

环球走笔

近日,2026北京亦庄人形机器人半程马拉松上,来自中国的齐天大圣队荣耀机器人以“闪电”般的速度冲过终点——50分26秒的成绩,用时不到去年冠军机器人的1/3,甚至超越了人类男子半马世界纪录。外媒记者一路跟拍,惊呼不断。美国全国广播公司直呼“像科幻电影”。韩国YTN电视台感慨:“中国机器人技术进步的速度,与机器人奔跑的速度一样迅猛。”

一场机器人半马,何以让世界高度关注?答案,就藏在外媒反复提及的两个关键词中。

第一个关键词是中国速度。《日本经济新闻》这样写道:这充分展现出中国高科技领域飞速进化的步伐,也就是人们常说的“中国速度”。一年前,中国机器人还在赛道上跌跌撞撞,被外媒调侃“离成熟还早”。一年后,中国机器人已“稳健奔跑”,背后的秘诀正是对已有技术的“融会贯通”。

北斗导航,让机器人能够认路;去年,绝大多数机器人依赖远程操控,今年,近四成机器人实现自主导航,北斗系统功不可没。有了北斗的加持,机器人既能识别路线,又能灵活避障,全程无需人工干预。

液冷技术,让机器人不怕热:机器人高速奔跑时,关节会因过热而失灵。荣耀团队另辟蹊径,将智能手机领域成熟的液冷技术迁移至机器人“闪电”身上,量身打造“毛细血管级”冷却方案,为长时间、高强度奔跑提供可靠保障。

第二个关键词是应用潜力。西班牙《20分钟报》评价,这场比赛是真正意义上的“试金石”,检验了人形机器人在开放环境中的自主运行能力。当前,人形机器人的商业化应用尚处起步阶段。要想赋能千行百业,就必须跳出实验室的“温床”,在真实场景中“经风雨、见世面”。亦庄半程马拉松赛道复杂多变、干扰丛生,无疑是最合适的“压力测试场”。例如,法国巴黎萨克雷大学赛队就通过本次比赛,发现了实验室环境中难以复现的过热问题,实现了技术迭代升级。

说到底,无论是历时30余年组网升级的北斗系统,还是早已普及的手机液冷技术,自主创新的厚积薄发,正是“中国速度”最坚实的底气。从这个意义上说,这场比赛远不止于让机器人跑完21公里那么简单——它为不同国家的研发团队提供了一个“真刀真枪”的实战平台,在比拼中查漏补缺、共同精进,推动全球机器人产业协同发展。

发展人形机器人的最终目标,是让技术真正服务于人。如今,经过中国“创新试验场”反复检验的人形机器人,不仅加速走进中国人的日常生活,也在更广阔的世界舞台上绽放光彩。现身波兰街头协助治理野生动物侵扰,奔赴阿联酋沙漠助力光伏组件安装,在克罗地亚协助处理酒店预订事宜……它们正化身解决实际问题的贴心助手,以中国智慧“服务世界”。

持之以恒、笃行不怠。可以相信,中国智造将继续为世界带来更多惊喜与机遇。

环球扫描

美国称已收到伊朗谈判新方案

据新华社华盛顿4月26日电 据美国阿克西奥斯新闻网网站26日报道,一名美国官员和两名知情人士表示,美国已收到伊朗通过巴基斯坦转交的谈判新方案。

阿克西奥斯新闻网网站报道的伊朗谈判新方案与黎巴嫩“广场”电视台稍早前披露的伊朗三阶段谈判框架大体类似。三阶段谈判重点依次是结束战争、霍尔木兹海峡事宜、核谈判。

阿克西奥斯新闻网网站报道援引两名消息人士的话称,伊朗谈判新方案首先聚焦于解决霍尔木兹海峡危机和美国封锁问题。作为该方案的一部分,烽火将被长期延长或各方将同意永久结束战事。核谈判只会在霍尔木兹海峡重新开放、美国封锁解除后才开始举行。

报道说,伊朗外长阿拉格齐在巴基斯坦首都伊斯兰堡同巴方讨论了这一新方案。阿拉格齐周末向巴基斯坦、埃及、土耳其和卡塔尔明确表示,就如何回应美国提出的长期停止铀浓缩活动及将浓缩铀运出伊朗的要求,伊朗领导层尚未达成共识。

伊朗称伊斯兰堡之行“很成功”

据新华社德黑兰4月27日电 据伊朗媒体27日报道,伊朗外长阿拉格齐当天表示,巴基斯坦伊斯兰堡之行很成功,他在访问期间,同巴方进行了良好磋商,商讨了伊朗和美国继续谈判的条件。阿拉格齐是在结束对巴基斯坦的访问、抵达俄罗斯圣彼得堡后作出上述表示的。他说:“我们在经历了40天的抵抗之后,必须坚决维护伊朗人民的权利并确保国家利益。”

