

人民时评

# 修好安全教育这门必修课

李林宝

具身机器人穿上蓝马甲,而且“能说话”,引来“哇”声一片。广东省国家安全教育馆里,公众认真听机器人“粤小安”讲解,真正让大家忍不住喊“哇”的,是安全事例的“惊心动魄”。

国家安全无处不在,安全隐患“悄无声息”。比如,在碎纸机刀片前偷偷嵌入微型扫描仪,便能将信息在文件被粉碎时不翼而飞;在打印机内部改装植入窃密硬件,能无形中截取并无线传输打印资料……案例揭开新型窃密手段,让人心头一惊,起到警醒作用。安全警示犹在耳畔,安全教育务必加强。

当前,新技术快速迭代,赋能发展,也酝酿更多安全课题。唯有掌握新技术、适应新场景、激发新力量,方能书写出有温度、有力度、有韧度的安全教育新答卷。

从技术维度看,要让安全教育“看得见、摸得着、信得过”。

技术不是安全教育的装饰品,而是认知转化的“翻译器”。过去进行安全教育时,人

们看到的是书本上的“示意图”;今天,瓦斯爆炸、顶板坍塌等瞬间可被虚拟还原,戴上VR(虚拟现实)眼镜,人们对安全的体验更加真切。依托短视频、互动问答、数字沙盘等形式,新技术可以把安全有关的专业术语通俗化、典型案例情境化、法治知识趣味化。

其实,技术不是把安全教育变复杂,而是把复杂的安全问题变直观;不是用算法替代思考,而是以算力支撑判断。让每一次点击、每一句转发、每一份文件传输,都成为一次无声的安全训练。

从场景维度看,要让安全教育“进得去、留得住、用得上”。

安全教育切忌“两张皮”。人们知道数据安全很重要,有时却却或无奈,或不经意地授权APP(应用程序)读取手机文件;知道注意“反间谍”,一些人却把“特殊基地”当作网红打卡地。破题关键,在于把安全教育从“特定时间、固定场所、预设内容”的课堂场景,迁移到“无时不在、无处不有、因需而生”

的生活场景。比如,有的地铁站电子屏,滚动播放有关国家安全的短片;有的菜市场挂出个性化收款码,不仅有反诈漫画,还有接地气的反诈顺口溜。

以生活化叙事重构安全教育场域,是重要着力点。安全教育不是让人在生活中束手束脚,而是为保障生活“打安全补丁”。让安全教育既有意义又有意思,既潮起来又活起来,才能不断增强内容的吸引力、感染力。

从主体维度看,要让安全教育“人人讲、时时讲、事事讲”。

越注重安全保障,越呼唤更多“敏锐的瞭望者”“勇敢的亮剑者”。当社区阿姨编唱《老年人防诈骗》快板,当快递员、外卖员组成“国安骑士”志愿服务队,当普通群众在“安全隐患随手拍”小程序上主动举报风险隐患……安全教育形式多样,维护安全人人可为。以主体自觉催生内部动力,安全教育就会把群众从“教育对象”变为参与主体、传播主体、责任主体,进一步实现从“外部灌

输”到“内在生长”的跃迁。

国家安全教育,是让每个人都成为自己领域的“首席安全官”。当14亿多双眼睛习惯审视风险,当14亿多双手主动加固防线,便能筑牢稳固的安全堤坝。

发展是硬道理,安全也是硬道理。“十五五”规划纲要提出,“强化国家安全教育,筑牢人民防线”。安全教育是必修课,安全意识须融入城市运行、流淌进日常生活、扎根于亿万心灵。每个人都是国家安全的受益者,也应成为国家安全的有力守护者。

(作者为《新安全》杂志记者)



# 让科技话语权与科研实力共生长

喻思南

科技话语权,很大程度上影响着科研成果的评价、创新方向的选择,进而影响国际顶尖人才、资金等创新要素的流动

近期,两个科技领域的发布联系起来看意味深长。国家自然科学基金委员会公布2025年度“中国科学十大进展”,中国工程院遴选出“2025全球工程前沿”,两个发布不仅具有专业领域的影响力,也彰显出我国科技领域的科技话语权持续提升。

