

甘肃开展“大众文艺全民秀”

# “唱出我们生活里的烟火气”

本报记者 宋朝军

**主体新**  
从“台下看”到“上台演”

“太棒了！”铁堂秦腔艺术剧院内，负责人原李军向刚演完秦腔的张秀娥竖起大拇指。

张秀娥住在安定区，离剧院不算远，“就认这声腔、表演、锣鼓，秦腔听得舒坦，一直想登台吼两句。”20多年前，张秀娥就萌生了唱戏的念头。这些年，通过送戏下乡、送戏进社区等活动，张秀娥听过不少好戏。看着台上演出，她跟着自学，时不时哼两句。

2025年国庆假期，当地举办“戏迷争霸赛”，邀请了来自各地的秦腔艺术家担任评委，许多像张秀娥这样的业余爱好者报了名。1个多月的比赛中，张秀娥和大家相互交流，在学习中获得了许多认可。在这样的契机下，原李军了解到张秀娥的才能，邀请她上台演出。此次演出，台下连坐带站超过400名观众。从“台下看”到“上台演”，张秀娥很激动，“20多年的愿望这回成真了！”

2025年，仅在铁堂秦腔艺术剧院，就有超过100名群众上台参演，从早餐店经营者到农民工、出租车司机，还有校园戏曲社团的学生，不同行业的文艺爱好者在专业舞台上吼出了自己的秦腔。

登上舞台的，还有日常劳作中的民间艺术。

在临夏回族自治州东乡族自治县锁南镇的体育场上，群众文艺展演舞台简朴而热闹。从外地务工回家的马俊，唱起一曲花儿，声音嘹亮高昂。“我住的地方从农村发展成了社区，感触很深，就把自己的情绪融入花儿的唱调中。”马俊说。此前，他从本地群众舞台比赛中脱颖而出，最终获得登台演出的机会。

“怎么唱，唱什么，主办方都很尊重我们，我可以充分展示自己的优势。”马俊指着

节目单说，这场展演中，有近30名群众演员。今年，东乡县还会再举办多场大型群众展演，上百场小而精的进社区（乡村）演出。

**内容新**  
从“演啥看啥”到“看啥演啥”

“东乡贡羊跑到了北京城，手抓肉变成了真黄金，各民族拧成一股绳，在小康的大路上飞奔！”马俊在台上唱得热血沸腾。

这首花儿是马俊的原创作品，“歌里唱的就是锁南镇秀美的风光、社会的发展，都是咱的亲身感受。”马俊介绍，他把乡镇天然气管网升级、交通设施更新和风土人情等写进了歌里，“唱出我们生活里的烟火气。”

正式演出时，观众超过500人。马俊最开始还有些紧张，“街坊们的反馈特别多，很多人站起来看，说明我表演的路子找对了。”马俊越演越放松。

从“演啥看啥”到“看啥演啥”，对演出质量提出了更高要求。如何平衡“降低门槛”和“保障质量”？安定区文旅部门专门建立了民间人才库，通过邀请专家指导比赛、日常研讨和一对一培训等方式，提升群众演出水平。

在文旅部门牵线下，张秀娥向多名秦腔老旦、青衣求教，如何抡臂生风，怎样踢袍转身……“手指上翘的动作、轻微的啜泣都有技巧。”

定西秦腔艺术研究中心、定西秦腔艺术联盟的驻点就在铁堂秦腔艺术剧院，“演出前后，本地大型剧团、艺术专家和爱好者常会来这儿讨论表演。如果有外地剧团来，我们还会邀请他们加入，大家切磋一番。”原李军说。

**传播新**  
从“舞台上下”到“屏幕前后”

13个网络平台直播，超5万人在线观看，2000多条留言——这是张秀娥和演员

们一晚演出的收获。

对于剧院和文旅部门来讲，通过屏幕把群众的演出传播出去，不是把线下内容原封不动搬到线上，更意味着传播方式的变化。“扩展群众参与度，调动大家参与文艺生活的积极性，传播手段变革，带来的是屏幕前后的相互影响。”安定区文体广电和旅游局副局长张云说。

