

推动文化建设数智化赋能、信息化转型

范周

提升文化传播效能,增强中华文明传播力影响力。在经济全球化纵深发展与数字文明加速演进的时代背景下,数智技术的应用为提升中华文明传播力影响力提供重要支撑。数智技术通过构建沉浸式、交互式、社交化的传播环境,营造中华文化传播的新场景。同时通过系统性解码与创造性转译,使中华优秀传统文化蕴含的哲学思想、人文精神与价值理念等转化为可感知、可交互、可对话的数字化形态,转化为参与全球文明对话的软实力资源,提升中华文化国际传播的针对性与接受度,重塑国际传播的叙事逻辑与接受语境,为展现可信、可爱、可敬的中国形象开辟新空间。

提升文化领域治理效能,筑牢意识形态与文化安全防线。文化领域治理是国家治理的重要组成部分,是推进文化强国建设的重要途径。数字化浪潮给传统治理模式带来了前所未有的挑战,这就要求治理能力的提升必须与技术进步同步,充分发挥数字技术赋能文化领域治理作用,构建综合治理体系。推动数字技术与文化领域治理深度融合,是创新治理思路、优化治理方式的重要途径,助力实现文化领域治理从被动响应到主动干预、从粗放管理到精准施策的转变,有效防范化解意识形态风险,维护文化数据安全,确保文化发展健康有序。

促进文化和科技深度融合,系统性增强文化发展新动能

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。推动文化建设数智化赋能、信息化转型,可以系统性增强文化发展新动能,满足人民群众精神文化生活新期待,增强中华文明传播力影响力,为社会主义文化繁荣兴盛注入强劲力量。

激发文化创新创造力,将文化资源优势转化为发展优势。数智技术正全面渗透到文化创作、生产、传播、消费各环节,使静态文化资源转变为可深度开发的数据资产,成为文化发展动能转换的重要因素。人工智能、虚拟现实、数字孪生等技术的应用,不仅丰富了文化的表达方式、呈现手段,极大提升了文化产业的效能,还催生出数字文博、网络视听、互动影游等新业态。这些业态遵循数字空间的内在逻辑,生发出全新的美学表达、消费模式与产业生态,展现出强大的经济潜力,成为拉动相关产业发展的关键力量,为文化强国建设夯实现代产业根基。

践行文化为民理念,满足人民群众日益增长的精神文化需求。社会主义文化本质上是人民大众的文化,坚持文化发展为了人民、依靠人民。随着智能社会程度不断加深,人民群众精神文化需求呈现高品质、个性化、便捷化的新特点。数字化平台与智能技术的应用有效打破时空阻隔与资源壁垒,实现创作主体的去中心化,使人民群众成为文化创新创造的重要力量。推动文化建设数智化赋能、信息化转型,有助于为人民群众参与文化创造搭建平台、提供条件,不断涵育人民群众文化原创能力,同时提升文化产品与服务的总体供给水平,推动文化发展成果更公平、更广泛、更便捷地惠及全体人民。

文化建设数智化赋能、信息化转型的基本要求

习近平总书记指出:“要坚持把社会效益放在首位,牢牢把握正确方向,守正创新,大力弘扬和培育社会主义核心价值观,努力实现社会效益和经济效益有机统一,确保文化产业持续健康发展。”习近平总书记的重要论述,指明了文化和科技融合的发展方向,为推动文化建设数智化赋能、信息化转型提供了根本遵循。

坚持价值引领与技术赋能相统一。习近平总书记强调:“塑造科技向善的文化理念,让科技更好增进人类福祉”。科技创新必须坚持正确的价值导向,在技术研发与应用的全链条嵌入价值判断。算法模型的训练数据、推荐逻辑应主动融入向上向善的价值导向,从源头引导内容生态健康发展。应鼓励和扶持运用数智技术创作弘扬主旋律、传播正能量的精品力作,使技术成为讲好中国故事、彰显时代精神的得力助手。网络平台要将社会效益放在首位,优化算法机制,主动扩大优质内容的触达范围,让数字文化空间成为滋养人心、凝聚共识、巩固壮大主流思想舆论的坚强阵地。

