅局，开设“洛邑大讲堂·赋能城市旅游”系列培训，设置文旅融合、沉浸式业态、新媒体运营等六大主题，请国内文旅业界专家讲“流量产品打造”“情绪价值挖掘”等实战课。

买海涛，洛阳城苑文化旅游投资集团有限公司负责人，在课堂上受到启发：“关键是通过场景再造，打造共情和共鸣。”回去以后，他就西苑公园推行“非遗活化+场景再造”，策划“花下音乐会”“我在公园做非遗”等沉浸式体验，还探索实行“白天市集+夜间演出”全时段运营。实施至今，累计举办各类活动40余场次，接待游客超180万人次。

精准解惑，务实用管。“民宿大讲堂”“金牌导游说非遗”……2025年以来，洛阳针对不同群体累计开展“精准滴灌”式培训超5000人次。

洛阳博物馆众多，长期以来，博物馆展厅、走廊、庭院等非展陈空间利用率不高。如何创造新的增长点？

“走出去看了，才知道文化空间还有这么多可能性。”洛阳文旅集团资产运营公司党委副书记王启蒙感慨。他借鉴深圳“政府引导、社会参与”模式，推进集团与洛阳博物馆等五大博物馆合作，建立125家商户资源库，调整19处商业空间，在非展区引入互动体验、文创市集等多元业态。

“观众从‘看完就走’变成‘坐下来、玩起来、带点走’，拓展消费可能性的同时，也提升了博物馆品牌的识别度。”王启蒙介绍，2025年，五大博物馆累计接待游客1050万人次，较2024年增长10.6%；实现经营性总营收2640万元，较2024年增长11.9%。

缺什么学什么，用什么补什么。近年来，洛阳推动党员干部异地跟班实训，组织超300名干部赴上海、浙江、广东等地，学习

沉浸式业态打造与市场化运营。

不仅向外学，还要向下“传帮带”。洛阳选派懂文旅的干部到基层挂职。宜阳县福昌村，千年古村曾发展滞后、文物保护堪忧。自2015年洛阳市文物局对口帮扶以来，6任驻村第一书记接续努力：争取省文物局项目资金，联动市考古研究院对福昌城遗址进行考古发掘，丰富文旅体验……如今，福昌村面貌焕然一新，村集体年经营性收入突破21.25万元，村民人均年收入较帮扶前实现翻倍增长，千年古村“活”起来、富起来了。

福昌村之变，是洛阳全域发展文旅的缩影。如今，懂行业、懂技术、懂企业、懂市场的干部不断涌现，洛阳文旅频频“出圈”。

涵养好生态

靠实干持续“出圈”

文旅成了金名片，但新问题来了：如何持续健康发展？

“文旅不是一锤子买卖，需要上下游产业链支撑。”老城区的干部深有体会。

前不久的清明假期，洛阳汉服打卡再次在社交媒体上“出圈”。“起初只有8套，现在超800套。”在洛邑古城一家汉服体验馆，负责人徐蕊蕊忙里忙外。

这两年，“到洛邑古城，就要穿汉服”广为传播，老城区汉服店从十几家增至上千家。汉服多了，妆造师多了，饰品摊贩多了，跟拍摄影师也多了。标识度有了，产业链怎么打通？

“我们要的不是‘单点开花’，而是‘串珠成链’。”老城区党员干部深入调研，从设计、生产到租赁、妆造、跟拍、研学旅行，延长汉服产业链，同时，以汉服为支点，推动沉浸式演艺、研学、民宿等业态上下游协同、跨界融合，形成闭环。

文旅产业的持续发展，需要足够配套的设施建设来支撑。在万山湖，记者见到新安县委书记王智时，他正带着市文旅集团的人在湖边考察。他说：“我们规划用5年时间，完善高速公路、公路网及供电、供水、网络等配套设施。践行‘功成不必在我’的政绩观，打好文旅产业的底子。”

