

国家发展改革委有关负责同志和相关专家解读——

更高水平更高质量做好节能降碳工作

本报记者 刘志强

政策解读

近日,《中共中央办公厅国务院办公厅关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》发布,为未来一段时期高质量推进节能降碳工作明确了路径。围绕意见的重要意义和重点举措,记者采访了国家发展改革委有关负责同志和相关专家。

节能降碳是实现高质量发展的的重要举措

“十四五”以来,各地区各部门认真落实全面节约战略,扎实推进全社会节能降碳,取得显著成效,“十四五”全国能耗强度和碳排放强度降低目标均顺利完成。”国家发展改革委有关负责同志表示,同时要看到,我国节能降碳形势依然较为严峻,能源结构偏煤、产业结构偏重、环境约束偏紧的国情没有改变,化石能源和传统产业占比仍然较高,生态环境质量稳中向好的基础还不牢固,经济社会发展全面绿色转型仍面临不少困难挑战。

节能降碳是实现高质量发展的重要举措。“2012年以来,我国以年均3.3%的能耗增速支撑了年均6.1%的经济增长,经济发展的质量和效益持续提升,深刻表明节能降碳不是简单做‘减法’,而是以更低资源消耗支撑更高质量增长。”

节能降碳是保障国家能源安全的关键。“我国人均电力消费量仅为经济合作与发展组织(OECD)国家的56%,下一阶段能源需求仍将保持刚性增长。同时,我国石油和天然气外采率依然偏高,能源安全保障承受较大压力,需要我们通过推进节能降碳工作,从根本上筑牢国家能源安全基石。”刘琼认为。

节能降碳也是确保如期实现碳达峰的支撑。“节能是降低碳排放最直接、最经济、最有效的途径。”国家发展改革委能源研究所副所长孙颖告诉记者,“十一五”以来,我国能耗强度降低对碳排放强度降低的贡献度始终保持在70%以上,

“十五五”时期,预计节能对碳排放强度降低的贡献度仍在50%以上。实现碳达峰碳中和,必须持之以恒做好节能降碳工作,推动我国能效领先水平不断提升。”

协同推进节能降碳与绿色转型

节能降碳,有利于牵引产业转型升级、培育绿色发展新动能。“十五五”时期对产业优化升级、能源绿色转型等提出了新的更高要求。”孙颖表示,意见以碳达峰碳中和为牵引,对协同推进节能降碳与绿色转型提出了一系列新任务。

产业方面,以持续降低产业对能源的依赖为落脚点,强化节能降碳激励约束和标准提升引领。一方面,加快推动传统产业转型升级,大力推广节能低碳、清洁生产装备,积极推行市场化节能降碳服务,支持运用数智技术、绿色技术改造提升传统产业;另一方面,积极培育新兴产业,大力发展绿色低碳产业,发展以绿色能源制造绿色产品的“以绿制绿”模式,积极培育有利于节能降碳的新产业、新业态。

能源方面,处理好节能降碳和能源安全的关系。

“一方面,严格控制化石能源消费,强化新增用煤用油需求管理,推进存量燃煤锅炉、工业窑炉等用煤设备清洁替代,合理控制煤电装机规模和发电量。另一方面,推动新增清洁能源发电量逐步覆盖全社会新增用能需求,大力发展非化石能源和新型储能,加快建设新型电力系统,科学布局抽水蓄能,创新发展绿电直连、智能微电网等业态。”孙颖说。

扎实做好重点领域节能降碳工作

“工业、建筑、交通、公共机构等领域能源消费和碳排放总量大,一直是节能降碳工作的重点。”中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部主任张英健说。

比如工业领域。工业能源消费量约占全社会能源消费总量的2/3,碳排放量约占全社会碳排放总量的70%。目前,部分工业行业仍有超过10%的产能能效低于基准水平、能效标杆水平产能不足30%,节能降碳改造还存在巨大空间。又如交通领域。公路货运占比高,化石能源消耗总量依然较大,大量老旧高耗能船舶需加快更新升级,交通运输结构、用能结构亟待优化。

为此,意见明确了重点领域节能降碳的重点方向和实施路径。

加强项目源头把关。在工业领域,意见要求新(改、扩)建高耗能高排放工业项目实施碳排放等量或减量置换;在建筑领域,提出严格新建建筑节能管理、优化建筑节能降碳设计等举措;在数字基础设施领域,明确加强算力基础设施项目评估论证和源头把关。“相关政策措施有利于把好重点领域新上项目准入关口,在源头和入口形成有效的碳排放控制阀门,减少不合理能源消费和碳排放。”张英健认为。

提升能源利用效率。意见聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材等工业重点行业,提出深入实施节能降碳诊断、组织实施一批工业节能降碳工程举措;要求深化工业园区节能降碳,推进园区能源系统整体优化和资源集约节约循环利用。张英健表示,相关政策措施能够有效推动提升重点领域能源利用效率,深入挖掘节能降碳潜力。

