

探馆消博会

记者现场体验消博会展出的新品

科技激发消费新动能

本报记者 韩文格

第六届消博会上，一批科技前沿领域的创新成果与首发新品在此亮相。走进1号馆科技消费展区，一辆银灰色的流线型车身被闪光灯照得发亮——这是广东汇天航空航天科技有限公司带来的陆空两栖分体式飞行汽车“陆地航母”。

展台前排起了长队，一名观展者踮着脚尖，嘴里念叨着：“真能飞啊？”

“这是一款可量产的飞行汽车。”展台工作人员一边演示一边介绍，这款产品采用车载自动分合机构，用户可通过一键操作在5分钟内实现陆行体与飞行体的自动分离或结合，“别看它是个庞然大物，动动手，在APP上就能完成操作。”

不只是飞行汽车。在科技消费展区，充满科技感的设备还有不少。灵伴科技的AI眼镜支持89种语言实时互译，还能辅助视障人士“听见”世界；孚宝智能的康养陪伴机器人小宝，能测血压、血氧、血糖和尿酸，提醒吃药，还能陪老人聊天。

从“能飞的汽车”到“盲人戴上也能用的AI眼镜”，科技消费展区里，每一个展品都在回答一个共同的问题：未来生活，能有多酷？

“乐奇，我前方有什么？”在你前方有一个白色展台，一位女士正在体验展品。这是在乐奇AI眼镜展位，记者与AI眼镜“乐奇”的对话。

“只有49克。”展台工作人员介绍，“它是全球最轻的全功能AI+AR(增强现实)眼镜，已经量产。”

“视障人群看不到眼前的景色，但是AI眼镜可以帮他们‘看到’。”灵伴科技联合创始人向文杰介绍，这款眼镜设计了“慧眼”功能，用于提醒前方障碍、协助识别相关物体并通过语音告知。



观众在第六届消博会科技消费展区体验乐奇AI眼镜。本报记者 蒋雨师摄



观众在第六届消博会科技消费展区体验分体式飞行汽车。本报记者 蒋雨师摄

工业和信息化部部署工业和信息化质量工作

本报北京4月13日电（记者刘温馨）工业和信息化部印发通知部署做好2026年工业和信息化质量工作，明确将完成实施企业质量提升行动、实施质量技术攀升行动、实施产品和服务质量跃升行动、夯实质量技术基础、优化质量发展生态、实施“中国制造”品牌建设行动等6项重点任务。

其中，实施产品和服务质量跃升行动提出，推动重点行业开展重点产品质量分级标准研制，健全质量分级发布机制和采信机制。研制发布原材料产品、测试方法、技术规程等行业标准，推动提高重点材料领域强制性标准要求，推进绿色建材产品认证，促进原材料产品提质增效。

第139届广交会为境外采购商提供便捷服务 一下飞机，就能取参展证件

本报记者 李刚 洪秋婷

4月13日，广东广州白云机场T3航站楼国际到达厅，来自印度的采购商拉杰什·古普塔刚走出海关通道，就被一排明黄色的指引牌吸引了目光——“广交会采购商办证中心”。

在机场志愿者的指引下，他走几步就到了外籍人士便利化服务中心。“我提前在广交会官方网站上做了预登记，能在这里领取证件吗？”拉杰什·古普塔递上护照。

“请跟我来。”志愿者引导他来到自助机前，机器扫描、信息核对、证件打印一气呵成。“嘀”的一声，崭新的采购商证滑出，全程仅26秒。“我多次参加广交会，以前是到展馆现场取证件，现在下飞机就能取，非常棒。”拉杰什·古普塔说。

“本届广交会，我们在机场、酒店等设70个办证点、628个窗口。境外采购商拿护照就近一刷，30秒左右证件到手。”中国对外贸易中心主任朱咏说。

本版责编：吕钟正 林子夜 黄金玉

扰乱资本市场、制造涉企谣言、为黑灰产引流——

财经类自媒体账号乱象需警惕

本报记者 金歆



商海春绘(新华社发)

半夜两点，上海股民老周刷着抖音，一条“A股交易时间即将大调整”的消息让他彻夜难眠，一直思考着“重大政策变化会如何影响大盘”；不久前，浙江一家实体企业的负责人，对着小红书上十几条抹黑自家产品的视频愁眉不展……两样场景，一般乱象——财经类自媒体账号存在失序。

从搅动资本市场的谣言制造者，到破坏营商环境的涉企网络“黑嘴”，再到黑灰产的网络“中介”，财经类自媒体账号种种乱象，既威胁了网民的钱袋子，也给企业经营与市场秩序带来了伤害。