传播的新形式启发着大众文艺的新生态，不仅让天南海北的群众看到表演，也能让表演者了解观众心声，提升演出质量。

就拿铁堂秦腔艺术剧院的直播尝试来讲，“不能只顾台上群众唱得乐呵，也要让网络另一端的群众看得舒心。”原李军举例，1年多来，他们在剧院和乡村社区直播，不同地点、时间的光影条件不一样，镜头屏幕上的差别很明显。

“直播时，网友对灯光位置、强弱、持续时间等提出建议，我们认真听取，调试改进。”原李军说，一次次调整后，直播效果更好，群众互动频率和满意度也更高。

传播手段的更新，既打破了新大众文艺的传播空间限制，还弥合着时间差带来的“错过和遗憾”。甘肃省充分发挥甘肃省公共文化服务云平台、甘肃省文化和旅游厅新媒体矩阵作用，今年的200余场文艺展演和地方重点组织的群众展演都能“上云”。

马俊结识了不少民间歌手，但他发现，“大部分歌手有本职工作，集中时间交流很难。”这两年，马俊常在视频、直播平台看到，歌手们在黄河边、工地旁、田野里尽情歌唱。

通过网络，他与20多名花儿民间歌手建立了常态化联系。“比如‘一溜溜山’这句词，如何把思乡和留恋的感觉唱出来？大家各有特色，在线上讨论音调、情感、真假声转换等。”马俊说，线下认识、线上相熟，艺术交流渠道更畅通。

此外，文旅部门还开展才艺培训、全民艺术普及直播等。截至目前，甘肃培育全民艺术普及推广人近600名，群众业余文化社团近1万个，300余名文艺达人活跃在广袤山乡的舞台上。

## 新语

正在举办的第十三届中国网络视听大会，AI(人工智能)无疑是高频词。先看“大屏”——AI生成如“数字血液”般融入各行各业。电视剧《太平年》的部分虚拟场景与特效制作，耗时从两个月压缩至两周以内。曾经需要斥巨资制作的音乐和视频，如今极低成本、极短时间即可“一键生成”。知识在爆炸，算力在堆叠，世界更快、更酷了。

再看“小屏”。最近，一部使用国产视频大模型可灵制作的短片《纸手机》刷屏：一个小男孩，想给去世的奶奶烧一部“纸手机”。两个年轻人花了3天时间制作的视频，让许多人看得热泪盈眶，网友评论“最没人味的AI却制作了最有人味的短片”。

由此想到“审美力”。一位作家曾说，没有审美力是绝症，知识也救不了。作为人类伙伴的AI，在逻辑、计算、记忆等“智商”维度上已极大增强；作为AI队友的人类，特有的感知、思辨和审美能力反而成为稀缺资源。网上充斥的AIGC(人工智能生成内容)作品，“人机感”泛滥、套路化、有图无真相等问题并不少。随处可搜的“AI提示词”模板，容易让作品陷入新的复制粘贴。对此，我们要当心审美力告急。

审美力是智能时代的软实力。“审美”关乎判断轻重、感受进退，是人们在纷繁世界里对真实生活深度感知的汇总提炼。面对海量信息，我们的每一次点击、停留、划走，本身就是一种审美行为。而AI越强大，属于人的品质就越珍贵。一个脑洞大开的创意，一次“不合时宜”的感动，一种反算法的坚持，这些无法被量化的东西，正是我们定义自己的方式，也是好作品脱颖而出的关键。平台和用户也在给出反馈，正如快手高级副总裁马宏彬在中国网络视听大会上所说，“AI视频创作已经告别了单纯的视觉冲击、玩梗阶段，真正跨入了拼故事、拼情感的叙事时代。”