优化能源消费结构。在交通领域,意见提出建设零碳运输走廊、推广节能低碳运输工具、支持清洁低碳燃料掺混替代等举措;在建筑领域,提出有序推进建筑光伏一体化建设,因地制宜推进余热资源和非化石能源供热替代。相关政策措施有利于加快能源消费绿色替代,有效控制化石能源消费不合理增长,推动相关领域绿色低碳转型。

意见还就进一步加强节能降碳监督管理、强化节能降碳工作支撑保障等作出部署。国家发展改革委有关负责同志表示,将加强工作谋划和推进落实,强化跟踪评估和督促指导,协调解决重大问题,会同各有关方面共同抓好意见贯彻落实。

将评价考核作为加快经济社会发展全面绿色转型的重要抓手

——国家发展改革委有关负责同志就《碳达峰碳中和综合评价考核办法》答记者问

本报记者 刘志强

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》。国家发展改革委有关负责同志就办法接受采访,回答记者提问。

记者:办法出台的背景是什么?

答:实现碳达峰碳中和是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策,既是实现高质量发展、推进人与自然和谐共生现代化的必然要求,也是我国作为负责任大国对国际社会的庄严承诺。

办法作为碳排放双控制度体系的关键制度,正式将碳排放双控要求纳入党内法规体系,将有力督促地方党委和政府坚决扛起碳达峰碳中和责任、抓好工作落实,确保如期实现“双碳”目标。与此同时,开展评价考核也将进一步发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用,加快推动能源转型和产业升级,加紧经济社会发展全面绿色转型,降低全社会对化石能源的依赖。

记者:评价考核的重点是什么?指标体系如何设置?

答:“十五五”时期是实现碳达峰目标的攻坚期、决胜期。按照党中央、国务院决策部署,不仅要如期实现2030年前碳达峰,还要实现“煤炭和石油消费达峰”“2030年碳排放强度比2005年降低65%以上”“2030年非化石能源消费占比达到25%”等目标。

为此,办法设置了包括5项控制指标和9项支撑指标的指标体系。控制指标为碳排放总量、

碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比,都是对实现碳达峰目标起决定性作用的指标,支撑指标包括节能、工业、城乡建设、交通运输、公共机构、碳排放权交易等领域具有代表性且对“双碳”目标具有支撑作用的指标。指标体系既突出重点、又覆盖全面,既立足当下、又着眼长远,将引导各地区准确把握、高效落实党中央、国务院部署要求,确保如期实现2030年前碳达峰及相关目标。

记者:评价考核将如何开展?

答:办法从目标分解、结果评定、实施程序、监测预警等方面进行了部署。

目标分解方面,办法不再沿用以往能耗双控“自上而下”的方式分解目标,而采用“上下结合”方式,由各地按照国家统一的工作要求,因地制宜结合实际研究提出目标并编制行动方案,经国家层面衔接审核、报党中央和国务院审定后作为评价考核依据。办法还明确要求衔接审核要体现差异化,不对各地作“一刀切”要求。

结果评定方面,办法未采用“赋值打分”的传统考评模式,各项指标按照是否完成年度目标评定为达标或不达标,并根据各项指标的达标情况确定评价考核结果:控制指标和支撑指标全部达标的地区评定为“优秀”,1项及以上控制指标不达标或3项及以上支撑指标不达标的地区评定为“不合格”,其余为“合格”。

实施程序方面,办法明确评价考核按年度开展,确定了地方自评、部门评价、实地核验、综合

评定等工作程序。评价考核结果经党中央、国务院审定后,由中央组织部、国家发展改革委按程序向省级党委和政府反馈。

监测预警方面,办法要求,持续完善碳排放统计核算制度,建立碳达峰碳中和重要数据动态监测预警制度,收集和处理各类涉碳数据,着力解决数据时效问题,及时发现、靠前提醒各地工作中出现的问题和偏差,有效发挥评价考核的督促引导作用。

记者:评价考核结果将如何应用?

