

奋进“十五五” 筑梦新征程

陕西省渭南市

文旅融合高质量发展启新程

当晨曦掠过华山之巅的苍龙岭，险峻的崖壁被镀上金色光芒；当黄河水在潼关古渡口打着旋儿奔涌东去，千年的历史底蕴与磅礴的自然之力交织碰撞；当洽川湿地的芦花在春风中摇曳生姿，《诗经》里的古老意境跃然眼前……这里，是陕西省渭南市，一座将“奇险”与“壮阔”镌刻于山河肌理，将“先贤”与“红色”融入文化血脉的城市。

春风浩荡，万物竞发。“十五五”规划纲要提出，“大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。渭南，这片底蕴深厚的土地，正以高度的文化自觉与系统的产业思维，推动文化和旅游从简单叠加走向深度融合，向世界发出一份跨越四季的盛情邀约。

从“秀美山水”到“满城宝藏”的丰厚底蕴

华山是渭南的一张文旅名片。作为以“险”蜚声中外的西岳，华山不仅是自然奇观，更是文化富矿。“华山论剑”的江湖豪情、沉香劈山救母的神话传说让渭南城市魅力内涵丰富。登山小径旁的摩崖石刻内容多元，千年文脉在石壁上流淌。

渭南也是司马迁的故里，“史家绝唱”在此发轫。黄河母亲的臂弯，不仅造就了潼关的雄浑、洽川的温婉，也孕育了《诗经·关雎》的动人乐章。境内拥有87家国家A级旅游景区、61处全国重点文物保护单位、17项国家级非物质文化遗产

产项目，重要文化资源数量稳居陕西省前列。从韩城古城“明清古建筑群”的活态传承、党家村“耕读传家”的民居瑰宝，到渭华起义点燃的红色烽火、富平县爱国主义教育基地承载的峥嵘岁月，多元、连续、厚重的文化在此完整呈现。

如何将散落的“文化珍珠”串成夺目的“产业项链”，推动游客从“过境观光”转向“驻足体验”，从“浅层观景”转向“深度入景”，实现从“资源大市”到“文旅强市”的跨越，是渭南推动文旅高质量发展的重要课题。

从“规划设计”到“全域协同”的全新局面

奋进“十五五”，渭南将进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。2025年12月，渭南市委、市政府高规格成立“渭南市文旅产业发展工作专班”，主要领导任组长，涵盖近50个市级部门、市属国企及所有县（市、区）主要负责人，构建起“规划设计、统筹协调、主体实施、协同发力”的全新工作机制。

从“规划设计”到“全域协同”，渭南摒弃“各自为战”的旧有工作模式，着力绘制“一盘棋”图谱。编制《渭南市“十五五”文化旅游高质量发展规划》，印发《渭南市文化旅游高质量发展三年倍增行动方案》《全市文旅重点工作任务清单》，将全年工作目标精细分解为288项具体任务，压实到每个部

门、每个县（市、区）。渭南确立“黄河华山·家在渭南”核心IP，推出“山河四季·共赴渭南”年度品牌，设计“1+4+12+N”活动体系，即1个主题贯穿全年，紧扣“春踏青、夏赛事、秋丰收、冬康养”4条主线，12个县（市、区）按月轮值承办主场活动。每月都有主题县（市、区），每月都有标志性活动，让每个县（市、区）都成为聚光灯下的主角。

临渭区下邽镇柳园村、蒲城县奉先街道槐院里历史文化街区、韩城市西庄镇党家村入选2026年全国“四季村晚”示范展示点；渭南市博物馆“华山玫瑰 绽放五千年”系列课程荣获“十四五”陕西省博物馆十佳教育案例。

从“活动引流”到“服务留客”的诚意邀约

当前，渭南正通过密集的活动、贴心的政策和暖心的服务，细化落实文旅融合高质量发展任务目标，让市民游客游得舒心、玩得开心、行得安心。

渭南坚持以政策创新释放市场潜力，构建起立体化的惠民惠企政策体系。今年春节前夕，全市重磅推出“五大优惠”与“八大便民”措施，国有A级旅游景区门票最低至五折，华阴市实现公交、出租、景区专线“三免费”，以“真金白银”降低游客出行成本。针对特定群体，少华山景区推出“属马游客全年免费”“生日当天全免”等个性化政策，并与西安丝路欢乐世界联动营销，形成市场共振。这一系列精准滴灌的政策，不仅降低了消费门槛，更有效拉动了过夜游、深度游消费。今年春节期间，全市接待游客774.88万人次，同比增长23.88%；旅游总收入34.66亿元，同比增长27.06%，政策乘数效应显著释放。

渭南着力破解“门票经济”依赖，通过“非遗+街区”“演艺+体验”等模式，打造沉浸式消费新场景。今年春节期间，富平县中华郡文化旅游景区日均上演近百场特色活动，从早到晚，从街头到巷尾，2月19日（正月初三），游客接待量位居陕西省重点监测的55个旅游景区首位；渭南老街引入“打铁花+激光投影+威亚飞天”演出活动，让非遗技艺变身夜游热点，单日客流峰值达8.5万人次；大荔县丝路沙苑同州椰子文化园，作为全国首个以唐代马政文化与国家级非遗同州椰子为中心的双遗产活态体验园区，通过全息投影再现丝路传

奇，让游客从“观众”变“主角”。“我要上省运”2026渭南市“千村百镇 美丽乡村”县域篮球联赛，联动“百姓大舞台”“村晚”等群众性文体活动，点燃全民参与热潮。在政策引导下，各县（市、区）百花齐放：潼关桃花节、大荔杏花周等全域赛事渐次铺展，韩城司马迁祠实景剧等产品供给丰富多元。这种“活动引流、政策留人”的模式，让游客平均停留时长延长1.5天，二次消费占比提升至65%以上。

渭南以一流的服务打造招商名片。逢节假日，市级假日指挥部多部门集中办公，12345热线24小时值守，实现涉旅诉求“1小时响应、24小时办结”，春节受理的125件诉求满意率达100%。全市设立129个志愿服务岗，1500余名志愿者累计服务群众12万余人次。这种“把每位游客当亲人”的服务理念，换来的是游客的重游率和推荐率双提升。

从华山的险峻奇峰到黄河的浩浩波涛，从千年文脉的深厚积淀到红色文化的鲜明印记，从古老的非遗技艺到鲜活的现代创意，渭南正将厚重的历史文化与壮丽的自然山水，转化为可亲近、可体验、可消费的高质量产品。

山河焕新，文脉致远。渭南诚邀广大游客观赏秀美山水，感受历史文化，与美好生活深度对话。

数据来源：中共渭南市委宣传部



西岳华山苍龙岭



少华山悬空栈道



洽川风景名胜一角



富平县中华郡文化旅游景区体验富平老鼓表演

潼关古城下，黄河、渭河、洛河三河汇流