

在时代的舞台上，织就属于自己的锦绣

欧阳黔森

新大众文艺名家谈

吱呀，吱呀，吱呀……

这古朴的声音，来自贵州省黔东南布依族苗族自治州的花江村。这个村庄地处乌蒙山深处，脚下是川流不息的北盘江，头上是世界第一高桥——花江峡谷大桥。这个村，家家户户都有一台手工织布机，只要你走到那里，耳畔一定会响起这“吱呀”之声。这片土地有太多靠着巧手生存的绣娘，她们的手，既能驾驭沉重的织机，也能拈起纤细的绣针。她们织出的，是朴素的民族服饰，是祖祖辈辈流传下来的记忆与图腾。

电视剧《乌蒙深处》把镜头聚焦到了这片非遗织就的文化海洋里，剧中的“袁月亮”是那个将古老韵律谱写成时代新歌的人。她不是从天而降的织女，而是在这“吱呀”声中长大的女儿。她曾走出大山，在城里学过美术，但她从未想过离开大山，始终沉醉在古歌里，沉浸在自己热爱的刺绣艺术里。她说：“传统刺绣不能只活在博物馆里，它要穿在身上，走进生活。”她将传统纹样融合在现代审美中，一针一线，让指尖上的技艺成为指尖上的经济。当悬崖村的绣娘最终站上国际舞台时，乌蒙山听见了这“吱呀”声之外

的回响——那是文化自信的吟唱。

在我看来，这就是今天所说的“新大众文艺”。新时代为我们树立了无比坚定的文化自信，新技术让文艺创作更便于传播，而新生活则让文艺回归到了最本真的状态。新大众文艺真正做到了以人民为中心，这就是人民的文艺，普通人写、普通人看。

脚踏土地，我们目睹了贵州实施的“锦绣计划”，让无数像“袁月亮”这样的绣娘在家门口创业、就业。她们不仅传承了璀璨的非遗，还让躺在历史里的遗迹“活”了起来。剧中“麻青蒿”回村创办“来家里玩”民宿，正是取材于贵州兴义市普梯村的“来屋头玩”民宿，这些都是原汁原味的山乡味道。还有贵州推行的红缨子高粱种植、小黄牛养殖，用“新农具”干着“新农活”的“新农人”们，用他们带着质朴智慧的艺术手法，赋予了刺绣、民宿设计、短视频直播等行业新的生命，用自己的双手定义“新大众文艺”。

回村吃上旅游饭的乡亲们，每个故事都真实地发生在这片土地上，就连剧中一笔带过的“叶脉绣”故事，也源自铜仁市的千年古寨路腊村。新大众文艺，就是要从这样的真

实中汲取力量。《乌蒙深处》剧中的一些台词也被网友们津津乐道，如“产业强，要靠领头羊”“对土地没有感情的人，是闻不到这地里的泥巴味的”等。

新大众文艺的鲜活代表，还有贵州的“村超”“村晚”等村字号活动。它们不是专业人士排演出来的，而是老百姓自己上场、自己歌唱、自己演绎的生活现场。我们在剧中呈现的“村秀”，正是脱胎于火爆全网的“村T”，将“这一村”闪耀在“另一屏”。

当下文艺创作的主体从专业创作者，延展到了亿万普通人，内容也从舞台上的编排，变成了来自乡土、来自生活、来自群众的真实表达。当更多普通人拿起笔、举起手机，新大众文艺的星光，必将照亮更多山乡。大家用朴素、接地气的方式，歌颂新时代、赞美新生活，新大众文艺就展现出最生动、最有生命力的样子。文艺是时代的号角，更是人民的声音。这样的声音一定会持续萦绕在山乡深处，让每一个像“袁月亮”这样的普通人，都能在时代的舞台上，织就属于自己的锦绣。

(作者为贵州省文联主席、作协主席)



文学影视作品带火贵州毕节化屋村 乌蒙深处，“热播”之后是“热游”

本报记者 苏滨

晨雾漫过乌蒙山顶，青山如屏，碧水如练。“袁月亮”坐在木桌前，指尖翻飞间，彩线在布面上铺出渐变的层次，针下的凤凰图案似乎要从翠色底布中飞出来……这是热播电视剧《乌蒙深处》的一个场景。