坚持创新发展与安全可控相协同。习近平总书记指出:“面对生成式人工智能等新技术的涌现,要统筹好发展和安全。”文化建设既要不断探索新业态、新场景、新模式,也要警惕数据泄露、深度伪造、算法操控等新

型风险。要构建与发展相匹配的安全治理框架,在有效防范化解风险中持续释放创新活力。完善与文化数字化进程相适应的法律法规与标准体系,为数据要素流通、新业态监管、跨境文化内容管理提供法律遵循。发展主动式、嵌入式的安全技术,提升对文化数据资产的风险感知、预警与处置能力。压实文化数字内容生产、传播平台的安全生产管理责任,推动其将安全要求内嵌于业务全流程。

坚持系统谋划与重点突破相统一。文化建设数智化赋能、信息化转型涉及基础设施、数据资源、产业应用等多个维度,具有系统性、整体性。必须加强前瞻性思考和全局性谋划,统筹技术路线、标准规范、资源配置与发展节奏。加强顶层设计,明确总体目标、主要路径和重大工程,集中优势资源实现率先突破,以带动整体水平提升。聚焦文化数字化关键核心技术、标杆项目等领域重点突破,形成可复制推广的成熟模式。以点带面、点面结合,稳步推动文化建设数智化赋能、信息化转型纵深发展。

坚持有效市场与有为政府相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,是构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求,也是推动文化建设数智化赋能、信息化转型必须坚持的原则。要激发市场活力,营造公平、透明、可预期的市场环境,保障各类经营主体平等参与竞争;鼓励科技企业、文化企业加大研发投入,探索可持续的商业模式。更好发挥政府作为战略引导者、基础保障者、秩序维护者的作用,制定好战略规划和产业政策;加强事中事后监管,维护公平竞争秩序,保护消费者权益;通过政府购买服务、提供普惠性数字文化产品等方式,保障基本公共文化服务供给。

找准推动文化建设数智化赋能、信息化转型的着力点

“十五五”时期,应紧密围绕国家文化数字化战略部署,聚焦关键环节持续用力,将科技创新的势能切实转化为文化繁荣发展的强大动能与持久优势,为继续推动文化繁荣、建设文化强国奠定坚实基础。

筑牢数字底座,夯实文化数据资源体系。文化数字底座建设是推动文化建设数智化赋能、信息化转型的技术前提,旨在通过技术赋能,实现文化资源从物理形态向数字形态的转换,进而形成可计算、可关联、可增值的文化数据资产。应加快布局算力网络,服务文化数据的存储、传输、交易、分发,构建支撑文化资源高效汇聚、流通与应用的底层架构。着力推动文化机构存量资源的数字化、标准化与互联互通,对博物馆、图书馆、档案馆等机构的存量文化资源进行系统性数字化采集、专业化标注与结构化存储,为文化资源数字化保存和传播奠定基础。

聚焦内容创新,打造数字文化精品力

作。习近平总书记指出:“衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”推动文化数字化建设数智化赋能、信息化转型,要坚持用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,提升文化原创能力。鼓励文化机构与科技企业协同创新、深度融合,运用虚拟现实、增强现实、人工智能生成内容、8K超高清、数字孪生等前沿技术,突破传统文化艺术表现的时空边界和媒介限制,持续打造思想精深、艺术精湛、制作精良的数字文化精品。

拓展融合场景,培育新型文化业态。习近平总书记指出:“加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。”新型文化业态是文化产业高质量发展的重要引擎。2025年,文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点,展现出较高的活跃度和成长性。“十五五”规划纲要提出:“发展数字动漫、沉浸式展演、线上直播、短视频、微短剧等新型文化业态”。要积极拓展数智技术在文化领域的创新应用,培育壮大新型文化业态,催生文化新场景、新消费与新主体。拓展数智技术在旅游、公共文化服务等领域的应用边界,打造虚实融合的文化新体验,创新文化产业数字化的实现形式,不断扩大优质文化产品供给。

