

新质生产力从车间走向展台、从技术转化为订单

# 广交会上智慧展品齐亮相

本报记者 洪秋婷 李刚

打开手机上的“广交会”应用，指尖轻触，来自沙特阿拉伯的采购商奥萨马·阿里法伊下了单。不一会儿，一架无人机携带橙色配送箱，平稳降落在广交会B区指定点位。随后，一台银灰色人形机器人稳稳托起饮品，送到奥萨马手中。

“太酷了！这是我第一次体验无人机配送。在这么大的展馆里，不用奔波排队，轻松拿到饮品，省时又新奇！”奥萨马连连赞叹。来自一杯奶茶的新科技体验，以酷炫的方式点亮了这位境外采购商的广交会首日行程。

4月15日上午，第139届广交会在广东广州正式开幕。本届广交会规模再创新高，展览总面积达155万平方米，设置展位7.57万个，汇聚参展企业超3.2万家，其中约3900家企业首次亮相。展区布局紧扣“新、绿、智”趋势，新增消费级无人机、智能穿戴、显示技术、农用无人机等九大专区，展品专区总数增至179个，精准对接全球产业链升级需求，实现从传统制造到先进制造的全品类覆盖。

本届广交会设立消费级无人机和农业无人机专区，聚焦飞控系统、人工智能避障、新能源动力等技术，全方位呈现我国无人机产业的技术创新成果，也为海内外采购商搭建起高效对接的商贸平台。来到消费级无人机专区，耳畔立刻传来无人机低空试飞的平稳轰鸣，各式造型精巧的无人机整齐陈列，演示屏幕上实时播放着航拍、救援等场景画面。来自巴西的采购商胡安，坐进了羽飞航空的羽飞S100超轻型飞行器座舱，仔细询问其载重、速度与安全防护。经过评估，他认为这款产品在巴西会有很大的市场空间。

这是广交会开幕日的一个缩影。边交流边体验，不少意向订单在互动中被促成。开幕日新品首发活动现场，各类智能产品轮番“秀技”，“争夺”采购商的注意力：会打羽毛球的机器人、能智能清洁床面的机器人、仿生四足机器人……

“砰！”只见一台人形机器人在不到一秒的时间里接到高速飞来的羽毛球，完成观察、判断、跨步、引拍、击球一连串动作，引得人群一阵欢呼。

“经过多阶段强化学习，这款机器人具备多个手腕自由度，能够模拟人类‘用腕’发力，可以完成正手、反手、高吊3种击球动作，是一个合格的‘打球搭子’！”广州动易人工智能科技有限公司市场品牌负责人王梦迪说。

智慧展品的集中亮相，是本届广交会的亮眼之处。作为“十五五”开局之年的外贸首展，本届广交会新兴未来产业专区增至18个，让新质生产力从车间走向展台、从技术转化为订单。现场展出的465万件展品中，新产品、绿色产品、自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%、61%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。

“在今天的广交会上，我看到越来越多的数字化、智能化产品，它们很好地融入人们的日常与消费，科技改变生活的美好愿景会变成现实。”俄罗斯采购商帕维尔表示。作为中国外贸的“晴雨表”“风向标”，本届广交会举办超600场新品发布活动，以“智慧+场景”激活展会活力，为全球客商提供更便捷、更精准、更高效的贸易服务。

下图为4月15日，参会人员在广交会上了解选购吸尘器。

新华社记者 卢汉欣摄



## 人为将机动车号牌褪色违法

本报记者 白光迪

傍晚时分，江苏省苏州市城市主干道上，车流缓慢前行。一辆深色新能源车驶过路口，白底黑字的车牌引起了路人的注意。

这样的画面，并非个例。连日来，在多个社交平台上，“新能源车牌变白”的视频频频出现。

随着新能源汽车保有量的高速增长，有的车主在车牌颜色上动起了歪脑筋，有些博主在互联网平台上发布所谓“车牌褪色教程”，还有人直接在评论区晒出前后对比，把“改色效果”当作分享成果。然而，这样的“改造”，从一开始就已经越过了规则边界。

江苏公安交管部门明确表示，人为将机动车号牌褪色，属于故意污损车辆号牌，是违法行为。依据《中华人民共和国道路交通安全法》第十一条规定，机动车号牌应当按照规定悬挂并保持清晰、完整，不得故意遮挡、污损。

