

## 评论员观察

## 让袅袅书香沁润文明星河

余璇

让读者与阅读双向奔赴，全民阅读的东风将会吹拂出文化建设的温度、国家和民族精神的高度

浏览社交媒体，被一个话题吸引——文学史上著名的场景有哪些？

点进评论区，众多文学爱好者各抒所爱。谈及古诗词，李白、杜甫、苏轼、辛弃疾会“神仙打架”；论及近现代文学，少不了鲁迅、老舍、萧红等笔下的佳句；再往下翻翻，莎士比亚、莫泊桑、博尔赫斯等外国作家展开跨世纪“对话”……思绪随着“寻章摘句”飘远，情愫继续于书卷间。

经典生辉、书香袅袅，这正是全民阅读的生动注脚。

根据《全民阅读促进条例》，今年4月的第四周，是我国首个法定的“全民阅读活动周”。这一设定，契合当下阅读氛围日渐浓厚的现实状况。数据显示，2025年，我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量合计超8本；2025年，全国公共图书馆到馆14.7亿人次，比2019年增加5亿多人次。

“耕读传家”“诗书继世”，数千载传承，何以在当下润泽人心？正因踏中了时代节拍，与人们不断提升的精神需求唱和随行。“沂蒙二姐”吕玉霞、“工地大叔”刘诗利、卡车司机陈浩，一个个平凡身影因文气而不凡，为开卷有益给出现实注解。透过文字立叙抒怀，度量是非、参悟古今，浩瀚卷帙化为不竭精神滋养，为困惑解疑、为需求解惑，引人向上向善。

公共服务的绵绵之力，助力书香盈盈不绝。截至2025年底，我国城乡共有公共图书馆7万多个，平均每馆覆盖2万人。当城市书房、农家书屋遍地开花，“书香公交”穿行街

巷，“听书馆”声入人心，在书店和图书馆中“泡”着、在书籍中“浸”着，成为越来越多人的日常。书香，正转化成社会的风尚、文明的刻度，滋养着我们这个民族、我们这个时代。

如今，书香有了更多的形式与媒介，以更丰盈的姿态为生活添彩。“阅读+”跨界场景日趋多元，有声阅读、动漫改编、文旅融合等蓬勃兴起，新鲜多样的文化业态化为时代叙事；从文学抱团“出海”，到中文书屋“入驻”意大利米兰街头，在书香远渡重洋时，情谊亦漂洋过海，在精神共鸣中结成情感的纽带，架起文化传播、交流的桥梁。

正如煲一锅好汤需要文火慢炖、适时添柴。推动全民阅读蔚然成风，也需时时观察新形势、新要求，不宜搞“冲锋”或突然“撤火”。我国公共图书馆虽已在数量方面达到国际先进水平，但新增图书购置投入仍有波动，“一座难求”的现象也反映出资源、服务等不足以满足读者需求；公共文化空间仍存在重形式轻内容等问题。重量更重质，付诸耐心和从

容，才能让书香墨韵韵味长。

书香并非只有一种味道。北京东城区、隆福寺街区的市集融汇“书香+文创+花香+咖啡香”，为读者送上沉浸式体验；浙江杭州，图书疗愈，“听书组”针对不同人群，奉上“对味儿”的盛宴；广袤乡村，农民想看、爱看的书籍上新上架，满心欢喜让一个个农家书屋绽放活力……因地制宜、丰富供给，用匠心定制出有品质、有特色的书香韵味，让读者与阅读双向奔赴，全民阅读的东风将会吹拂出文化建设的温度、国家和民族精神的高度。

文以化人，文以兴邦。习近平总书记指出：“要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，促进人人皆学、处处能学、时时可学，不断提高国民受教育程度，全面提升人力资源开发水平，促进人的全面发展。”深化全民阅读活动，推进书香社会建设，不仅能满足个体的精神需求，还能为强国建设、民族复兴积淀深厚力量。让袅袅书香沁润文明星河，我们将为强国建设续写道劲华章。

## 新知

## “远在天边”是为了“服务身边”

李铁林

【现象】利用植物气雾培养装置成功培育樱桃番茄，首次在轨实施啮齿类哺乳动物空间科学实验，斑马鱼实验实现我国在太空培养脊椎动物的突破……一段时间以来，我国空间生命科学取得丰硕成果，“太空实验室”“天宫农场”等话题在社交媒体引起广泛关注。与此同时，航天育种、太空制药等科研成果转化应用的新业态也方兴未艾。