健全体制机制,优化文化产业发展生态。技术赋能文化建设需要有力有效的制度保障。要破除陈体制机制障碍,营造有利于技术创新与文化繁荣的制度环境。完善文化数字化法规制度,出台文化数据产权界定、流通交易、安全治理等配套规章,明确数字文化产品的产权归属、使用权限与收益分配规则。健全文化市场治理体系,建设覆盖内容审核、市场监测、版权保护、风险预警的智慧监管平台,提升文化治理的精准性与有效性。优化产业扶持政策,完善财税金融支持政策,降低中小文化企业数字化转型成本。加快制定文化数据采集、存储、传输、交换、安全等国家标准与行业标准,推动文化设备、软件系统、数据格式的兼容互通。构建“政产学研用”协同创新机制,形成政府引导、市场主导、社会参与的多元化投入格局。

培育复合型人才,强化文化发展智力支撑。人才是第一资源,要构建多层次、跨学科、全链条的人才培养体系,为文化数字化发展提供坚实智力支撑。推动高校优化学科专业布局,设立数字人文等交叉学科,培养文化科技复合型人才。依托重大文化数字化项目与工程,建立产学研协同育人基地,在实践中锻炼、培育人才。建立健全文化科技人才流动机制,鼓励科研院所、高校与科技企业之间的人才交流、通过学术研讨、项目合作、人才互聘等方式,促进文化领域与科技领域人才的深度对话与知识共享。

(作者为中国传媒大学教授)

真抓实干,是开展树立和践行正确政绩观学习教育总要求的重要内容,深刻指明了崇尚实干、狠抓落实的实践导向。习近平总书记指出:“不想抓落实、敢不敢抓落实、会不会抓落实,检验我们的行动、考验我们的能力。”俗话说,千条万条,不抓落实就是白条。抓好落实不是选择题,而是党员干部应尽之责、分内之责。工作靠实,事业靠干。只有身体力行抓落实,千方百计促落实,把精力集中在如何实干、如何见效上,才能真出业绩、出真业绩。

抓落实,是衡量党员干部政绩观是否正确的重要标志。树立什么样的政绩观,就会推动什么样的发展实践,进而产生什么样的发展成效。在抓落实实践过程中,不同的政绩观有不同的抓法、不同的结果。如果抓落实做到了上有利于国家、下有利于人民;既符合国家和人民眼前利益,又符合国家和人民长远利益,那就做出了党和人民所需要的政绩。反之,如果把抓落实的出发点和落脚点放在追求个人或小团体利益、为自己升迁铺路上,把抓落实的重点放到追求表面政绩,搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”上,那就会败坏党的求真务实的工作作风,败坏党在人民群众心中的形象,不仅不成了事,而且注定坏事、贻误大事。

抓落实,是更好推动党中央决策部署的落实。要把党中央决策部署落实到实践中、基层中、群众中,决不是自行其是的乱干蛮干,也不是只装样子的表面功夫。党中央决策部署是抓落实的根本依据。习近平同志在浙江工作期间,曾这样提醒地方干部:“如果中央的大政方针你没有认真贯彻执行,对省委的决策决议你心不在焉,然后说我们忙了很多东西,这叫‘哪查不开提哪查’,甚至南辕北辙。”贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署,是衡量党员干部政绩观的重要标准。现实中,有的党员干部违背新发展理念的要求,盲目乱干、一味蛮干;有的搞“包装式”“标签式”落实,表面上是落实党中央决策部署,实际上是延续原有做法,满足于“水过地皮湿”。这样的落实不可能真出业绩、出真业绩。抓落实的前提是全面深刻准确领会和把握党中央决策部署的精神实质,弄清楚“能干什么”“不能干什么”,搞明白“应该怎么干”“如何往实里落”。只有在正确方向和轨道上,把工作抓紧抓实,才能不偏航、不走样,干出造福于民的实绩。