文旅产业的持续健康发展，需要调动专业人才队伍的积极性。

如何让博物馆“活”起来？洛阳出台《关于推进试点博物馆文化创意产品开发的若干措施》，为“博物馆+公司”模式提供制度保障。博物馆提供品牌授权、学术支持及场地空间；运营公司负责创意设计、市场运营。“权责清晰，优势互补。”洛阳市文物局四级调研员高志承说。在这一框架下，“古墓探秘”“洛博之夜”成为爆款；300余款文创商品陆续推出。

改革还配套激励政策：文创收入最高30%可用于人员激励（人均上限3万元），其余反哺文博事业。“整体运营效益提升200%以上，游客的文化获得感也大幅提升。”高志承说。

对于文化人才，洛阳同样打破常规——一些非遗传承人学历不高，但凭借精湛技艺评上了高级职称。洛阳市委组织部部务委员张瑶说：“让人才引得进、留得住、用得好，才是长久之计。”

牡丹花开，一年又一年。“洛阳文旅持续‘出圈’，不是偶然，正是党员干部一步一个脚印干出来的。”洛阳市委负责同志说，“下一步，我们还将继续坚持正确政绩观，不搞‘形象工程’，着眼长远，因地制宜、久久为功。”

图①：洛阳国家牡丹园里，牡丹花开。

鲁博摄

图②：游客在洛城中街欣赏国潮演艺节目。

王煜文摄

金台潮声·政绩观系列谈

重点工作时限到了，再连夜补漏；年度计划该阶段性小结了，再东拼西凑……日常工作中，有些党员干部对早已确定要做的事，也总是“临时抱佛脚”。平心而论，基层工作杂、突发情况多，加班、赶进度倒也能理解，但不可能把这当成处理计划内工作的常态。

为啥有人依赖“临时抱佛脚”？很大的原因是“拖”。

有的是责任心缺失。拈轻怕重，敷衍应付，忘记了干部的责任，对工作缺乏敬畏之心。于是，做起事来没啥长远规划，对一年的重点工作、规定动作心里没数，拖一天算一天，走一步看一步，等到火烧眉毛了，只能“临时抱佛脚”。

还有的是功利心作祟。从个人出发，对自己有用的才上心、才去做；对自己没用的，能推则推、能拖就拖，拖不过去了才干。更有甚者，等到个人升迁、考核的关键时刻，立马打起精神，一门心思地做给别人看。

当然，“临时抱佛脚”也不全是干部自己的问题。有的时候，上级“催得急”，留给基层抓落实的时间少，基层不得不仓促交差。有的时候，上级重部署轻指导，基层对工作要求把握不准，工作成果报上去常常需要调整修改。久而久之，干部心态就发生了变化：“干得越早，改得越多，还不如临阵磨枪。”

“临时抱佛脚”往往导致对工作标准放松要求。一项工作，缺少足够时间思考、打磨，质量就难保证，还会养成拖延怠惰的习气，助长形式主义的歪风，拖了事业发展的后腿。

俗话说，机会总是留给有准备的人。就这近几年的网红城市，为啥有的“出圈”后吃上了“文旅饭”，有的却高开低走、昙花一现？游客扎堆来，考验的是餐馆、酒店、公共交通等基础设施，也是党员干部的服务意识、互联网思维，更深层的还是长期形成的政治生态、营商环境。这些都不是“临时抱佛脚”就能凑出来的。就像网友说的，“没有‘充分的准备’，就接不住‘波天的富贵’”。

当然，有些工作就是要紧抓快办、立行立改。建立在日常履职尽责基础上的高效执行，与毫无章法的“临时抱佛脚”有着根本不同。改变“临时抱佛脚”，要更好发挥考核的指挥棒作用，以规范考核督促日常工作，要持续整治形式主义为基层减负，把基层从“救火队长”状态中解放出来，打破“来不及”的恶性循环。每一名党员干部也要自问：从政为什么？不能平时拖拖拉拉、敷衍了事，关键时刻“真敢要、大胆要、拍着桌子要”。同样一件事，是为邀功请赏，还是真正想为老百姓办点实事，立场不同，结果天壤之别。