阿拉格齐24日启程前往巴基斯坦,随后于26日在阿曼首都马斯喀特会晤阿曼苏丹海赛姆,原定出访下一站是俄罗斯。但阿拉格齐26日晚再次抵达伊斯兰堡,与巴方会晤,当天深夜离开,前往俄罗斯。

阿拉格齐说,伊朗和阿曼是霍尔木兹海峡沿岸国家,两国有必要进行磋商,尤其是目前霍尔木兹海峡安全通行已成为全球重要议题。访问期间,伊朗和阿曼一致同意继续就霍尔木兹海峡通行问题进行专家层面的磋商。

伊朗外交部当天说,阿拉格齐在访问俄罗斯期间,将会见俄外长拉夫罗夫,并将同俄总统普京举行会谈。

以军称开始打击黎巴嫩贝卡谷地和黎南部真主党目标

新华社耶路撒冷/贝鲁特4月27日电 (记者庞烁熠、申峰)以色列国防军27日下午发表声明说,以军已开始打击黎巴嫩贝卡谷地和位于黎南部的黎巴嫩真主党基础设施目标。

黎巴嫩真主党领导人纳伊姆·卡西姆当天早些时候表示,坚决反对黎政府与以色列进行直接谈判。

黎巴嫩总统奥恩27日表示,真正的“背叛”是将国家拖入服务外部利益的战争。

以色列总理内塔尼亚胡26日称,黎巴嫩真主党正在“破坏停火”,以方正根据与美国和黎巴嫩达成的协议,采取“积极行动”。“这意味着我们拥有行动自由,不仅可以对袭击作出回应……还可以挫败迫在眉睫的威胁,并消除新出现的威胁。”

日本加速“再军事化”动向引发日本国内和国际社会强烈批评——

挑衅战后国际秩序 “新型军国主义”成势为患

国际视点

日本首次以正式成员身份参加美菲“肩并肩”联合军演;日本首相高市早苗接连两天向靖国神社分别供奉祭品、祭祀费;日本政府通过内阁决议允许杀伤性武器对外出口;日本国会众议院通过法案计划设置“国家情报会议”和“国家情报局”……近期,日本在涉及侵略历史、军事安全突破等问题上危险动向频频,引发日本国内及国际社会的高度警觉和强烈批评。

国际社会普遍认为,日本加速“再军事化”的一系列危险动向,不仅戳穿了其“和平国家”和“专守防卫”的自我标榜,使“和平宪法”形同虚设,更将助长国际冲突、加剧地区紧张形势。地区国家及国际社会必须保持高度警惕,共同捍卫二战胜利成果,防止日本军国主义死灰复燃。

动摇“和平国家”根基 背离“专守防卫”原则

日本宪法对本国军力、交战权、战争权作出严格限制,战后日本还确立了“专守防卫”等限制军力发展和武器出口的严格规范。包括日本在内的各国政界、学界人士指出,日本政府“捆绑”武器出口限制的行径,在法理层面严重违背日本宪法精神,从根本上动摇“和平国家”的法理基础。

日本东京大学特任教授小野塚知二表示,长期以来,日本宪法第九条形成强大约束与规范,日本社会已形成“严禁出口杀伤性武器”的共识,而此次武器出口规则的修订,实质上是挣脱了宪法第九条的法理束缚,是一次颠覆性的重大政策转向。

日本前内阁官房副长官助理柳泽协二直言,原本仅限极特殊情况的防卫装备出口,将日益常态化、扩大化,宪法中“不以武力解决国际争端”的基本国策,正发生根本性动摇。

“一边标榜坚守‘和平国家’定位,一边一步步抛弃和平主义核心原则,这种矛盾行径极具欺骗性。”在日本大阪成蹊大学副校长、安保政策专家佐田明广看来,日本政府正彻底颠覆战后“不贩卖武器、不煽动战争”的“和平主义”底线。

日本共产党委员长田村智子日前发表抗议声明,要求政府撤回全面解禁武器出口的决定,认为“这一鲁莽行径正使日本沦为贩卖杀戮武器、助推国际冲突的国家”。

日本《东京新闻》评论称,为避免助长国际纷争,日本长期坚持严格管控军备出口的安保政策。全面解禁武器出口无疑是损害宪法和平主义的草率之举。依靠贩卖武器追逐利益,本质上与“和平国家”的定位背道而驰。在未经国会充分审议、缺少全民广泛讨论的情况下,肆意践踏和平主义理念,令人深感忧虑。