科技创新不仅是硬实力的比拼,也是国际话语权的较量。发布带有评价性质的“中国科学十大进展”,展示我国基础研究的重大进步,也彰显对科研的价值判断;遴选“全球工程前沿”,为洞察全球工程科技发展提供中国视角。两者通过传播创新理念,不断增强我国科技创新的号召力、影响力。

高质量科研产出是获得话语权的前提,但话语权并不必然伴随科技发展而产生。与近年来快速崛起的科研实力相比,我国科技话语权提升相对缓慢。以人工智能为例,我国在该领域论文投稿量、科研贡献度全球领先,一些重要学术会议约半数录用成果来自中国学者。然而,在人工智能学术社区、国际学术组织建设等方面,我国基础较为薄弱,存在受制于人的风险。实现从科技大国向科技强国的关键一跃,掌握相匹配的国际话语权至关重要。

积极主动发声,占领科技创新的话语“高地”。科技话语权,很大程度上影响着科研成果的评价、创新方向的选择,进而影响国际顶尖人才、资金等创新要素的流动。长期以来,美西方通过设置各种排行榜来霸占科技话语权。近年来,我国在一些前沿领域逐步从“并跑”向“领跑”跨越,为我们占领话语“高地”提供了底气。无论是发布“科学进展”“科学突破”等榜单,还是对科技前沿方向作谋划,都有利于彰显由我主导的科技创新话语权。

建强科技期刊,不断积累学术发表“主场”优势。科技期刊、国际会议等的刊文标准、研究趣味直接影响学术导向,是掌握科技话语权的关键途径。过去很长一段时间,我国基础研究存在题目从国外学术期刊上找、取得成果后再花钱到国外期刊和平台上发表“两头在外”问题。这一现象滋生“唯西方期刊、唯国际顶会”的不良导向,也使我们承担了西方学术平台货币化带来的高额成本。锚定差距补短板,需要建设与国际一流科技期刊,在期刊质量、内容传播等方面持续发力,吸引全球优质稿源,与国际科技界携手,共同树立新的学术评价风向标。

参与国际科技治理,为全球科技交流提供公共产品。获得科技话语权,需要深度参与国际科技合作和治理。从深度参与国际核聚变实验堆、平方公里阵列射电望远镜等国际合作项目,到牵头发起“深时数字地球”“海洋碳排放”“植物星球计划”等国际大科学计划,从提出人工智能全球治理行动计划到成立世界数据组织,中国日益成为全球科技创新网络的关键节点,成为国际科技合作和治理的重要参与者。我们既要“做客”也要“请客”,努力在全球科技舞台扮演更重要的角色。

在自立自强的基础上深化开放合作,这是中国一贯坚持的大道、正道。在建设科技强国征途上,推动实现高水平科技开放,让我国科技话语权与科研实力共生长,必能为我国成为全球创新高地提供助力,为全球科技发展注入活力。



四川省乐山市市中区新广场,消费者在乐山市第二十三届嘉州国际汽车展上了解汽车的功能。  
李华时摄(影像中国)

前不久,国家发展改革委同财政部,向地方下达今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持地方继续平稳有序实施消费品以旧换新政策。截至4月12日,2026年全国消费品以旧换新销售额超过5000亿元,惠及6977.7万人次,对消费的带动作用继续显现。

这正是:  
政策惠风畅,  
店面客盈席。  
民心沐暖阳,  
市兴百业昌。

徐之文

## 暖闻热评

# 以热爱让历史鲜活

张佳伟

【关键词】给古人“花式扫墓”

【事件】在曹操墓前摆满洛芬,在李白墓前敬上美酒、霍去病墓前不缺薯片和辣条……不少年轻人在奔赴全国各地旅游之余,还会给古人“花式扫墓”。相比传统的祭品,年轻人带来的物件,体现出以现代眼光理解古人生平的独特视角。这些既“离谱”又“贴切”的祭品,成为年轻人走近历史、读懂历史的生动注脚。

【点评】

时代向前发展,祭祀祖先的传统并未消解,但形式、内容却更加多样。祭奠的对象,从自家祖先扩展到“顶流古人”;祭奠的形式,也不局限于上香、献花、祭酒,还出现了送药、颁奖等形式。

