

记者走进消博会时尚潮流展区——

品质生活场景不断上新

本报记者 孙海天

探馆消博会

高品质生活意味着什么？第六届消博会2号馆时尚潮流展区给出了一种解读：打破既有界限，不断拓展生活的半径与可能。

同程旅行展位里，1:1还原的雨林植被郁郁葱葱。一旁，一块屏幕吸引着观众驻足——“AI(人工智能)面对面翻译屏”。

“这只鹦鹉叫什么名字？”记者用普通话问。屏幕上，几乎同步弹出英语翻译。换成方言再试，照样秒出结果。

“150种语言，27种方言。”同程旅行AI翻译屏产品负责人张充边演示边介绍，“以前在景区，语言不通时沟通靠手持设备。如今屏幕立在柜台，双方各看一面，解放了双手。”

0.5秒响应，双屏交互，无需传递设备。科技赋能文旅，跨国交流化作轻松的拉家常。

往前走，一股凉意扑面。在华发集团展位，只见一座迷你冰雪世界——玻璃罩内，造雪机嗡嗡作响；伸出手，水汽凝结的冰晶落在掌心，丝丝凉意透入皮肤。

“这是深圳前海冰雪世界的‘分身’。”来自海南国际经济发展局的2号馆馆长易玫伶介绍，“前阵子，

‘在深圳也能滑雪’冲上热搜，展商干脆把雪带到了海南。”四季如夏的椰风海韵中，这一捧雪带来突破季节限制的消费新体验。

金光集团APP的展位绿意盎然。展位中央没有繁复的声光电，却见几棵绿油油的桉树苗。工作人员拿起一盒纸巾介绍：“这是清风零碳盒抽，扫码就能追溯碳排放信息。”从一棵树苗到一张原木浆纸，“林浆纸一体化”的循环链条清晰可见。

一块屏幕拆除了语言不通的障碍，一场人造雪跨越了南北的温差，一张纸凝结着绿色环保理念。漫步2号馆，品质生活场景在不断上新。



▲ 参展人员在消博会时尚潮流展区与鹦鹉互动。

► 消博会时尚潮流展区，参展人员触摸飘雪机制造的冰晶。

以上图片均为本报记者蒋雨师摄



绿色智能船舶将有全新技术规范体系

本报北京4月14日电（记者韩鑫）交通运输部海事局印发《加快绿色智能船舶技术规范体系建设行动计划（2026—2030年）》，提出5年内分阶段完善绿色与智能船舶技术规范。到2027年，绿色船舶技术规范体系较为完善，智能船舶技术规范体系初步形成；到2030年，建成完善的绿色船舶、基本完备的智能船舶技术规范体系，为我国航运绿色智能发展提供坚实技术规范保障。

聚焦绿色、智能船舶两大领域，行动计划系统部署未来5年内绿色智能船舶技术规范体系建设重点任务。

在绿色领域，按照通用类、船舶动力类、补给设施类、船用产品类、绿色技术类五大类别，建立绿色船舶技术分级制度，形成电池、甲醇、液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）、氨、氢、二甲醚等主要船用新能源清洁能源动力船舶、加注船舶技术规则和配套船用产品规则，制定船舶应用风力、太阳能、空气润滑、热能回收、碳捕集和轻量化材料技术要求。

行动计划还明确提出40项船舶技术规范具体制修订任务，其中绿色船舶技术规范清单21项，智能船舶技术规范清单19项。

聚绿色、智能船舶两大领域，行动计划系统部署未来5年内绿色智能船舶技术规范体系建设重点任务。

在绿色领域，按照通用类、船舶动力类、补给设施类、船用产品类、绿色技术类五大类别，建立绿色船舶技术分级制度，形成电池、甲醇、液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）、氨、氢、二甲醚等主要船用新能源清洁能源动力船舶、加注船舶技术规则和配套船用产品规则，制定船舶应用风力、太阳能、空气润滑、热能回收、碳捕集和轻量化材料技术要求。

行动计划还明确提出40项船舶技术规范具体制修订任务，其中绿色船舶技术规范清单21项，智能船舶技术规范清单19项。

广西加强水利设施建设保障春耕

本报南宁4月14日电（记者庞革平）记者从广西壮族自治区财政厅和水利厅获悉：今年一季度，广西主动靠前服务，抢抓冬春黄金期，加大资金筹措力度，加强冬修水利建设，保障春耕春灌顺利开展。

广西财政部门会同水利等部门协同发力，积极推进大中型灌区现代化建设与改造，强化高标准农田渠系与灌区骨干工程衔接，着力推进水利设施建设。广西已筹措资金1.8亿元，支持中型灌区节水改造，加强灌区维修养护，切实推进小型农业水利设施建设与管护攻坚行动。

