

张国清在中国雅江集团调研时强调

扛牢工程建设主体责任 全面提升运营管理能力

新华社拉萨4月12日电 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清10日至12日在西藏林芝调研中国雅江集团组建运营和雅下水工程建设等情况。张国清先后来到工程现场和集团总部，实地了解施工进度、装备运行、工程调度、公司管理、生活保障等情况，与技术骨干、施工人员充分交流。他强调，雅江集团要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，以对历史、对人民高度负责的态度，坚决扛牢工程建设主体责任，把雅下水工程建设成新时代的重大标志性工程。要坚持质量为先、安全为本，严格落实工程建设标准规范和生态环保要求，强化对工程设计、施工组织、材料供应等全过程质量管控，压紧压实安全生产责任措施，确保进度服从质量和安全。要坚持党的领导、加强党的建设，全面提升公司运营管理能力，构建智能化指挥调度系统和穿透式监管系统，健全科学高效的运行机制，集约规范用好资源资金，打造廉洁工程。各有关方面要强化一盘棋思想，为工程建设和公司运营提供有力支持保障，共同服务国家战略、促进西藏经济社会发展。

其间，张国清还到林芝消防救援机动支队了解队伍建设、保障施工安全等情况。他强调，要着眼于提升高原复杂环境下应急救援攻坚能力，常态化开展实战实训，前置先进适用装备，快速响应、高效救援，全力保障人民群众生命财产安全安全。

范用好资源资金，打造廉洁工程。各有关方面要强化一盘棋思想，为工程建设和公司运营提供有力支持保障，共同服务国家战略、促进西藏经济社会发展。

汽车改装成为消费新亮点

本报记者 姜晓丹

奋进“十五五”一线见闻

深化汽车消费从购买管理向使用管理转变，完善充电桩、停车场等基础设施，拓展汽车改装、租赁等后市场消费。

——摘自“十五五”规划纲要

开了10年的家用轿车，漆面爬满划痕，内饰也没了往日模样。近日，广东广州车主郭先生驱车来到广州一家汽车改装厂，给爱车来次焕新升级。

3000平方米的改装工厂，20个工位很忙。一进工厂，经营者曹俊峰便笑着迎了上来。

“我这车开10年了，想整下外观和内饰，预算不想太高，怎么改最划算？”郭先生直言来意。

仔细看过郭先生的车，曹俊峰给出建议：“您这辆车贴个车衣3000多元，比全车喷漆省多了，还能保护原厂漆。保质期6年到8年，保养方便，省事。”

“我想把内饰换成深棕色，外观变成哑光灰，合不合规？”郭先生问道。

“内饰改装不用备案，外观改色哑光灰，也属合规范围。”曹俊峰边说边把郭先生带到一块电子屏前，“您看，这个系统平台有上千种款式，车衣材质、内饰配色都能选，选好直接在平台下单，我们对接全国工厂，明天配件直送上

门，价格还实惠。”郭先生手指划过电子屏，很快就按计划选定了车衣和内饰，又随口提了句：“能不能给车灯改亮一点，轮毂换大一号，看着更气派。”

“这两项可不能改。”曹俊峰摆手提醒：“交管部门有规定，车灯、轮毂大小都不能动，排气和发动机功率也不能改，涉及行车安全，改了没法备案，年审也过不了。”郭先生恍然大悟：“还好你提醒，不然改完麻烦一大堆。”

“您只管选合规的改装方案，剩下的交给我们。”曹俊峰介绍，改色贴膜两天就能完工，备案需提供驾驶证和车辆登记证，门店全程代办，只收工本费，和自己办一个价，本人都不用到场。

曹俊峰告诉记者，现在来改装的车主，要么和郭先生一样想翻新爱车，要

延伸阅读

改装爱车，要注意这些

广州交管部门提醒，汽车改装、改色须严格遵守道路交通安全相关规定。车身改色可按流程办理变更登记，改变车身颜色的，不得影响安全驾驶。与车灯、轮毂尺寸、排气系统、发动机功率等相关的核心部件严禁改装，越

野车辆加装射灯等行为也属违规。内饰改装虽暂无明确禁止条款，但不影响行车安全，改装、改装座椅、气囊等安全部件时，需注重产品质量与认证，避免因改装不当产生安全隐患。

回春耕里的新质生产力

《政府工作报告》提出，深入实施种业振兴行动，加快选育推广突破性品种。

一个新品种“走”出实验室，落在地里、长成作物才能转化为农业新质生产力，推广应用是“最后一公里”。我国品种选育水平持续提高，但一些新品种新技术未及在生产上推广应用，同质化品种较多也给农民科学选种带来一定困难，迫切需要加大推广推介力度。

