全民阅读特别报道

探访重新开业的福建福州晓风书屋

“晓风”重拂书香浓

本报记者　施　钰

网购书籍更加便利、数字阅读日益普及，我们为何依然需要实体书店？

书店里有淘书之乐，在人与书的连接里满足不同阅读需求；书店里有阅读之静，以一方小天地守候沉浸阅读；书店里有交流之趣，书友彼此分享感悟，将书香传递给更多人。

《全民阅读促进条例》提出：“鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。”如何推动实体书店转型发展，更好发挥服务全民阅读、建设书香社会的作用？让我们走进几家实体书店，感受更加鲜活的阅读、更有活力的书香。

——编　者

“‘晓风’回来了！”

近段时间，在福建福州鼓屏路上，时常听到人们这样说。

“晓风”，是位于鼓屏路153号的一家老书店——晓风书屋。阔别近8年后，这家曾陪伴读者20余年的老书店，在原址重新开业。对很多读者而言，这是一场期盼已久的“重逢”。

30多岁的福州市民景先生第一次到晓风书屋时，还在上小学。那时，他牵着爷爷的手，踏进这方天地。

“一楼两侧陈列着中外文学经典，正中间摆着新近出版的书，二楼一整层都是学术典籍。”景先生熟稔地向记者介绍起晓风书屋曾经的布局。不过，今天的“晓风”，和他记忆里的老书屋，又有了些许不同。

“书屋不只‘硬核’卖书，角落里多了桌椅，还提供咖啡、茶饮。”景先生说，“以前只能靠着书柜前的立柱看一会，现在一来能坐上两三个小时。”

晓风书屋门面不大，仅百余平方米、上下两层，却是许多读者心心念念的牵挂。

作为上世纪80年代从福建漳州起步的民营书店，晓风书屋凭借丰富的人文、历史、社科类书籍吸引众多爱书人，进入福州后，也圈粉众多。

鼓屏路上，时光流转，老书屋中留下许多家庭几代人共同的书香记忆。

在二层“老读者赠藏书”专区，一本封面泛黄的1975年版《资本论》常被人取下翻阅。“这是重新开业当天，第一个进店的老书友朱先生向书屋赠送的藏书。”晓风书屋现任店长陈斌介绍，这本书是朱先生还在厦门大学历史系读书时，父亲买来寄给他的，后来他又转送给了自己上大学的孩子。得知“晓风”回来了，朱先生特意找出这本三代人共读的书来捐赠。

书香的传承，是一本本旧书里的积淀，也是寻常家庭生活里的滋养。

“我女儿上小学的时候，我就常带她来晓风书屋看书、买书。她读儿童文学，我看历史书籍。”老书友黄先生说，那时，父女俩各找一个角落看书，“现在女儿已经工作，我也退休了，但我们父女俩还是爱读书，这是终身受益的好习惯。”

一个个温暖的阅读场景，也让晓风书屋原店长蔡文强记忆深刻。从前，常有一对老夫妻结伴来到书屋，“他们总是笑盈盈地手拉手走进书店，来买新出的杂志。”蔡文强回忆，“老人的孙女打小也在书店看书、买书，上大学后放假回来，还常到书店转转。”

随着网络阅读与线上购书兴起，房租、人力、物流成本等上涨，2018年5月，晓风书屋在福州闭店，这成了许多读者心中的遗憾。

“大众阅读习惯和购书习惯的改变，以及运营成本的提升，都是实体书店面临的考验。”大梦书屋副总经理、晓风书屋复办项目负责人张连旺说。

“晓风”暂别福州的时光里，仍有许多读者在为其奔走呼吁。为让“晓风”重启，在福建省委宣传部、省机关事务管理局、海峡出版发行集团等多方努力下，晓风书屋创始人许志强以1元价格授权品牌，书店原址重建，由福建教育出版社旗下文化品牌大梦书屋负责书店运营。

与大家重新相见的“晓风”，在维持内容特色的基础上，改变单一图书售卖模式，增加多种业态。“现在‘晓风’更像是一个全民阅读的‘城市会客厅’，读者在这里不仅能看书、饮茶，还能参加读书分享会、文化沙龙等活动。”陈斌说。

