

市场挑战面前,这个县级市以技术创新、产业协同积极应对 安徽无为:羽毛球产业何以有为

本报记者 李俊杰

县域体育展活力

近日,世界羽联宣布,在部分赛事中启用人造球。人造球逐渐走上国际专业赛事的舞台,无疑对“中国羽毛球产业基地”安徽无为市提出了新课题。

据统计,在全国流通的羽毛球中,每4个就有1个产自无为。这里产出的高档羽毛球毛片占据全国70%的市场份额,全行业年产值超20亿元。在那些灵动翻飞的羽毛球背后,藏着怎样的体育产业发展密码?面对新挑战,行业如何在积极应对的同时激发县域活力?记者进行了调查。

升级 从家庭作坊到聚合发展

无为临江靠湖,发达的水系孕育了繁荣的鹅鸭养殖业,也成为当地羽毛球产业的缘起。无为市羽毛球协会秘书长杨能玉介绍,家禽羽毛作为养殖副产品,为产业搭建提供了重要基础。上世纪80年代,江浙一带的商人来此收购羽毛,启发了当地人开始效仿。他们收集鹅鸭羽毛,粗加工后进行销售。后来又有人瞄准高附加值产品,带着资金、技术和渠道回到无为,加工羽毛羽绒的家庭作坊纷纷涌现。随着产业不断集聚,无为逐渐成为国内重要的羽毛球羽绒贸易集散中心。

然而由于资金短缺、标准不一、抗风险能力弱,在分散的家庭作坊模式下,产业发展并不顺利。“上游原料是卖方市场,下游大品牌有很大话语权,除占用大量资金,企业周转经常捉襟见肘。”杰翔羽毛制品有限公司总经理俞杰道出了当初的行业困境。

2015年,无为正式规划建设羽毛球羽绒产业园,提供标准化厂房和配套设施,整合30多家企业,实现聚合发展。针对融资难题,园区也在寻求解决之道。无为羽毛球羽绒产业园负责人俞平说:“我们聚焦企业痛点,用产业链思维突破发展瓶颈,助力产业幼苗不断成长。”

从自发形成到政府引导,无为羽毛球产业不断壮大。截至目前,当地已有50余家羽毛球及毛片专业生产企业,形成了从原料收

购、初加工到成品生产、出口贸易的完整产业链,成为县域经济发展的重要增长极。

破题 拼技术创新和产业协同

羽毛球市场受原料价格波动影响较大。前两年羽毛球价格上涨,一筒高端羽毛球的原料成本一度高达180多元。近来羽毛球迎来降温信号,价格回落,当地不少企业又面临去库存、提升竞争力等难题。

如何破题?关键还在技术创新。在超羽体育的智能化车间,20多台自动化插毛机高速运转,整个车间日产量达1400打,仅需1名工人操作,生产效率较传统手工提升10倍以上。面对原料难题,企业创新推出低成本的训练用球,价格实惠,飞行效果也不错,面市后颇受欢迎。“只有技术创新才能掌握主动权。”超羽体育负责人杨庆鼎说。

单打独斗的创新只能解一家之困,产业链协同发力才能让行业越走越稳。面对共性难题,无为羽毛球产业向上下游延伸。上游拓展养殖基地,在东北等地区建立稳定的供货渠道,部分企业还涉足羽绒深加工领域,产品直供国际品牌;下游则强化品牌建设,除了翎美、凯唯乐等本土品牌,还吸引体育装备配套企业入驻,推动产业从羽毛毛片供应向体育装备集群升级。地方政府也搭台助力,组织企业参加境外展会,对接海外市场。2025年,当地羽毛球产品出口额突破1.5亿元。

近几年,人造球技术发展很快,击打体验越来越接近天然球,以较高性价比吸引了不少消费者尝试,一定程度上开始挤压天然球的市场空间。对此,当地企业积极探索,直面挑战——一方面以数智化转型巩固天然球的领先优势,推广智能分选羽毛毛片、自动钩线、智能试打等工艺,提高生产效率和原料利用率,打造高性价比产品;另一方面,深化与科研机构合作,加快羽毛球材料和智能化设备的研发迭代,使人造球手感接近天然球,提高耐用程度,持续提升品牌竞争力。

