

广东湛江建设现代化海洋牧场 一湾海水 四季丰饶

本报记者 王云娜



经济聚焦 关注海洋经济

一大清早,广东省湛江市霞山区,恒兴集团渔业公司总经理冉春丽直奔码头,登上快艇。

劈波斩浪,20分钟就抵达湛江湾特呈海域海洋牧场。这里,数百个重力式深水网箱星罗棋布。其中28个网箱里,鲷鱼甩尾,长势正好。捞起一尾细看,冉春丽喜上眉梢:“鱼身壮实,十来天后交付,客户肯定满意!”

曾经,这片位于湛江湾的海洋牧场,秋冬基本闲置。自打去年开始承接“越冬”业务,一年四季,都热闹起来。

陆海接力养殖

“每斤盈利空间多了2元”

什么是“越冬”?“说来话长,还得从小小的鱼苗讲起。”跟着冉春丽坐车来到湛江市徐闻县南部海岸,这里建有恒兴集团的金鲷鱼鱼苗“标粗”基地。

金鲷鱼肉质鲜美、营养丰富,市场需求很大。早在2010年,在广东省政府引导下,特呈海域建成全省首个深海网箱产业园,布局400多个重力式深水网箱,主打金鲷鱼养殖。

“往年,每到4月上旬,公司都会采购一批300至400尾每斤的金鲷鱼苗,然后把它们放入陆地池塘培育15至20天,直到长至40至80尾每斤,再运至海上,开展深海养殖。”

如何提高鱼苗的存活率?2023年,借鉴国内外成熟经验,公司摸索出“陆海接力”的新方式——先在陆地“标粗”,再送深海养殖。刚买回的小鱼苗,先入陆地池塘培育15至20天,直到长至40至80尾每斤,再运至海上,开展深海养殖。

“和直接入海比,‘标粗’后的鱼苗,生长更快、体质更好、鱼身更壮,存活率达95%。”冉春丽说。

陆海分段、精细养殖,还带来了价格优势。传统模式下,金鲷鱼要到10月才能长至一斤的上市规格。新方式下,9月中下旬便可达标。赶在高峰期前上市,价格更优。

“成本降,售价涨,每斤盈利空间多了2元。”冉春丽算了笔账。

不止于此,还开拓了一门新生意——鲷鱼“越冬”。

原来,金鲷鱼4月放苗,10月售完,养殖周期比传统模式缩短近一个月。腾出来的空档期还能怎么利用?冉春丽把目光投向鲷鱼。

鲷鱼鱼肚是名贵花胶,营养价值高,市场需求大,粤东不少养殖户都在养。但粤东冬季水温低,鲷鱼生长缓慢,温度过低时还易冻伤。而湛江湾秋冬海水温暖,11月至次年3月正好适宜鲷鱼生长。

恰在此时,粤东鲷鱼养殖户找上门来对接养殖业务,双方一拍即合。一批鲷鱼坐上活水船,从粤东来到粤西,在湛江湾安家“越冬”。

网箱越来越大

“一箱产量直冲11万斤”

高空俯瞰,在万顷碧波中,一个个重力式深水网箱静卧海面,十来个超大网箱有序排布。

“这是高强度重力式深水网箱,周长达100米。”海洋牧场生产技术经理林东宁介绍,海洋牧场的网箱,从周长40米到60米,再到如今100米乃至更大,“网箱越大,鱼儿活动空间越足,单位产量越高。”

既然大网箱优势显著,为何前些年才落地?背后,是技术方面的考量。

网箱养鱼,网衣易附着藤壶、青口、藻类。不及时清理,网孔堵塞,海水交换受阻,鱼儿缺氧。一两个月就要换上新网,清洗旧网。网箱周长越大,海上换网的难度就越大。“网衣用的是耐腐蚀、抗风浪的高强度材料。一个周长100米的网箱,干网重达1吨,加上附着物,重量翻倍。”林东宁解释,网箱要升级,机械化设备必须跟上。

以装备创新破解规模瓶颈,研发设计自动化作业船。历经技术攻关,公司研发出第一代自动化作业船,集成换网、起鱼、投喂等功能,2021年底正式投用。

“不用再靠肩膀扛、双手搬,干活轻松多了。”林东宁说,每月换网,只需操控作业船吊机,机械臂轻松换网,效率大幅提升。

自动化作业船的投喂功能,也有大作用。过去人工投喂,饲料多集中在小区域,鱼儿扎堆抢食,部分鱼儿吃料不足,个头参差不齐。而作业船的投料机,通过风机和输送管,将饲料均匀吹至网箱中心,投喂范围更广。

由于体形大,大网箱的抗台风能力更强。去年下半年,一场台风席卷特呈海域。周长40米网箱的金鲷鱼,普遍擦伤,部分网箱次鱼率达20%;而周长60米、100米的网箱,鱼群毫发无损。网箱大,效益也更高。以金鲷鱼养殖为例,

周长40米网箱,单箱最高产量约3万斤;60米的,达6.5万斤。“到了100米,一箱产量直冲11万斤。”林东宁很是骄傲。

眼下,公司正优化升级第二代自动化作业船,让装备更贴合网箱养殖需求。

装上智慧系统

“一机在手,养鱼不愁”

