

# 从快递增速感受发展活力

本报记者 韩鑫

## 【读数】“十五五”首季

今年一季度

快递业务量  
累计完成477.3亿件  
同比增长5.8%

快递业务收入  
累计完成3690.2亿元  
同比增长6.8%

东、中、西部地区快递业务收入比重分别为72.7%、16.2%和11.1%



数据来源：国家邮政局

国家邮政局22日发布数据显示：今年一季度，我国快递业务量累计完成477.3亿件，同比增长5.8%。

快递业，连接生产与消费，常被视为经济运行的“晴雨表”。5.8%的增速，反映出怎样的经济态势？

纵向看，与近几年同期的增幅相比，5.8%的增速有所回落。但应该看到，这背后有春节错峰叠加长假假期等客观因素的影响，进入3月，随着复工复产、需求转暖，快递业务量迅速反弹，单月业务量已较去年同期。

往深处看，“十四五”以来，我国快递行业呈现高速发展的态势，快递量逐年攀升，“破千亿”所用时间不断缩短。“十五五”首季，这一高基数之上的稳增长，恰恰成为观察中国经济向新向优发展的一个窗口。

向新，“新”源自何处？新在技术。吉林查干湖冬捕现场，末端无人车与干线公铁空运力协同，鲜鱼最快凌晨可达北京、上海；云贵茶园，无人机开辟“空中茶路”，订单破损率下降40%……一季度，新石器无人物流车

交付量同比增长近3倍，无人寄递运力更足、覆盖更广，助推行业降本提质增效，发展新优势不断形成。

新在场景。联合文旅企业，推出“物流+冲浪”新方案；携手制造企业，打造新能源电池运输新业务；上线城市“迷你仓”，提供自主仓储新选择……以需求为引领，快递业不断创新供给，将触角延伸向千家万户、千行百业，市场新空间持续拓展。

新技术提速应用、新场景不断涌现的背后，是我国完整产业体系和大市场规模市场的优势。依托这些优势，当更多技术创新与场景创新同频共振，快递物流业加速赋能提质，将为经济循环注入蓬勃新动能。

向优，“优”向何方？结构向优。“十四五”以来，中西部快递业务量占全国比重累计提升7.5个百分点。在此基础上，今年一季度，这一比重进一步提升至32%。中西部地区成为行业增长新引擎，反映着“电商西进”，“包邮区”扩列的新进展，也映射出一个更加均衡的区域发展新格局。

发展向优。上调收件价格、加收燃油附加费……最近一段时间，快递电商件迎来小幅涨价。究其原因，油价因素之外，实质是“反内卷”在起效。去年以来，我国深入整治行业“内卷式”竞争，多省份相继上调快递价格，服务质量稳步提升。延续这一趋势，今年价格稳步上调，既是行业短期增速放缓的成因之一，却释放出行业从价格竞争逐步回归到价值竞争的长期向好信号。

无论是区域结构调整，还是市场秩序优化，都离不开全国统一大市场建设的纵深推进。持续破梗阻、畅通流通、促公平，一个更加畅通的大市场将持续激发行业发展新活力，有力托举中国快递再上新高度。

了多久就走。”在洪崖洞景区周边，一家火锅店老板告诉记者，现在游客卸下“负重”，停留时间更长了，客流量和营业额明显提升。

数据显示：徒手旅行服务推出以来，已累计服务游客近百万人次，渝中区核心区游客停留时长平均增加1.5小时，周边餐饮、零售、文创等业态客流实现增长，文旅消费活力持续释放。

“以前出去玩，总担心拖着箱子不方便，现在放心了，下次要带朋友再来重庆玩。”准备返程时，李阿姨在轨道站特意拍下寄存柜分享给亲友。

“从负重前行到轻装出游，是邮政快递业服务民生、促进消费的创新举措。”渝中区交通运输委负责人表示，下一步将继续聚焦游客需求，优化服务流程，逐步拓展服务范围，联动西安、贵阳等周边“高铁圈”城市，让更多游客徒手旅行，推动持续释放文旅经济活力。

