

周边命运共同体是人类命运共同体的重要组成部分。2025年4月召开的中央周边工作会议指出：“周边是实现发展繁荣的重要基础、维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。”“十五五”规划纲要提出：“深化周边发展融合，强化共同安全，巩固战略互信，构建周边命运共同体。”

2013年，习近平主席提出共建“一带一路”倡议。十余年来，共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。面对国际政治经济安全格局深刻调整、全球治理体系加速变革的复杂形势，以高质量共建“一带一路”助推周边命运共同体建设，不仅关乎“两个一百年”奋斗目标的实现，而且关乎推动全球治理、区域治理朝着正确方向发展。我们要深入贯彻中央周边工作会议精神，落实好“十五五”规划纲要部署，发挥好共建“一带一路”对周边命运共同体建设的助推作用，推动周边合作不断走深走实。

高质量共建“一带一路”与周边命运共同体理念高度契合

共建“一带一路”是构建周边命运共同体的重要平台，二者在理念宗旨、发展目标 and 实现路径上高度契合。高质量共建“一带一路”强调深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，是拓展周边合作广度和深度的重要抓手，也是推动周边命运共同体建设的重要内容。

高质量共建“一带一路”与构建周边命运共同体在地域空间深度交叠。共建“一带一路”携手周边、惠及周边，推动中国与周边国家共同发展繁荣。在丝绸之路经济带方向的六大经济走廊中，除新亚欧大陆桥经济走廊外，中蒙俄经济走廊、中国—中亚—西亚经济走廊、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊及中国—中南半岛经济走廊都是周边命运共同体建设的项目。21世纪海上丝绸之路以中国沿海地区为起点辐射周边，继而扩展至世界其他地区。从实践层面看，过去十余年间，共建“一带一路”在周边进展最为显著。从地缘角度看，共建“一带一路”助推周边命运共同体建设具有天然优势。

丝路精神与亚洲价值理念一致。2017年5月，习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上系统阐述了和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。丝路精神从绵延千年的丝绸之路发展历程中提炼升华而来，具有深厚历史底蕴和强大文化感召力。中国欢迎认同丝路精神的

以高质量共建“一带一路”助推周边命运共同体建设

李向阳

国家和地区参与共建“一带一路”。2021年11月，在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上，中国明确提出共同维护和弘扬亚洲价值；在2025年4月中央周边工作会议上，进一步将亚洲价值观核心内容概括为“和平、合作、开放、包容”。亚洲价值观传承亚洲悠久文明传统、凝聚地区各方共同价值理念、汇聚亚洲人民对美好生活的共同向往。综观丝路精神与亚洲价值观内涵，两者具有高度的一致性。

共建“一带一路”与周边命运共同体愿景契合。习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上正式提出将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的美好愿景。这与构建周边命运共同体的建设和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大目标”愿景高度契合，内在统一。

正确义利观与亲诚惠容理念相辅相成。2016年4月，习近平总书记第十八届中共中央政治局第三十一次集体学习时指出，推进“一带一路”建设，“要坚持正确义利观，以义为先、义利并举，不急功近利，不搞短期行为”。共建“一带一路”坚持以“义”筑互信之基，以“利”开共赢之局，强调“以义为先、义利并举”，推动合作行稳致远。2013年10月，习近平总书记在周边外交工作座谈会上正式提出亲诚惠容理念，成为构建周边命运共同体的基本遵循。正确义利观确立交往准则，亲诚惠容理念拓宽合作维度，二者共同构成新时代中国周边外交的价值坐标与实践框架。

共商共建共享是共建“一带一路”与构建周边命运共同体奉行的共同原则。2015年3月，习近平主席在博鳌亚洲论坛2015年年会上的主旨演讲中强调：“‘一带一路’建设秉持的是共商、共建、共享原则”。共商、共建、共享作为“一带一路”建设的原则，写入《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。共商共建共享原则进一步升华为中国参与全球治理的重要理念。中国提出全球治理倡议，以践行共商共建共享的全球治理观为基本遵循。高质量共建“一带一路”必须做到始终坚持共商共建共享原则。周边命运共同体建设，以高质量共建“一带一

路”为主要平台。共商共建共享，在共建“一带一路”与构建周边命运共同体中实现了逻辑和实践贯通。

以“硬联通”夯实中国与周边国家利益共同体基础

利益共同体是构建周边命运共同体的重要基础。中国周边大多是发展中国家，共同发展是中国与周边国家的长期共识，成为构建利益共同体的核心内容。对此，共建“一带一路”的基础设施“硬联通”发挥不可或缺的作用。

长期以来，发展中国家基础设施建设不足，严重制约经济增长。基础设施领域投资不足成为多数发展中国家面对的重要问题。究其原因，一是发展中国家的储蓄率不足以支撑基础设施投资的需求；二是这类投资规模大、直接回报率低、回收期长，同时具有公共产品属性，投资者无法占有投资全部收益，缺乏投资动力。如何克服基础设施领域的市场失灵现象，一直是困扰国际经济合作与共同发展的现实难题。在国际层面，政府可实施宏观调控，但在国内层面，政府可实施制度保障。中国倡议共建“一带一路”，把国内现代化建设“要想富，先修路”的发展经验和“道路通，百业兴”的实践逻辑，通过基础设施“硬联通”推广至共建国家。过去十余年，在共建“一带一路”框架下，互联互通建设特别是基础设施“硬联通”成为中国与周边国家合作的重要纽带，中老铁路、中吉乌铁路、雅万高铁、中巴经济走廊下的铁路与公路网、中俄输油管道、瓜达尔港、汉班托塔港等标志性项目惠及周边。近年来，中国已成为周边国家主要贸易伙伴和重要投资来源地。

