

全民阅读特别报道

书香，能传递到怎样的远方？

从湖北宜昌百里洲的岛上书店到四川大凉山的“点亮阅读微心愿”，2022年“乡村伴读计划”启动以来，人民日报文化版见证了许多温暖的伴读故事。今年，我们走出编辑部，携手更多社会力量，走进农家书屋，参与和记录了一场乡村读书会。

江西赣州寻乌县鹅湖村“金橙子阅读空间”，在北京朝阳区朝外街道居民和两名快递小哥的助力下，通过“以书换橙”，为这间农家书屋新增数千册图书。4月10日，来自北京的作家、志愿者来到这里，带来一场读书分享。

首个“全民阅读活动周”到来，我们将目光投向城市与山乡，关注普通人的阅读推广实践，感受日益丰沃的阅读土壤中爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。——编者

4月10日下午，江西省赣州市寻乌县留车镇鹅湖村，春光和暖，小村静谧。农家书屋“金橙子阅读空间”内，一场读书会正在进行。如何用地图视角看清历史脉络？关于这个题目，好奇的孩子们听得津津有味，因为分享人正是《地图上的中国通史》一书地图绘制者、作家李小白。当天，和作家一起来到村里的，还有北京市朝阳区朝外街道一家快递站的站长张磊，以及人民日报出版社送来的一批图书。在“金橙子阅读空间”，很多书都是一本本从北京“漂”来的。

从北京到江西寻乌，从图书漂流到线下读书会，跨越近2000公里，“金橙子阅读空间”的故事，还要从2025年秋天，橙子飘香的时候说起。

满山的橙子，换成了满屋的书

“正是因为橙子，咱们村的农家书屋多了几千本书。”读书会上，鹅湖村村民、在北京朝外街道工作的快递小哥侯佛传将橙子与阅读之间的缘分一一道来，“去年秋天，村里的脐橙丰收，可销路不好。我把这事跟快递站的同事们念叨了几句。站里的兄弟二话不说，凑钱买了1000斤橙子，送给街坊邻居尝鲜。”

得知橙子滞销，朝外街道附近居民自发团购，街道商户接力认领，还有不少人付了钱，却把橙子留在快递站。如何将橙子里的暖意继续传递下去？“以书换橙”的想法冒了出来。

“我们筹到的钱就能覆盖乡亲们种橙子的成本，可快递站里还囤着不少脐橙。不如用橙子来跟居民们换书，再把书捐给鹅湖村的农家书屋。”侯佛传和张磊合计。

“讲到书，还得提提朝外街道的‘金橙子’志愿项目。”张磊说，“除了给大家送快递，我还是街道的志愿者。去年年初，在‘金橙子’志愿项目支持下，我发起‘翻书越岭’捐书活动，为老家河南省驻马店市上蔡县的希望小学筹集到不少书。”捐书、换书的习惯，就这样在朝外街道的快递小哥和居民中延续下来。

2025年11月，“以书换橙”活动开始了。数千册图书从街道的各个角落汇聚，有孩子们爱看的绘本、童话，有居民家中保存多年的经典藏书，还有附近企事业单位捐赠的新书。两个月后，经过整理分类的图书装车启程，跨越近2000公里抵达鹅湖村。

朝外街道的“金橙子”项目，是首都的公益名片；赣南的甜脐橙，是老区产业发展的标志性成果。一南一北的“橙子”因书相遇，这背后，有对读书朴素的敬意，也有对助人温暖的善意。

读书会，咋个开法？

“以书换橙”，换到了我们心坎上。”整理着



北京朝外街道志愿者用橙子换取居民们的闲置旧书。北京朝外街道办事处供图

“每周能不能多加一节课程？”河南新乡延津县胜利路小学，一堂“爱我延津”刚上完，好多孩子追问。

一堂乡土课，为何如此“解渴”？讲课的，不全是任课教师，还增加了古建守护人；学生并非都端坐课堂，而是走向麦田，开展实践。

今年春季，这套由中原出版传媒集团统筹、教育部门与一线学校共同参与的课程，写进延津县学校的课程表。延津县教体局教研室主任李存真评价：“把思政教育、乡情教育与劳动实践深度融合，让‘大思政课’真正融入学生日常。”

一堂课后，是河南对推进全民阅读的深入探索。河南是人口大省，也是农业大省，基层阅读基础薄弱，城乡差距明显。如何在田野里播撒阅读的种子，让书香抵达更多的地方？

跨越近两千公里 一颗橙子牵起两地书香

本报记者 曹怡晴 施芳 周欢

满满当当的书架，书屋管理员侯国强很欣慰。鹅湖村农家书屋建了有10多年，在侯国强看来，这里是村里的“文化加油站”，“村民种地遇麻烦，以前靠老经验，现在翻翻农技术，就能找到答案。小孩子来得更勤，一到周末和寒暑假，这里就是他们看书、写作业的‘第二课堂’。”