## 重庆推出“轨道交通+快递物流”跨城行李寄递

### 新寄递服务助轻装出游

本报记者 刘新吾 韩鑫

就能完成存件。要是行程临时有变，还能一键转为快递寄走。”站厅内，一名工作人员正耐心指导游客操作。

话音刚落，来自陕西西安的游客王先生就完成了存包操作。“之前来重庆，拖着行李箱爬台阶、挤地铁，玩得不尽兴，现在有了寄存服务，洪崖洞、山城步道我都要去打卡。”

快递新模式，从何而来？需求引领。“近年来，随着交通网更便捷，周末跨城游、短途周边游成为常态，更多游客希望卸下行李负担，沉浸式感受文旅魅力。”渝中区交通运输委

负责人说。

创新驱动。智能寄递设备开通“轨道+高铁+寄存”专属通道，乘客扫码下单即可享6小时同城极速达，“存转寄”无缝衔接，实现“人未到、件先达”。顺丰速运重庆有限公司相关负责人介绍，目前渝中区已在小什字、较场口等16个游客密集的轨道站点布设23组智能寄存柜，成都市同步在锦江区布设提取网点，实现成渝“柜—柜”行包互通闭环。

快递新服务，正悄然带火文旅消费。“以前很多游客拖着行李来，来不

春和景明，重庆渝中区解放碑商圈人流如织。

“行李放在轨道站的寄存柜，徒手旅行，巴适得很！”熙熙攘攘的人群里，来自四川成都的游客李阿姨牵着老伴的手，悠闲地逛着老字号商铺。“原本拖着两个行李箱，计划只逛一小时，现在轻装上阵，打算好好逛上半天。”

李阿姨的轻松旅程，得益于一项“轨道交通+快递物流”的跨城行李寄递新服务。今年4月，重庆轨道集团联合顺丰速运，通过在83个重要轨道交通站点布设129组智能寄存柜，将便捷存寄服务延伸至商圈、景点，让更多旅客轻松存行李，便捷寄包裹。

在渝中区小什字地铁站，记者看到，站厅显眼位置，几组智能寄存柜整齐排列，大、小两种规格的格口清晰分明，最大的格口足以容纳28寸行李箱。“扫码后无需押金、不用预约，一步

本报南京

4月22日电（记者白光迪、田先进）4月22日上午10时，苏皖两省首条开通的跨省城市轨道交通线——宁马线正式开展初期运营，江苏省南京市与安徽省马鞍山市中心城区实现30分钟直达。这也是全国首条跨省共管共运营的市域铁路。

## 宁马线开展初期运营

作为南京市轨道交通一体化示范工程，宁马线项目于2021年分别在马鞍山和南京两地开工建设，线路起自南京西善桥站，终至马鞍山太白站，全长约54.23公里，设站16座，设计最高运行速度每小时120公里。另外，宁马线在西善桥站与南京地铁7号线换乘，接入南京城市轨道交通网络，可实现与南京地铁全网各站的便捷通达。

右图：宁马城际列车停靠安徽省马鞍山市雨山东路站。

方东旭摄（影像中国）



## 一季度我国国际航线客货运输量快速增长

本报北京4月22日电（记者邱超奕）记者从中国民航局获悉：2026年一季度，我国民航全行业完成运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别为428.0亿吨公里、2.0亿人次、245.2万吨，同比分别增长10.9%、6.5%、9.3%。其中，国际市场保持较快增长，国际航线客货运输量同比增速分别达10.0%和17.6%。

一季度，国内国际市场稳步增长，国际市场增势尤为突出。全行业完成运输总周转量428.0亿吨公里，其中，国内航线完成运输总周转量263.9亿吨公里，同比增长7.2%；国际航线完成164.1亿吨公里，同比增长17.5%。国际运输规模占比达到38.3%，较去年同期提高2.1个百分点。

客运市场方面，全行业共完成旅客运输量2.0亿人次，其中，国内航线完成

1.8亿人次，同比增长6.1%；国际航线完成2081.9万人次，同比增长10.0%。

货运市场方面，全行业共完成货邮运输量245.2万吨，其中，国内航线完成134.7万吨，同比增长3.3%；国际航线完成110.5万吨，同比增长17.6%。从货邮运输量和周转量来看，国际货运占比规模分别为45.1%、80.3%，较去年同期分别提升3.2和2.3个百分点，国际市场是推动航空货运市场较快增长的主要驱动力。