好在我们民族从来长于审美。从“不学诗，无以言”的诗教传统，到融入饮食起居的生活美学，再到国产动画所展现的东方气韵——在审美的品位和历史的积淀上，中华文化基因一脉相承，贯通古今。对中华文明的认同感和归属感，是审美力充盈的前提。可以相信，未来凝聚了人类智慧、情感和时间投入的“匠心之美”，将变得更加珍贵。

算力跑得再快，审美力也要跑得赢。一个更繁荣的新大众文艺生态，指向千千万万心智健全、情感充盈、富有创造力的个体。期待在技术赋能下，更多大众创作者成为故事的执笔人、美好生活的主理人。

算力跑得再快，审美力也要跑得赢

陈圆圆

## 解码 提升公共文化服务水平

### 头条看点

当前，新大众文艺浪潮奔涌，悄然重塑我们身边的文化景观，人人可创作、生活即艺术。在甘肃，今年计划有200余场群众文艺展演活动，覆盖全省所有县区。“大众写、大众演、大众享”的氛围，推动基层群众成为文艺创作参与者，以朴素而真切的表达，展现文艺最动人的力量。

“秦腔一吼，板胡一响，1000多公里外，我一个西北汉子流下了眼泪。”直播看老街坊吼秦腔，新鲜！”在将近3个小时的直播里，类似的留言持续刷屏。

网络另一端，是甘肃省定西市安定区铁堂秦腔艺术剧院，演出现场人声鼎沸。

从今年1月起，甘肃省组织开展“2026如意甘肃 大众文艺全民秀——全省群众文艺展演展播”活动，全年安排200余场群众文艺展演活动，覆盖全省所有县区。同往年送戏下乡、惠民演出等相比，演出从参演主体、演出内容和传播手段方面都有了创新，群众在文艺创作中的主体地位进一步提升。

从吼秦腔到唱花儿，从“村晚”到社火，从舞狮舞龙到民俗非遗……“大众写、大众演、大众享”，甘肃持续推动基层群众成为文艺创作参与者。



## 一张宣纸的诞生：108道工序

“宣纸制作技艺”是国家级非物质文化遗产。一张承载千年文明的宣纸是如何诞生的？

在安徽宣城泾县红星宣纸厂，没有机器的轰鸣，只有轻柔的水流声、竹帘起落的淅沥声，以及匠人平缓的呼吸声。匠人用沉稳的双手，在一道道繁复工序中，书写“纸寿千年”的传奇。从青檀树皮与沙田稻草，到“轻似蝉翼白如雪，抖似细绸不闻声”的珍品，宣纸的诞生要经过108道工序。

按年计算的漫长周期。我们阅读的不仅是印在纸上的文字，更是承载文字的纸张本身——这部由自然馈赠、经匠心点化、在时光中窖藏的无字之书。

上图：晒纸车间，非遗代表性传承人正用松针刷将湿宣纸精准贴合在高温焙面上。

右图：郑村燎草基地的工匠正在山上摊晒燎草。

王兰兰摄影报道



## 轻舟试验飞船首批科学成果发布

本报记者 吴月辉 李君强

4月15日，中国科学院微小卫星创新研究院自主研制的轻舟试验飞船(白象号)正式发布首批科学与试验成果。本次试飞围绕关键技术验证、低成本设计与探索拓展任务三个方面展开，圆满完成既定目标，为后续轻舟货运飞船研制奠定坚实基础。

轻舟试验飞船于3月30日搭载力箭二号遥一运载火箭成功发射入轨，整船重量4.2吨，搭载了1吨科学试验载荷，具备3年在轨飞行能力。目前，飞船已顺利完成飞控

测试，成功主动抬轨至600千米轨道，正式转入长期运行段，有序开展飞行平台关键技术验证、稳定性与拓展试验任务测试。

轻舟试验飞船实现多项平台关键技术突破。飞船采用新技术新工艺设计的密封段、推进系统、热控环控系统等产品，开展大惯量航天器自主抵近与安全撤离、长期驻留能力、分布式综合船务、可扩展容量的能源系统等核心设计，在保障系统可靠性的同时降低研发成本，为轻舟货运飞船正式飞行提

