

## 第六届亚洲沙滩运动会在三亚开幕

### 谔贻琴出席并宣布开幕

新华社三亚4月22日电 第六届亚洲沙滩运动会22日在海南省三亚市开幕。国务委员谔贻琴出席开幕式并宣布开幕。

夜幕下，三亚亚沙公园华灯璀璨、流光溢彩。20时，亚沙会开幕式开始，伴随着动感旋律，来自亚奥理事会全部45个成员国家和地区的体育代表团相继入场。三亚亚沙会组委会主席、海南省省长刘小明，亚奥理事会主席焦安亲王致辞。20时45分，谔贻琴宣布：三亚2026年第六届亚洲沙滩运动会开幕！全场响起热烈掌声。随后，文艺表演精彩呈现，将体育元素与地域文化有机融合，充分展现热带风情和体育活力。在万众瞩目下，亚沙圣火点燃，光影与夜色交织，激情与梦想在此延续。

开幕式前，谔贻琴会见了亚奥理事会主席焦安亲王。谔贻琴表示，中方愿同亚奥理事会赓续友谊、加强合作，推动亚洲奥林匹克运动发展，推进亚洲体育治理，为构建亚洲命运共同体作出更大贡献。焦安亲王感谢中方的长期支持，表示愿同中方共同推动亚洲奥林匹克事业取得更大进步。

三亚亚沙会是我国海南自贸港封关运作后迎来的首个国际大型综合性体育赛事。本届亚沙会共设置14个大项、62个小项，1600余名运动员参赛。中国体育代表团将有171名运动员参加除沙滩卡巴迪外的13个大项、60个小项的比赛。

## 全国总工会启动“送文化·惠职工”活动

本报北京4月22日电 (记者易舒冉)记者从全国总工会了解到：全国总工会近日印发通知，正式启动2026年“送文化·惠职工”活动。活动以“送思想、送文体、送健康、送技能、送服务、送消费”为主要内容，面向广大职工提供常态化、高品质文化服务，培育健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

“送思想”方面，将组织“中国梦·劳动美”全国职工宣讲团，进入人大政协、进部委、进校园、进平台企业、进重大项目，宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 and “十五五”规划纲要；“送文体”方面，将举办“五一”特别节目、职工新年音乐会、走基层慰问演出等，依托工人文化宫、“职工之家”APP等线上线下阵地，常态化举办职工文体活动，打造精神文化家园；“送健康”方面，将启动职工科学健身计划，创编职工健身操，协调专业力量开展健康科普与心理咨询，做好职工工伤疗养及新就业形态劳动者移动体检工作；“送技能”方面，将制作优质技能课程向职工开放，发挥工匠学院、工会夜校等作用开展培训，并结合“劳模工匠助企行”活动，做好技术帮扶与技能提升；“送服务”方面，将聚焦职工在职业成长、职场压力、家庭平衡等方面的急难愁盼问题，通过文化沙龙、文化课堂等加强人文关怀与身心健康服务；“送消费”方面，将根据职工需求定制福利优惠套餐，推出观影、春秋游、联谊交友等项目，拉动职工文化消费。

## 去年全国演出市场总体收入837.22亿元

本报北京4月22日电 (记者郑海鹰)记者从中国演出交易会上获悉：2025年全国演出市场呈现蓬勃向上的发展态势，各类新业态、新场景、新模式加速涌现，行业高质量发展的底色愈发鲜明。据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年全国演出市场总体收入837.22亿元，同比增长5.19%。演出票房收入616.55亿元，同比增长6.39%；其他收入220.67亿元，同比增长1.98%。全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次64.04万场，按可比口径比2024年增长6.58%；观众人数1.94亿人次，同比增长4.22%。

2025年，全国5000人以上的大型演出场次、票房、观众人次同比分别增长12.7%、9.49%、18.81%，大型演出已经成为地方文旅消费的强力引擎，全国5000人以上的大型演出直接带动票房收入之外的交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费超过2200亿元；原创舞台剧目呈现蓬勃发展态势，创作、制作能力显著提升，专业剧场、小剧场新空间等剧场类演出43.87万场，与2024年相比增长7.3%；演出项目在社交平台的活跃度显著提升，舞剧、音乐剧、演唱会、音乐节等不断出现短视频爆款的内容，线上平台剧目营销功能愈加突出。



为传承历史文脉，湖北省襄阳市近年来持续做好襄水岸线修复生态提升工作，通过生态廊道构建、城市风貌提升、公共服务设施配套等工程，打造集休闲游憩、生态涵养、文化展示等功能于一体的城市“生态玉带”。图为4月22日拍摄的襄水岸线。