“玩梗”虽戏谑,但可以看出年轻人对历史的热爱。武侯祠前放着成都到西安的高铁票,试图以现代生活抚慰诸葛亮未能“北定中原”的遗憾;了解曹丕喜爱甘蔗,靠的是从《典论》中学来的故事;深知北魏孝文帝拓跋宏推行改革的努力,将温美之词融入现代奖状……

看似“不走寻常路”的选择,建立在扎实的史料积累上。为了一次祭奠,有的游客会浏览历史资料,甚至查阅历史人物所处时代的考古学论文,可谓做足了功课。兴趣是最好的引路人。这份澎湃的热爱,让千年历史再度鲜活。

以平视的姿态去解读,年轻人的别样祭

扫满含温情与敬意。他们从浩如烟海的史料里打捞一个个鲜活细节,还原一个个有血有肉的历史人物。有人心疼于谦为国操劳落下咳疾,特意摆上止咳药;有人手写书信,表达对诸葛亮鞠躬尽瘁、“明知不可为而为之”的敬慕……打动年轻人的,不仅仅是古人彪炳史册的功业,更是其人格魅力与家国情怀。这样的情感共鸣,照见的是年轻人内心的价值坐标和精神向往。

今月曾经照古人。共鸣的背后,是相似的心境。时下,在年轻人之间流行着一个词——“奥德赛时期”,指的是20岁到35岁之间那段从学校步入社会、逐渐走向独立的时光。这一阶段,迷茫与焦虑是常态。年轻人跨越千里、祭奠古人,不仅是与历史交心,更是与自己对话,从中可以看到对彷徨迷茫的积极求解。从历史智慧中汲取力量、积蓄底气,正是年轻一代与历史双向奔赴的意义所在。

近年来,总有人说“传统节日的味道淡了”。“花式扫墓”演绎出新的文化韵味,“慎终追远”和“情感连接”的内核反而更加深入人心了。这些富有共情力和个性化的方式,恰恰是当代年轻人对文化认同的新表达。

一款游戏让陕北说书火爆出圈、古建筑景区掀起打卡热潮;苗绣融入“村T”,登上伦敦、巴黎的舞台;穿传统服饰、打八段锦,年轻人以生动的文化实践让中华优秀传统文化走向更广舞台……耳闻之、目见之、笃行之,我们的文化与生活,正是在这样的继承与创新中不断前进,铺展新的篇章。

## 欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来投”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:李斌 李洪兴 崔妍

微观

# 小店焕新,沃土培根

李砚秋

如今,城乡各类店铺数量众多,对增加经济活力大有帮助。粮油店主改行做特色小吃,社区超市建“会员群”便于沟通,快递驿站经营者提供水果代购等附加服务……近几年来,面对市场变化,越来越多的小店主动求变、以变应变,闯出了经营新路,温暖着街坊四邻的日常生活。

2025年,我国新设个体工商户达1619.4万户,成立3年以上的个体工商户数量达8419.8万户。从街角早餐铺到社区理发店,从巷口水果摊到路边糕点店,遍布城乡的小店如同经济肌体的毛细血管,串联起各行各业,让百姓生活更便利,也让消费活力在美好生活的“最后一公里”充分涌流。可以说,“小店经济”的健康成长,既是中小微企业韧性十足的直接体现,更是中国经济巨大活力的生动注解。

又如,一家主打碱水、全麦等小众口味的面包店把经营重心放在线上,通过社交媒体建立客户群,再利用快递服务送货上门。借助新工具更精准地感知需求、更高效地触达顾客、更灵活地组织供给,小店也能做成大生意。

在差异化上做文章,同样大有可为。连锁商超与电商平台覆盖面广、价格透明,小店拼规模、拼价格注定力不从心。但小店的优势在于突出地域特点,深挖文化内涵,走特色化差异化经营路线。四川成都宽窄巷子的小店经营者深耕巴蜀文化,将盖碗茶、川剧变脸、熊猫元素融入消费场景,吸引大量游客体验。海南海口的侨中里文化街区,一些小店通过组织主题歌友会、精雕区内文化体验等活动,打造出新潮时尚的城市社交空间。事实上,“船小”反而好转弯。小店扎根本地文化,方能拥有不可替代的辨识度,在细分市场中占据一席之地。