吞吐量创历史新高 一季度上海港外贸集装箱

本报上海4月14日电（记者沈文敏）据上海海关统计：今年一季度，上海港外贸集装箱吞吐量累计849.4万标箱，进出境国际航行船舶1.1万艘次，同比分别增长8%、0.5%，均创历史同期新高。目前，上海港已开通国际航线350余条。

图为洋山深水港。

刘舒逸摄（人民视觉）



经济聚焦·关注海洋经济

江苏东台条子泥湿地依托美丽海湾实现绿色发展

黄海泥滩成文旅“富矿”

本报记者 姚雪青

在江苏，藏着一个“候鸟天堂”。每年，全球数百万只迁徙候鸟来此停歇、换羽和越冬，约100万名游客跟随它们的脚步而来。

这就是位于江苏盐城市东台沿海经济区的条子泥湿地。东台黄海湿地是世界上面积最大的潮间带湿地之一，作为其重要组成，条子泥湿地面积129万亩，是东亚—澳大利亚候鸟迁飞通道上的关键节点。近年来，当地通过岸线修复、生态治理，候鸟高潮位栖息地打造等举措，让鸟类“朋友圈”不断扩大。2022年，条子泥岸段入选全国首批美丽海湾优秀案例名单。人海和谐的环境带火了观鸟经济，带动条子泥湿地的生态文旅产业年营收超千万元，当地走出了一条“生态保护—文旅发展—富民增收”的高质量发展之路。

水鸟青睐哪种湿地？微地形改造、环境整治，已记录鸟类增至420种

4月的条子泥湿地，拉开了候鸟春季迁徙的大幕。随着海水涨潮，成千上万只水鸟形成鸟浪从海滩上飞回，成群结队站在海堤内侧的“720高地”休憩。

湿地管理员张海龙正在监控中心的大屏查看鸟类迁飞及繁衍状况。“这几年，湿地用上了信息化系统，‘720高地’安装了13台带有鸟类智能识别功能的全景探头，24小时不间断追踪鸟类活动轨迹。”张海龙介绍。

什么是“720高地”？“每日两次涨潮期间，滩涂被海洋淹没，原本在滩涂上觅食的鸟儿，就得

找地方歇脚。”东台沿海经济区管委会主任杜骅介绍，2020年开始，当地对条子泥湿地的一块720亩鱼塘，按照“生态自然修复为主，人工适度干预为辅”的原则，进行微地形改造、湿地恢复、环境整治，打造成“鸟类停机坪”，即固定候鸟高潮位栖息地。当年秋季，最高单日就吸引5.8万只水鸟“停靠”。

水鸟喜欢什么样的“停机坪”？常年扎在条子泥湿地开展生物多样性保护与研究的，有多支来自高校院所的科研团队，这正是南京林业大学生命科学学院的课题。通过野外调查鸟类的物种和数量，与栖息地的卫星影像对照，他们发现，鹤鹑类喜欢浅水区，雁鸭类喜欢深水区。

2022年开始，当地对位于条子泥北部的川水湾进行退渔还湿、生态修复，打造“720高地扩大版”。这里面积更大，并因地制宜设置深水区、浅水区、季节性草滩。除了大批水鸟入住，还吸引了麋鹿、草兔等野生动物。

至2025年12月，条子泥区域已记录鸟类增加至420种，其中国家一级重点保护野生动物23种、国家二级保护野生动物74种。有“鸟中大熊猫”之称的勺嘴鹬，最多时可观测到200多只；小青脚鹬的单次调查最高数量为2694只，为目前全球记录到的最高数量。有29个物种数量超过其迁飞通道数量的1%，在整个迁飞通道中名列前茅。

黄海泥滩如何创收？

观鸟赶海、文体赛事，文旅产业营收超千万元

观光车沿着1号旅游公路驶入条子泥湿地深处，停在一片“湖泊”旁。循着高低错落的鸟鸣声，只见大群水鸟正在觅食、踱步——这里是“万亩鸟类聚集区”，20组家庭来这里观鸟研学游。

“嘴巴长得像琵琶、脸周黑色的，是黑脸琵鹭；嘴巴细长上翘，黑白羽毛、体态优雅，是‘翘嘴娘子’反嘴鹬；嘴巴橙红色像根胡萝卜的，是

矶鹬，绰号‘胡萝卜嘴’……”站在高倍望远镜前，“鸟导”丁剑明如数家珍。

海堤旁的科普展厅里，游客们观看视频、识别鸟类标本，了解海岸线的变迁、辐射沙脊群的形成，然后分组动手，在沙盘上“再造”一个“720高地”，并把不同鸟类放到合适位置，例如苍鹭待在水边，火烈鸟站在水中央……

走出展厅，正值退潮，大批鸟儿组队从“720高地”飞往大堤外的滩涂觅食，场面十分壮观。游客纷纷抬起头，举起手机拍照。“太美啦！”南京游客潘静说，去年秋天她发现了这个“宝藏旅游地”，今年春天特意带全家一起来打卡。