近日，记者走进江西，跟随一位种子销售人员，观察一个水稻新品种在近8年间，如何实现从默默无闻到种植近百万亩。

——编者

走进一处育秧棚，一盘盘水稻秧苗青翠欲滴，李明露露出笑容。“种子大都长成了好苗子！”结束在外一个多月的播种、育秧服务，李明回到江西上饶。作为江西兴安种业股份有限公司营销部总监，在他和团队的推广下，甬优4949——这一《国家农作物优良品种推广目录（2025年）》中唯一的再生稻特专型品种，在江西推广种植面积已近100万亩，两季平均亩产超2500斤，带动种植户亩均降本增效超500元。

种子推广靠什么？

拿起手机，李明翻出一张保存近8年的照片——2018年10月，浙江衢州一片水稻试验田里，甬优4949株型挺拔、稻穗饱满，初入行的李明头一次见再生稻，蹲在田埂上兴奋地合影。

“不同于双季稻要‘双抢’，再生稻一季收完后不用播种、育秧，再生季秧苗直接在稻桩上长出来……”长得好、还省事，了解这些优点，李明就想将种子引入江西。2018年底，他把种子寄给种植户，坐等来年试种效果。

水稻新品种推广，关键靠示范。收成好，种植户自然愿意种。令人大跌眼镜的是，2019年底测产时，试种户的再生稻产量未明显见长。

“在浙江种得好好的，到江西怎么就走样？”李明拉上农技专家，拜访试种户，找到原因——农户套用了常规双季稻的种植方式。

“做推广、搞种植也得一种一策。”人行不久的李明认识到，水稻品种间差异大，只有精细推广、精心指导才能让示范效果显现。

2021年，甬优4949展现出增产降本的优势。李明组织观摩测产大会，种植户、经销商、农技专家……近500人见证丰收，甬优4949在江西一炮而红。

“有人说推广种子就靠‘忽悠’，我认为不该是这样。”李明说，“做好推广，为种植户挑出适合的稻种，我们的生意才能长久。”

甬优4949从竞争中脱颖而出，2023年在江西销量100多万斤，推广种植面积达50多万亩。2024年初的公司年度总结大会上，李明提出一个大胆的想法——把甬优4949和畅销竞品放在一起示范种植。

“放大优势，让观摩的种植户有直观对比；发现劣势，进一步改良品种。好东西不怕比。”

“主动暴露缺点吗？”“被比下去了怎么办？”……现场反对声一片。

李明没吭声。等到开春，对照示范种植依然进行。年底测产，甬优4949高产、再生能力强等优势凸显。“哪个品种好，一目了然。”李明依据种子的优势精准制定营销策略。

但缺点也暴露出来——米质偏差，干谷每斤价格比普通稻谷低一两角钱。“这是种子的耐热性差导致的。再生稻8月收割，正好赶上江西高温天气，影响米质。此外，对部分农药较敏感，如有些除草剂使用不当会造成抽穗困难。”种业公司把问题反映给科研机构，调整种植方法，做品种改良。

2025年7月，甬优4949入选国家农作物优良品种推广目录。

种子的供应成了新问题。“品种特性限制了制种产能。作为籼粳杂交稻，甬优4949父母本生育期差异大，花期相遇窗口期窄，造成传花授粉时间短，种子产量低。”甬优4949研发机构浙江宁波市农科院研究员马荣荣介绍。

对李明来说，推广方式还将迭代。“农业生产向规模化、产业化方向发展，生产种植主体也变化。未来，示范种植、观摩测产可能不适用，推广将直接面向规模经营主体，探索品种定向定制。”

要不要管售后？

“哒哒哒……”种植户陈宝兴家院子里，维修师傅正忙着调试插秧机。见李明到来，陈宝兴笑容满面。

2018年底，陈宝兴拿出50多亩田参加甬优4949试种，但2019年底测产时，两季产量不及预期。李明硬着头皮登门拜访陈宝兴，一是赔礼道歉，二是努力说服陈宝兴接着试种。

陈宝兴相信了李明的话，2020年底测产时，产量增长依旧缓慢。“李明，你不厚道！又拿我当试验品，亏了算谁的？”陈宝兴挺生气。

“算我头上！种子免费，减产我赔。”连续两年辜负试种户的期待，李明只得自掏腰包弥补损失，“再信我一次，明年保证稳产高产。”