杨东摄(影像中国)

# 从有到优的“诗和远方”——对高品质旅游产品供给情况的调研

本报记者

今年以来，我国旅游市场交出了一张颇为亮眼的成绩单：文化和旅游部数据显示，春节假期全国国内出游5.96亿人次，出游总花费8034.83亿元，双双创下历史新高；清明节假期全国国内出游1.35亿人次，同比增长6.8%，国内出游总花费613.67亿元，同比增长6.6%。

这股澎湃的热潮背后，不仅是数字上的突破，更是一场深刻的产业变革。政策红利持续释放，市场需求倒逼升级，从“有没有”到“好不好”，从“规模扩张”到“价值重构”，中国旅游业正经历以供给侧结构性改革为核心的“质量跃升”。

### 逻辑之变

从资源依赖走向文化驱动

“过去做旅游规划，先看当地有什么资源，让游客跟着景点走；现在游客会更多地思考：‘我到底想游览什么、体验什么？’”在福建泉州，一名资深文旅规划师的感叹，道出了近年来我国旅游业发展逻辑的转变。

从“大力发展旅游业”升级为“高质量发展文化旅游业”——今年的《政府工作报告》中，这一表述变化揭示了产业转型的方向。中国旅游研究院院长戴斌表示：“今天的旅游已经超越了看风景、凑热闹的传统模式，养心智、育情操的作用愈发明显。”

在地文化正成为核心竞争力。在福建泉州，街头可见头戴“簪花围”的游客。来自上海的游客李女士说：“我这次来泉州，不是冲着某个具体的景点，而是想体验这类‘活着’的民俗。”

广东潮汕英歌舞等本土民俗在海内外刷屏，“村BA”“村超”等赛事火爆出圈。“深度挖掘文化，将资源体验化、故事化、商品化，已成为决胜的关键。”中国社会科学院旅游研究中心秘书长金准说。

在河北秦皇岛，山海关景区通过“文化传播+服务提升+数字营销”的闭环，构建起可感可触的长城文化体验体系。夜幕降临，《观·山海》情境光影秀用现代科技手段将长城的故事娓娓道来。“文化内核与科技呈现深度融合，让游客在光影中实现对历史的理解与共鸣。”秦皇岛市旅游和文化广电局副局长王岩说。

在浙江绍兴古城，游客和本地人一起在街巷穿梭、在小店用餐、在桥上看夕月。绍兴市文化广电旅游局相关负责人介绍：“我们的理念是‘景城一体’，打造可触摸、可沉浸的‘江南生活’。”

“这些探索，通过数字技术升级体验，把文化体验嵌入人们的衣食住行。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇表示。

### 融合之变

“文旅+百业”重构产业价值链

从“十四五”规划纲要的“推动文化和旅游融合发展”，到“十五五”规划纲要的“推进文旅深度融合”，文旅融合发展的逻辑进一步清晰。“文旅+百业”双向赋能加速落地，融合业态竞相涌现。

河南开封，山东游客小张刚步入某景区，就见到一名身着古装的工作人员迎了上来：“少侠，前面有比武，赢了有奖！”“演艺+游戏+商业”的多业态融合，让该景区成为热门目的地。

“我本来是来看球的，结果住了3天，买了一堆特产。”在江苏扬州，来自南京的球迷张先生说。去年，“苏超”吸引现场观众243万人次，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的亮眼成绩。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军认为，旅游供给侧改革打破了行业壁垒，推动了“文旅+百业”的深度融合，“这不仅

是业态叠加，更是以旅游为纽带，对文化、科技、体育等产业的价值再发现与再整合，进而开辟全新的价值增长领域。”

### 格局之变

入境游迎来快速增长长期

在国际视野下审视，中国高品质旅游产品供给正打开更为广阔的空间。去年，我国入境旅游人次达1.545亿，同比增长17.1%；入境游客总花费1311亿美元，增长39.2%。免签政策持续扩大、国际化服务体系日益完善，入境游迎来快速增长长期。

外国游客的旅行方式正从走马观花的“China Travel”，转向深度体验的“Becoming Chinese”。越来越多的外国游客，选择在重庆的老火锅店涮毛肚、深入云南沙溪古镇学扎染、赴江西景德镇拉坯烧瓷、在安徽徽州古村参与祠堂祭祖……

入境游便利化政策，成为游客“长留”的催化剂。在山东海景区，来自蒙古国的赫希格用手机轻轻一扫，不到一分钟就完成了购票，“支持29种货币付款，太方便了！”目前，景区可用24种语言提供服务，支持39个国家和地区的游客便捷购票。