位于贵州省毕节市黔西市新仁苗族乡的化屋村，是该剧的主要取景地，返乡创业的绣娘杨文丽，是剧中女主角“袁月亮”的原型。每天下午和晚上，她总会架上手机，坐在屏幕前开启直播。

“家人们好呀！”杨文丽神采奕奕，“今天直播间不仅有新款苗绣挂件和防晒帽，还要给大家讲讲我身上这件衣服的故事。你们看，衣角的黄色纹样象征黄河，绿色的线条象征长江，代表着先辈迁徙的足迹，一针一线藏着老辈人的念想。”

“我去化屋村玩过，知道你！”你的故事被拍成了电视剧，我一集不落追完。”……热闹的直播间里，一件件苗绣产品走出大山，走进千家万户。

杨文丽统计过，平均一场直播销售额六七千元，自己创办的苗绣工坊去年销售额386万元，再创新高，《乌蒙深处》开播，村里的游客又迎来一波高峰，今年的势头肯定更好。

一组数据亮眼：《乌蒙深处》播出期间，化屋村

累计接待游客17万人次，同比增长30.1%；旅游综合收入5440万元，同比增长15%；苗绣订单量同比增长10%以上。

还未到旅游旺季，化屋村的人气已经高过以往。临近中午，一辆旅游大巴沿着山路盘旋，直奔化屋观景台。

“观景台是电视剧里的名场面，能俯瞰乌江源百里画廊和鸭池河大桥同框的全景。”拍照留念后，来自江苏的游客吴永迪和孩子坐上摆渡车，逐一打卡古驿道、老寨广场、老杏树人家餐馆、吴奶奶家以及苗绣工坊等取景地。吴永迪说：“从家的温情，到村的烟火，再到文化的共鸣，剧里剧外，化屋村魅力十足。”

菜豆腐、折耳根炒腊肉、酸汤牛肉小锅，外加一桶苞谷饭，午饭时间，吴永迪一家特地来到老杏树人家餐馆。“品尝原生态的山野滋味，抬眼就是乌江风景。这几年村里越来越热闹，生意也越来越好。”餐馆老板刘荣学说。

目前，化屋村共有农家乐40家、民宿25家，还有几家店铺正在装修，计划“五一”假期开业。去年全村接待游客超50万人次，旅游综合收入1.1亿元。

“之前外出务工的接近500人，现在300多人

安徽六安创新开展公共文化志愿服务 在乡村、在街头，打开“月光音乐盒”

本报记者 田先进

安徽省六安市裕安区狮子岗乡桃花仙谷，万亩桃花绽放。往深处走，一曲《在那桃花盛开的地方》悠扬动听。没有舞台、幕布，几把椅子、几件乐器，一场音乐会就此开启。来自合肥的游客张静惊喜地举起手机，“在桃林里听音乐会，还是头一回。”

不独桃花仙谷。六安火车站出站口，没有预告，几名志愿者在人群中开始演奏。不远处，一对返乡父子被歌曲《月亮爬上来》吸引，停下脚步。志愿者队伍中，有安徽乐团交响乐团首席演奏员李婉楠。她专程赶来为这场公益演出助阵。“早就听说过‘月光音乐盒’，一直盼着能有机会来表演。”

从桃林到车站，从景区到社区，这便是“月光音乐盒”——一个把舞台搬出剧院、搬到百姓身边的公益文化服务品牌。

品牌的诞生，始于一个朴素的愿望。2022年，小提琴教师侯宇向六安市文化馆建议：“高雅音乐不该只在剧院里，能否以更松弛的方式走近观众？”这一想法与时任馆长高勇的设想不谋而合。由此，六安市文化馆联合本地音乐人提出构想：让音乐像月光一样洒向大众。

一场试演在市文化馆小剧场外的大厅亮相。侯宇和伙伴们组成最早的志愿者团队，演奏了《快乐的农夫》《今夜感觉我的爱》等曲

目。现场来了不少听众，许多市民第一次现场聆听音乐会，反应热烈。

“月光音乐盒”就此打开。六安市文化和旅游局与六安市文化馆作为主导单位，负责“月光音乐盒”品牌整体规划、资源协调与活动统筹，同时对接市委宣传部、市商务局等部门，联动大型活动开展配套演出，扩大品牌影响力。

“我们以进校园、进社区、进乡村、进景区为抓手，根据不同场景与受众需求，定制差异化活动主题，精准对接基层需求，同时公开招募组建志愿服务团队。”六安市文化馆副馆长王元贺说。