【点评】

到距地表数百公里的太空做实验，图啥？“高大上”的太空生物实验，跟日常生活有什么关系？来之不易的太空科研成果让人备受鼓舞，但也有人产生了“为什么”的疑惑。

量变引发质变的规律，适用于科学研究，也适用于成果转化。能够稳定系统地开展研究，才有丰富的成果池作为转化应用的源头活水。

曾经，我国空间生命科学实验长期处于“搭车”状态——靠返回式卫星、飞船有限搭载，实验窗口短、条件有限。如今，长期在轨运行的实验平台以及逐步精细化、自动化的实验设施，助力实现精耕细作式的系统研究。这为科学产出实现规模化奠定了基础，推动应用成果加速涌现。

创新突破，人是关键。过去，太空实验主要由接受一定专业训练的航天员操作。“能将自己设计的实验带上空间站，是每一位载荷专家的夙愿”，神舟二十一号航天员这样表示。如今，“科学家成为航天员，航

天员就是科学家”渐成现实。专业的人做专业的事，有助于进一步提升在轨实验操作质效。

回到一开始的问题，太空实验自有其独特价值。更高的真空度、更强的宇宙辐射、更极端的温度变化，这些都是太空“得天独厚”的实验条件。从长期的微重力环境，到直径小至微米级的微流星体，再到大气层边缘产生的原子氧，都是实验材料特性变化的宝贵“催化剂”。正因为此，太空实验并非“舍近求远”，而是“另辟蹊径”，开辟出更多舞台。

航天水稻种植在广东河源推广种植，种子出口亚非6国；青海循化启动线辣椒太空育种及种植产业化建设项目；在天宫二号进行试验的新型材料，“落地”直接应

用到智能产品里……越来越多“天外”成果现身产业发展、服务衣食住行。这不是“单点突破”，而是创新链产业链资金链人才链深度融合的产物。

上下贯通、天地协同，要有量质兼备的科研积累作基础，也需完善的体制机制保障。2025年在中国空间站开展的空间科学、应用实验与技术试验项目“多点开花”，离不开科研院所、高等院校、医院及高新技术企业等多元主体的共同参与。先前，航天医学实(试)验首次征集即收到387个项目申报；前不久，多个科学与应用项目明确开放国际合作申报通道。

凝聚协同创新、开放创新的合力，能让更多“远在天边”的实(试)验转化为“近在眼前”的发展成果。

不久前，中国科研团队成功完成在轨试验任务，实现载荷内“太空蝴蝶”的全自主破蛹展翅。辣椒苗产出氧气，微生物“打扫卫生”，蝴蝶当“居民”，构成一个小型生态系统，验证了地球生命在太空极端环境下的强大适应能力。

有理由相信，无论是空间生命科学还是其他新技术新领域，太空中的每一小步，都可以转化为人类福祉向前迈进的一大步。

江西吉安万安县潞田镇黄金茶基地，学生们在体验采茶。

龚声伟摄(影像中国)

眼下正值春茶采摘旺季。从云南普洱景迈山，到福建武夷山燕子窠，再到浙江安吉，茶园里除了忙碌的茶农，还迎来不少游客。各地立足资源禀赋，创新业态，推动茶旅融合。数据显示，2025年我国茶产业链规模已超1万亿元。以茶兴产、以茶促旅，茶产业潜力将进一步释放。

这正是：

新绿染坡脊，  
幽香四野弥。  
田园尽是诗，  
茶旅两相宜。

廖沅文



本版邮箱：rnrblp@peopledaily.cn  
本版责编：李斌 李洪兴 崔妍

## 连线评论员

对话人：

李拯 本报评论员

马彬 中国中小企业协会常务副会长

李拯：营商环境是企业生存发展的土壤。新春开工后，不少地方都把持续优化营商环境作为打开工作局面的着力点。从实地调研的情况来看，当前企业的发展环境有何变化？

马彬：截至目前，全国各地均已出台省级营商环境相关地方性法规或规章。这是一项非常了不起的成果。工业和信息化中小企业发展促进中心发布的《2025年度中小企业发展环境评估报告》显示，近3年来，中小企业发展环境经历了从企稳恢复到持续优化的显著变化，企业获得感、满意度逐年提升，服务体系也从“纾困帮扶”转向“高质量发展赋能”。