无视历史教训 影响地区和平

历史上,日本军国主义通过制造“外部威胁”、煽动民族



日前,日本民众在位于东京的国会议事堂周围参加抗议活动,呼吁守护“和平宪法”。新华社记者 贾浩成 摄

主义、绑架国家机器,对外发动侵略战争,犯下滔天罪行,给亚太地区人民带来浩劫。如今,日本右翼势力不但没有深刻反省侵略历史,反而不断推动安保政策朝着进攻性、扩张性方向转变,妄图通过重整军备复合体加速日本“再军事化”。多国学者和媒体指出,日方一系列举动破坏战后国际秩序,暴露高市早苗政府助推“新型军国主义”成势为患的危险动向。

俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃4月24日表示,第二次世界大战期间,日本军国主义犯下骇人听闻的罪行。高市早苗近期向靖国神社供奉祭品的行为表明,其政府漠视在二战期间遭受日本军国主义暴行的邻国人民的感受。这再次证实了高市早苗政府完全无视历史教训,粉饰残暴罪行。俄方呼吁日本政府正视战后国际秩序,摒弃加速“再军事化”的政策。谈及日本内阁大幅松绑武器出口限制,扎哈罗娃说,日本政府此举是对日本“和平宪法”的蓄意背离。扎哈罗娃还表示,日本自卫队参与美菲联合军演无助于维护亚太地区稳定与和谐发展,只会加剧该地区紧张局势。

俄罗斯《独立报》网站报道指出,日本背离“和平宪法”推进军事扩张的企图早已有之。日本此次修改武器出口规则是对“和平宪法”的进一步侵蚀。

俄罗斯人民友谊大学副教授、国际问题专家奥列格·季莫费耶夫对本报记者表示,近年来,日本持续大幅提升防卫预算,不断放宽武器出口限制,修改历史教科书美化侵略历史,种种“新型军国主义”动向不仅引发日本国内民众不安和反对,也进一步加剧地区和国际局势的不稳定。日本政府近期一系列错误行径,再次反映了其对待侵略历史罪责的消极与否定态度,是对二战后国际秩序和人类良知的挑战。

德国《法兰克福汇报》报道称,日本政府已基本解除了对海外出口武器的历史性限制,在特殊情况下,日本向冲突

地区出口武器也成为可能,这标志着该国正日益背离其在第二次世界大战后所走的和平主义路线。

马来西亚二战历史协会前秘书长、陈嘉庚基金文化中心副主席陈松青对本报记者表示,日本允许出口杀伤性武器,标志着该国军事安全政策发生根本性改变,严重背离战后国际秩序,违背其作为战败国的和平承诺。日本政府这种行政权凌驾于宪法精神之上的行为,是对人类追求普遍和平愿望的亵渎。此举向亚洲社会发出其错误的信号,严重侵蚀区域政治互信,使日本政府数十年来所标榜的“和平国家”形象崩塌殆尽,成为地区不安定因素。

加剧国际冲突 反噬日本自身

近期一项面向全球网民开展的民调显示,有82.5%的受访者认为日本右翼势力谋求“再军事化”的做法与二战前日本军国主义扩张逻辑高度相似,会将日本再次引向极其危险的道路。

日本《朝日新闻》强调,战后日本以“和平国家”自居,为避免助长国际冲突而长期实行的武器出口限制如今遭到废除。高市早苗政府将做大军工业列为紧迫课题,在未经过充分的社会讨论与国会审议的情况下,便强行推动武器出口政策重大转向。此举将激化矛盾、助长冲突、加剧地区紧张局势,最终反噬日本自身。

韩国民间团体负责人韩景熙日前在集会上表示,日本政府持续否认历史并逃避责任,企图通过修改宪法成为“能战”国家。一个连过去战争罪行责任都不承认的国家,现在竟然企图通过生产和出口武器来扩大军事能力。不反省的罪犯,再次犯罪的可能性更高,日本的危险行径是对东北亚和平及国际秩序的严重威胁。

韩国韩中城市友好协会会长权植在接受本报记者采访时,对高市早苗政府和日本“新型军国主义”势力的蠢蠢欲动和步步挑衅表示强烈谴责。他强调,日本安保政策正转向远超出自身防御所需的威胁性攻势。全面解禁武器出口表明,日本在“新型军国主义”道路上又迈出危险一步,日本右翼势力正通过多种方式不断强化军事力量,加快“再军事化”步伐。日本在重新武装道路上的加速狂奔,将严重危及本地区和平稳定。