不过，藏书不足的问题，一直是他的苦恼。“咱们这的历史故事书太少啦，借本《三国演义》都得排好久队。”12岁的侯敏曦是个“三国迷”，以前摸不着书时，她便找管理员大叔“吐槽”。

而现在，书屋藏书大幅增加，从注音绘本到经典名著，从百科知识到历史故事，“金橙子阅读空间”里，孩子们和书籍的“适配度”更高了。侯国强念叨的难题也和以前不一样：“书多了，我得赶紧学学怎么分类、怎么登记，不能让找书、借书的人等个大半天！”

前不久，侯佛传从北京回老家搞装修，每天都会去书屋转转。“很多地方都有读书会，咱们村里能不能也开一场？”在留车镇留车中心小学读五年级的侯锦涛向侯佛传提了一个心愿。

“读书会，咋个开法？”侯佛传打电话同张磊商量。张磊想到了找出版社。去年两场捐书、换书活动中，“金橙子”项目与人民日报出版社结缘。张磊试着联系上人民日报出版社，说出了自己的想法。没想到，出版社编辑邵爽爽快答应。经过筹备，由人民日报出版社、人民日报文化时间工作室、寻乌县委宣传部共同发起的阅读公益活动“乡村伴读计划”在鹅湖村落了地，还为“金橙子阅读空间”再捐新书。这就有了文章开头读书会的一幕。

“我们这些普普通通的人，只要心往一处想，劲往一处使，就真能聚起一团火，做成一些挺了不起的、能温暖人心窝的事。”读书会接近尾声，张磊感慨，“‘金橙子’换来的这些书，就像是‘任意门’和‘望远镜’，能让孩子们看到更远的远方、更大的世界。”听着孩子们在读书会上

分享的阅读体会，张磊心中涌起一阵暖意。

快递站旁，有家“不卖书的书店”

距鹅湖村近2000公里的朝外街道，离张磊的快递站不远，有一座“金橙子众享驿站”。不到10平方米的橙色小屋内，整齐摆放着各类书籍。“驿站只送书、换书，但不售书，大家叫它‘不卖书的书店’。”宋雨萌是“金橙子”项目志愿者，也是书店的主理人。

累计收到居民爱心捐书7090本、图书借阅961册、完成以书换书4900余次……一个个数据记录着“不卖书的书店”里书香流动的轨迹。“有妈妈带着孩子送来的绘本，书里还夹着童稚的涂鸦；有老人从珍藏中选出的旧籍，泛黄的纸张散发着时光的香气……”宋雨萌讲述着书店里发生的故事，“还有一回，我发现书店门口多了一个黑色行李箱，打开是40本码放整齐的图和5本崭新的笔记本，没有署名，只有心意。”

书，不仅是知识的载体，更连接着人与人、城与乡之间的温情与善意。

“鼓励和支持社会力量参与建设公共阅读空间，开展旧书交换流通，创新阅读服务模式，丰富全民阅读场景……”今年2月1日开始实施的《全民阅读促进条例》中的这些条款，已成为朝外街道志愿服务的具体实践。朝外街道办事处副主任左向军告诉记者，“以书换橙”告一段落后，“以书换书”活动上线，并建成常态化图书分享平台。

距离鹅湖村约500公里的南昌，第五届全民阅读大会正在进行。“鹅湖村农家书屋的变化是寻乌县全民阅读推广的缩影。作为‘寻乌调查’的发生地，寻乌县正以‘文明实践+红色文化+全民阅读’为主题，推动书香润城乡，进一步优化农村阅读环境条件，提高农村阅读服务效能。”寻乌县委常委、副县长高磊说。



鹅湖村村民和孩子们在农家书屋“金橙子阅读空间”内。

袁琛摄

快评

书香、快递驿站与农家书屋

智春丽

快递驿站，流动中国的活力体现；农家书屋，乡土中国的温情守望。一头是连接城乡的全世界最大寄递网络，一头是藏书量与公共图书馆基本相当的普惠文化工程。一城一乡，一动一静，跨越近2000公里，快递驿站与农家书屋，因为书香有了如此紧密的连接。

这连接，看似源于偶然的起心动念，细细思量，也有着必然的深层牵系。在都市打拼的人，谁没有心中惦记着的故乡？快递小哥手中不断加快的一日达、次日达包裹，折射着今日中国城乡融合发展的速度，也映照出从物质丰裕到精神丰盈的必然需求。自