“人造球技术不断创新,对天然球产生了一定替代作用。近期羽毛球价格下调,也是应对市场竞争的必然措施,我们正在积极创新,寻求新的平衡点。”杨能玉说。



安徽无为的一家体育用品企业车间里,工作人员在智能生产线上作业。 肖本祥摄

活力 依托产业优势推动全民健身热

暮色渐沉,无为市双桥社区的“口袋运动角”灯火通明。

人们挥拍对战,球拍击打羽毛球的清脆声响,混着此起彼伏的叫好声,在晚风中漾开。10岁的陈贺宣踮着脚尖、手握球拍,跟着父亲认真练习接球动作。她对羽毛球的热爱,源于在“家门口”看的一场羽毛球赛事。

近年来,依托蓬勃发展的羽毛球产业,无为承办了安徽省羽毛球业余俱乐部联赛总决赛、全国羽毛球后备人才基地总决赛、全国青少年体育联合会青少儿羽毛球巡回赛等赛事。一场场高规格赛事落地,更多专业选手的飒爽英姿进入人们视野。本土赛事同样火爆,在地方联赛和乡镇邀请赛上,老中青同场竞技,推动全民健身的热潮。

赛事点燃的运动热情,需要充足的场地来承接。无为顺势加强球场建设,城市核心区的全民健身综合馆拥有8片场地,邻近的气膜羽毛球馆配备9片专业塑胶场地,校园球场课后向社区开放,老旧小区也挤出空间打造“口袋运动角”。几年间,当地新建改建的羽毛球场地超百个,一张便捷可达的场地网悄然铺开。

除了场地保障,当地文体部门还联合行业协会邀请专业教练走进社区、学校、企业免费授课,为青少年编写普及教材,为老年人开

设银发羽毛球班,帮助不同年龄段的爱好者轻松入门。街头巷尾聊战术,下班周末约打球,如今无为的羽毛球爱好者已超10万人。

在无为,羽毛球不仅是一项运动,更是很多人的生活方式、城市的亮丽名片。小小羽毛球飞进千家万户,飞出了县域产业发展与推动全民健身的双重弧线。

小贴士

羽毛球该怎么选

羽毛球运动门槛不高,但想打得顺手,选对球是关键,可从以下几方面入手:

材质。市场上销售的羽毛球多为16根羽毛,能兼顾稳定性、速度、耐用度。鹅毛球耐打、飞行稳,适合比赛或进阶球友。鸭毛球和人造球性价比高,适合日常训练和娱乐。

球速。羽毛球包装上通常会标注76、77、78之类的数字,这是球速编号,数字越大,球飞得越快,重量也越大。77速是最常用的标准球速,适合大多数地区的普通室内场馆;天气热、空气密度小的地方,可用76速这类慢球;天气冷、空气密度大的地方,球飞得慢,可用78速偏快的球。初学者可先选77速。

用途。比赛级用球多为鹅毛与天然软木球头,飞行精准;训练级用球多为鸭毛与复合球头,以耐打优先,也可选择人造球。(本报记者 李俊杰整理)

2026国际棋联世界冠军候选人赛 中国女棋手朱锦尔并列第三

本报北京4月16日电 (记者郑轶)北京时间16日凌晨,2026国际棋联世界冠军候选人赛在塞浦路斯结束最后一轮争夺。本次比赛共有3名中国棋手参赛,最终韦奕获得男子组第四,朱锦尔获得女子组并列第三,谭中怡位列女子组第七。

国际象棋男子和女子候选人赛均为8人双循环赛。14轮比赛中,朱锦尔在女子组几次升至积分榜首。第十三轮比赛,原本并列领跑的朱锦尔遗憾负于俄罗斯名将戈里亚奇金娜,随后收官战又弈和乌克兰名将大穆兹尼克,最终并列第三名。印度棋手瓦伊莎丽摘得冠军,获得向现任世界棋后、中国棋手居文君发起挑战的资格。

2026年法网单打正赛 5名中国网协球员入围

本报北京4月16日电 (记者李硕)2026年法国网球公开赛单打正赛名单日前公布,5名中国网协球员王欣瑜、郑钦文、张帅、张之臻、吴易昺直接入围。本届法网将于5月18日至6月7日在巴黎举行,正赛于5月24日打响。

女单阵容中,王欣瑜曾连续两年闯入法网女单第三轮,并在2023年夺得女双冠军。手肘手术后重返赛场的郑钦文,去年曾闯入法网女单八强,刷新个人法网最佳成绩。37岁的张帅,本赛季继续单、双打双线作战,先后搭档3名不同选手夺得3次双打冠军。