外国游客真正走进来、留下来，入境游含金量也水涨船高：消费场景从传统景区向文博场馆、特色街区、乡村民宿延伸，消费品类也从基础消费向多元领域扩散。数据显示，今年春节假期北京入境游客“购”类消费金额同比增长73.2%。

### 跨越之路

进一步实现从有到优

如何进一步实现从有到优的跨越，是

70多年后，祖国山河锦绣，国泰民安。

车队驶过沈阳青年大街，高楼林立，长街肃穆。千余面五星红旗沿路飘扬，映红了英烈回家的最后一段路。“为什么大春常在，英雄的生命开鲜花”“以城之名，迎接英雄”——电子屏上，字字滚烫。沈阳点亮“中国红”，只为迎接最可爱的人。

当车队缓驶入沈阳抗美援朝烈士陵园，8位平均年龄逾九旬的志愿军老兵齐齐起身，向归来的战友庄严敬礼。90岁的老兵南启祥举起军号，吹响了已练习无数遍的旋律。号声雄劲，令人动容。“战友回家，我高兴！我要吹响军号，让他们听见。我

内所有舰艇汽笛长鸣，声震云霄，久久回荡。

这一刻，鄂尔多斯舰舰员肖波眼含热泪：“我的姥爷曾参加过抗美援朝战争。他生前最大的心愿，就是看到战友们早日重归故土。今天，我从家里带来了姥爷的照片——我们一起见证，志愿军烈士回家。”

## 英雄的城市接英雄，英雄的人民护忠魂

在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回仪

## 山河共盼 英雄回家

本报记者 李龙伊

式结束后，70辆警用摩托车组成骑警车队，整装列阵，护送烈士遗骸从桃园国际机场驶向沈阳抗美援朝烈士陵园。29.7公里路程，47分钟车程，车轮滚滚，警灯长明。

英雄的城市接英雄，英雄的人民护忠魂。“当年，英烈们在战场上不畏强敌，用生命守护了身后的国家和人民。”参加护送任务的沈阳市公安局交通管理支队铁骑护卫队副队长张岚峰，目光坚毅地望向前方，“今天，换我们来守护他们。”

为了执行好这次任务，骑警们一个多月前就开展训练，围绕勤务形象、驾驶技能、编队骑行等仔细打磨动作，力求以最整齐的队形、最昂扬的风貌，向英烈致以最高礼遇。

70多年前，英烈浴血奋战，保家卫国；

还要告诉他们：咱们胜利了，咱们回家了！”南启祥激动地说。

## 见你未见的世界，写你未写的诗篇

岁月无声，丰碑为证。沈阳抗美援朝烈士陵园，是革命先烈的长眠之地，更是弘扬英烈精神、传承红色基因的精神高地。

“接英雄回家是使命，传承英雄精神是责任。”陵园社会教育部部长王春婵说，“这些年，我们为烈士寻亲、让无名者有名，希望能让英雄的故事被更多人了解和记住。只有将精神传下去，血脉才不会断。”近年

## 东北育才悲鸿美术学校为志愿军烈士画像 一笔一笔“走”近英雄

人民网记者 汤龙 邱宇哲

“一笔一笔画下去，就像是在一步一步走近他。”清明前夕，辽宁沈阳市东北育才悲鸿美术学校的师生，用画笔实现了与烈士的“相遇”。

去年10月25日，退役军人事务部公布了在韩中国人民志愿军烈士遗骸鉴定工作的新进展，8位志愿军烈士身份得到确认，其中一位就是来自中国人民志愿军73师218团的钱坤华烈士。当年，20岁的钱坤华报名成为中国人民志愿军战士。两年后，他所在的部队遭遇敌机轰炸，钱坤华壮烈牺牲。

生前，钱坤华没有留下照片。如今，只有其侄女、82岁的钱秀娟见过叔叔。全家人的心愿，就是能有机会画过钱坤华的画像。

得知这一情况，东北育才悲鸿美术学校主动接下任务，并迅速成立相关小组。师生们与住在江苏宜兴的钱秀娟视频连线，一次次沟通，一点

推动我国从旅游大国迈向旅游强国的必答题。

——文化转化需进一步在深度上挖潜。

中国旅游研究院数据显示，78.3%的受访者希望在旅游中参加文化体验活动。文化消费已成为旅游市场的刚需。“文旅融合，首要任务是从‘造景’转向‘造魂’。”戴斌认为，地方应组建文化“挖掘译译”团队，实现“基因解码—转码—表达”全流程贯通。

