

多地做优做强特色产业劳务品牌

# 把产业优势变为就业机会

邱超奕 付同闯

「十五五」时期

## 北京将建设四个城市活力新片区

本报北京4月8日电（记者潘俊强）8日，北京发布了《北京市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》（以下简称《纲要》）。《纲要》提出，建设城市活力新片区。北京将打造大运河怡人滨水空间、“两园一河”水岸客厅、南中轴“未来轴线”、奥林匹克国际会客厅等4个城市活力新片区。

《纲要》提出，沿中轴线和长安街“两轴”及其延长线，以生态织补空间、文化传承记忆、产业激活动能，打造新的区域活力空间，以点带面推动功能重塑，充分体现城市活力与秩序的有机统一。

打造大运河怡人滨水空间。强化水脉修复、文脉传承、商脉复兴，打造运河文化与现代活力相互交融的典范。构建串景成链的百里水廊，建设源头岛等重要节点，“一段一特色”推进北运河、通惠河重点河段滨水空间功能提升与品质塑造。串联大运河5A级景区、运河商务区、城市绿心等重点片区，打造融合化消费场景。

建设“两园一河”水岸客厅。坚持“两园一河”协同联动发展。统筹永定河防洪安全和生态环境建设保护，实现全线水系贯通、交通网络畅通、无界公园打通、景观视廊联通。推进宛平城—卢沟桥—长辛店红色文化片区保护更新和组团发展。推进首钢园北区高品质建设会展小镇，打造时尚新兴消费目的地和科幻产业集聚区。

构筑南中轴“未来轴线”。北京将建成国家自然博物馆、首都规划展览馆等国家级重大文化设施，打造一批中轴线上的精品工程和标志性节点。提升南苑森林湿地公园品质，开展“点靓京水河”行动，逐步建设形成纵贯南北的城市绿道。加快产业转型升级，发展数字文博体验、“人工智能+文化”等产业。

营造奥林匹克国际会客厅。全面提升奥林匹克中心区“双奥”品牌影响力、产业发展驱动力、环境品质吸引力，增强国际交往、国家体育文化功能。创新开发“双奥”主题线路、文化活动和IP产品。高效利用各类场馆设施和空间资源，强化精品赛事、大型演出、商务会展等联动。打造高品质奥林匹克森林公园，提升奥林匹克中心区景区承载能力。

## 未能按协议供应约定采购量 两集采中选药被取消中选资格

本报北京4月8日电（记者孙秀艳）国家组织药品联合采购办公室日前发布公告，北京阜康仁生物制药科技有限公司的盐酸多巴胺注射液、Hetero Labs Limited的达格列净片，未能按集中带量采购协议供应约定采购量，经相关部门约谈督促，仍无法满足医疗机构需求。经国家组织药品联合采购办公室相关成员单位集体审议，上述2家企业违背在申报材料中作出的承诺，违反了集采文件的有关条款。联合采购办公室决定取消北京阜康仁生物制药科技有限公司的盐酸多巴胺注射液、Hetero Labs Limited的达格列净片中选资格，同时将2家企业列入违规名单，取消自2026年4月3日至2030年4月2日参与国家组织药品集中采购活动的申报资格。

按照采购文件有关规定，北京阜康仁生物制药科技有限公司的盐酸多巴胺注射液主供地区启动供应企业替补程序，由备供企业替补成为主供企业，并按本企业中选价格供应；Hetero Labs Limited的达格列净片约定采购量，由涉及医疗机构在该品种其他中选企业中自行选择供应企业。

## 高铁宠物出行服务升级

分为“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式

本报北京4月8日电（记者李心萍）记者从中铁快运股份有限公司（以下简称“中铁快运”）获悉：4月8日起，铁路部门在前期高铁宠物托运服务成功试行的基础上，推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式，办理宠物托运业务的高铁车站增至121座、列车增至228趟，将更好地满足旅客多样化需求。

“携宠出行”服务主要针对购票旅客，旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询车票及宠物托运仓位，提供宠物托运服务的车次标注有“宠”字，旅客可线上购买车票并预约同车宠物托运服务，每日12时前最早可预约次日仓位，12时（含）后最早可预约第三日仓位，每名旅客最多可同车托运2只符合规定的宠物。