答:办法明确,根据评价考核结果对有关省级地区进行约谈、通报提醒、通报表扬。其中,评价考核结果为“不合格”的省级地区党委和政府应限期整改,逾期整改不到位的视情由中央组织部、国家发展改革委会同有关部门进行约谈;评价考核结果为“合格”但部分指标不达标的,由有关指标评价考核负责部门进行通报提醒;评价考核结果为“优秀”或者单项指标表现突出的,由国家发展改革委会同有关部门进行通报表扬和宣传推广。评价考核结果将作为省级地区党委和政府领导班子和有关领导干部年度考核评价、选拔任用、监督管理的重要参考。

国家发展改革委将会同有关部门认真落实党中央、国务院部署,进一步细化工作举措,科学有序开展评价考核,将评价考核作为加快经济社会发展全面绿色转型的重要抓手,并根据形势变化和工作需要不断完善调控方式,确保如期实现碳达峰目标。

互联网广告市场秩序整治行动启动

行动为期半年

本报北京4月25日电(记者林丽鹂)近期,市场监管总局印发《关于深化互联网广告生态治理工作的通知》和《互联网广告市场秩序整治重点任务》,对深化互联网广告生态治理工作作出全面部署,同时决定开展为期半年的互联网广告市场秩序整治行动。

当前,我国互联网广告产业快速发展,已形成数据驱动、技术赋能的复杂生态,但互联网广告轻创意、重炒作等旧问题仍然存在,滥用人工智能、过度追求流量等新问题不断凸显,亟须从深化互联网广告生态治理的高度系统施治、全面治理。为此,市场监管总局制定印发《关于深化互联网广告生态治理工作的通知》,首次提出“互联网广告生态治理”,部署健全互联网广告监管制度体系、压实互联网平台企业主体责任、加大重点领域和新业态的广告监管力度、加强监测技术和执法能力建设、强化广告宣传导向和价值引领等五方面治理任

务,为推进互联网广告生态治理工作绘制总体蓝图。

市场监管总局将加强互联网广告市场秩序整治作为推进互联网广告生态治理的突破口,拟通过为期半年的整治行动,依法从严打击群众反映强烈的互联网广告违法行为,切实维护互联网广告市场秩序,为推进互联网广告生态治理其他方面的工作打下坚实基础,营造良好氛围。为此,市场监管总局印发《互联网广告市场秩序整治重点任务》,围绕强化互联网广告导向监管、加强对直播电商中广告活动的监管、强化对人工智能生成式广告的监管、加大对互联网弹窗广告的规范力度、加大对“矩阵式”互联网广告投放行为的规范力度、进一步压实互联网平台的主体责任等六个方面,细化工作任务,聚焦突出问题精准发力,全力维护良好互联网广告市场秩序。



上图:都江堰宝瓶口测站的高电压缆道式量水秤。这种秤有缆索牵引、靠声学多普勒流速剖面仪等收集数据。



左图:杨柳分干渠的多功能雷达量水秤。这种秤具有非接触式、高精度等特点。

以上图片均为受访者提供

两千多年的古老灌区建起高效量测管控体系

2200多岁的都江堰灌区,新一年的春灌开始了。

鱼嘴分水堤立于岷江浪头,一江分两水,过飞沙堰、宝瓶口,顺着密布的水网渠系,流入成都平原,灌溉田畴。

四川成都温江区刘家濠社区的稻田,“喝”上今年的春水。浸种、育秧、泡田……农活压茬,育秧基地负责人鲜锐忙得脚不沾地,“活不等人,秧不等田,春灌这一水,讲究的是浇匀、浇透。”看着一渠清水涌动,鲜锐心里踏实。

4.6万多公里渠系绵延交错,覆盖8市41县1194.5万亩农田。江水如何被及时送到田间地头?

源头蓄水、后台调水、渠系引水、农田灌水,2600多杆量水秤,称出用水“明白账”。什么是量水秤?“指的是各种现代化的量测水设施,用来测量流速、水位等,就像是水里的‘一杆秤’‘一把尺’。”都江堰水利发展中心渠首管理处供水管理与信息化科科长李鹏中介绍。

如何称?大渠有水小渠淌,灌区“大动脉”柏条河水量不足,影响下游众多“毛细血管”,记者来到这里一探究竟。

20多米宽的河面上,缆索横跨,一个红白相间的铅鱼系在上面。水文测验员熊伟介绍,“鱼身”上安装了雷达探头和传感器,“鱼肚子”里装的是声学多普勒流速剖面仪,“鱼尾”上还有转子流速仪,“鱼”下水“游”一趟,能传回好几组数据。“开始”,熊伟发出指令。一旁的操作间里,同事刘可按下按钮,齿轮转动,铅鱼下降入水,顺着缆索,迎浪横穿河面。“数据出来了,流量是每秒23.20立方米,水量足足的。”熊伟说。

这条“鱼”即缆道式量水秤。李鹏中说,这种秤有缆索牵引、靠声学多普勒流速剖面仪等收集数据,适合柏条河这种水面宽、水流大的渠系。

不只大渠有秤。宽度不超过5米的支渠、斗渠,用的是一体化雷达量水秤,雷达测得准,还不触水、不怕脏。再窄点的斗支渠、分水洞,用的是量测控一体化闸门量水秤,集闸门控制

都江堰的春灌水,精准称出来

本报记者 王浩

和数据测量于一体,占地小、操作灵活。

量水秤有什么用?“灌区有天然河道、人工渠道、管道、水闸、涵洞等,大渠向小渠分水,渠道向农田放水,数据准了,心里才有谱。”李鹏中说,过去,测量标准不一样,设备和渠系特点不匹配,数据不全,有时还“打架”,导致水少了不够用,多了又浪费。如今,15类标准化量水秤相互配合,建立起一套经济、高效的量测管控体系,灌区自动化计量覆盖率超50%。