——科技赋能需真正“读懂”游客。

在一些景区，技术应用与游客需求之间还存在脱节。民进河南省委会副主委朱彤晖认为：“技术应该兼顾人文温度。”四川省委党校教授张立哲建议，景区应依托大数据推动服务从“标准化”向“个性化”转型。还有专家建议，从国家层面推进全国智慧文旅平台建设，避免重复建设和资源分散。

——复合型人才供给有待加强。

随着产业升级，文旅人才结构性短板日益凸显，复合型文旅人才供不应求，制约行业高质量发展。江苏无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平建议，通过校企共建培养“懂文化、懂运营、懂用户”的复合型人才，形成人才引育留用的良性生态。

——协同融合需要机制创新。

一些地方在旅游协同融合方面，仍面临横向联动不顺、纵向权责不清的瓶颈。业内人士建议，可以通过高位推动的专项工作组等形式，将文旅部门的牵头压力转化为多部门共同的责任清单；通过组建市场化运营公司、设立区域旅游共同发展基金等，让每一份资源投入都能在价值增值中找到回报。

(本报记者李佳祺、王子凯、刘扬、李俊杰、龚瀚洋、游仪、李维俊、张文家、马睿珊)

以国家之名，接英烈回家。

4月22日上午，空军运—20B运输机载着第十三批在韩中国人民志愿军烈士的遗骸，稳稳降落在辽宁沈阳桃仙国际机场。停机坪上两道水柱喷涌而出，搭成一座拱形水门，专机缓缓通过，机场以“过水门”航空最高礼遇迎接志愿军烈士回家。

国旗覆棺，军机护航，仪仗列阵，礼枪鸣响……祖国和人民用最庄重的仪式，迎接12位志愿军烈士英灵回到祖国怀抱。

## 出征尚是少年身，归来已是报国躯

“威龙呼啸，长空列阵。红鹰编队迎接英雄回家，全程护卫。先辈们用牺牲换来国泰民安、山川壮丽，向志愿军先烈致敬！”“让我们一起护送英雄回家，英烈精神光耀千秋、永垂不朽！”

出征尚是少年身，归来已是报国躯。烈士遗骸迎回过程中，一场运—20B与歼—20的“国之重器”对话，让无数人热泪盈眶。搭载烈士遗骸归国的运—20B，装备了我国完全自主研发制造的发动机，拥有完整的“中国心”。这是该机型第一次承担接运志愿军烈士遗骸回国任务。它的呼号为“荣归50”，象征着1950年出征的英雄们光荣回家。

“这次任务，我们用了最新列装的运输机，希望让英烈感受到：今天的人民军队，有实力守护祖国和平安宁。”运—20B飞行员杨明辉说。

当运—20B飞临辽宁某军港上空，中国海军以最高礼遇迎接英雄归来。

军港内，战舰列阵，旌旗猎猎。海军鄂尔多斯舰高悬满旗，全舰官兵分区列队，行庄严的举手礼，目光如炬，身姿如松。军港

## 第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国

本报沈阳、韩国仁川4月22日电 (记者李龙伊、刘佳华、莽九晨)第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸4月22日上午由中国空军运—20B从韩国接回辽宁沈阳。12位志愿军烈士英灵及146件遗物回到祖国怀抱。

22日上午，中韩双方在韩国仁川国际机场举行志愿军烈士遗骸交接仪式。9时50分许，呼号为“荣归50”的运—20B起飞。进入中国领空后，呼号为“红鹰”的4架歼—20迎接护航，“双20”列阵长空致以崇高敬意。11时25分，运—20B平稳降落在辽宁沈阳桃仙国际机场，机场以“过水门”最高礼遇为英灵洗尘。

11时53分，第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回仪式

开始。解放军官兵军容严整、持枪伫立，礼兵双手捧起覆盖着五星红旗的志愿军烈士遗骸棺槨，缓步走下专机，整齐安放于指定位置。现场全体人员向烈士遗骸棺槨三鞠躬。

共有1800余人参加了仪式。其中，有抗美援朝老战士、烈士家属代表、抗美援朝英雄连队官兵代表，有神舟二十号航天员乘组、奥运健儿、港澳台师生、青少年学生代表。

迎回仪式结束后，志愿军烈士遗骸棺槨被护送前往沈阳抗美援朝烈士陵园。春意盎然的沈阳街头，各界群众沿长街等候，向志愿军英灵致敬。第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式将于23日举行。