展城融合 畅享消费新体验

本届消博会设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品和国潮出海等七大展区，主会场设在海南国际会展中心，并在三亚设置国际游艇分会场，在博鳌乐城设置国际健康消费分展区。

三亚游艇分展区集聚90余家企业、参展游艇将达200艘，其中24款首发首秀、国际品牌占比预计超70%，并特设新能源游艇专区；博鳌健康消费分展区汇聚超30个国家地区、340多家国际药械及特殊食品厂商，展示创新药

一个水稻新品种，从零至近百万亩

本报记者 周欢

“初步判断，是播种时间影响产量。”兴安种业试验基地负责人徐晓敏介绍，为探究最佳播种时间，公司腾出100亩田设置对照试验。最后发现，4组试验田，按播种早晚顺序，每亩两季产量依次递减50斤左右。

遵循类似的方法，兴安种业还对种子的播期、用肥、收割、留桩高度等做试验，探索形成甬优4949栽培技术体系。

“李总，产量上来了。”2021年，陈宝兴试种稻田的两季平均亩产冲到2800多斤，每亩增产500多斤，节省成本超300元。此后几年，他按栽培技术体系种植，年年丰收。

“卖产品得附送说明书，栽培技术体系就是种子的说明书，销售推广时得给到农户。”李明体会到，“说明书”还不能一发了之，“销售得管售后，服务要跟上。”

每年初，兴安种业联合各地经销商组织开展技术服务会，会分发一份技术指导手册到会的种植户。此外，施肥、打药、收割等关键时间点，李明带着业务员、专家下到田间地头看长势。

“以前愁推广不开，现在是怕被问倒。”李明坦言，与种植户建立信任，就需要答疑解惑、解决实际问题。

记得有一次，种植户问农药稀释倍数，李明明记岔了，说错了倍数。打完药没几天，秧苗泛黄、烧叶。种植户质问：“再说高一点，都要被‘烧’死了！”羞愧之余，李明赶忙忙搬救兵，请专家支招，但损失已然造成。

“科技应用日益广泛，种业推广人员要当‘多面手’，懂技术、会应用。”这几年，李明在江西农业大学学习农学第二专业，日常要求部门业务员参加农业相关培训。今年下半年，他将在华南农业大学栽培专业继续研究生阶段学习。

“话又说回来，我们做技术服务，更多出于营销考虑。”李明建议，应多方努力发挥现有技术服务体系效能，让好种子长出更多、更好的粮食。

还面临哪些困难？

今年初，兴安种业开总结大会通报去年销售情况——甬优4949销量下降了。

失落之余，李明觉得不意外。他拿出某地去年印发的致农民朋友的一封信——种植再生稻存在自然风险、市场风险，对种植户不予任何政策支持。

“没补贴，保险最多保一季，一些种植户就不种了。”李明说。

类似情况不鲜见。李明的业务覆盖长江中下游大部分省份，他发现，近一两年来，有的地区不提倡甚至直接发文限制再生稻种植等。

再生稻种植火热，多地为何出手“降温”？“不是所有地方都适合再生稻种植。如果在光温条件好、适合种双季稻的地区种再生稻，就浪费了优质的种植资源，可能影响总体水稻产量。从粮食安全大局考虑，得引导。”江西农业农村部门的工作人员表示，在传统一季稻区，种植户是否选择种再生稻，原则上不予限制。

“不少种植户买不到好种。”李明观察到，一些地方再生稻种市场鱼龙混杂。“因此，不是所有农户种了再生稻后都能增收，加上再生稻种植技术要求高，一些种植户种出来的再生稻两季亩产比双季稻低200斤左右，叠加多数再生稻米质量相对偏差，导致最终收入下滑。”江西农业农村部门工作人员说。

江西农业大学教授贺晓鹏补充道：“在水稻品种审定上，目前国家没有设置专门的再生稻品种审定区组，市面上再生稻种都是从现有早中晚稻品种中选出来的，再生能力强的就被当作再生稻种出售，一定程度上导致再生稻种市场不规范，农户选择品种较困难。”

“我们会努力提升政策的精准性、针对性，加强优质再生稻种种植引导、推广，同时支持研发；但在再生稻整体性状改良前，还将坚持提倡‘宜双则双、宜再则再’的原则。”上述农业农村部门工作人员表示。