“爱宠单独行”主要针对购票旅客以外的客户，客户可于托运日前2至5天，通过“中铁快运”微信小程序预约并提交宠物相关信息及照片，每名客户单趟列车最多可托运1只符合规定的宠物。预约成功后，旅客或客户需按约定时间携带宠物、有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》，前往出发高铁站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后，可根据中铁快运短信提示领取宠物。

## 贵州出台抹茶产业高质量发展三年方案 计划到2028年建成抹茶基地20万亩以上

本报贵阳4月8日电（记者程焕）贵州省日前印发《贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案（2026—2028年）》，明确到2028年贵州将建成抹茶基地20万亩以上、抹茶生产线10条以上、碾茶生产线300条以上，实现抹茶产量8000吨以上、综合产值80亿元左右，培育10亿级抹茶企业1家。

围绕“扩规模、提品质、拓市场、树品牌”的思路，方案部署了规模增量、品质提升、市场拓展、品牌培育和融合发展等五大重点工程，计划到2028年培育销售收入2000万元以上抹茶相关企业20家以上，建立境外销售中心5个以上。

## 推动产业升级，激发人才红利

劳务品牌建设正从简单劳务输出向产业融合转变。推动劳务品牌与产业链协同联动，将为提升产业知名度、认可度、美誉度夯实人才基础。

在冠县，灵芝不仅是中药材，还被开发成颇受欢迎的盆景。“灵芝盆景观赏价值高，是畅销的网红产品。”山东仙芝冠生物科技有限公司董事长刘国翠介绍，盆景制作有赖于员工技艺，原先没经过系统培训，盆景嫁接成活率低、杂菌污染多，出品质量不稳定。经过劳务品牌培训后，光一个灵芝大棚就能增收五六千元。

“劳务品牌建设直接面向农户，解决了技能跟不上、质量上不去、行情摸不清的痛点，通过滚动开展规范培训、持续更新技术标准，为产业提供了坚实的人才和制度保障。”冠县人力资源和社会保障局有关负责人说。

对于规模化企业，劳务品牌高效填补了用工缺口。

“这几年平乡童车订单增多、产能提升，企业也遇到不少挑战。”邢台一企业负责人分析，过去企业需要自己培养人才，当遇到加急订单时，短时间内很难找到熟练工人，耽误产品交付，“好在县里打造了劳务品牌，能源源不断输送高质量人才。”

平乡县人力资源和社会保障局有关负责人表示，“平乡童车人”劳务品牌通过职业院校定向培养和企业工程师驻场培训等方式，填补了缝纫工、注塑工等岗位缺口，稳住了年产自行车童车1.55亿辆的产能。顺应产业转型升级需要，劳务品牌还逐步健全从研发、制造到电商销售的全链条人才体系，助力产业从代工贴牌向中高端制造迈进。

对餐饮行业而言，同质化竞争、品牌溢价不足是突出短板。

“八桂米粉师傅”劳务品牌通过评选螺蛳粉“十大品牌”、推广集体商标授权、加强知识产权保护等方式，助力行业走出“内卷”，提升整体竞争力。

“劳务品牌建设集成了技能大师代言、专项赛事、展会推广等举措，合力提升柳州螺蛳粉标准化、规模化、品牌化程度。越来越多高技能人才加入，增强了消费者认可度和产业竞争力，助力螺蛳粉走向全国、远销海外。”柳州市人力资源和社会保障局有关负责人说。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，要继续擦亮劳务品牌拉动就业、服务产业的“金字招牌”，更加注重产业驱动，在先进制造业、现代服务业等领域培育劳务品牌龙头企业，建设行业性、区域性联盟，搭建产销对接平台，助力更多劳动者依托劳务品牌长技能、增收入。

上图：河北省邢台市平乡县一家童车公司，员工在赶制童车产品。

柴更利摄（影像中国）



立足产业优势，建设劳务品牌不但能拉动就业，还为创业开拓了广阔天地。

位于广西柳州市柳石路的“小巷口”螺蛳粉店，往来食客络绎不绝。煮粉、浇汤、配菜……店主唐汉鹏忙得不亦乐乎。

“过去没有特别的技能，搬过货物、干过装配。”唐汉鹏说。2021年，他赶上了柳州市螺蛳粉师傅公益培训，学习了全套专业的烹饪方法。两年前，他正式创业开起了粉店。“从每天卖出十几碗到如今的60多碗，回头客越来越多。现在我打算推出真空包装产品，让外地食客也能吃到我做的粉。”唐汉鹏说。