不过，作为民营书店连锁品牌，“晓风”面临的生存压力不小。4月初，晓风书屋漳州古城店发布通知，拟于近期暂时闭店。消息传出，牵动了许多读者的心。对此，许志强表示，正在寻求新的合作和运营模式，希望尽可能保留漳州古城店，并使其健康发展。

在张连旺看来，面对快速变化的外部环境，实体书店要生存和发展，应该尽快实现从“卖书”向“创造文化体验”转型。“优化门店布局、丰富文化业态，同时推动线上线下融合，强化内容电商运营、选品能力，提升供应链效率，延伸门店服务内容与价值。”张连旺说，坚持人文社科和科学普及特色，以选品荐书能力和优质版本吸引读者，是晓风书屋的显著特色。为读者提供更个性化的内容呈现、更便捷的数字化服务手段，实体书店的发展将有更多可能性。

曾有读者在回忆“晓风”时这样写道：“这个世界总有算力无法抵达的地方，它就在鼓屏路153号。”在网购、数字阅读日益普及的今天，我们为何依然需要书店？“淘书的乐趣，在网络上找不到‘平替’。”在景先生眼中，实体书店重要的价值，就是创造读者与书的直接连接，“阅读的习惯需要长时间培养，家门口有一家好书店，就是让我们多一个机会遇到一本好书，多一个环境培养阅读的习惯。”

“县级以上人民政府根据实际情况，采取政策措施支持实体书店发展；鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。”——《全民阅读促进条例》施行，为实体书店发展提供了有力保障。

“晓风”重拂，一座城市的文化风景，多了一抹温暖的亮色。我们看到了一家老书店在读者记忆里的样子，也看到了生长在未来的模样。

江西南昌青苑书店守护书香34年

“把好书稳稳当当送到爱书人手里”

本报记者　杨颜菲

首个“全民阅读活动周”到来，江西南昌阅读氛围愈加浓郁。在青山湖区的青苑书店，明媚的阳光洒在书架上，读者或低头静读，或轻声交流。书店经营者万国英穿梭其间，一边整理书籍，一边与读者打招呼。这家诞生于1992年的书店，从最初的21平方米到如今经营面积1000多平方米，成为许多南昌爱书人心中不可替代的“精神家园”。

“我们开书店，就是把好书稳稳当当送到爱书人手里。”万国英常把这句话挂在嘴边。34年来，青苑书店不跟风打折、不盲目追流量，而是把选品当作生存根基。在万国英眼中，选书不看热度只看价值，书店长期与中华书局、三联书店、人民文学等优质出版社深度合作，聚焦经典文史、传统文化、精品社科等有底蕴的书目，层层筛选、优中选优。

“读者要的不只是一本书，而是完整的知识滋养。”书店采购负责人方文敏介绍，书店依托30余年销售数据与读者社群反馈，精准捕捉阅读需求。热门影视剧热播时，青苑书店不局限于单本爆款，而是系统搭建相关历史、人物、文化书单；面对小众学术书、绝版书，团队主动挖掘库存，原价供应、绝不加价，让读者总能在这里“淘到别处找不到的宝”。签名本、特装本、定制文创、主题书单等精细化服务，更让青苑书店在电商冲击下牢牢守住读者信任。

2020年前后，青苑书店面临巨大经营压力，数百名读者以多种方式支持书店。“有人匿名充值，有人发来鼓励，一起陪伴书店度过寒冬。”万国英说，“读者把我们当家人，这份信任比什么都珍贵。”

在青苑书店，阅读不是单向的购买，而是双向的奔赴。“书店的定位是成为‘读者的公共书房’，我们在线上组建书友群、实时分享好书，线下每周举办作者分享会、阅读沙龙等，让书香触达更多人。”方文敏说。

R 新语

今天，我们怎样逛书店？

张　萱

“书店市集”“文创书屋”“宝藏书咖”……越来越多的实体书店不再是传统意义上的卖书场所，而是以多元形态嵌入商圈、街巷、景区，呈现出“多场景适配”特点。更让人惊喜的是，一些书店已经开始尝试用AI（人工智能）等新技术读懂读者的阅读偏好，提供多样化的阅读体验。