入夜,海面被黑暗笼罩,海洋牧场养殖班

专家观点

牢牢抓住科技创新这一关键

李春荣

广东的大陆海岸线长达4084千米,居全国首位,海域面积居全国第二,得天独厚的资源禀赋为海洋经济提供了坚实的根基。近年来,广东向海图强,加快建设具有国际竞争力的现代海洋产业体系。

充分挖掘海洋新能源。在海上风电方面,围绕关键装备“卡脖子”问题,广东推动阳江、汕头、汕尾等重点基地协同布局,持续提升产业链自主可控能力,构建具有国际竞争力的海上风电产业集群。面对电网消纳能力不足等挑战,广东坚持技术创新破局,加快推广12至16兆瓦级超大容量抗台风机组,加快构建适应深远海大容量绿电送出的骨干通道。广东海上风电已形成近海与深远海并举、开发与消纳协同的良好态势。此外,广东创新探索“水上光伏+水下养殖+海上风电”一体化开发模式,推动海域资源由平面利用向立体分层利用转变,实现发电、养殖、生态的多重收益叠加。

大力打造智慧渔业。作为全国第一水产养殖大省,广东具备扎实的先天优势。在养殖决策系统数智化方面,一些企业联合高校开发“数智化”管控平台,集成物联网、AI识别、大数据分析与大语言模型智能问答功能,实现气象、水质、鱼群行为、设备状态等多维数据实时感知,应用于海洋牧场,提升养殖科学性。

长龚天铁和两名同事负责照看数十个网箱。临近午夜,手机屏幕骤亮,报警声响起。手机上的智慧渔业APP显示:片区的海水溶氧值降至每升4毫克的预警阈值。

“溶氧值低,明天一早,我们要减少投喂量。”他嘱咐同事。次日清晨,他把每口网箱的投喂量减少30%,顺利解除了缺氧危机。

“以前靠经验判断水质,定投喂量,现在用数据说话。鱼病少了,损耗低了,养殖风险大幅降低。”龚天铁说。

海洋牧场转型升级,打造智慧渔业是必然。2019年,公司布局智慧养殖,开发智慧渔业系统,打造集视频监控、水质监测、生产管理于一体的智慧管控体系,为深水网箱养殖装上“智慧大脑”。

“海面下放置了在线水质监测仪,可以实时监控水温、溶氧值、盐度等指标。一旦超出阈值,系统自动报警,实现早发现、早处置。网箱上方还装有带夜视、喊话功能的摄像头。它们24小时值守,关注鱼群吃料、网箱破损情况,还能劝阻偷鱼、钓鱼行为。”打开APP,龚天铁一一向记者展示,“一机在手,养鱼不愁。”

智慧管理,不仅让养殖更科学,也为决策提供更多参考。通过APP,能查看每口网箱的投苗量、投喂量等生产数据,针对不达标项对症下药。饲料系数、单位成本逐年降低,盈利空间逐年提升。

“到了销售旺季,我还能在APP上看到存箱箱的成本,结合当日售价,精准判断最佳出售时机。”冉春丽说。

向海而行,蓝色牧场也需深耕细作。

左上图:位于湛江湾特呈海域的海洋牧场。

受访者供图



本报北京4月8日电(记者刘志强)记者从国家发展改革委国家信息中心获悉:多项高频数据显示,今年一季度,我国经济开局良好、起步有力,特别是消费市场稳步升温。

线下消费大数据显示,一季度,线下消费支付金额同比增长3.4%,增速较去年四季度提高2.2个百分点。具体看,商品消费同比增长5.2%,增速较去年四季度提高3.2个百分点,其中电子产品类、家用电器类增速较快;服务消费同比增长0.9%,增速较去年四季度提高0.5个百分点,其中交通服务类、餐饮服务类增速较快。

“一季度线下消费呈现总量稳健、结构优化,特别是家电、数码产品等消费需求旺盛,这是超长期特别国债支持消费品以旧换新、优化个人消费贷款贴息等政策精准发力的结果。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠认为,随着促消费系列政策持续显效,消费市场有望进一步量增质升、向新向优。

投资方面,资金供给强化,前沿领域投资较快增长。国家信息中心测算显示,一季度,全国新增专项债发行额同比增长20.8%,与算力基础设施建设及软件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资事件金额同比增长45.5%。

外贸保持增长势头。一季度,主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长9.6%、5.4%,增速较去年四季度分别提高23.4、7.0个百分点;日均港口货物、集装箱吞吐量同比分别增长2.4%、8.5%,增速较去年第四季度分别提高1.6、1.4个百分点。

再看反映创新的主要指标。一季度,初创企业经营活力指数、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长8.8%、8.1%。人工智能领域创新活跃。专利数据显示,一季度,我国战略性新兴产业相关专利授权量同比增长8.7%,3月同比增长18.4%。其中,与人工智能相关的专利授权量一季度同比增长31.2%,3月同比增长39.8%,创新活力持续增强。