一季度，运输机场运行保持平稳，共完成旅客吞吐量3.92亿人次，货邮吞吐量520.3万吨，起降架次299.6万架次，同比分别增长6.3%、6.2%、1.4%。全行业正班客座率、正班载运率分别为86.0%、72.8%，同比分别提高2.2和1.7个百分点。

## 第二届世界人形机器人运动会8月在京举办

本报北京4月22日电（记者王昊男）记者从北京市政府新闻办召开的发布会上获悉：8月22日至26日，第二届世界人形机器人运动会将在国家速滑馆“冰丝带”举办。本次运动会由北京市人民政府、中央广播电视总台、世界机器人合作组织、亚太机器人世界杯国际理事会联合主办，届时将有30余个赛项精彩呈现。

与上届相比，本次运动会赛项更为丰富。在竞技赛中，除了百米、足球、武术等传统明星项目外，新增了需要团队协作形成最大合力的机器人拔河，还有源于中国传统射礼、考验精准力控和感知水平的投壶，以及挑战上肢负载能力的举重等赛项。场景赛中，增设了工厂、酒店、家庭、应急救援、零售等来自

真实需求的赛项，将全面考验人形机器人环境感知、决策规划和精细操作的“脑、眼、手”协调能力。

北京市经济和信息化局局长姜广智介绍，举办各类机器人赛事，就是要为企业提供创新、展示、验证的平台，加速技术进步、促进产业发展、助推应用落地，达到“以赛促研、以赛育才、以赛兴业”的目标。近年来，北京先后推出机器人“首试用”和关键零部件“揭榜挂帅”等支持政策，推动北京人形机器人创新中心打造共性技术研发、具身智能数据、中试验证和产业公共服务平台；宇航产品和服务出口不断扩大，航天产品已成为我国高端装备“走出去”的新名片。

习近平总书记指出：探索浩瀚宇宙，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。

党的十八大以来，习近平总书记围绕航天强国建设作出一系列重要论述和重要指示批示，为加快建设航天强国指明了方向，提供了根本遵循。

## 新时代航天强国建设取得历史性新成就

中国航天从无到有、从小到大、由弱到强，从蓝图绘梦到奋斗圆梦，取得以“两弹一星”、载人航天、深空探测、北斗导航等为代表的一系列辉煌成就，构建形成健全完善的航天科技工业体系，实现历史性、高质量、跨越式发展。

进入新时代，我国航天强国建设不断取得新进展、新突破。

重大工程不断刷新中国航天新高度。中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段，载人航天工程已执行16次载人任务，累计44人次进入太空；嫦娥六号实现人类首次月背着陆并取回月壤，天问一号、天问二号推动我国从地月系向行星际探测跨越，高分辨率对地观测系统全面形成全天时、全天候、全覆盖的高分辨率观测能力，北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务。

航天基础设施不断完善。长征系列运载火箭累计发射超630次，发射成功率超97%，重复使用运载火箭加速攻关，国家卫星互联网加快建设，应用卫星实现系列化发展和业务化运行，在轨卫星数量超过1200颗，航天发射场、航天测控网布局进一步优化完善。

航天工业能力持续增强。构建形成小核心、大协作、专业化的航天科研生产体系，具备自主研发各类火箭、卫星、飞船、探测器、空间站等产品的研制生产能力。

空间科学取得重大原创成果。“悟空”、“慧眼”、中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘，“张衡一号”、“羲和号”加深对日地环境认知，“天琴一号”“太极一号”奠基未来空间引力波探测，取得系列原创性成果。

卫星应用持续增进人民福祉。为农村及边远地区1.49亿户家庭提供直播电视服务，手机直连卫星服务用户超1000万；卫星遥感广泛服务30余个行业，2025年为抢险救灾提供遥感数据2.3万余景；卫星导航密切服务生产生活，产业规模超6000亿元。

商业航天蓬勃发展。2025年完成50次商业发射，入轨商业航天器超310颗；商业航天企业数量超过600家，覆盖火箭制造、发射测控、卫星应用全产业链，形成一批各具特色的商业航天产业集群。

航天国际合作开创新局面。牵头发起国际月球科研站，累计与17个国家和国际组织签署国际月球科研站合作协议；通过金砖国家遥感卫星星座，开展了卫星联合观测、数据交换和应用合作；宇航产品和服务出口不断扩大，航天产品已成为我国高端装备“走出去”的新名片。