那么，我们要怎样逛书店？从奔着买书去，到沉浸于更加丰富的阅读场景：追求潮流文化的年轻人，可以在书城快闪店中“打卡探秘”，并一路逛进阅读世界；带孩子的家长，可以参加各地新华书店的亲子共读课堂，感受亲子阅读的氛围。在浙江杭州梦蝶书店，一本本藏书被细致编目，重现上世纪30年代梨园记忆，逛书店成为一场与历史的对话。因地制宜、因人而异，书店不再是“大而全”的杂货铺，而是“小而美”的场景设计师；不是简单的业态堆叠，而是精准对接读者需求的文化空间。

许多书店在转型初期，旨在帮读者找到好书；借助大数据和AI，书店变得越来越懂读者的阅读口味，开始探索如何为读者规划一条阅读成长之路。在山东，不少书店建起AI自习室，配备智能学习桌和AI辅导程序，为学生提供个性化学习路径；在湖北武汉瓜牛循环书店，数字化小程序实现“读完即售”循环阅读，系统还会根据读者的回收记录和阅读历史，实现精准推荐。未来，AI还能为你定制专属阅读进阶路线：你爱读什么？下一步该读什么？书店或许比你更清楚。从随意翻翻走向终身成长，全民阅读的深层目标，便在这润物无声中照进了现实。

有人担心，技术越来越智能，书店会不会失去“人味儿”？其实，当书店能通过你的笔记与批注，为你生成一本专属的对话录；当你翻书时的情绪波动被感知，并得到恰如其分的反馈，这正是技术对个体精神世界的精准回应。《全民阅读促进条例》正式施行，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。当技术负责标准化、重复性的工作时，更多实体书店从业者能够腾出手来，为不同类型的读者提供有温度、有个性的阅读服务。

作为重要的文化设施，实体书店搭建起读者与书籍的桥梁，是建设书香社会不可或缺的阵地。依托沉浸式体验、在场式互动、精准化服务，今天的书店不仅是复合型文化空间，更是与读者共同成长的知识伙伴，在满足人们高品质精神文化需求的同时，为推进全民阅读走深走实注入活力。

（作者为湖北大学新闻传播学院副教授）

第五届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”举办

本报南昌4月20日电　（记者**王丹**）第五届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”20日在江西南昌举办。这场以“新乡村　新青年　新阅读”为主题的活动，通过一个个沾泥土、带露珠的真实故事，勾勒出新时代乡村阅读的生动画卷。

活动包括“以读润心”“青春筑梦”“文脉传薪”3个篇章，汇聚起乡村阅读工作一线的农家书屋管理员和青年阅读推广人，融合非遗传承与新大众文艺创作，打造一场兼具乡土情怀和时代风采的故事会，展现农家书屋和乡村阅读在赋能乡风文明、推进乡村文化振兴方面的积极作用，为落实《全民阅读促进条例》提供鲜活的案例参照。

本次活动由中央宣传部印刷发行局、农业农村部农村社会事业促进司共同主办。

2026北京书市启幕

本报北京4月20日电　（记者**施芳、王洲**）由北京市委宣传部主办，首都文化科技集团和北京发行集团承办的2026北京书市于4月18日启幕。

本次书市突破单一展场模式，打造“四大集中展场+四类特色展场+N家实体书店联动展场”的全域阅读服务网络，覆盖全市各区。4月18日至26日，位于北京朝阳公园、南苑森林湿地公园、首钢园、圆明园的四大集中展场同期展销，设置近500个展棚。

朝阳公园展场设置主题出版专区、旧书新知专区、阅读新场景区等区域，展现书市年轻态、文艺范儿的新面貌。南苑森林湿地公园展场主打“自然+亲子阅读”，设置优质实体书店、休闲娱乐、阅读活动三大专区，让市民在绿意盎然中尽享阅读的乐趣。首钢园展场营造生活美学与休闲阅读的氛围。圆明园展场突出“三山五园”文化底蕴，集中展销传统文化、历史类图书与文创产品。