说到底，“赶”与“干”并非截然对立，与其“临时抱佛脚”，不如把功夫下在平时，做干事创业的长期主义者。心里有数、日积月累，才能从容应对、行稳致远。

少些『临时抱佛脚』

何昭宇

监督哨

底价参数不是谋私“筹码”

“为什么总是这家公司中标？”在核查区属某医院院长王某某的问题线索时，这一现象引起了甘肃兰州市红古区纪委监委工作人员的关注。

随即，调查组调取了医院多批次设备采购档案、财务账本等资料，循线深挖，发现有一家设备供货方总能“精准”契合医院设备的采购参数与竞标底价。办案人员顺藤摸瓜，真相浮出水面。原来，在每次采购公告发布前，王某某都暗中联系这名医疗设备商人，提前透露设备参数及底价，帮助他顺利中标，从而获得“好处”。

不仅如此，尝到甜头的王某某还将本该保密的底价与参数，异化为谋私的“筹码”，与多家供货商进行利益交换，收受好处费。

“虽然第一次收钱时也心惊胆战，但逐渐习以为常，甚至心生期盼，现在追悔莫及。”王某某说。

最终，王某某被开除党籍、开除公职，涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

【执纪者说】王某某本应严格保密的参数与底价私下透露给商人，严重破坏了采购公平。党员干部手中的权力是为群众办实事的，绝不能沦为谋取私利的工具。广大党员干部应引以为戒，进一步强化纪律意识，严于律己，依规依法履职用权、清清白白做人干事。

(本报记者王锦涛采访整理)

本版责编：李林蔚
版式设计：张芳曼



党旗在基层一线高高飘扬

天津市宝坻区——

以长期主义打造人才引育“强磁场”

本报记者 何昭宇

出天津市宝坻站，坐上小巴，无人驾驶、一路绿灯，20分钟直达京津中关村科技城。

这里是全国首批科技型孵化器所在地，天津乾景电子专用材料有限公司就是在孵企业之一。不到600平方米的厂区，只有一支4个人的团队，却攥着第四代半导体新材料制造的核心技术。说起当初落户宝坻区的考虑，公司负责人李万朋脱口而出3个字：“受重视”。

2022年，李万朋萌生创业想法，四处寻找企业落地地。“我们的核心竞争力是技术，对厂房设备的硬性要求不高，但团队规模小、短期没产值，贡献不了多少税收，更没钱买地建厂，谈合作没少碰壁。”李万朋道出不少初创企业的辛酸，“但在宝坻的感受不一样。园区干部跑前跑后、讲解政策，让我们受宠

若惊。”

重视，贯穿企业成长的各个环节。

资金困难，咋办？新材料晶体培育设备价格贵、维护成本高，短期难盈利，企业资金周转压力大。就在李万朋一筹莫展之际，依托“中关村Z-Link科技金融超市”，园区帮忙对接融资渠道，申请到急需的贷款，其中大部分贷款享受政府贴息政策。

技术难题，咋解？“新材料钵化镱衬底片抛光打磨易氧化，影响正常使用，这个难题我们卡了很久……”企业走访中，李万朋随口提起的难题，园区干部放在心上。在干部的牵线搭桥下，他们与中国科学院过程工程研究所共同敲定解决方案。“像我们这样的小公司，能联系到‘大专家’，帮我们大大降低了试错成本。”李万朋感慨。

默默守护，静待花开。如今，李万朋的团

队实现新材料钵化镱衬底片量产，年产值超180万元，基本扭亏为盈。在京津中关村科技城，像李万朋这样的初创团队有50多个，总产值超1.32亿元。

人才引育，“强磁场”是关键。近年来，宝坻区着力建强引才平台，推动科技城功能提质升级，量身打造企业服务、招商服务、金融超市、科技成果转化、人力资源等服务平台，推动形成“孵化聚项目、项目引人才”的良性循环。

“人才工作不是‘一锤子买卖’，需要用时间悉心呵护、耐心培养。”作为宝坻区政府与北京大学合作共建的科技创新服务平台，天津北大科技园有限公司为全区提供人才引育服务，公司副总经理李新打了个比方：“好比谈朋友，没有相识、相熟、相知的过程，就走到结婚这一步。”