抓落实,务必要做到实事求是、因地制宜。抓落实的过程,就是把党中央决策部署与各地具体实际相结合,解决各地实际问题的过程。各地情况千差万别,党中央决策部署怎么落地,考验着党员干部的能力和素质。1988年6月,习近平同志任宁德地委书记。当时不少宁德人寄希望一下子抱个“金娃娃”。对此,习近平同志提出发扬“滴水穿石”的精神,告诉大家,我们需要的是立足于实际又胸怀长远目标的实干。他用1个多月时间走遍闽东9个县,提出“因地制宜、分类指导、量力而行、尽力而为、注重效益”的指导思想,抓大农业,念“山海经”,抓本地资源加工利用,要求各县科学选择主导产业,从实际出发为闽东谋划发展路子,使闽东经济加快发展。这条发展路子中蕴含着的实事求是的方法,是抓好落实、抓出成效的科学工作方法。党中央决策部署具有方向性、原则性、纲领性,只有紧密结合实际,以解决自身面临的主要矛盾为锚点,制定切合实际的具体举措,才能将其落到实处、生根开花。

在今年全国两会“下团组”时,习近平总书记强调:“做好规划还要推动执行。好规划和执行力,这两条要结合起来。”执行力,就是抓落实的能力。“十五五”规划纲要部署了“十五五”时期我国经济社会发展的重大战略任务,关键在于要落实。必须从思想深处校正抓落实的“准星”,把抓落实摆在突出位置,推动各项决策部署从“纸上”落到“地上”,从蓝图变为现实。

思想纵横
SI XIANG ZONG HENG

持续深化传统产业绿色转型

焦豪

断巩固提升我国产业在全球分工中的地位 and 竞争力。这不仅把发展经济的着力点放在实体经济上的内在要求,也是我国在新一轮科技革命和产业变革中赢得战略主动的重要举措。

优化产业生态,推动全产业链绿色转型、打造贯通上下游企业的绿色产业生态,对优化提升传统产业至关重要。要发挥链主企业引领作用,促进制造环节与研发设计、物流配送、售后服务等环节协同发展,形成产业链整体转型合力,推动产业链绿色协同发展,不断向价值链高端延伸。比如,以工业互联网和云平台为枢纽,联合产业链上下游企业开展数据共享、联动设计、集成制造,提升产业链智能化绿色化协同水平和应变能力,助力加快产业模式和企业组织形态变革。建立适应传统产业绿色转型要求的绿色供应链,促进产业链供应链协同开展节能降碳、清洁生产,形成优势互补的绿色产业生态,推动传统产业在集群发展中实现绿色转型,更好促进重点产业化解结构性矛盾、加快向中高端升级。

丰富应用场景,打造创新性、示范性绿色应用场景,是优化提升传统产业的一个关键抓手,既能以场景需求牵引技术改造和产业变革,又能通过场景示范形成可复制、可推广的具体应用方案。要不断丰富绿色应用场景,强化共性技术研发支撑能力,打造“数字+绿色”的融合生产场景、“数字+生态”的智慧治理场景、“数字+循环”的资源利用场景。比如,建立数字管理

系统,不仅实现从原料到成品的全流程数字化管控,确保产品品质的稳定性,也通过实时监控能源消耗和污染排放,提升环境治理的精准性,增强节能降耗与污染减排成效;利用大数据技术优化固废分类与资源回收利用流程,助力构建废弃物循环利用体系,加快形成建筑垃圾资源化利用、再生资源回收、大宗工业固废综合利用的循环经济发展模式;等等。

完善支撑保障。优化提升传统产业,离不开从“硬件”到“软件”的一系列支撑。要建设好新型基础设施,推进新型基础设施集约高效利用。同时,构建引导传统产业绿色转型的标准体系和评价机制,强化国家标准引领,推进标准更新升级,严格安全、环保、能效、质量等规范管理,为衡量传统产业绿色转型成效提供依据。出台精准适配的支持政策,加大中长期贷款和信用贷款对制造业技术创新、数智化转型、绿色发展等支持力度,借助多元化政策工具,激发经营主体积极性、主动性、创造性。健全问题发现、效果评估和政策调整的闭环反馈机制,确保传统产业沿着绿色化方向优化提升。完善跨部门的协同工作机制,促进发展改革、工信、科技、生态环境等部门联动,打破部门壁垒,形成工作合力,确保政策落地见效。