我们在长期企业调研中深切感受到，当前营商环境持续向好、成效显著，集中体

现为便利感、减负感、安全感的提升。从“跑断腿”到“指尖办”，政务服务效率大幅提升，办事便利感显著增强。既“无事不扰”，又“无处不在”，规范涉企检查，持续减税降费，经营减负感更加真切。从知识产权保护、清理拖欠企业账款，到完善涉企纠纷化解、依法保护企业和企业家合法权益，法治保障不断强化，发展安全感持续夯实。

这些都稳定了企业家预期，成为企业敢闯敢投、安心发展的信心来源。李拯：前段时间，一些地方开展营商环境自查自纠，暴露出不少顽瘴痼疾。啃下“硬骨头”，需要怎样的工作思路？

马彬：在持续改善基础上，优化营商环境还有一些“硬骨头”要啃。部分地区政务服务失信问题突出，招商时“拍胸脯”，落地后兑现困难，直接影响企业预期；中小微企业信

用信息共享机制不健全，首贷难、续贷贵问题普遍；市场准入仍有“玻璃门”“旋转门”等隐性壁垒……这些发展中的问题，需要继续用改革的方式破解。

用好破立并举的方法论至关重要。“立”就要做好制度设计，用制度确保政策兑现，从制度和法律上把公平竞争的要求落实下来，让民营企业在金融支持、市场准入等方面获得平等待遇。“破”在于加大问责力度，动真碰硬坚决整治破坏营商环境的行为。比如辽宁重拳整治政务大厅工作人员“8年收取好车费1614万元”等典型问题，起到震慑效果。

李拯：发展新质生产力，需要政府部门积极作为，与企业一起来应对新情况新问题，找到创新突破的路径。

马彬：适应新质生产力发展要求，应推

动政府角色从“监管”向“伙伴”转变。从被动解决问题向主动创造机遇升级，政府部门日益成为共同解决新问题、创造新事物的“伙伴”。

比如，服务前置，打破“企业找服务”被动模式，围绕低空经济、人工智能等新兴产业全生命周期需求重构服务体系。又如，实施包容审慎监管，及时跟进企业的创新业务需求，让监管规则能够容纳新事物的涌现。再如，部分地区构建了产业预警机制，从源头上预防企业发展受阻，实现从“被动救火”到“主动防火”的转变。

李拯：优化营商环境是提振社会信心、激发市场活力、增强发展后劲的重要抓手。从培育新质生产力出发，让有形之手与无形之手更好结合，才能让创新的种子遍地开花、创新生态体系更加高效。

## 金台随笔

从单一到复合、从传统到创新，多元业态生根发芽，让乡村成为价值的创造地、情感的栖息地

春天，草木竞发的勃勃生机里，一种新兴农业形态正走进人们生活。

越来越多上班族，选择在闲暇时走进乡村，认养一块农田、一棵果树或一只家畜，沉浸式体验农事之趣。蓬勃发展的认养农业，正在城市与乡村之间，打开情感消费的新方式，铺就体验经济的新路径。

提起认养农业，很多人会想起多年前在网络社交平台“种菜收菜”的趣味回忆。那时的“赛博农场”里，大家轻点鼠标，铲地、浇水、除虫、除草，不亦乐乎。如今，在大数据、物联网等技术加持下，现实版的认养有了更丰富的呈现方式。

别出心裁的现实版“归园田居”，为何会有如此魅力？

答案或许藏在3个朴素的维度里。刻在基因里的田园诗意。“晨兴理荒秽，带月荷锄归”的身影，“采菊东篱下，悠然见南山”的意境，早已融入中国人的文化血脉。认养农业让这份诗意成为可感可触的生活体验，悄然唤醒了人们心底的“乡愁”，满足了那份骨子里的“乡土情结”。

舒缓身心的自然疗愈。研究表明，植物栽培等接触自然的户外活动，能显著降低人体皮质醇水平，有助于缓解压力、稳定情绪。这也和“公园20分钟效应”等有异曲同工之妙。走进乡村、参与农作，重建与自然的深层联结，有助于寻回内心的宁静。

亲手耕耘的实在收获。从播种到成熟，全程参与其中，最终收获的是绿色健康的农产品。这份从泥土中生长出来的踏实与喜悦，是其他消费体验难以替代的。

从“田园梦”到“盘中餐”，这或许正是认养农业触动人心的原因所在。

实际上，认养农业是一种集订单农业、农旅融合、体验经济等为一体的全新探索。相较于简单地吃农家饭、购农产品，住农家院，它将农业生产的全链条转化为“情绪价值”的供应链。