“地方的政策考量没错，行业现状也如此。不过，我们能做的事情还很多，要努力提高推广工作实效，让好种子带给更多农户好收益。”李明逐渐想通。

在全国层面，再生稻种植方兴未艾。农业农村部印发的《促进再生稻发展重点工作指引（2025—2030年）》提出，农业农村部门将在“两季不足、一季有余”稻区，加快良种良法配套，推进农机农艺融合，强化政策支撑保障，促进再生稻持续稳定发展，力争到2030年全国再生稻面积新增1000万亩左右。



李建国（左）和种植户查看稻种出苗情况。胡若邻摄（人民视觉）



4月11日，甘肃省兰州市皋兰县什川古镇万亩百年古梨花竞相绽放，吸引不少游客踏青游园。近年来，当地依托独特梨园生态资源，发展乡村休闲旅游。陈坤摄（影像中国）

国家高新区总数达179家

本报北京4月12日电（记者刘温馨）记者从工业和信息化部获悉：今年2月，国务院批复河北雄安新区升级为国家高新区，至此，国家高新区总数达179家。

工业和信息化部规划司有关负责人表示，国家高新区已成为科技创新和产业创新深度融合的重要载体和高新技术产业发展的主阵地。

一方面，“稳”的基础不断巩固。2025年，国家高新区实现园区生产总值20.4万亿元，占全国GDP的比重为14.5%。其中，工业增加值突破10万亿元，占全国的比重为24.1%。国家高新区固定资产投资（不含农户）6万亿元，占全国的比重保持在12%以上。国家高新区进出口规模保持平稳增长，实现货物和服务贸易进出口总额9.8万亿元，同比增长2.7%。

另一方面，“进”的步伐更加有力。据初步统计，2025年，国家高新区高技术产业营业收入达到24.6万亿元，同比增长约8%。规模以上工业企业利润总额同比增长10.2%，高于全国平均水平9.6个百分点。国家高新区经营主体扩容提质，当年新注册企业达到120万家，同比增长7%；专精特新“小巨人”企业达到8200余家，同比增长约20%，占全国比重的46%。

（上接第一版）

22个国家和地区的消费精品馆参展，其中官方展团12个，商协会和企业展团10个，带来琥珀银饰、玫瑰护肤品、健康科技等独具特色的产品。参展国别数量再创历史新高。

不少展商被封关运作的叠加效应吸引而来。海南自贸港封关后，进口商品的通关效率、税收优惠、离岛免税品类，均有实质性提升。深睡小屋、新加坡OSIM傲胜、法国精品酒庄联盟……过去几届消博会的参展商，陆续在海南落地扎根。封关运作后，更低的关税、更便利的通关、更广阔的市场准入，吸引着越来越多的“回头客”变成“回头客”，“展商”变“投资商”。

国货精品同样闪耀。上海市担任主宾省（市），500平方米规模的展区是上海连续参展六届以来面积最大的一次，55家企业集中亮相；国货精品展区特设“镇店之宝”专题展示，以博物馆式陈列呈现30余件老字号珍贵展品，包括茅台、片仔癀、老凤祥等传统品牌。

在科技消费品牌中，AI眼镜是今年的热门议题。科大讯飞的AI眼镜首展，集语音、视觉翻译于一体；华为则携旗下首款AI眼镜亮相，开启全新的视觉交互。一旁，多家头部品牌携最新产品悉数到场，集中呈现空间计算、端侧

大模型、轻量化穿戴等前沿成果。

低空经济成果同样瞩目。小鹏汇天携“陆地航母”亮相——这是全球首台陆空两栖分体式飞行汽车，陆行体续航超1000公里。海南机场集团同步展示增强型海空一体探测雷达、低空飞行公共服务与安全监管体系，为自贸港低空产业提供全链条支撑。

本届消博会将有超200个系列新品集中首发，40余个主体、近百个品牌参与发布，涵盖医药健康、珠宝首饰、数字科技等领域。

展城融合 畅享消费新体验

本届消博会设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品和国潮出海等七大展区，主会场设在海南国际会展中心，并在三亚设置国际游艇分会场，在博鳌乐城设置国际健康消费分展区。

三亚游艇分展区集聚90余家企业、参展游艇将达200艘，其中24款首发首秀、国际品牌占比预计超70%，并特设新能源游艇专区；博鳌健康消费分展区汇聚超30个国家地区、340多家国际药械及特殊食品厂商，展示创新药