弦、音室内乐团、合乐乐团、大音乐团



文艺从人民中来，到人民中去 普通人写普通人给普通人看

欧阳黔森

图①：欧阳黔森在为读者签名。受访者供图
图②：贵州贞丰县平街乡花江村，花江峡谷大桥与村寨相映成画。张帆摄（影像中国）
图③：杨文丽（中）跟绣娘们直播销售苗绣产品。史开心摄



已经回村，吃上了旅游饭。”化屋村党支部书记肖阳群介绍，村里计划组织餐饮、民宿等培训，“已经解决了‘有没有’，现在要转向‘好不好’。”

棉布被反复折成三角形，放入染缸，蓝靛顺着缝隙迅速晕开……看到放射状的纹路徐徐延伸，孩子高兴得手舞足蹈。“非遗扎染，每个步骤都藏着惊喜，果然传统的也是时尚的。”第一次带孩子体验非遗技艺，吴永迪挺惊喜。

“《乌蒙深处》来非遗工坊取景后，不少游客专门来打卡，上百种文创产品不愁销路。”借着电视剧的热播，杨文丽推出了苗绣、蜡染、扎染等非遗体验项目，带动63名村民家门口稳定就业。

深耕文旅融合的同时，化屋村还推动小黄姜种植、黄粑加工、黄牛养殖等特色产业，乡村全面振兴的道路越走越宽。“我们正在推动桥旅融合项目，辐射带动全乡文旅产业发展，让游客来了不想走，走了还想来。”新仁苗族乡党委书记田佳秋说。

因为梦想奔跑

周末，北京东城区隆福寺街区人流如织。隆福大厦前，几十个摊位整齐排列。甘肃庆阳的香包马、云南大理的扎染马、河南禹州的钧瓷马、贵州水族马尾绣、江苏扬州的绒花……摊主李媛媛的“非遗买手店”不到10平方米，却陈列着来自10多个省份的60多种产品。

“这些产品很受欢迎，已经多次补货。”李媛媛说，“买手店让来自不同地方的非遗产品汇聚在一起，顾客可以一次买到。”

李媛媛是陕西西安人，从小在古城墙和碑林边上长大，对传统文化满怀热忱。她第一次深入接触非遗，是2007年在中国传媒大学读书时，老师布置了一项作业：通过短片记录家乡的文化现象。有一天，她路过西安城墙，听到了一种与众不同的音乐：西安鼓乐。

“西安鼓乐始于唐代，从曲目、谱式、结构、乐器到演奏形式，均见证着西安的历史变迁。”李媛媛一下子被这古朴的音乐打动。她走街串巷拜访老艺人，深入了解西安鼓乐的来历以及传承情况，调研结果最终以纪录片形式呈现并在高校展映。

对西安鼓乐的研究激发起李媛媛对非遗的浓厚兴趣，她报考了中国艺术研究院非物质文化遗产保护专业。在学习和工作期间，李媛媛接触了大量的非遗代表性传承人。她发现，老艺人们技艺精湛，却缺乏市场意识，有些手工艺因为市场需求小，面临“人亡艺绝”的风险。相较而言，年轻的传承人普遍接受过高等教育，具备创新意识。

如何让更多人欣赏非遗之美？李媛媛一直在思索。传播学和非遗保护的跨学科背景，让她萌生了做“非遗经纪人”的想法，决心帮非遗找市场、觅知音。

刚入行时，李媛媛走过很多弯路。想做非遗电商，发现非遗讲究慢工出细活，和大规模量产存在矛盾；试过单纯做中间商，发现利润薄得撑不起产业链。几经尝试，李媛媛找到了突破口。

2017年，李媛媛创立了“传二代”平台，几年间汇聚了四五十名传承人，最年轻的有00后。“传二代”负责传承与创新，李媛媛则把他们的作品放进买手店，再转达顾客反馈，“这个系列卖得好，可以多做”“顾客希望多一些颜色和花样选择”。种种努力，让非遗从工坊走向市场，在流通中实现活态传承。

能否融入现代生活，是李媛媛给“非遗买手店”选品的重要标准。拿热销的非遗国风包来说，五六年前，这款包还乏人问津。李媛媛给这款包的制作人、辑里湖丝手工制作者技艺代表性传承人陈旭招，选用质量上乘的配件，改良后的产品逐渐打开销路。“非遗经纪人帮助我们对接市场、推广品牌等，我们可以专注设计制作。”陈旭说。