供技术、研制及发射流程验证支撑，助力技术快速迭代升级。

低成本设计与探索成效显著，开辟航天降本增效新路径。能源方面，可折叠超薄柔性单晶硅太阳能电池在轨表现稳定，成本仅为传统电池的1/10；通信领域，新体制空通信模块性能优异，可实现450千米以上数据传输；3D打印技术及新材料等应用，有效降低成本、缩短制造周期，充分验证了低成本组件的在轨适用性与可靠性。

多星释放与在轨服务等拓展任务圆满完成。4月2日、3日，轻舟试验飞船先后成功释放两颗搭载小卫星，并与新征程01星开展了远距离抵近与安全撤离试验，验证了多体变轨变轨耦合控制技术的实用性。其通用化搭载平台实现载荷“即插即用”，目前已完成6项新技术载荷试验，主动隔振、金属在轨制造等多项试验取得良好成果，填补多项相关技术空白。

轻舟试验飞船自2024年10月同步论证设计，2025年1月确定方案，经过11个月的研制，今年3月30日成功发射入轨。此次试飞不仅为轻舟货运飞船正样研制提供关键技术支撑，探索高效可靠的研制新模式，更开辟了低成本、商业化航天运营与合作的可行路径。未来，轻舟货运飞船将持续迭代优化，全力构建天地货物运输可靠桥梁，推动我国商业航天高质量发展。

## 《中国网络视听发展研究报告(2026)》发布 过半数用户接触过AI生成的视音频内容

本报成都4月15日电(记者王明峰、徐嘉伟)15日，在第十三届中国网络视听大会上，中国网络视听节目服务协会发布《中国网络视听发展研究报告(2026)》。报告显示：截至2025年12月，我国网络视听用户规模达10.99亿人，同比净增776万人，多年稳居互联网应用首位。

短视频仍然是促进新网民使用互联网的最主要应用。截至2025年12月，新入网的网民中，44.6%的人第一次上网使用的是短视频应用，较第二位的即时通信应用高32.2个百分点。

在网民使用率80%以上的主要互联网应用中，短视频唯一实现使用率和用户规模持续双增长。2025年12月，网络视听用户人均单日使用时长达201分钟，同比增长4.2%。其中，微短剧人均单日使用时长达129分钟，已超越长视频，跃居视听细分应用第二位。

报告显示：2025年网络剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片、网络动画片上线总量为2652部，较2024年增长了18.87%；全年上线重点网络微短剧共625部，同比增长了30.21%。

生成式人工智能技术进步催生的人机协同生产模式，深刻重塑视听内容生产体系，释放出庞大的视听产能。2025年由AI(人工智能)生成的视频/音频累计超20亿条，较2024年增长了14倍以上。调查发现，过半数用户接触过AI生成的视音频内容，其中四成以上认为AI生成的内容新奇有趣、更感兴趣。

2025年，我国网络视听行业市场规模达12876.61亿元，同比增长5.3%，连续多年保持稳增长。经综合测算，截至2025年12月，我国现有网络视听行业从业企业已超80万家，同比增长5.9%。2025年新成立网络视听企业7.79万家，占总数的9.7%。

一线城市依然是产业资源聚集高地，龙头引领与辐射带动作用稳固；新一线城市在地方微短剧产业政策等因素的推动下，从业企业规模增幅最为显著。三线及以下城市的企业分布在整体中占比较2024年均有所上升，网络视听产业资源、发展机遇正从单点集聚走向全面发展。

### 截至2025年12月

我国网络视听用户规模达	新入网的网民中
<b>10.99亿人</b>	<b>44.6%</b> 的人第一次上网时使用的是短视频应用
同比净增	
<b>776万人</b>	

### 2025年12月

网络视听用户人均单日使用时长达
<b>201分钟</b>
同比增长
<b>4.2%</b>

### 2025年

由AI生成的视频/音频累计
<b>超20亿条</b>
较2024年
增长了 <b>14倍</b> 以上