己的日子过好了，还希望别人更好；物质条件好了，还期待精神生活更好。对美好生活的共同向往，对助人最博大的善意、对阅读最朴素的敬意，在书香中形成交汇。

读书承载着中国人执着的追求与向往的“诗和远方”。农民阅读代表刘诗利说，“读书，把自己弄得更好一点”；农民工吴桂春说，图书馆是这些年生活中“最好的地方”。这些话感动了许多人。《全民阅读促进条例》提出，鼓励和支持社会力量参与建设公共阅读空间。以书为媒，期待有更多“以书换橙”的故事，让流动的书香，连接你我，也照亮远方。

感言

我来自山东沂蒙山区，是个普通农民。50岁之前，一直种地、务工，天天跟庄稼土地、柴米油盐打交道。要说有什么独特的地方，可能就是我心里一直装着书，眼里总能看到平凡日子里的诗意。

小时候，家里条件不太好，求学没那么顺畅。后来我进家乡的纺织厂打工，织布机的轰鸣声，伴随我走过了大半生。那时候在工厂流水线，机器转个不停，我揣着小粉笔，趁歇口气的工夫，把书里那些暖心的、有劲儿的句子写在墙上，还有一些不碍事的地方，有的时候也会揣本书在机器旁看。

后来，我开始写作，这与读书是相生相伴的。看的书多了，心里的感受攒多了，就自然地想写出来。

2022年春天，我开始学做自媒体，拍摄、剪辑、直播这些内容，对于我这样一个50多岁的农民而言，就是一本“新书”。有了互联网的助力，我能接触到的书更多，自己写的土味诗歌也流传得更广，像网友们说的“格局打开了”，“熬日子”变成“过日子”，有滋有味。

书是我创作的根，生活是我创作的土，从前，我没放下读书，今后也不会。

（作者为农民诗人、自媒体博主“沂蒙二姐”，本报记者陈爽采访撰写）

读的书多了，「熬日子」变成「过日子」

吕玉霞

家庭亲子阅读论坛聚焦以经典涵养家风

本报北京4月21日电（记者杨晏）记者从全国妇联获悉：由全国妇联家庭和儿童工作部、中宣部文明培育局、国务院妇儿工委办、江西省妇联联合举办的“家有书香诵经典”第五届全民阅读大会·家庭亲子阅读论坛20日在江西南昌举行，来自各地宣传部门和妇联系统相关负责同志、家庭阅读推广人以及江西省家庭代表等约500人齐聚一堂，在经典诵读中涵养科学家教、传承优良家风。

论坛现场，书香家庭生动演绎经典篇章，展现勤俭惜物、精忠报国的优良家风；红军后代深情讲述长征故事，擦亮红色信仰，汲取奋进力量；乡村阅读的志愿者分享他们的阅读陪伴与创新实践；专家学者互动解读阅读助力儿童身心健康成长的重要意义和方式方法，深刻阐释经典诵读在涵养优良家风、厚植家国情怀中的独特作用。

论坛现场启动了“家有书香诵经典”活动。该活动围绕家庭阅读主题，全年常态化推出“联陪伴你诵经典”AI（人工智能）精品、开展“诵读在我家”百场示范等活动。

本版责编：肖遥 董映雪 赵帅杰 版式设计：张丹峰 沈亦伶

河南建成1200座特色阅读空间、4.6万个农家书屋

在田野里播撒阅读的种子

本报记者 方敏

以青少年为起点，以创新载体为抓手，以城乡网络为骨架，以精品出版为内核，河南走出一条因地制宜的阅读推广之路。

河南省新华书店打造“校外五育并举体验馆中心”，年均开展研学活动6000余场，覆盖学生20万人次，其中，“沉浸式剧本研学”，让孩子们在角色扮演中主动沉浸阅读；河南广播电视台与中原出版传媒集团联合推出“少

年读中国”活动，以电视节目、书单、征文大赛组成“立体阅读课”，全网浏览量超38亿次。

阅读推广，既要覆盖城乡，又要精准滴灌。

每年下半年，一年一度的“书香河南全民阅读大会”，串联省、市、县，织就一张“精准灌溉网”。大会同期，河南省新华书店开办惠民书展，发放百万惠民购书券。截至目前，河

南已建成1200座特色阅读空间、4.6万个农家书屋。“河南数字书屋”覆盖全省所有建制村，千万农民可随时学农技、听戏曲、读电子书。

立足本土文化，河南深耕优质内容。自2020年起，河南启动“中华文脉”丛书重点出版工程，计划用10年打造以中原文化、黄河文化为主体的出版品牌。6年来，已推出精品图书44部，斩获40余项省部级以上奖项，部分作品作为文化IP“出海”并获得国际认可。2024年，河南又成立省级出版基金，精准锚定“国家基金够不着、市场化程度不高”的议题。

氤氲书香，润了城乡。从延津的一堂乡土课，到覆盖城乡的阅读网络，从一部部精品力作到一项项制度创新，河南推进全民阅读，既绵绵用力，又久久为功。