营商环境的土壤越肥沃,小店扎下的根就越深,长出的枝叶就越繁茂。现实中,小店经营面临的困难各不相同,“大水漫灌”不如精准施策。山东临沂兰山区启动“青春小

店”创业扶持项目,不仅依靠团区委官方账号为特色小店推文引流,还举办各种沙龙、市集活动,方便小店经营者交流合作。从降低经营门槛到畅通融资渠道,从提供技能培训到搭建数字平台……多措并举鼓励小店创新经营,丰富优质商品和服务的供给,更多小店必将经营得更加红火、发展得更有底气。

从城市治理的视角看,小店不仅是商品和服务的提供者,更是城市活力与烟火气的重要载体。有的城市在市容管理中为小店留出外摆空间,让餐饮小店聚集人气;有的城市在商圈改造中引导小店抱团发展,形成特色街区的“磁场效应”;有的城市在推进“一刻钟便民生活圈”建设中,引导修鞋、配钥匙等小修小补业态回归社区。守护街头巷尾的每一盏灯火、每一个摊位,换来的不仅是商户的获得感,更是百姓的幸福感和城市的吸引力。

亿万小店,承载着亿万家庭的生计与梦想。持续优化营商环境,不断完善治理举措,让更多小店节节生长,必将汇聚经济发展生生不息的磅礴力量。

纵横

# “拼演技”何以流行

谷疏博

近期,“拼演技”成为文艺讨论中的热词,折射出观众审美取向的变化。相较于颜值、话题和流量,越来越多观众重新把注意力放回表演本身。同时,无论是行业评价持续强调创作能力,还是一些热播作品所呈现出的市场正向反馈,都表明观众更愿意为扎实的人物塑造和真实的情感表达买单。

这一变化,与近年来影视生产方式的加速转型有关。随着短视频、微短剧等兴起,一些作品一度沿着“强设定、快节奏、高概念”的路径推进,叙事越来越追求效率,表演也越来越倾向于营造“爽点”“爆点”。观众起初或许会被这种强烈刺激吸引,如今却不再满足于此,而是更加在意人物有没有立体形象,情绪有没有内在逻辑,戏剧冲突是否真正建立在人物命运的自然生长之上。

由此,那些能够让角色慢慢“长出来”的表演,越来越受到认可。比如,有演员以朴素、沉稳的方式层层推进人物的精神成长,使情感力量在命运起伏中逐渐积蓄;有演员通过细节处理和情绪分寸,呈现出人物的责任感与生命韧性。这类表演之所以打动观众,原因就在于演员真正进入了角色、理解了角色,一句台词的停顿、一个眼神的迟疑、一个动作的克制,都能让观众感受到人物的分量与生活的肌理。

从更深层次看,“拼演技”折射出当下大众审美能力的提升。如今,观众越来越会“看门道”。他们会反复回看一场戏,比较相关演员对角色的处理,也更能敏锐地辨认哪些只是技巧的外露,哪些真正蕴含人物思考与生命质感。把审美重心重新拉回文艺创作本身,更加珍惜演员的艺术打磨与付出,这一变化向当下影视创作释放出一个重要信号——真正能够走进人心的,终究是可信的人物、真切的情感和有分量的表演。

当然,我们也要警惕对“拼演技”的简单化理解。若把“拼演技”理解为更猛烈地哭、更激烈地喊,很可能把表演重新推向浅表化。表演的关键是让观众看见一个真实、立体、可感的人物形象。越是面对日益提升的审美要求,创作端越需要保持清醒,避免陷入“为创新而创新”、噱头大于内容的误区。

与其说“拼演技”是演员之间的竞争,不如说是观众审美升级后对影视创作提出的新要求。观众欢迎的,是表演得越来越“真”,是人物越来越“活”,是剧情越来越能留下持久余韵。观众审美之变,也正在推动影视创作从“可看”走向“耐看”,从“有流量”走向“有质量”。或许这正是当下文艺生态中值得珍视的变化之一。

(摘编自《中国文化报》,原题为《“拼演技”热起来,观众审美在发生什么变化?》)