

江苏省城市足球联赛 | 洋河 海之蓝
 JIANGSU FOOTBALL CITY LEAGUE
 2026年江苏省城市足球联赛官方战略合作伙伴

项羽故里 一起嗨起

第7代 海之蓝 为“苏超”加油

全民足球，热情绽放。
 2026年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）于4月11日揭幕，4月18日迎来第二周的比赛，“城市对决”持续吸引关注。当日，9万余人涌入各比赛场地观赛，3场比赛共计产生7个进球。宿迁等主场城市做好准备，为球迷献上观赛“文旅大餐”。

“苏超”不仅是群众体育赛事，也是展示城市风采的舞台。各地办赛迎客，以文旅兴消费，拼的是城市实力与魅力。宿迁队本场在主场作战，作为西楚霸王项羽故里，宿迁市邀请曾饰演项羽的演员何润东来到宿迁奥体中心为球队助威，并与第7代海之蓝同框出镜洋河“苏超”宣传短片。作为2026年江苏省城市足球联赛官方战略合作伙伴，洋河海之蓝积极支持宿迁做强赛事经济，在赛场外设置洋河展区、游戏区；在当地夜市推出现赛专区，带球迷畅游“酒都”，体验宿迁文化魅力。洋河

还与“苏超”小微赞助商联合推出“海之蓝微醺奶茶”，以球迷喜爱的产品形式，助力赛事经济持续升温。

在“苏超”赛场内外，群众是主角。场上球员挥洒汗水，场下观众加油助威。在比赛期间，洋河海之蓝在江苏省内多地精心打造“第二现场”，以高清大屏全程无延迟直播，球迷在家门口就能看“苏超”、吃龙虾、免费领取“苏超”文创产品。在比赛现场，印着宿迁队队徽和海之蓝应援口号的巨型横幅跟随每一次攻防转换和进球挥动，与球迷方阵一起组成了“蓝色海洋”。在线上，海之蓝携手媒体直播节目，带球迷直击赛场一线、探访球员动态，见证一个个充满激情与惊喜的瞬间。

拼搏是“苏超”不变的主题。足球激情热烈绽放，城市活力加速释放。不管第几，必须嗨起，洋河第7代海之蓝为“苏超”加油助威，期待与球迷共享整个赛季的精彩！

数据来源：洋河股份



图片由AI辅助生成