本版责编:林琳 史哲 王者 版式设计:蔡华伟

奋进“十五五” 筑梦新征程

开局之年启新程 金融赋能显担当

中国农业银行广东省分行服务南粤经济高质量发展

广东省是改革开放的排头兵、先行地、实验区,经济总量连续多年居全国前列。作为扎根南粤的国有大行分支机构,中国农业银行广东省分行(简称“农行广东省分行”)始终坚守“服务乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行”两大定位,聚焦“制造业当家”“百千万工程”等广东省重点领域,切实服务粤港澳大湾区建设,扎实推进各项工作,为“十五五”开局之年广东高质量发展注入强劲金融动能。截至2026年3月末,农行广东省分行本外币实体贷款余额达2.67万亿元,较年初增加1086亿元,余额和增量均居同业前列,以实际行动践行国有大行使命担当。

聚焦科技产业升级,强化创新驱动金融支撑

“十五五”规划纲要提出,“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”“加快高水平科技自立自强 引领发展新质生产力”。农行广东省分行紧扣战略要求,立足广东制造业大省优势,持续优化科技金融服务体系,助力构建具有国际竞争力的现代化产业体系。农行广东省分行持续完善“科技金融服务中心—专业部门或专职团队—专业支行”三级服务体系,深化科技型企业“广覆盖、宽授信”白名单授信模式,推广“科技粤易贷”“科技创新专利贷”等特色产品,打破传统授信模式,为企业技术研发、成果转化提供资金支持。深化政银协同,与广州市政府联合设立农业银行数字经济创新金融实验室,为数字经济龙头企业、相关平台及产业链上下游客户提供行业综合金融解决方案,助力数字经济建设。

截至2026年3月末,广东省(不含深圳市)7.1万户科技型企业中,农行广东省分行服务覆盖超3.1万户;科技型企业贷款、战略性新兴产业贷款分别较年初增加512亿元、888亿元,均居同业前列。

聚焦广东省“百千万工程”,赋能乡村全面振兴与城乡协调发展

推进“百千万工程”是广东省推动城乡区域协调发展的重大举措,也是推动“十五五”时期高质量发展的重要抓手。农行广东省分

行始终将服务“三农”作为重中之重,锚定县域贷款三年倍增目标,主动对接省委“百千万工程”“五年显著变化”部署,推动资源要素向县域乡村下沉。农行广东省分行优化县域融资供给,重点支持海洋强省建设、现代农业产业集群培育、文旅融合发展等领域,助力兴业、强县、富民一体化发展。深耕镇村一线,持续完善“物理网点+惠农服务站+流动服务车+流动服务团队”多元模式,打通金融服务“最后一公里”。

截至2026年3月末,农行广东省分行县域贷款余额6730亿元,增量连续多年保持“五行一社”前列;乡村产业贷款、农户贷款均实现3年翻番。

聚焦粤港澳大湾区建设,助力高水平对外开放

建设粤港澳大湾区是重大国家战略,也是“十五五”时期广东省扩大对外开放的核心引擎。农行广东省分行立足大湾区“一点两地”定位,发挥大湾区政策和区位优势,丰富特色金融产品供给,构建覆盖跨境支付、融资、资本市场与资金管理的一体化跨境金融服务体系,不断提升跨境金融服务质效。2025年5月,在广东省商务厅的指导下,农行广东省分行发布支持外贸稳增长十条措施,积极护航企业“走出去”“引进来”,助力外贸企业应对外部挑战、稳定发展。聚焦大湾区民生融

合,设立“粤港澳社保服务专窗”,研发港澳客户社保卡即时制卡功能,切实便利港澳居民在大湾区工作、生活、创业,以金融之力拉近三地距离、连接美好生活。

2026年前3个月,农行广东省分行服务国际结算客户超2.5万户,同比增长近20%;自由贸易账户(FT账户)保持全面领先,多边央行数字货币桥累计办理业务近80亿元,居同业前列,为大湾区高水平对外开放提供坚实保障。

“十五五”开局启新程,实干担当再出发。农行广东省分行将继续坚守国有大行职责使命,以更务实的作风、更精准的服务、更有力的举措,助推区域协调发展,服务南粤经济高质量发展。

数据来源:中国农业银行广东省分行



农行广东省分行工作人员走进企业了解金融需求