近年来，越来越多人加入非遗经纪人的行列，也对这一职业提出了新要求：不能只会卖货，要懂政策、懂传播、懂商业，还得有国际视野。“最大的难点在于，怎么把传承人‘只可意会不可言传’的工艺语言，转化成品牌方听得懂的商业语言？怎么把非遗的深厚文化，转化成公众能感知的审美语言？”李媛媛说。

在打造中国立春文化展示和体验中心时，李媛媛就遇到了一个难题：“民俗节气没有具体形象，如何用空间展示时间，用有形展示无形？”最终，她借助“视听嗅味触”五感，把“看春色、听春声、嗅春花、尝春味、触春神”融入展览。展览一经推出受到喜爱，迎来了许多研学的孩子。

身穿宋锦裙子，戴着南京绒花的胸针，戴着云南的银镯……生活中，李媛媛身体力行地做非遗推广人。她希望用这种方式告诉大家：非遗就在身边，很美、很时尚。

江西发现约7000万年前新属种恐龙

本报南昌4月8日电（记者周欢）记者从江西省地质局获悉：近日，国际古生物学界正式确认并命名了一种发现于我国江西赣州的新型恐龙——帆尾贡水龙。这一研究成果已发表于国际期刊《系统古生物学杂志》。

该恐龙化石发现于赣州市章贡区沙河镇，距今约7000万年前的晚白垩世地层中。这是我国南方地区正式命名的第一只鸭嘴龙科恐龙，也是江西省命名的第十五种恐龙。研究发现，其后部尾椎的神经棘显著增长，高度可达椎体本身的数倍，形成一个独特的“帆状”结构，这在已知的鸭嘴龙类中尚属首次发现。

系统发育分析显示，帆尾贡水龙属于栉龙亚科的早期分支，其发现为“栉龙亚科可能起源于亚洲”的假说提供了新的有力证据。这不仅丰富了我国南方鸭嘴龙类的多样性记录，也对理解白垩纪晚期恐龙的演化与地理分布具有重要意义。

山西阳泉首次发现仰韶文化遗址

本报太原4月8日电（记者付明丽）近日，山西省阳泉市考古研究中心在平定县移穰村成功发现并确认一处仰韶文化遗址。这是阳泉地区首次确认仰韶文化遗址，丰富了晋东地区仰韶文化的分布谱系，为研究太行山西麓早期文明交流提供了关键实物依据。

今年3月，为探究阳泉地区早期文化，阳泉市考古研究中心于移穰村开展了考古调查。经拉网式地面调查，测得该遗址总面积约为12.9万平方米。本次调查设4处采集点，发现灰坑3座、窑址1座。结合地表遗物分布特征，可分为仰韶文化、龙山文化以及夏商至东周3个时期。其中，仰韶文化的重要分布区位于遗址南部临近断崖的区域。

遗址调查中，所获遗物主要包括陶器、石器及骨蚌器。本次调查所获陶片数量有限，但依据其中较为典型的彩陶片，仍可作出初步推断：其中，一件网格纹彩陶在器型及纹饰特征上与太原义井文化类型相近。据此推测，移穰仰韶遗址的年代大致属于仰韶文化晚期。

等5支风格各异的“文艺轻骑兵”相继汇聚志愿服务团队。其中，既有专业演员，也有来自各行各业的爱好者，平均年龄不足35岁。进校园，把歌曲《稻香》改编成青春版，孩子们跟着节奏拍手；进乡村，奏响歌曲《万疆》，白发老人坐在小板凳上轻声跟唱……“月光音乐盒”的舞台没有边界。

更深的变化，发生在人们心里。在“听见六安 遇见自己”原创音乐会上，涌现出《金寨红》《家在淮上》等一批充满泥土味的原创作品。台上的演员和创作者，许多都是“月光音乐盒”的观众。

4年来，“月光音乐盒”已在六安上演了100余场，线上线下覆盖观众超过30万人次，累计有1430人次参与志愿服务。“月光音乐盒”志愿服务项目获得了2025年度“安徽省志愿服务之星”称号。

“下一步，我们将建立‘点单’机制，演什么由群众说了算。希望‘月光’照亮更多地方，让更多人成为文化的享受者、传播者。”王元贺说。（胡冠菊参与采访）