马来西亚马来亚大学中国研究所前副所长、马中友好协会研究助理张添财对本报记者表示,日本政府修改“防卫装备转移三原则”,标志着日本在杀伤性武器出口领域长期坚持的限制性规范发生了“令人担忧的质变”,暴露出日本政府在区域内扮演更具扩张性军事角色的野心。这将从多维度加剧东南亚地区国家的安全焦虑。

陈松青表示,日本一系列“再军事化”举动,妄图诱发地区军备竞赛、挑动周边国家摩擦,严重干扰地区国家聚焦经济社会发展、维护民生福祉的大好局面,本质上是牺牲邻国安全利益以换取军事扩张合法化。陈松青强调,这种损人害己的政治操演,终将使日本站到亚洲各国的对立面,给地区乃至世界制造巨大动荡,也将给日本自身带来无穷祸患。

(本报北京、东京、柏林、吉隆坡、莫斯科、首尔4月27日电 记者岳林炜、刘文璋、刘仲华、章念生、白元琪、肖新新、莽九晨,实习生赵宏笙、奚之森对本文亦有贡献)

日前,日本民众在东京池袋站前的集会现场手持标语抗议。新华社记者 李子超 摄



澳大利亚联邦汽车工业协会最新统计数据,今年3月,该国汽车市场整体销量有所下滑,但纯电动汽车销量达到15839辆,在新能源车占比升至14.6%,较2024年全年9.5%的占比大幅提升,刷新当地纯电动汽车月度销量历史纪录。该商会首席执行官托尼·韦伯表示,这一数据直观反映出澳大利亚电动汽车需求强劲增长。在政府有关电动汽车税收优惠政策鼓励下,叠加中东局势引发的燃油供应波动影响,越来越多澳大利亚消费者转向电动化出行。

近年来,澳大利亚政府接连出台政策举措,助力汽车市场电动化转型,从消费端、供给端陆续制定激励政策释放购车市场潜力。2022年7月,澳大利亚正式实施电动汽车福利税豁免政策,明确企业为员工提供价值低于豪华车起征点的零排放或低排量汽车,可免征员工福利税。澳大利亚电动汽车委员会与悉尼大学运输与物流研究所联合报告显示,23%的电动汽车购车者享受了此项补贴,其中44%的消费者坦言,补贴政策是其选择电动汽车的关键原因。

2023年4月,澳大利亚发布首个国家电动汽车战略,聚焦加大经济型电动汽车供给、加快充电网络等基础设施建

澳大利亚汽车产业电动化转型提速

中国汽车品牌获当地消费者青睐

本报记者 车斌

设,引导消费者选购电动车型。2024年5月,该国出台国家电池战略,通过澳大利亚可再生能源署投入5.23亿澳元(1澳元约合4.89元人民币)推进“电池突破计划”,力争跻身全球动力电池制造业前列。2025年1月1日,澳大利亚新车能效标准落地,要求车企自当年7月1日起达到新车碳排放管控目标,未达标企业将面临相应处罚。这一举措推动众多车企通过销售电动汽车等低排放车型来对冲高排放车型销量,从而有效拉动了电动汽车销量。

当前,澳大利亚电动汽车市场还面临一些现实短板,充电基础设施建设滞后问题尤为突出。斯威本科技大学研究交通技术与可持续发展领域的教授侯赛因·迪亚认为,澳大利亚每万人仅拥有1至2个充电桩,快充设施高度集中于城市及东部沿海地区,其他地区存在大量充电覆盖空白,墨尔本至达尔文等长途干线甚至出现数百公里无快充站点的情

况,成为制约电动汽车产业发展的重要因素。

澳大利亚汽车年销量稳定在百万辆以上,市场高度依赖进口,中国车企为当地消费者提供了丰富多元的车型选择。在4月10日至12日举行的墨尔本车展上,中国品牌参展数量接近参展车企总数的一半,多款插电式混动、纯电动型车亮相引发关注。澳大利亚联邦汽车工业协会数据显示,今年2月该国电动汽车占新车销量约12%,其中中国品牌占比达八成。自2009年长城汽车进入澳大利亚市场以来,长城、比亚迪、名爵、奇瑞等20多个中国汽车品牌在当地知名度持续提升。今年前两个月,比亚迪位居澳大利亚电动汽车销量榜首,极狐、名爵、吉利及奇瑞旗下欧萌达、杰酷等品牌亦跻身销量前十。

澳大利亚媒体评价称,中国用10余年时间同步培育电动汽车市场供给与需求,其电动化发展优势不仅体现在产业规模,更在于完整的电动汽车生态体系构建。当地汽车交易平台表示,凭借出色的科技配置、可靠的续航表现与高性价比,中国电动汽车品牌正快速获得澳大利亚消费者的青睐。(本报堪培拉4月27日电)