4月18日至5月17日，为期1个月的书市将走进社区、商圈、学校、单位，开展70余场展销活动。全市2000家实体书店作为联动展场全面参与书市，并结合自身特色开展阅读文化活动。

“香港悦读周2026”揭幕

本报香港4月20日电　（记者**陈然**）“香港悦读周2026”暨“2026香港阅读+”开幕礼日前在香港沙田举行。

此次活动由香港公共图书馆联同香港出版总会主办。2024年起，香港特区政府将每年4月23日定为“香港全民阅读日”，并以多个大型活动串联响应，进一步向市民推广阅读。

“香港悦读周2026”以“阅读/细味幸福”为主题，将举办约470项活动，推动阅读成为市民生活习惯。香港出版总会于4月18日至26日在沙田新城市广场举行“2026香港阅读+”活动，内容包括作家分享、展览及工作坊等。香港公共图书馆在会场向市民介绍公共图书馆的电子资源服务，并举办亲子阅读活动和手工艺工作坊。

“香港悦读周2026”将带来适合不同年龄市民参与的活动，包括“共读半小时”“童趣共读嘉年华”“快闪图书馆@香港悦读周2026”等。

R 链接

吉林省新华书店集团推动传统书店转型

“让书店内涵更丰富、业态更年轻”

本报记者　郑智文

春光正好，古筝悠扬，10余名身着传统服饰的孩子齐声诵读经典。吉林长春“这有书”文化空间内，系列文化活动接续展开。爱书人围坐中厅小舞台旁，看文化展演、听人文讲座、享名著精读，书香氤氲，氛围热烈。

2025年底，“这有书”文化空间正式亮相，这家面积上万平方米的书店，既是读者看书购书的新去处，也是文化交流的新平台。

“与传统书店的运营理念不同，‘这有书’在深耕图书主业的基础上，面向青年书友，丰富文化内涵。”吉林省新华书店集团有限责任公司党委书记、董事长时磊章说。

此前，“这有书”所在场地主要用作仓储物流。如今，两层空间内，既有按社科、文艺、传记等类别摆放的传统布局，也有吉风文韵、外文角等特色专区，还在一楼设置中厅小舞台，承接文化活动，打造动静相宜的布局。

“我喜欢在吉风文韵专区读关于吉林故事的书，也爱逛一逛二楼的文化小店。”长春市中学生石镇铵是“这有书”的常客。在他看来，“这有书”最具吸引力的地方在于丰富的文化活动，“在这里，常常能听到不同身份的人分享读书感受、讲述书籍背后的故事。”

沉浸式阅读，生活化体验。近年来，吉林省新华书店集团推动传统书店向城市文化客厅转型，改造白城市、延吉市等14个中心门店，新建37家新型阅读空间，引入文化品牌，优化选品结构，设置数字文化消费体验区，提供沉浸式阅读体验。

“新华书店历史底蕴深厚，如今正持续焕发新活力。从吉林的实践来看，关键在于制度创新、机制优化、人才激活，以阅读空间为载体、以文化体验为重心、以数字化为翅膀，让书店内涵更丰富、业态更年轻。”时磊章说。

湖北省秭归县一家书店，家长陪同孩子阅读书籍。

雷　勇摄（新华社发）

42种图书入选2025年度“中国好书”

本报南昌4月20日电　（记者**耿磊、周欢**）在中宣部指导下，由中国图书评论学会组织评选的2025年度“中国好书”日前揭晓，共有42种图书入选。其中，年度荣誉图书2种，主题出版类7种，人文社科类10种，文学艺术类10种，科普生活类3种，少儿类10种。另有14种图书入围2025年度“中国好书”。

年度荣誉图书为：《习近平谈治国理政》第五卷中英文版（外文出版社），《习近平与一线职工朋友们》（中国工人出版社）。

主题出版类图书为：《“党史六对”启示录》（本书编写组编著，人民出版社），《创造属于我们这个时代的新文化》（双传学、李扬编著，江苏人民出版社），《新编第二次世界大战史》（中国社会科学院世界历史研究所主编，中国社会科学出版社），《日据时期台湾人民抗日斗争史》（张海鹏主编，人民出版社），《两岸家书》（中国闽台缘博物馆著，沈文锋主编，福建人民出版社），《原来中国长这样》（[德]张云刚、潘昊琰、海洋等著，四川人民出版社），《破除城乡二元结构》（蔡昉著，浙江人民出版社）。

