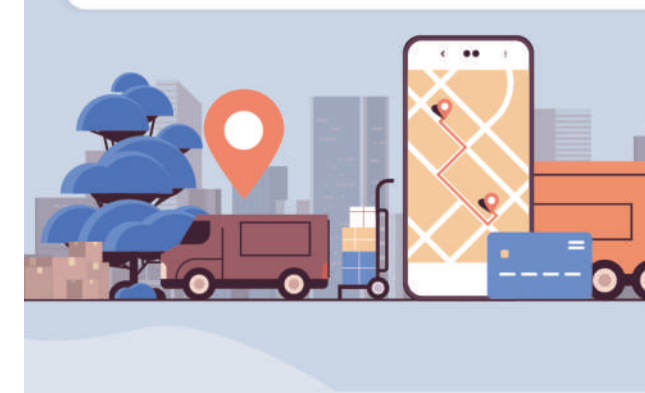


2025年
我国服务业增加值首次突破80万亿元
占GDP比重达57.7%
对国民经济增长的贡献率达61.4%



数据来源:国家统计局

商海观潮

让服务“老业态”长出“新业态”

林丽颖

这些年,自驾出行的游客发现,许多高速公路服务区有了新变化:

过去,其功能仅限于停车、加油、简餐、如厕。如今,多地高速公路服务区进行了升级,颠覆了人们的刻板印象。比如,浙江桐庐服务区打造三层立体式“花园商场”,融入景观打卡、特色演艺、市集;山东曲阜服务区打造文旅体验空间,变身“微景区”。

这些服务区有了多样化服务,从“过路站”升级为集餐饮、购物、文旅、休闲、新能源补给于一体的服务综合体,将路过的客流转化为消费流量,既提升了消费者的出行体验,又挖掘出旅途消费的巨大潜力。

实践证明,高速公路服务区、商场、超市等传统业态是拥有巨大潜力的消费新载体。越来越多的传统业态正主动拥抱变革,让服务“老业态”长出“新业态”。比如越来越多的传统

商场打破“千店一面”,跳出“卖商品”的思维定式,转向“造场景、供体验”,打破零售、餐饮、娱乐的业态壁垒,打造沉浸式主题空间、亲子互动乐园、文创艺术街区、夜间消费市集等多元场景,将购物与社交、休闲、文化体验深度融合。

不久前,全国服务业大会在北京召开,对促进服务业优质高效发展进行系统部署,为开创服务业高质量发展新局面指明了方向。聚焦生产生活重点领域,如何不断培育服务业新增长点?不妨通过剖析服务“新业态”进行探索。

“新业态”长“新生态”,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,其核心在于突出需求牵引,重构服务场景。随着人口结构变化和消费结构升级,消费群体的偏好发生了变化,消费者不再只追求商品本身,更看重消费过程中的体验感、氛围感和情绪价值。商家要围绕居民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供给;围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化

服务;敢于突破传统思维,立足消费需求创新场景、优化服务、融合业态,实现从“功能型”向“体验型、复合型、生态型”转变。

生产性服务业同样要通过创新驱动向专业化和价值链高端延伸。物流、仓储、工业运维等“老业态”,运用数字技术生长出“新生态”。以传统物流为例,过去仅仅承担运输与仓储功能,如今通过大数据、人工智能与物联网技术分析真实贸易数据和物流轨迹,并整合贸易、加工、金融等全链路资源,形成产业供应链金融这一闭环生态。再比如,传统工业设备服务业正转型为智能运维生态,从被动的售后维修转变为远程监测、预测性维护和全生命周期管理。未来,要更加注重创新驱动,大力发展科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展,催生更多生产性服务业“新业态”。

服务业是我国国民经济第一大产业,在经济社会发展全局中占据重要地位。去年,我国服务业成绩单亮眼:增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%,对国民经济增长的贡献率达61.4%。今年,《政府工作报告》将“扩能提质服务业”作为全年工作重点之一。国务院办公厅1月印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12项具体举措。一系列政策支持的针对性有效性进一步增强,为服务业发展营造了良好环境。期待越来越多的服务“老业态”长出“新生态”,续写服务业高质量发展新篇章。

看中国好物七十二变

从运输工具到多元场景

集装箱的跨界蝶变

本报记者 王伟健 程远州 窦皓

能、算力中心、模块化建筑等场景中的应用。

功能之变

从“物流单元”到“场景解决方案”

浙江省宁波市慈溪市的工业园区内,平日里用来仓储货运的集装箱,化身成为一座可移动、全功能的综合能源站。

今年初,国家电网“紧凑型可再生能源电热氢联产系统模块关键技术”配套工程在慈溪投运——一个白色的集装箱,集成了完整的电热氢联产系统,占地空间从原来的1.2万平方米缩小到14平方米。