3月份中国物流业景气指数为50.2%

呈现全面回升态势

本报北京4月8日电(记者欧阳洁)中国物流与采购联合会发布数据显示:3月份中国物流业景气指数为50.2%,较上月回升2.7个百分点。3月,物流业务活动趋于活跃,产业链供应链上下游协同推进,物流领域投资增长,市场预期同步向好。

从分项指数看,物流业景气指数呈现全面回升态势,其中业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数等指数回升明显。主要行业业务总量指数均实现环比回升。铁路运输业业务总量指数为54.4%,环比回升0.3个百分点。航空物流、邮政快递业、道路运输业业务总量指数环比回升3.7、2.5和3.1个百分点。总体来看,一季度产业链恢复态势较好,对物流需求回暖形成有力支撑。

质量基础设施“一站式”服务平台建成2984个

“十四五”时期为企业节约费用约54.7亿元

本报北京4月8日电(记者林丽鹏)市场监管总局发布数据显示:“十四五”时期,市场监管总局大力推动开展质量基础设施“一站式”服务,有机融合计量、标准、认证认可、检验检测等要素资源,全国已建成各类质量基础设施“一站式”服务平台2984个,累计服务企业超520万家次,解决技术难题约38万个,为企业节约费用约54.7亿元,在服务园区经济、区域发展和产业链供应链质量联动提升方面取得积极成效,形成了一系列可复制可推广的服务模式和经验做法。

广交会首批进境展品入境

本报广州4月8日电(记者贺林平)第139届中国进出口商品交易会(广交会)开幕在即,4月8日,广交会首批进境展品经广州南沙口岸顺利通关入境。该批展品为土耳其生产的家居用品、厨房用品等共计137件。

南沙港是广交会进境展品的主要入境口岸之一,首批展品入境后,还将有来自埃及、韩国、印度、马来西亚等国家的参展展品陆续亮相。为提升通关效能,广州海关在广州白云机场等主要口岸设置广交会进境展品通关便捷通道,并推出优先快办、在线预约通关、压缩检验检疫时间等配套措施,实现进境展品“即到即查即放”。



鲜花“云”上卖

作为花木主产区,江苏省沭阳县通过搭建开放式矩阵直播间,集中供给场地、产品、技术等资源,吸引了超5万名从业者,推动花卉产业更好更快发展。

上图:4月6日,沭阳县扎下镇艾川盆景园网络直播拍卖中心,主播直播拍卖花木盆景。

左图:4月6日,沭阳县现代农业产业园的员工为客户挑选花卉。

以上图片均为本报记者雷声摄

新疆乌鲁木齐装备制造业探索新模式

工厂能共享 企业来拼单

本报记者 李亚楠

走进新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)两河高端制造科技产业园,中厚板容器载具项目共享工厂里,钢板正经过智能化生产线,变成车辆的货箱和副梁等。与一般的工厂不同,这里是一处共享工厂。

什么是共享工厂?就是企业以拼单模式实现厂房、设备、生产线的高效共享。近年来,新疆通用卡车、自卸车、矿卡等车辆需求量持续攀升,装备出口业务强劲增长。小批量、多品种的产业特征,也让不少企业面临资金紧张、设备利用率偏低等问题。为解决企业痛点,新疆大道实业投资有限公司和乌鲁木齐经济技术开发区建发国有资本投资运营(集团)有限公司共同投资建设了这座共享工厂。

“新疆装备制造业涵盖商用车、特种车辆、工程机械、农牧机械四大类别,集聚了10家重点企业,但由于运输成本高、零部件本地供给不足,企业的产能释放能力严重不足。”大道实业公司董事长杨森介绍,2025年10月,中厚板容器载具项目共享工厂正式投产。目前共享工厂接到的订单总金额已达14.57亿元,并与中亚五国8家主机厂、2家工程机械厂建立了合作,今年订单量有望突破35亿元。

陕汽(新疆)此前采用“散件运至新疆组装”或“整车运至新疆销售/过境出口”的模式,物流环节产生的成本大幅压缩了企业的利润。“以重卡车厢为例,利用共享工厂加工车厢,仅运费每年可节省数百万元。”陕汽(新疆)运营中心主任杨小龙说。

共享工厂不仅降低成本,还提升了生产效率。中厚板容器载具项目共享工厂里,有1条激光切割线、1条等离子切割线、3条开卷校平线、6条焊接线、55台焊接机器人。

根据测算,企业要投资一个智能的生产线,其重资产投入将会上升60%,设备回收期将超过15年。“通过共享的模式,更多企业可以轻装上阵。我们计划建设8家共享工厂,目前中厚板系列共享工厂和冲压模具共享工厂已投产,机加、摘锭等系列共享工厂将于今年陆续建成投产,届时年产值有望突破200亿元。”杨森说,未来将和企业开展订单制生产、定制化研发生产、大数据模型资源共享开发等3种合作模式,新疆装备制造业本地化率将从不足10%提升至70%。

在共享工厂的吸引下,已有30多家整车、改装车企业落地两河高端制造科技产业园。