

# 用好封关红利，共绘开放新图景

## ——第六届中国国际消费品博览会综述

本报记者 孙海天 曹文轩

# 感受消费新趋势 共享开放新机遇

## 『中国经济圆桌会』共话第六届消博会

新华社记者

参加像消博会这样的线下展会，直接和消费者交流，更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示，现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求，海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇分展，推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。

今年是“十五五”开局之年，扩大内需是应对复杂外部环境战略基点。在匡贤明看来，消博会不仅是新消费业态亮相的平台，也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资，使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示，中国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应，服务全国扩大内需大局？

曾蓉介绍，本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商，还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时，海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策，推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示，希望通过消博会的平台，将各国优质产品引入中国，吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌，让中国成为全球好物的集聚地，服务全方位扩大内需的要求。

## 开放共赢，共享市场新机遇

经过各方共同努力，消博会作为全球消费精品展示交易平台，已成为海南自贸港建设的一张亮丽名片，也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场，世界大机遇。2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币，展现了超大规模市场的活力和韧性；同期，我国进口规模达到18.5万亿元人民币，是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来，我国大力提振消费、持续释放市场需求，不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举，也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场，全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”，汤锡峰对此深有感触：“通过消博会这个开放窗口，企业有机会链接国内外优质展商与资源，及时了解新经济、新消费的发展方向，找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿，海南自贸港正稳步扩大制度型开放，全面提升贸易投资自由便利化水平。

汤锡峰表示，未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风，持续深化与合作伙伴的协同，不断推动产业链数字化升级，进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了6届，众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示，一方面，消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”；另一方面，众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作，将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍，“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南：“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办，吸引全球高端消费资源集聚；2026“购在中国（海南站）·科技赋能消费”活动，邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话；投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开，发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促，涵盖商品、资金、人员流动等多个维度，而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度，远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说，中国消费者在品质、体验等方面的高要求，正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示，展望未来，消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁，大山行也愿意继续深耕中国市场，为促进加中两国经贸交流贡献力量。

（新华社海口4月18日电）

琼岛毓秀，碧海扬帆。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会，本届消博会汇聚全球消费精品，彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉，中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明，加拿大大山行首席执行官叶建峯（Schelling Yeh），群核科技副总裁汤锡峰，透过本届消博会观察消费新趋势，共话中国大市场带来的开放新机遇。

## 首发首秀，打造消费新亮点

在第六届消博会上，有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发，数量较去年翻一番，组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍，紧扣“国际、精品、首发”三大亮点，消博会让更多全球好物，前沿科技、创新成果登台亮相，成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一，群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI（人工智能）设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案，能让机器人像专业设计师一样，真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上，“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀；小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相；孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果，成为展会上最亮丽的风景。

“借助消博会这个平台，企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果，让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说，对于参展企业而言，消博会不仅是卖产品的平台，更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相，更汇聚全球创新。当前，新兴技术进步一日千里，带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展，新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场，用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆，消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峯表示，希望打破传统滋补品的固有印象，让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常生活场景。

在匡贤明看来，作为引领消费升级趋势的“风向标”，消博会上每一件新品的首发、首秀、首展，点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流，也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示，消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品，让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间，让前沿技术可触可感，能够有效拓展消费场景，进一步激发消费活力。

## 潮品焕新，激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”，飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品，不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上，消费新业态新模式新场景，吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示，群核科技借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场，把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展，公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用，努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来：“优化产品满足中国消费者的需求，最有效的方法就是

中医药出海为主线，展示非遗技艺与现代护肤的融合；景德镇制联合建阳建盏，邀请传承人现场表演，力推东方美学走向世界。作为广东深圳市重点代表企业，喜茶展示了在海外推出的13款中国茶底和30余款海外限定新品；上海企业得物APP展示多款限定联名、国潮IP。

绿色办展贯穿始终。本届消博会公共区域绿色搭建实施率达85%，展会全程100%绿色用电，同步举办“以竹代塑”国际主题活动。在金光集团APP展台中央，一棵梭梭引人注目，现场工作人员介绍，通过“以林养纸，以纸促林，林纸结合”的绿色循环模式，“林浆纸一体化”链条处处可见绿色低碳印记。

展城融合亮点不断。主会场外，三亚国际游艇分展区吸引法国、意大利、英国等全球主要游艇生产国的头部品牌以及90余家游艇及配套企业参展；博鳌乐城国际健康消费分展区，汇聚1300多种国际创新药械与技术等，让“医疗特区”的政策优势与健康消费需求精准对接。

## 汇聚合力 开放合作谱新曲

本届消博会，22个国家和地区的消费精品馆参展，其中官方展馆12个、商协会和企业展馆10个，参展国别和地区数量再创新高。主宾国加拿大以历届最大规模代表团亮相，400平方米国家馆内近40家企业带来农业食品、生物科技等领域的精品好物。俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

本届消博会首次设立台湾特色展区，20家台湾企业踊跃参展。3次参展的钰程贸易有限公司董事长许弘霖信心满满：“首届展会现场销售额10万元，第五届达100万元，潜在订单突破300万元。”数据统计，截至2025年底，海南累计注册外资企业超过2900家，实际利用台资约59亿美元。

前五届消博会，累计有92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，70余家头部企业在参加消博会后落户海南。以本届消博会为起点，雅诗兰黛集团近期将启动旅游零售物流中心规划；天图投资在海南成立了消费专项投资基金，引进了优质的消费类企业落地海南……更多展商转身变为投资商。