(作者为北京师范大学经济与工商管理学院教授)

完善全民健身公共服务体系

郑家骥

全民健身是强健体魄的基础工程,是促进人的全面发展、丰富精神文化生活、推动经济社会发展的重要力量。习近平总书记指出:“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”“十五五”规划纲要提出“积极发展群众体育,广泛开展全民健身活动”“完善全民健身公共服务体系”。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,落实好“十五五”规划纲要部署,完善全民健身公共服务体系,助力建设体育强国、健康中国。

近年来,我国全民健身事业稳步发展。截至2025年底,全国共有体育场地500.37万个,体育场地面积43.72亿平方米,社区“15分钟健身圈”基本实现。同时,面对人民群众持续增长的美好生活需求,全民健身公共服务发展不平衡不充分问题仍然存在。“十五五”时期,应进一步创新服务方式、拓展服务场景,强化技术赋能、健全协同机制,全方位提升全民健身公共服务效能。

坚持需求导向,构建服务供给新模式。当前,高品质、个性化、多元化的健身服务需求呈现增长态势,只有锚定人

民群众新需求,构建精准高效的全民健身公共服务供给体系,才能提升全民健身公共服务质量。要推动优质体育资源下沉基层,健全基层全民健身组织网络,构建城乡一体、普惠均等的全民健身公共服务体系。提升对人民群众需求动态变化的精准把握度,完善供需动态适配的供给机制,建立“需求清单”与“服务菜单”对接模式。重点关注“一老一小”人群,新就业形态劳动者、农民等群体的健身需求,打造多样化服务供给模式,提供更多便捷可及、优质高效的全民健身服务与产品。

深化融合创新,培育全民健身新场景。推进全方位、多层次、宽领域的融合发展,通过行业跨界、空间复合、功能叠加等方式搭建立体化服务生态,持续培育全民健身新场景。促进全民健身与文旅、教育、康养等深度融合,积极培育“全民健身+”和“+全民健身”融合业态。加大全民健身场地设施供给,推动大型体育场馆营内生动力。建设百姓健身房,共享健身仓、社区健身驿站等场所,挖掘城市存量空间,整合“金角银边”建设健身场地和设施,打通全民健身服务“最后一公里”,满足居民碎片化、便捷化的健身需求。

强化科技赋能,激发全民健身新动能。“十五五”规划纲要提出,“充分发挥数智技术和数据要素对丰富人民生活、改善民生福祉的作用”。数智技术推动全民健身向智能化、场景化方向加速转型,有效提升全民健身公共服务可及性,为全民健

身运动打破时空壁垒,优化服务生态开辟多元路径。要加强前沿技术应用,持续推进公共体育场地设施智慧化升级,积极发展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动。夯实全民健身数字底座,因地制宜建设全民健身数字化服务平台。例如,浙江省嘉兴市“社区运动家”智慧体育社区,依托嘉兴市体育局“运动家”智慧体育平台,为居民提供体育场地、体育设施、体育培训指导等服务功能,提升群众健身体验感。

健全协同机制,形成多方共治新格局。跨部门、跨区域协作,有助于加快实现全民健身公共服务的均等化、精准化和可持续发展。当前,政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”工作格局已初步形成,同时存在合力凝聚不足、部门协同不够、基层力量不强、社会参与度不高等问题。要着力打破体制机制壁垒,推进多层次、多部门间政策制度、标准规范、供给模式的有机衔接和相互支撑。构建跨部门协同的高效运行机制,充分发挥体育部门在全民健身事业中的枢纽作用,对涉及多领域的重大事项,可牵头建立常态化协同工作机制,加大全民健身资源社会开放力度,引导社会力量按市场化原则参与全民健身服务供给,鼓励各类经营主体在场地运营、赛事组织、健身指导等方面开展创新。

(作者为上海体育大学经济管理学院教授)

ZHUAN TI SHEN SI
专题深思