“人为将机动车号牌褪色违法，我们将加大路面查处力度，对此类行为，发现一起，查处一起。”江苏省公安厅交管局法制宣传保障支队民警吴巨星表示。

事实上，车牌的首要属性，从来不是装饰，而是识别与管理。无论如何调整，这一基础功能都必须得到保证。

从技术层面看，这种行为带来的隐患不容忽视。机动车号牌表面覆盖着专门的反光膜结构，能够在夜间或弱光环境下，将光线反射回摄像设备，从而形成清晰对比，保证电子抓拍系统准确识别。化学浸泡或强光照射会破坏这一结构。一旦反光性能下降，在雨天、夜间等复杂环境中，车牌识别就可能受到影响，不仅增加执法难度，也可能给交通事故追责带来隐患。有业内人士提醒，一些网络视频中所谓“不影响识别”的说法，并不具备科学依据，容易误导公众。

车牌在一定程度上承载了审美表达功能。但与此同时，作为公共管理的重要标识，机动车号牌的设计具有统一性和功能性要求。在这样的前提下，一些人为了追求所谓视觉效果，对号牌进行“改造”，实质上已经越过了规则边界。

本版责编：吕钟正 林子夜 黄金玉

记者在消博会现场观察新趋势——

# 健康消费热度攀升

本报记者 于洋

## 探馆消博会

走进海南国际会展中心3号馆，“健康”是关键词：琳琅满目的保健商品、熙熙攘攘的参观者、热热闹闹的在线直播……从“治病”到“防病”，从“被动医疗”到“主动健康”，本届消博会健康消费展区成为观察健康中国建设的一个窗口。

与往届相比，今年展会前迎来更多年轻人——推着婴儿车的年轻父母、背

着双肩包的白领，认真咨询着益生菌、护肝片等产品和血糖管理方案。健康消费，已然成为本届消博会的“流量担当”，这背后，是全民健康意识的提升。

德国HA大药房展台前，28岁的海口市民陈雅推着婴儿车边走边问。孩子刚满两岁，她正为换季时孩子的肠道问题发愁。“以前全靠代购海淘，心里没底。”她说，消博会上品牌直接设展，能当面向药剂师，“更方便安心。”

“今年是我们第六次参加消博会，有6家



欧洲品牌的负责人来到消博会为自己的产品代言，希望能与中国消费者建立更加紧密的联系。”德国HA大药房母公司相关负责人说。

相距不远的加拿大主宾国展区，一家健康营养品牌的展位吸引了不少人。该品牌法规事务总监基思·塔弗纳正用英语向观众介绍一款高纯度鱼油。“中国消费者对成分、纯度、吸收率的关注度，超过了很多欧美国家。”塔弗纳对记者说，“这是成熟市场的标志之一，我们正计划在海南设立第二个中国办事处，消博会就是最佳跳板。”

从海口主会场到博鳌乐城分会场，健康消费的热度攀升。来自德国的参展商卡洛琳·施特纳说：“从买到到买保健品、健康食品，从药品消费到健康消费，健康中国所倡导的预防为主理念越来越深入人心。”

上图：工作人员在消博会健康消费展区推介中医文化。

左图：参展人员在德国HA大药房展台选购产品。

以上图片均为本报记者蒋雨师摄 版式设计：张丹峰

## 上海松江与安徽六安建立利益共享机制

### 深度协同，推动产业跨区转移共赢

本报记者 张志锋 罗阳奇

一家位于安徽的产业园，为何吸引众多上海企业落户？

走进位于安徽省六安市金安区的六松现代产业园，安徽曼盛包装有限公司生产车间内，自动化生产线正高速运转，将一颗颗塑料颗粒加工成薯片筒盖。

曼盛包装中国总部坐落于上海市松江区新桥镇。3年前，新桥镇了解到公司的扩产需求后，第一时间向其引荐了松江和六安共建的六松现代产业园。

一旦有外溢项目，上海松江的各行政事业单位、国有企业都会积极推荐其落户六松现代产业园，这不仅是六安与松江的结对帮扶合作关系，更源于一个“财税分成、统计分算”的利益共享机制。

2024年11月，松江和六安签订《六松现代产业园利益共享机制协议》，明确由松江区方面推荐落户六松现代产业园的工业项目，其5年内产生的税收收入，在六安、松江两地按照6:4比例分成，5年后松

江区不再参与分成。

“这是跨省域合作的一次新尝试，我们对六安的帮扶不再是单方面‘输血’，而是合作共赢。与六安的协同发展推动了产业跨区转移共赢。”松江区派驻六安挂职干部、安徽六安松现代产业园运营管理有限公司总经理沈家林表示，利益共享机制破解了产业跨区域转移中“转出地怕流失、承接地招商难”的难题。

两地的合作机制也得到了省级部门的支持。2025年2月，安徽省统计局、发展改革委与上海市统计局、发展改革委联

合印发《六松现代产业园（金安经济开发区）统计数据分算使用办法（试行）》，从省级层面打破地域限制和行政壁垒，明确对于纳入利益共享机制的企业，5年内固定资产投资、工业投资、规模以上工业总产值、增加值及营业收入等5项指标也按照一定比例统计分算。