## 准确把握航天强国建设面临的形势挑战

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化。航天是大国竞争博弈的关键领域，颠覆性创新、商业化拓展推动航天进入全方位竞争新阶段，我国航天强国建设面临新的形势和挑战。

全球航天发展格局深刻调整，太空安全形势日趋严峻复杂。航天科技创新空前活跃，重复使用运载火箭、大规模星座组网、量子通信与导航等新技术不断涌现，在轨服务、太空计算、太空控制、太空具身智能等新领域持续开拓，低成本发射、卫星互联网等新业态蓬勃发展，谁能在航天科技与产业变革中占得先机，谁就能在未来全球航天格局重

# 科学谋划高质量发展路径，加快建设航天强国

单忠德

航天强国建设取得历史性新成就

航天强国建设取得历史性新成就，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导、全党全国各族人民团结奋斗的结果。进入新时代，我国航天强国建设不断取得新进展、新突破，取得以“两弹一星”、载人航天、深空探测、北斗导航等为代表的一系列辉煌成就，构建形成健全完善的航天科技工业体系，实现历史性、高质量、跨越式发展。

## 汇聚加快建设航天强国的强大合力

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化、全面建设社会主义现代化的关键时期，要以航天高质量发展为引领，打造航天领域新质生产力，构建航天发展新格局，加快建设航天强国。

坚定信心决心，矢志不渝建设航天强国。面对世界航天激烈竞争，保持战略定力，坚定信心决心，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，把建设航天强国的使命任务扛在肩上。充分发挥新型举国体制优势，统筹各方力量、整合优质资源、强化协同攻关，凝聚加快建设航天强国的磅礴力量。

坚持深化改革，加快完善航天治理体系。加快航天法治建设，构建完善以航天法为核心的航天政策法规体系，为各类航天活动，特别是太空资源开发利用、太空交通管理、空间环境治理等，提供保障。建立健全航天安全监管体系和行业监督管理体系，完善竞争、监督、信用评价、激励处罚等机制。深化航天科研管理改革，提高科研管理效率。运用大数据、人工智能等技术，构建航天任务全生命周期管理体系。

坚持创新引领，聚力实现航天高水平科技自立自强。进一步优化航天创新环境，推动产学研深度融合，加强航天前沿技术探索、新系统开发、新业态培育。打造战略科技力量和原创技术策源地，深化航天领域国家重点实验室、创新中心等创新平台建设。大力实施载人航天、月球探测、行星探测工程二期、国家卫星互联网等航天重大工程，研制可重复使用重型运载火箭，论证实施新一代民用空间基础设施、近地小行星防御工程等一批新的航天工程。夯实关键基础能力。构建航天人才自主培养体系，培养造就更多战略科学家、卓越工程师和高技能人才队伍。

统筹发展和安全，构建航天领域“一体化国家战略体系和能力”。践行总体国家安全观，优化航天体系布局。促进资源能力统筹运用与共建共享。构建完善国家太空安全体系，加快太空交通管理、空间碎片环境治理能力建设，有效维护太空活动、资产和环境安全。

加强数字赋能，建设现代化航天产业体系。加快推动航天产业向高端化、智能化、信息化发展，开展人工智能等新技术在航天研发设计、试验测试、生产制造等方面的推广应用，建设数字化柔性生产线、智能制造车间，打造低成本、大批量航天产品快速交付能力。在确保安全的前提下逐步释放商业航天发展潜力，发挥政府引导、市场主导作用，因地制宜发展航天特色产业。拓展卫星应用场景，培育感通算用融合、天空地一体的新业态模式，推动航天技术跨界融合、赋能千行百业。

践行四大全球倡议，构建航天开放合作共赢新格局。秉持人类命运共同体理念，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推动构建平等互利、合作共赢的航天国际合作新格局。积极参与全球太空治理，在联合国框架下，推动制定公平合理的国际太空规则。深化月球与深空探测、空间科学等航天工程技术国际合作，联合开展任务论证、技术交流、数据共享。加快“一带一路”空间信息走廊建设，为共建国家提供卫星遥感、通信、导航等服务，助力全球可持续发展。

（作者为工业和信息化部党组成员、副部长，国家航天局局长）