人文社科类图书为：《社会学看中国：中国社会学通识课》（渠敬东等著，生活书店出版有限公司），《百年守护：从紫禁城到故宫博物院》（故宫博物院编，故宫出版社），《筑梦苍穹：顾诵芬》（徐瑞哲著，上海交通大学出版社），《海洋文化十八讲》（戴民汉主编，厦门大学出版社），《古埃及文明》（金寿福著，湖南美术出版社），《汉字看中国：字里行间的文明与生活》（孟德宏著，商务印书馆国际有限公司），《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》（杭侃等著，湖南文艺出版社），《泰山岩岩：泰山与中华文化》（刘慧著，山东人民出版社），《补书》（汪帆著，浙江古籍出版社），《岁时请神：中国诸神图志》（李龙著，中信出版社）。

文学艺术类图书为：《人间广厦》（陈彦著，北京十月文艺出版社），《昆仑约定》（毕淑敏著，人民文学出版社），《青云梯》（范稳著，北京十月文艺出版社、云南人民出版社），《山水》（路内著，人民文学出版社），《大河源》（阿来著，青海人民出版社），《我恋禾谷》（玉珍著，湖南文艺出版社），《唐诗传》（赵柏田著，山东文艺出版社），《垂直起飞》（匪迦著，春风文艺出版社、七猫中文网），《中国书法之美：汉字美的历程》（方建勋著，北京工艺美术出版社），《货郎图：小商贩肩挑大历史》（黄小峰著，河南美术出版社）。

科普生活类图书为：《人工智能的边界》（张军平著，罗棘绘，湖南科学技术出版社），《筑梦极地四十年》（陈瑜著，上海科技教育出版社），《愿你眼明心亮：全家人都需要的护眼指南》（陶勇著，人民卫生出版社）。

少儿类图书为：《号角》（何南著，晨光出版社、人民日报出版社），《将军令》（李志刚著，河北少年儿童出版社），《二月谣》（方冠晴著，长江少年儿童出版社），《深蓝》（邓西著，二十一世纪出版社集团），《拉萨的美驼与骏马》（杨志军著，明天出版社），《云朵上的旷野》（猴叔孙鹏著，福建少年儿童出版社），《狐狸，半蹲半走》（张炜著，长江文艺出版社），《土拨鼠给闪电写信》（鲍尔吉·原野著，湖南少年儿童出版社），《雪鹿》（彭懿著，田宇绘，接力出版社），《桃花溪》（海飞文，王祖民图，中国和平出版社）。

其他入围图书为：《海南自由贸易港封关百问》（本书编写组编著，人民出版社、海南出版社），《归来仍是少年：杨振宁传》（林开亮著，张婷婷绘，湖南教育出版社、中信出版社），《文明中国：百万年人类史　一万年文化史　五千多年文明史》（中国社会科学院考古研究所编著，社会科学文献出版社），《且上书楼：藏书楼里的中华文脉》（顾道远、鲁青编，童德田等著，江苏凤凰美术出版社），《江南器物志》（徐风著，译林出版社），《过秦岭》（王洁著，陕西人民出版社），《大海风》（赵德发著，作家出版社），《刹海》（陈楸帆著，花城出版社），《人间旅馆》（陈年喜著，天津古籍出版社），《生命的颜色》（史钧著，谢超奇绘，安徽科学技术出版社），《生命简史：穿越地球46亿年》（全12册）（贾跃明主编，刘树臣、王原、王永栋副主编，央美阳光绘，化学工业出版社），《万里漂流瓶》（冯与蓝著，少年儿童出版社），《萤火谣》（温燕霞著，希望出版社），《九色鹿》（谭盾著，尧立绘，中国少年儿童出版社）。

本版责编：肖　遥　董映雪　赵帅杰　版式设计：沈亦伶