本届消博会期间，投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会同步举行。围绕生物医药、深海科技、航天产业、绿色低碳等核心领域，海南谋划263个优质招商项目，梳理88个应用场景。综合推介会参会嘉宾1400余人，其中外资企业代表277人，参会数量较去年实现翻倍。

签约硕果累累。海南省与江苏、广西等省区签署合作协议；旅文广体专场签约19.68亿元，热带农业招商签约38.33亿元。

数字背后，“封关新起点，投资新机遇”的图景日渐清晰。

## 封关赋能 消费提质开新局

5号馆免税与高端精品展区，乐手弹奏的FENDER电吉他传出清脆的琴音，引得观众层层围拢。作为离岛免税新政落地后的成果，乐器首次进入中国免税渠道。

“同国别乐器产品，免税价格比市场价优惠15%—40%。”国药中服免税现场工作人员介绍，其三亚店正联手知名乐器品牌打造国内首家免税乐器集合店，力促政策红利直达消费者。

“中免集团连续6年深度参与消博会。”中免集团首席市场营销官廖俊雄表示，集团已在海南布局6家离岛免税店，与全球1600多个知名品牌建立合作。王府井集团500平方米的展示空间内，“中轴文化体验”展区勾勒出传统美学的厚重底蕴，顾客在现场即可享受免税品即买即提服务。

海控免税展馆则集结了12个国家的50余个全球高端品牌，科技品类占比超过五成。通过与颖通集团发布新品香水、联手国内宠物食品品牌“一家之言”完善宠物用品链条，海控免税正加速构建“全球选品—海南首发”的新链路。

制度层面的探索，在消博会上转化为可感知的利好。本届组委会与海口海关联合打造免税购物专区，实现“展品即商品”的零时差体验。今年一季度海南离岛免税再传捷报：海口海关监管离岛免税购物金额142.1亿元，同比增长25.7%。

封关运作铺就高水平开放底色，消博会搭起全球精品展示交易的桥梁，国内外客商从南海之滨携手出发，下一程山海更阔。（本报记者于洋、韩文榕、王东辉参与采写）



雪山、绿树、清河水，高原春日暖意融融。青海省西宁市的北川河湿地公园打造“康养+休闲”新场景，园内的湖边露营基地推出茶饮、小吃等业态，实惠亲民，成为户外露营的热门打卡地。图为4月18日，游客在湖边露营基地露营。 本报记者 龔仕建摄

## （上接第一版）

从广交会、消博会，到进博会、链博会，当单边主义、保护主义冲击国际经贸秩序时，中国始终坚定不移扩大高水平对外开放，深化国际供应链合作，让中国发展惠及全球，与世界各国共享机遇。

“中国制造已经完成了从‘成本优势’向‘技术优势’的升级，向全球产业链的中高端迈进。”广交会上，一位来自巴西的采购商告诉记者，过去，外商来中国采购，图的是“便宜”；现在，外商来中国采购，看中的是“技术”“品质”和“不可替代性”，“广交会，我要年年来。”

坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，加快构建新发展格局，推动高质量发展，中国经济韧性一定更强劲。以实干成就伟业，以创新赢得未来，不断开创中国式现代化建设新局面。

意——谁家喜事，只需向社区两委报备，就能免费获得苗木和定制的专属心形纪念牌，栽下的树由各家自行管护，让绿色见证幸福。

“种棵树，年年开花结果，子孙后代都能看到。这比一有喜事就大操大办有意义多了。”马金旺说，“我们想种啥，社区干部就买啥苗。以前是要俺种，现在是俺想种，积极性有了大提升。”

为了保障树苗品质，社区干部采购高品质树苗，还请专业人士为树木剪枝……

如今，“幸福林”里银杏、海棠、石榴、桂花错落有致，从新婚夫妇的“姻缘树”，到添丁家庭的“希望树”，树木承载着家庭故事，纪念牌寄托着朴实祝福。

“自2024年以来，已经种下了19棵‘幸福树’，都长得很好。这些树不仅记录了社区群众的美好祝福，也见证着社区的发展。”焦学旺说。

夕阳西下，马金旺浇完水，回头又看了一眼石榴树。晚风拂过，心形纪念牌轻轻晃动，小孙子的名字在余晖里闪着光。“好好长大啊。”他满怀期待地说。

（张甜甜参与采写）

## 河南襄城县大路吴社区——

# 植树传情，让绿色见证幸福

本报记者 朱佩娟

## 因在现场

日前，从农田里回来，65岁的河南襄城县大路吴社区居民马金旺便又提着水桶来到社区文化广场的“幸福林”。

马金旺掏出一块心形纪念牌，系在一棵石榴树的枝头——红色的牌子上写着金色的“平安喜乐，万事顺遂”，旁边还有他一笔一画写下的小孙子的名字：“看这小树苗，多精神。”他一边浇水，一边轻声念叨，“要好好长大呀。”

这棵石榴树，是马金旺为刚出生的小孙子栽下的。去年，儿子刚办完婚礼，他就找到社区党支

一版责编：胡安琪 梁心怡 张宇杰  
三版责编：韩晓明 姜波 关皓宇

二版责编：殷新宇 祁嘉润 何彪  
四版责编：袁振喜 刘静文 张雪妍