“工业园区对于绿色能源的需求量很大,可是土地资源有限,我们通过对制氢装置的‘瘦身’和燃料电池的改造,把绿氢制造技术装进集装箱,为用户提供电、氢、热等多种能源。”国网浙江慈溪市供电公司科技数字化部技术人员彭佳鹰说,集装箱“即插即用”的特性,让用户可以按需选量,迅速扩容,灵活部署。

除了在工业领域的应用,视野转向杭州市余杭区黄湖镇,普旷智慧农业园区的空地上,叠放着两个集装箱。

生菜长到了集装箱内的铁架上,番茄在箱内灯光下快速生长……这座移动的数智植物工厂让人大开眼界。

“我们通过精准环境控制系统,为植物量身定制光配方、营养液配方及温湿度环境。”植物工厂负责人、普旷农业科技高级合伙人雷丽娜介绍,“这种小空间、高科技的模式,将工业集装箱转变为融合‘农业经济+工业经济+数字经济’的特色微型植物工厂。”她指出,集装箱式植物工厂作为一种便捷的培育载体,可像积木一样随意拼接与运输,为实现新鲜蔬果的就近采摘与配送提供了极大便利。

社区休闲空间不足怎么办?日常生活中,集装箱有更多可能。

晚上8时许,宁波市镇海区庄市街道的开元广场,不少市民聚拢到经过改造的废旧集装箱前,跟着台上演出的歌手打起节拍。定睛细瞧,这是一个由集装箱改造的舞台。

舞台空间不过27平方米,投影仪、音响、话筒、灯光等设备一应俱全。集装箱后面还有一个小型更衣间,一些演员正在化妆。这个智能共享舞台,是镇海区文广旅体体育局的探索。像这样集演出、沙龙、讲座等多种功能于一体的共享空间,已在镇海区5处公共空间落地。

“这样的舞台不仅让更多人有机会站在聚光灯下,也让更多老百姓近距离感受艺术魅力。”镇海区文广旅体体育局相关负责人表示。

今年清明假期,位于江苏省苏州市吴江区东太湖畔的苏小花驿站热闹不已,不少市民游客专程来这里喝咖啡、赏春光,而这座颜值与实用性兼具的驿站,正是用4只特种集装箱组装而成。

“用集装箱能造出舒适的休闲驿站,靠的就是不断升级的好材料。”苏州中南钢结构股份有限公司负责人钱晓惠说,为了适配民用场景的需求,箱体用上了科技消音板,能有效隔绝室外噪声;地板采用了防火玻镁板,安全性能拉满;就连支撑结构,也用上了仅6毫米厚的高强度钢,既保证了承重,又最大化释放了室内空间。

如今,集装箱通过功能重构,融入城市建设、能源保障、民生服务等领域,成为跨界融合的“百变载体”,为百姓美好生活增光添彩,为产业革新提供有力支撑。



中国集装箱转型升级

2024年
我国集装箱总产量
超过810万标准箱
较2023年增长268.2%
再创历史新高

我国集装箱的产销量占全球的96%
产能主要分布在长三角和珠三角地区

产业之变

从“制造单品”到“生态构建者”

集装箱,这个连接全球物流体系的钢铁箱体,在中国智造的创新浪潮中完成蜕变,构建起“制造+产业+服务”的多元生态。

数智化赋能,智能化产线实现效率飞跃。

清晨7点,宁波中集物流装备有限公司(以下简称“宁波中集”)的智能工厂里,500余台机器人伸展臂膀,以毫米级精度完成焊接、拼装、喷涂等工序,钢铁板材便在流水线上“生长”成一个标准干货集装箱。

“依托5G+、人工智能、数字孪生等数字化技术实现集装箱生产自动化、智能化,单条产线人均效率提升超30%,产能利用率跃升至95%。”宁波中集总经理张克超说。

在中集青岛冷藏产业基地(以下简称“中集青冷基地”),通过工业模型实现人工智能(AI)调控,平均220秒就能造出一台高端冷藏集装箱;在广东新会中集集装箱有限公司,全自动粉末喷涂量产线上,300余支自动喷枪实现无死角喷涂……

产业链升级,形成“研发—制造—应用”全链条协同模式。

清晨,山东省青岛市平度市大泽山镇印象大泽乡村振兴片区的葡萄园里,果农徐文学摘下刚成熟的葡萄,小心翼翼装进保鲜箱。两个小时里,这批葡萄将在中集青冷基地进行预冷处理,将果心温度降至5摄氏度,随后装入定制的冷藏箱,发往各大商超。

中集青冷基地不仅生产全球技术领先的冷藏箱,而且将冷链技术与农业深度融合,为农产品插上“保鲜翅膀”。大泽山葡萄、崂山樱桃、马家沟芹菜……特色农产品沿着冷链物流走出山东、走向全国。