比如，在上海金山区吕巷镇，“桃树认养2.0”模式，将蜜桃产业与休闲体验、文化情感深度融合。“基础版”提供鲜果，“亲子版”包含农事体验、萌宠喂养，“浪漫版”则可解锁花船泛舟、同心树共种等体验。不同模式契合多元需求，让游客与乡村产生更多趣味互动，延长了农村经济的产业链，提高了农产品的附加值。

从“卖产品”，到“卖体验”“卖情绪”，以认养农业为代表的新兴业态，正是今天农业转型升级的生动写照。“共享农场”把种菜变成周末疗愈与社交的方式，“咖啡+春耕”让人们沉浸式体验咖啡文化与乡村生活的交融，梨花艺术节将公益植树、民俗体验、乡村美食串联成链……从单一到复合，从传统到创新，多元业态生根发芽，让乡村成为价值的创造地、情感的栖息地。传统农业在创意提质、文化赋能、消费升级的浪潮中，焕发出全新生机。

透过认养农业的热潮，也能看到城乡融合发展的大势所趋。它不是单向的馈赠或索取，而是一场供需对接、情感共鸣的双向奔赴。在这一过程中，乡村深藏的生态之美、厚重的文化底蕴、独特的体验价值被看见、被珍视，城市的品质消费需求、精神休憩需求被满足、被安放。由此带来的，是城乡间信息互通、人才流动、资源共享的良性循环。比如，在广东中山，田野里迎来“村咖主理人”；在湖北蕲春，茶叶成为可体验、可消费的“心灵产品”，自然导赏员、疗愈活动助理等新岗位吸引越来越多青年返乡。

当然，这些新业态，是昙花一现，还是枝繁叶茂，仍需让实践检验。但我们相信，越来越多植根乡土、回应人心的探索，一定能让更多“长”出更多活力与希望，让城乡之间的联结在耕耘中愈发紧密，让乡村全面振兴的画卷在创新新气象万千。

## 纵横

## 以烟火气激发体育价值

丁慎毅

最近，2026江苏足球超级联赛的一份赞助名单火了。从万亿元规模的江苏银行，到南京街头的卤菜小店、宿迁巷尾的奶茶铺，34家赞助商横跨大型企业与小井小微，构成体育领域罕见的赞助生态。

这场“卤菜与银行同台”的赛事，以朴素的方式揭示当代体育发展的深层密码——体育的根不在金碧辉煌的场馆，而在热气腾腾的生活；体育的魂不是少数人的表演，而是万千大众的参与。

以往，体育赛事的赞助里，中小规模的经营主体少有机会参与。如今，“苏超”开出5万元的小微赞助席位，3000多家本土企业争相报名，最终32家小微企业成功“上车”。当“食为天卤菜店”的招牌与国际品牌并肩而立，当街边烧烤店的广告在赛场大屏轮播，赛事超越了运动竞技的范畴，进一步延伸为扎根本土、连接万家的生活载体。

对小微企业而言，这不是简单的广告投放，而是被看见、被尊重的机遇。南京卤菜店店主坦言，获得赞助机会后，每天多卖出200多份球迷套餐，不少顾客甚至专程前去打卡。这背后是赛事流量对实体经济的助力。对观众而言，熟悉的本土品牌出现在赛场，带来的强烈的归属感与亲近感，看球不再只是看竞技，更是看自己的生活、自己的城市。

“苏超”改变着人们对体育与社会关系的认知。体育并非一味追求竞技水准，而是可以用属地化参赛规则、低门槛赞助机制，让普通市民、小微商家都能成为赛事的“主人”。球员可以是公司职员、教师、大学生，空闲时奔赴训练场；赞助商可以是街坊邻居常去的小店，球迷观赛时能看到自己熟悉的招牌。这种“人人可参与、人人能共享”的模式，一定程度将足球从“竞技焦虑”中解放出来，回归快乐本源、社交本质，更好连接人心。

从贵州“村超”到江苏“苏超”，近几年草根体育在全国各地风靡，生动诠释了，体育的生命力从来不在光鲜亮丽的表象，而在扎根市井的深度；体育的价值也不仅仅局限于竞技水平的高低，更体现于惠及大众的广度。

期待体育赛事能更好地融入生活、带来快乐。那时，我们或将迎来更多“商场篮球联赛”“咖啡馆围棋赛”，让体育真正成为人人可参与、可热爱的日常，以市井烟火与体育活力绘就新时代的美好生活图景。

(摘编自《工人日报》，原题为《苏超“散装”赞助，体育的生命力藏在市井烟火里》)

## 现实版「归园田居」何以动人

李忱阳