柳州螺蛳粉、桂林米粉、南宁老友粉……广西不断擦亮这张“美食名片”，打造“八桂米粉师傅”劳务品牌，带动就业创业超30万人次。

## 紧跟产业需求，输送对口人才

办好劳务品牌，既能提高劳动者就业能力，又能精准对接企业用工需求，完善从培训、评价到就业、增收的服务链条，有效化解就业结构性矛盾，促使人岗相适、用人所长、人尽其才。

突出专业性，提升技能水平。“汤料配比是难点，螺蛳、大骨等要先处理好……”柳州市第一职业技术学校里，烹饪技术与管理系教师李文森一边展示食材，一边向学员讲解。屏幕另一头，有不少人在线上听课。

李文森从事烹饪行业30多年，是当地劳务品牌形象代言人。他介绍，柳州市人力资源和社会保障局制订了螺蛳粉烹制“专项职业能力考核规范”，推出相关课程，只要学员通过考核，就能获得“专项职业能力证书”，它和烹饪相关职业等级证书具有同等效力。人社部门还会为学员推荐岗位。自2021年以来，仅李文森所在的学校就培训了9000多名学员。

面对产业新变化新需求，培训内容不断丰富。“对创业者，我们增加门店选址、成本管控等经营管理课程。此外，我们还准备新开设预包装工培训。”李文森说。

柳州市还承办了“八桂米粉师傅（螺蛳粉）”师资力量培训班，已培训师资200人，有效解决烹制标准不一、食品安全难把控等行业难题。

加强实用性，紧贴用人需求。“管子是固定的，但手法是灵活的，可以根据产品设计移动着焊。”平乡县焊工技校培训中心的实训车间里，校长王景全拿着切开的钢管，为学员演示仰焊技术要领。

焊工是童车行业的紧缺工种，当地人社部门定期将企业用人需求汇总到焊工学校，学校按需开班，精准匹配就业。“我们培训不收学费，包教包会、推荐岗位。”王景全介绍，学校2025年已培训2400多名焊工，比2024年增加600多人。

“老师们都是手把手教，直到教会为止。”学员李建柱说，“我把几种焊法都掌握了，进厂马上就能上手。”

提高积极性，激发学习热情。“通风管理注意风速风量、防虫网铺设不能有缺漏、修枝打杈别损伤主芽……”在冠县开展的灵芝种植管理专项培训班上，山东三秀生物科技有限公司董事长曹子英现场“传经送宝”，学员们听得津津有味。

“增产增收、拓宽销路，‘秘籍’全在课堂里。”曹子英说，每到灵芝种植关键节点，当地芝农都踊跃报名参加，“我们还会举办灵芝盆景制作技能竞赛，第一名奖金1万元，鼓励大家展示绝活、争当能手。”

每次参加竞赛，王丙钦都收获很大：“且不说能不能得奖，单是看看人家的作品，都能一下子找到差距，打开眼界。”

## 民生一线

建设现代化产业体系离不开一支高素质劳动者队伍。

在广西，“嘞粉”带火了“八桂米粉师傅”；在河北，童车产业背后是技术精良的“平乡童车人”；在山东，“冠县仙芝灵匠”助力村民脱贫致富……经过多年培育，一批具有产业特色和技能特点的劳务品牌发展成为助发展、惠民生的重要载体，就业辐射带动能力不断增强。

劳务品牌如何在优势产业中拓展就业机会？怎样因地制宜培养专业人才？如何促进产业升级和就业改善的良性循环？记者进行了采访。

## 扎根特色产业，带动就业创业

劳务品牌背靠产业，产业发展带动就业。河北邢台市平乡县，是全国最大的自行车零配件和童车生产基地，自行车童车产量占国内市场的50%、国际市场的40%，产品畅销上百个国家和地区。