从研发端的技术创新,到制造端的精益生产,再到应用端的场景拓展,集装箱赋能千行百业,构建起“研发—制造—应用”的全链条协同模式,产业生态圈不断扩大。

中集集团董事长麦伯良表示,在集装箱产业链上,模块化数据中心、储能和冷链3项新型业务发展潜力巨大,目前同时为超过300兆瓦的人工智能、云计算客户提供预制化数据中心的技术与制造交付服务,部署大规模扩产。

从材料的“绿色革命”到功能的“场景突围”,再到生态的“协同升级”,中国集装箱的“七十二变”,本质上是新质生产力融入传统产业的过程。未来,随着AI、物联网等技术的深度融合,这个“中国好物”将继续突破想象边界,在变化中创造连接,在连接中重塑价值,在全球贸易、能源转型、城市发展中发挥更大价值,成为中国制造业高质量发展的鲜明注脚。

(苏咏潇参与采写)

交通运输部、国家铁路局等联合印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划(2025—2027年)》提出,到2027年集装箱铁水联运量年均增长15%左右。



数据来源:中国集装箱行业协会

本版责编:罗珊珊
版式设计:张丹峰

这两年,线上线下,广西柳州螺蛳粉火得不得了。它风味独特,闻着霸道,吃着过瘾。

“你绝对想不到,柳州人和螺蛳的缘分,早在两万多年前就开始了。”走进柳州白莲洞洞穴科学博物馆,玻璃展柜里静卧着一批螺壳化石。它们比现在吃的螺个头大些,纹路清晰,透着岁月沉淀的哑光质感。

柳州市郊白面山南麓的白莲洞遗址,出土了当地最古老的螺壳化石。“在两万多年前的文化堆积层中,出现零星螺壳。越往上层,螺壳数量越多。”博物馆副馆长陈坚笑道,“这部‘大地史书’,证明了老祖宗是妥妥的资深‘吃货’。”

白莲洞人的食谱相当丰富。经鉴定,出土的螺壳有双棱田螺、李氏环螺、鸟螺等多种。有趣的是,螺壳尾部多有规整敲痕。“遗址中与螺壳同期出土的敲砸器,其敲砸端或呈尖锥状,或修成棱脊。我们推测,敲砸器可能被用来敲砸螺壳尾部。”陈坚说,“晚期新石器地层里的骨针,针尖细如发丝。若这些古人用的是‘骨针挑肉法’,倒是几分如今‘持签挑螺,佐酒夜话’的意味。”

说到螺蛳的烹饪,就不得不提陶器的发明。陈坚推测,遗

走进广西柳州白莲洞洞穴科学博物馆 万年螺韵 一城粉香

本报记者 张云河

址中陶片和火坑的出现,可能与大量炊煮螺类等有关。

从远古洞穴走来,这份刻在柳州基因里的“食螺情结”,穿越万年依旧鲜活。

正午时分,柳州“王味螺蛳粉·炒螺蛳粉”文昌店内,近90平方米的店面座无虚席。一碗螺蛳粉上桌,红油浮面,配料堆尖。42岁的黄俊文低头喝汤,螺蛳鲜马在口腔中漫开来。这粉全靠一口汤,用剪尾洗净的石螺打底,猪骨入味,十几种香料慢熬六七个小时。

“鲜、酸、香、辣、烫、爽”,螺蛳粉早已是柳州响当当的特色小吃。凭借地道风味,一跃成为爆款。

200多个螺蛳粉品牌,20万亩核心原材料种养规模,带动30万人就业……从上游螺蛳等原材料生产,到中游食品加工,

再到下游的商超、物流和文旅,柳州以工业化理念、产业链思维、互联网营销让螺蛳粉香飘全国,走向世界。

“目前,全国有近5万家螺蛳粉实体店连锁店。”柳州市螺蛳粉产业发展中心主任卢世昌介绍,“2025年,柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达813.1亿元。”

小螺蛳闯出大市场。柳州螺蛳粉检验检测中心等获批成立,具备预包装食品的全项检验能力;国际商标注册范围的拓展,助力螺蛳粉远销全球30多个国家和地区。

“不尝螺蛳粉,不算到柳州。”“现煮堂食”变“袋装速食”,每一份通过网络送出和快速送达的螺蛳粉,既是“可以快递的乡愁”,也是“可以食用的城市名片”。如今,柳州螺蛳粉产品年寄销量超1亿件,出口额超9000万元。

从白莲洞先民食螺遗存,到如今近千亿元螺蛳粉产业,一脉螺香跨越万年。一碗螺蛳粉,成就柳州独有的时代传奇。

文物里的潮生活



上图:白莲洞遗址出土的螺壳化石。张云河摄

右图:白莲洞遗址出土的陶片。柳州白莲洞洞穴科学博物馆供图