算清用水账,是第一步。称出的数据入“云”端,“智慧大脑”才能高效调水。

“都江堰灌区工作驾驶舱”上,河流、渠道、闸门被“搬”上数字大屏,数据实时传输、动态更新。需水预测、来水预判等模型精确计算,分水方案动态优化。“渠里有多少水、闸门什么时候开、多长时间到田里,都能准确算出来。”都江堰灌区指挥中心主任李劲介绍,闸门群能实现远程自动控制,六大干渠调水响应速度从小时级压缩至分钟级。

今年春耕,眉山仁寿县黑龙滩灌区的第一轮水稻育秧期供水持续约30天。“过去,编制用水计划是大工程,要抬头看天、预测来水,知道‘缸’里有多少水;要低头看地、了解需水,把水量分配给上千条渠。为了不耽误农活,都靠人海战术‘抢’时间。”都江堰水利发展中心黑龙滩管理处科信科科长黄利苹说,现在304套物联网感知设备将水情、气象、闸门等信息传输至后台,来水、需水预测模型和配水模型3分钟就生成方案,农田按需“喝水”。

都江堰水利发展中心党委副书记李彦富介绍,今年灌区计划满足1194.5万亩灌面用水需求,在用水总量有望保持不变的基础上,较去年增加约30万亩。千年都江堰灌区,治水智慧不断延绵、深化。

春耕里的新质生产力

依法依规协同纠治“开票经济”

一季度六类行业开票金额同比下降4.4%

本报北京4月25日电(记者王观)国家税务总局24日发布的发票数据显示:一季度,违规招商引资企业较为集中的废弃资源综合利用、再生物资回收、矿产品建材及化工产品批发、组织管理服务、信息技术咨询服务、道路运输服务等六类行业开票金额同比下降4.4%,降幅较去年全年扩大3.1个百分点。其中,中部地区整治效果尤为明显,六类行业开票金额同比下降6.7%。

“开票经济”破坏了市场公平竞争环境,割裂了全国统一大市场。各地税务部门紧盯重点行业,动态优化风险排查指标模型,协同公安、市场监管等部门,对违规行为严查快处,持续清存量、遏增量,推动全国违规开票企业户数、开票金额持续下降。

为引导纳税人合规开具发票,防范“开票经济”、虚开骗税等问题,近日,国家税务总局发布纳税人合规开具发票负面清单,包括4个方面共44条内容,其中正面清单16条,负面清单

28条。纳税人可自行对照清单判断开票主体、生产经营业务、票面信息要素、开具时限等关键事项是否合规,比如,是否存在发票信息缺项、错误、失真以及错用税率、变名开票、备注栏填写不合规等情形。

“发布负面清单可以有效震慑那些靠虚开发票骗取税款、让税收成本外部化等违法行为,为合规经营、依法开票企业营造公平竞争环境。同时,通过规范发票开具,可以更加有效保障商事交易的真实性、合法性,为商品、服务在全国范围内自由流动提供可靠的凭证支撑。”西南财经大学教授汤继强说。

国家税务总局相关部门负责人表示,将依托税收大数据,加强对开票开具的动态监控和风险提示,对清单中所列的负面情形依法查处,同时,持续优化办税缴费服务,提升数电发票赋额精度和便利度,加强政策宣传辅导,引导纳税人自觉提高合规开票意识。

一季度义乌外贸进出口突破两千亿元

本报北京4月25日电(记者欧阳洁)据义乌海关统计:一季度,浙江义乌进出口总值达到2093.7亿元,相比去年提前一个月突破2000亿元大关,同比增长25%,高于全国进出口增速10个百分点。

其中,出口1786.1亿元,同比增长21.3%;进口307.6亿元,同比增长52.2%。与220多个国家和地区有贸易往来。对东盟进出口增长68.3%,东盟成为义乌主要贸易市场中增速最快的市场。同期,对共建“一带一路”国家进出口1474亿元,增长29.8%;对非洲进出口410亿元,增长47.3%。

主要出口商品中,机电产品出口675.6亿元,增长23.8%。汽车配件、电动摩托车出口分别增长65.1%、1.2倍。

进口方面,消费品进口同比增长41.5%。从进口市场看,非洲建交国零关税政策红利拉动自非洲进口大幅增长92.6%;东盟为最大进口来源地,增长1.3倍。