双方还共同成立了总规模5亿元的产业基金，“我们和六安的招商人员实行线索同分享、企业同考察、可研同评估、问题同协调、流程同推进，形成深度协同、一体化招商。”沈家林说。

西安赛富乐斯半导体科技有限公司寻求异地扩产，通过两地的合力招引，并由双方共建的产业基金投资，该公司的研发中心最终落户松江，生产基地落户六安。

六松现代产业园已累计对接各类项目信息110余条，成功招引亿元以上项目13个，总投资73.08亿元，曼盛包装和赛富乐斯均被认定为首批利益共享项目。

今年2月，《中共中央办公厅国务院办公厅关于加快革命老区振兴发展的意见》出台，提出深入推进革命老区重点城市与东部发达城市对口合作，建设一批跨区域合作平台。

“作为革命老区和上海市的重点帮扶城市，我们以双方共建的产业园为平台，探索建立了跨省域利益共享机制，有效推动了资本、技术、人才、土地等要素跨区域合理流动和高效配置，推动老区振兴发展迈上新台阶。”六安市委书记方正说。

## 国家外汇局

### 一季度跨境收支规模同比增长16%

本报北京4月15日电（记者葛孟超）国家外汇管理局统计数据显示：3月，银行结汇2736亿美元，售汇2576亿美元。银行代客涉外收入8239亿美元，对外付款8559亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，今年以来我国经济开局良好，涉外经济稳健发展，外汇市场活力增强，交易平稳有序，一季度跨境收支规模同比增长16%，境内外汇供求总体平衡，市场预期保持稳定。

一是外汇交易保持活跃。3月，外汇市场交易量为4.4万亿美元，同比增长16%。企业、个人等非银行部门跨境收支

合计1.7万亿美元，同比增长26%。

二是外汇供求基本平衡。3月，银行结汇顺差160亿美元，环比下降63%，外汇供求更加平衡。其中，企业等主体根据市场变化呈现逢高结汇、逢低购汇的理性交易模式，结汇率和购汇率环比均稳中有升。

三是跨境资金流动总体平稳。企业、个人等非银行部门跨境资金净流出321亿美元。分渠道看，货物贸易项下保持资金净流入，直接投资项下资金流动相对稳定；受国际市场变化影响，证券投资项下跨境资金有所波动，4月以来逐步企稳。

## 今年一季度

### 京津冀地区进出口值同比增长10%

本报天津4月15日电（记者靳博）记者从天津海关获悉：今年一季度，京津冀地区进出口总值为1.14万亿元，同比增长10%，占全国外贸进出口总值的9.7%。其中，出口3609.2亿元，增长11.5%；进口7835.3亿元，增长9.3%。

国有企业“压舱石”效果凸显，民营企业增速领跑。一季度，京津冀地区国有企业进出口5764.1亿元，增长7.2%，占京津冀地区进出口总值的50.4%。民营企业进出口3424.8亿元，增长22.6%，高于平均增速10.6个百分点，占29.9%。

出口目的地多元，对新兴市场发展势头良好。欧盟、东盟仍占据主要地位，分别进出口1326.8亿、1026.9亿元，分别增长2%、16.9%，合计占比20.6%。对非洲、巴西、澳大利亚等新兴市场进出口分别增长16.8%、50%、41.8%，合计占比20.4%。

机电产品出口占比超六成，电子元件、汽车等商品拉动效果明显。出口机电产品2167.7亿元，增长18.2%，占京津冀地区出口商品总值的60.1%。其中，出口电子元件、汽车分别增长59.4%、18.2%，合计拉动机电产品出口增速7.1个百分点。



## 今年中欧班列“东通道”通行量突破2000列

本报哈尔滨4月15日电（记者郭晓龙）记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉：截至4月14日，今年经中欧班列“东通道”通行的中欧班列突破2000列，发送货物200804标箱，同比增长44.8%。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江三大铁路口岸组成，已形成27条稳定运行线路。

满洲里站强化“铁路、海关、企业”三方联动，通过铁路快速通关模式，将中欧班列通关业务办理时间控制在2小时以内。车站相继投入智能感知体系，每节车厢信息采集平均2秒内完成，整列操作时间缩短至1分钟以内。绥芬河站挖掘换装作业潜力，推出7×24小时预约通关、优先审核、铁路快通等便利化举措，推动监管智能化、通关数字化、验放高效化。同江北站利用“四场一所”联动优势，提升作业计划精准度，实现中欧班列“快装快卸、快进快出”。

图为中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥芬河站南场。 曲艺伟摄（新华社发）