“720高地”东侧的海堤，是条子泥举办多项文体赛事的起点。“黄海泥滩也能成为生态文旅产业的‘富矿’。”东台沿海经济区管委会副主任常维介绍，当地以生态为基底创新产品供给，一方面建立专业观鸟体系，规划多条精品观鸟线路，配套高倍望远镜、生态讲解员和专业“鸟导”，打造虚拟现实、3D沉浸式体验项目；另一方面不断丰富生态体验业态，开发观鸟赛、采风行等特色产品，举办诗会、青少年足球邀请赛、湿地骑行、铁人三项、半程马拉松等活动，让生态旅游与体育、文化深度融合，从单一观光转向复合体验。

春天看鸟，夏天赶海，秋天参加摄影训练营，冬天寻找火烈鸟……条子泥景区每年吸引游客100万人次，带动文旅产业营收超千万元。

沿海居民怎样增收？

从靠海吃海到靠海玩海，配套产业同步发展

4月2日，适逢江苏多地中、小学放春假，又与清明假期相连，紧靠条子泥北面的弼港镇巴斗村迎来各地游客。绿树环绕的村庄里，郁金香、一串红开得正艳，饭菜香也从一间间民宿、渔家乐中飘出。

“新到的海鲜来了！”在“老渔民民宿”门口，负责人孔祥金将一箱箱带着增氧泵的海货从车上卸下来——小白虾和梭子蟹，都是刚刚从自家塘口捞上来的。民宿9个房间几天前就全部订满，专门来吃海鲜的游客挤满了餐厅。

今年64岁的孔祥金，祖辈都是靠海吃海的渔民。2000年，为保护海洋生态环境，当地鼓励一部分渔民上岸发展。出海捕捞风里来雨里去，辛苦又危险，看到巴斗村围垦了2400亩滩涂地，引入海水开发虾蟹混养，孔祥金觉得是个好机会，便承包了100亩塘口，搞起养殖。

随着观鸟游兴起，村民们自发开起民宿、渔家乐。2021年，老孔也装修了闲置房屋，“老渔民民宿”开张迎客，从塘口到桌头“一条龙”服务。

前几年，巴斗村成立了旅游公司，吸引9名大学生返乡就业。除了直播带货，当地还推出醉虾、生炝蟹等伴手礼盒，最近又开发了湿地文创：文蛤的翅膀和帆布包、泥螺的充电宝和小台灯、勺嘴鹬的文化衫和明信片……

“从靠海吃海到靠海玩海，依托生态文旅，沿海乡镇蹚出一条增收富民的新路子。”弼港镇党委书记刘军介绍，弼港镇以民宿产业为抓手，带动渔家餐饮、文创售卖、特色农产等配套产业同步发展，全域旅游从业人员超1500人，2025年全镇接待游客超10万人次，带动村民增收超500万元。以“全国乡村旅游重点村”巴斗村为例，2025年村民人均可支配收入达5.6万元。

专家观点

生态保护不是海洋经济的“成本项”

吴福象

江苏作为海洋经济大省，2025年海洋经济生产总值同比增长6.7%，增速分别高于全省地区生产总值、全国海洋生产总值增速1.4、1.2个百分点。数据背后值得关注的，不仅仅是规模，还有其增长路径：江苏把“人海和谐”从理念变成了实实在在的竞争力，走出了一条生态优先、产业赋能、人海共生的高质量发展路径。

生态保护不是海洋经济的“成本项”，而是江苏的重大战略机遇。江苏海岸多为淤泥质滩涂，难以形成以天然深水良港为重点的传统滨海经济体系。但正是这种“劣势”，倒逼江苏走出了一条以生态保护修复激发蓝色发展新动能的新路子。江苏用37.1%的自然岸线保有率、17.6千米的生态恢复岸线等硬性指标说明了：守住生态底线，就是守住未来的产业上限。

东台条子泥的实践，印证了生态保护与产

业发展不是单选题。放眼江苏，沿海城市的多元探索，充分诠释了从技术支撑、空间融合、生态本底等维度不断丰富“人海和谐”实践新内涵。例如，南通以精准环境监测筑牢科技底座，通过构建“岸线—海域—湿地”全覆盖的智能监测网络，让监测数据支撑科研攻关与产业规划；连云港以美丽海湾建设提升综合价值，统筹生态修复、岸线整治、文旅开发与临港产业；盐城以湿地遗产巩固生态根基，通过退渔还湿、潮沟修复、全域湿地管控等，实现生态保护成效支撑产业绿色转型。

江苏“人海和谐”的核心经验在于：主动出击，以生态优势塑造产业优势，以产业发展反哺生态保护，在生态保护和经济发展之间，给出了“既要、又要、还要”的答案，为人海和谐共生提供了新样本。

（作者为南京大学经济学院产业经济学系主任，本报记者姚雪青采访整理）