在平乡县田禾童车厂生产车间，41岁的焊工霍恒站手拿焊枪，娴熟地将童车组件焊接在一起。“我之前在村里当木匠，月收入不到3000元。我是家里的顶梁柱，一直想找份收入高的工作。”他说，两年前县人社部门入户宣传，介绍他参加“平乡童车人”劳务品牌公益培训，经过学习，他顺利考取焊工操作证，“有了这门新手艺，我一天能焊几百个工件，收入是之前的3倍多。”

平乡县有5200多家自行车童车上下游企业，年营收超300亿元。发挥产业优势，“平乡童车人”劳务品牌已涵盖童车设计、制造、组装等百余个工种，吸纳就业超过12万人，包括脱贫劳动力上万人。

在农村地区，一些特色农业劳务品牌助力乡村全面振兴，帮助农民就近就业增收。鲁西平原，山东聊城市冠县种植了1万余亩灵芝，是国内重要的灵芝种植和贸易基地。当地的“冠县仙芝灵匠”劳务品牌，正是抓住了灵芝产业这个“香饽饽”。

冠县店子镇绿梦灵芝专业合作社的大棚里，一簇簇灵芝长势喜人。芝农王丙钦自建了灭菌房，刚刚一丝不苟地完成消杀工作。几年前，他在广州、重庆等地打工，一年到头回不了家：“有时孩子生病照顾不了，心里挺愧疚。”后来经邻居介绍，他得知县里组织灵芝种植培训，便主动报了名。

学成后，王丙钦建了3个灵芝大棚，每年创收20万元。“后来，我又考了灵芝盆景制作的专项职业能力证书，好几家公司聘我去当技术员，除了经营大棚挣钱，我还多吃了一份技术饭。”他自豪地说。

近3年来，“冠县仙芝灵匠”劳务品牌带动超5万名村民就业，他们平均年龄45岁，通过培训学习，实现人均增收超2万元。

## 浙江杭州拱墅区精细服务助发展 扫出真需求 跑出加速度

本报记者 刘军国

“从‘注册在区、办公在外’到落地扎根，我们提出的6项诉求在一个月全部解决，效率特别高！”杭州康韵生物科技股份有限公司负责人对浙江省杭州市拱墅区银泰城商务社区的服务赞不绝口。

此前，社区工作人员在“扫楼跑企”中发现这家企业面临医疗器械许可变更等难题，立即联动市场监管、税务等部门组成专业服务团队，在一个月内帮助解决，有力护航企业发展。

这是拱墅区以商务社区为抓手，推动楼宇经济精细化治理、服务新质生产力的生动缩影。2022年以来，拱墅区持续深化党建统领商务社区建设，在经济最活跃区域建成30个实体化运转的商务社区，将服务覆盖到全区621幢重点楼宇、3万余家企业。

扫楼，扫出的是真问题；跑企，跑出的是真感情。各商务社区紧扣企业和职工需求，梳理“企业所需”“职工所盼”“社区所能”三张清单，在企服中心集成高频服务，进行精准对接。

“以前觉得写字楼只是上班的地方，现在有了商务社区，归属感强多了。”一名在人工智能企业工作的员工感慨。汇金国际商务社区针对楼宇白领亚健康健康问题，常态化开展中医义诊等服务，覆盖超2000人次。今年又创新推出“健康减重”项目，提供全流程健康指导，切实提升员工获得感、幸福感、安全感。

服务软环境的持续优化，最终转化为产业集聚的硬实力。汇金国际商务社区锚定新质生产力集群建设，引进“浙里信”等标杆科创企业238家，并通过举办系列对接会，促成超30家企业形成技术合作关系，一个内部协同、彼此赋能的产业生态圈正在加速成形。

下一步，拱墅区将继续深化党建统领商务社区建设，通过举办特色活动凝聚青年人才，绘就营商环境与城市活力共生的现代化图景。



4月7日，湖南省怀化市通道侗族自治县盛世侗乡幼儿园，孩子们在大课间参加户外游戏。

通道县教育局通过开展丰富多彩的户外游戏、趣味体能等活动，让孩子们在运动中释放天性、增强体质，收获快乐。

李尚引摄（人民视觉）

## “飞”向快乐

本版责编：程晨 白真智 闵方正