虚假信息

从造谣引流到涨粉变现再到收割散户

“信息是影响资本市场的重要力量。自媒体的兴起让虚假信息的生产门槛降低，也让‘造谣引流—涨粉变现—收割散户’的路径形成‘闭环’。”浙江师范大学特聘教授乔巴生表示。

去年，百度百家号“北××”发布“A股交易时间调整”虚假信息，用“重磅独家”“刚刚确认”等话术给虚假信息披上“内幕消息”的外衣。交易时间调整直接关系到交易策略，许多散户信以为真，在恐慌中做出“清仓”等错误决策。可最终这些股民等来的不是政策公告，而是监管部门的辟谣与有关账号被关闭的通报。

对外经济贸易大学法学院副院长张欣介绍，这些账号往往会以“教授”“专家”“首席经济学家”的人设进行自我包装，而后虚构股市“战绩”、获取网民信任，再辅以“语不惊人死不休”的出位言论，博取流量。还有自媒体账号开盘前同时发布“看多”和“看空”的帖子并隐藏，收盘后公开正确的一版，便营造出“百猜百中”的假象。

同样的套路，也出现在微信公众号“杰克××”、微博账号“爱××”等的运营中。前者编造“证监会将全面叫停量化交易，所有量化基金限期清盘”的谣言，在投资者社群引发恐慌性讨论；后者则针对转融通、融资融券等交易制度发布不实信息。

这些谣言，从来都不是为了“爆料”，而是“流量收割”的第一步。乔巴生介绍，当账号靠着编造谎言和“人设”积累起数万、数十万粉丝后，运营者便会顺理成章地开启非法荐股的变现之路。

北京金融法院一位办案法官介绍，有些影响力较大的账号还会与相关资金配合打造“杀猪盘”，鼓动粉丝和网民集体买入拉升股价，自己则在高位“出货”，留下跟风散户承受损失。

网络“黑嘴”

危害企业生存根基与营商环境

如果说资本市场的谣言威胁的是散户的投资款，那么涉企网络“黑嘴”，啃食的则是企业的生存根基与营商环境。

抖音、小红书多平台运营的账号“柴××”，走的是“抹黑知名企业—博取流量—带货变现”的典型套路。去年上半年，在没有任何质检报告、权威事实依据的情况下，该账号接连发布多条视频，无中生有地编造某企业商品“原材料以次充好”“存在严重安全隐患”等虚假信息，甚至把恶意攻击延伸到企业家本人，肆意诋毁企业与企业家的形象声誉。

而这些视频的评论区，则有“同款产品避坑，我给大家找了更好的替代品”的引流话术，在直播间带货竞品完成变现。

比恶意抹黑带货更隐蔽、性质更恶劣的，是有些账号的“有偿不闻”敲诈模式。

“孟××”系列账号长期批量集纳、发布涉企负面不实信息，不分行业、不分企业规模，只要能引发争议、博眼球，就不加核实大肆扩散。

当被侵权的企业找上门，要求删除不实信息时，该账号运营者便顺势抛出条件——只有和账号开展商务合作、支付高额的“公关费”“广告费”，才会下架相关内容。

西北政法大学副教授斯琴表示，这本质上就是用不实负面信息要挟企业，完成“敲竹杠”式的非法变现。

近来，有关部门查处了多类涉企违法违规行为：“CHE车××”为蹭智能驾驶行业热点，捏造某品牌汽车人员伤亡事故、虚构法院判决，恶意诋毁企业产品质量；“物联网×××”为博取流量长期发布某高科技企业商业秘密，恶意传播虚假信息，严重干扰企业正常生产经营；“兴德××”“杭州×××”等账号，假冒仿冒企业名称、假借企业家名义发布信息开展商业活动。

张欣表示，涉企网络谣言与网络“黑嘴”乱象，是营商环境的“杀手”，“负面要挟”“有偿不闻”的模式，更是直接触碰了敲诈勒索的法律红线，不仅侵害企业合法权益，更破坏了公平竞争的市场秩序，打击了经营主体的发展信心。

违法“中介” 为黑灰产等违法行为“打广告”做引流

在财经账号的乱象中，还有一些账号涉及更严重的违法违规行——为黑灰产或违法行为宣传引流。

“下个月带你布局百倍币”“炒币一个月赚100万”……北京某大学学生黄某此前关注了财经类账号“火哥×××”，眼看其每天发布的“加密货币科普”，十分心动。正当黄某要投资“百倍币”的时候，一条相关账号被封禁的新闻却上了热搜。

原来，“火哥×××”等一批账号持续通过发布伪造的高额收益截图等，诱导网民参与虚拟货币交易。

此前，中国人民银行等八部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》，明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，境内一律严格禁止。斯琴表示，所谓的“加密货币”大多数就是骗局，绝大多数参与用户最终都会血本无归。

“为非法虚拟货币交易提供引流、技术服务的账号与平台，本身就涉嫌违法违规，不仅会给用户带来巨额财产损失，更会对国家金融安全与反洗钱工作造成威胁。”乔巴生表示。

除了虚拟货币，还有一类黑灰产是一些财经类账号的“重要广告门类”——瞄准深陷债务危机、病急乱投医的负债者推广“债务优化”“反催收”；小红书账号“小××”“三先×”、百度百家号“全国×××”等账号在平台发布“帮你债务优化，停止催收，只还本金”等内容，配上虚构的成功案例，让无数深陷债务困境的人看到了“希望”。

北京某区公安经侦部门民警介绍，有些账号会先收取几千到数万元不等的服务费，其后，用户的债务不仅无法解决，反而可能因逾期产生了更多利息与违约金，个人征信受损。另外，相关过程中，个人信息也可能会被不法分子倒卖，甚至用于违法犯罪活动。

财经类账号的管理关乎每个群众的切身利益。国家网信部门相关负责人提醒，广大网民要树立正确投资理念，增强风险防范意识与信息辨别能力，不造谣、不传谣、不信谣，远离非法金融活动，谨防个人财产损失与信息泄露；广大企业遇到涉企网络侵权行为，要及时通过合法渠道维权，共同维护健康有序的市场环境。



宁夏新型储能并网 规模达800万千瓦

本报银川4月13日电（记者张文）位于宁夏回族自治区吴忠市盐池县的盐池第二储能电站日前并网投运，标志着宁夏新型储能并网规模达800万千瓦，居全国前列。

宁夏是国家新能源综合示范区，“十四五”以来，自治区新增新能源装机3158.3万千瓦，截至2025年底新能源总装机达5732万千瓦，新能源装机占比65.5%。近年来，新型储能技术成为应对新能源电源大规模接入、助力电网安全稳定运行的重要手段。当地严把储能并网技术关和安全关，强化储能调度合规性管理，细化完善储能调度调用策略，保障储能科学合理利用，保障宁夏新能源利用率连续多年超96%。

按照规划，到2030年，宁夏新能源总装机将超1亿千瓦，较“十四五”翻一番，新型储能装机将达到2000万千瓦。

左图为并网投运后的盐池第二储能电站。周序鹏摄(影像中国)

2025年12月1日，新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束，旧国标电动自行车全面禁售。一段时间以来，新国标实施情况如何？电动自行车市场有哪些新变化？近日，记者采访了相关企业及中国自行车协会有关负责人。

走访北京、天津等地多家电动自行车门店，不少门店展车均已切换为新款，且有多款合规车型在售。

销售终端的变化，是新国标全面落地的缩影。“自新旧标准销售过渡期全面结束以来，我国电动自行车产业已迈入全面合规的发展新阶段。”中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说。

数据显示：截至4月1日，协会31家重点会员企业已获得1047张新国标电动自行车CCC认证(中国强制性产品认证)证书，较3月中旬新增96张，增速超过10%；新国标车型累计投放市场达548.6万辆；目前已

截至4月1日，投放市场超500万辆

新国标电动自行车供给能力持续增强

本报记者 韩鑫

有481款新车型面向消费者销售。

终端市场的新变化加速向生产端传导。雅迪、小牛等多家主流品牌厂商表示，目前正加速扩大合规产品产能，主动引导消费者从追求性能向重视安全体验转变。

合规化的同时，电动自行车行业展现出发展韧性。据统计，2025年全年电动自行车产量达5490万辆，同比增长29%。今年3月份新国标车型迎来上市高峰，更多新产品集中上市、抢占市场，新国标车辆供给能力持续增强。

合规只是起点，赢得用户才是关键。郭

文玉认为：“迈向高质量发展，行业必须加快从有没有转向好不好，从卖产品升级为提供安全出行解决方案。”

面对安全升级新要求、成本上涨新情况，不少车企正立足自身优势、提速转型升级。

发力智能化。在雅迪安徽金寨基地，自动化装备有序运转。从零部件到整车，一辆两轮电动车仅需28秒即可整装下线。

“新国标的全面落地重塑了行业发展逻辑。”雅迪相关负责人说，实现合规与品质协同提升，是品牌未来竞争力所在。

提升产品力。雅迪新车搭载新一代电池管理系统，绿源新品采用液冷电机技术延长使用寿命，小牛新系列通过智能算法实时优化能耗……聚焦用户痛点，主流品牌厂商通过优化设计与提升性能，进一步增强产品竞争力。

面对新国标实施带来的挑战与机遇，加强行业协同合作愈发重要。为强化行业自我约束，今年1月底，20家电动自行车骨干企业共同发布抵制行业不合规行为的公约，承诺自觉抵制并杜绝任何形式的非法改装以及为非法改装预留“后门”行为，建立健全覆盖产品全生命周期的内部质量管控制度与合规自查机制。

“新国标的全面实施不是终点，而是产业升级、消费升级的新起点。”郭文玉表示，面向未来，行业企业要把质量安全作为生存发展的生命线，不断以优质产品供给引领消费活力，共同助推行业实现高质量发展。（张玲参与采写）