面对以人工智能为代表的新一轮技术革命，中国与周边国家在基础设施建设领域的合作空间将进一步扩大。联合国贸易和发展会议在《2025年世界投资报告》中指出，由于发展中国家基础设施、联接和数字能力有限，在人工智能、大数据、云计算驱动的新一轮数字化浪潮中，发展中国家与发达国家之

间的数字鸿沟将进一步加深。未来，在共建“一带一路”框架下，中国与周边国家合作将会实现从传统基础设施建设向新型基础设施建设的扩展。

以“软联通”强化中国与周边国家责任共同体建设

权利与责任匹配是合作的前提，有赖于规则与机制的有效支撑。构建责任共同体，对构建周边命运共同体而言不可或缺。在经济合作领域，签署区域贸易协定，是构建以规则和机制为核心的责任共同体的通常做法。迄今为止，中国累计签署24项自由贸易协定，其中近一半在周边，为周边责任共同体建设夯实基础。与此同时，共建“一带一路”倡导的“软联通”，通过规则对接与标准拓展拓展制度共识，为责任共同体建设拓宽路径。

“软联通”与高质量共建“一带一路”相伴而生。在首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席提出“要促进政策、规则、标准三位一体的联通”；2018年8月，在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上，明确指向上向高质量发展转变的基本要求；2019年4月，在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上进一步指出，实现高标准、惠民生、可持续目标，引入各方普遍支持的规则标准；2021年11月，在第三次“一带一路”建设座谈会上，正式将“规则标准‘软联通’”定位为重要支撑。

“软联通”奉行发展导向。在当前全球治理体系下，无论是多边合作机制还是区域合作机制，均秉持规则先行原则，体现为先确立规则再开展合作，奉行的是规则导向。在程序上，这是一种顺应合作逻辑的路径，事先确定各方权利和责任，但它有一个潜在的弊端，即规则本身也会成为一种进入门槛，把一部分国家，特别是不发达国家排除在合作进程之外。即便多数合作机制都宣称是开放的，那也是一种有条件的开放。相比之下，规则标准“软联通”奉行发展导向，遵循的是先谈

合作、后定规则。这种不预设规则门槛的做法为所有国家，尤其是不发达国家参与国际合作提供了机会，体现了真正的开放性。伴随着合作深化，共建“一带一路”逐步确立了明确完整的规则机制。

推动“软联通”是高质量共建“一带一路”的内生诉求。作为共建“一带一路”的主要载体，经济走廊的发展方向体现出“软联通”与高质量发展的内在联系。所谓经济走廊，是指通过交通运输线或河流、山脉等特定的地理标识，将沿途经济体联系起来的一种机制。经济走廊是一个动态概念，其核心功能是解决区域间发展不平衡问题。经济走廊的发展变迁可以分为四个阶段：第一阶段是建设以基础设施为核心的交通运输线，形成狭义的经济走廊；第二阶段是聚焦提升交通运输线辐射效应，通过改善投资环境、推进城镇化与工业化，使经济走廊由“线状”向“带状”拓展；第三阶段是推动实现贸易便利化，促进商品、服务和生产要素等的跨境流动；第四阶段重点是协调经济走廊沿线国家政策与规划，形成广义的经济走廊。经济走廊四个阶段的发展变迁，涵盖了从基础设施“硬联通”向规则标准“软联通”递进升级的过程，是高质量发展的题中应有之义。

此外，“软联通”为共建“一带一路”与现行全球治理体系的对接提供了前提条件。通过规则对接与机制化安排，构建制度兼容与政策协调的基础，推动多边贸易体制、区域合作机制以及各国发展方向的有序衔接，为相关对接筑牢制度支撑与实践根基。

以“心联通”深化中国与周边国家命运共同体认同

国之交在于民相亲，民相亲在于心

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

事业和职业，只有一字之差，内涵却有天壤之别。职业是“到点上班、到点下班”的分内事，事业是“时时放心不下”的一生事。习近平总书记强调，党员干部要把党交付的工作当作一项事业去追求，而不是当作一个职业、一个饭碗”。把党交付的工作当职业还是当事业，选择的背后体现着党员干部对“入党为什么，当‘官’做什么，身后留什么”这一问题的回答，直接关系到对政绩的根本看法。在这一选择上出了岔子会滋生错误政绩观。把工作当作事业，方能以信念为指引，秉持一颗公心，带着责任、带着情感干工作，交出不负于党、不负于人民的精彩答卷。

把工作当作事业，支撑这一正确选择的根基是忠诚于党、忠诚于人民的党性自觉，是公而忘私、大公无私的共产党人本色。忠诚不是抽象的，而是具体的。具体到怎样对待党交付的工作，体现为把它当作党尽责的事业去追求，而不是当作作为个人谋私利的手段。把岗位当晋升跳板的干部，只想多出快出贴上自己标签的显绩，而不是党和人民的利益。心里装的东西不同，工作的起点和结果就会分出高下。习近平总书记指出：“党把干部放在各个岗位上是要大家担当干事，而不是做官享福。”对党员干部来说，组织把一份工作交给自己，交付的不仅是一个岗位，更是一份责任、一份信任。唯有全心全意、勤勤恳恳，把人民利益放在第一位，多谋民生之利、多解民生之忧，不贪图个人名利，心无旁骛地做好工作，才对得起这份重托。

以事业为追求，靠的是立足于实际又胸怀长远目标的实干。正如马克思所言：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改变世界。”作为马克思主义者，共产党人的事业从来不是喊出来的，而是干出来的。真正的实干，不是烧急功近利的“三把火”，而是下审题、破题、解题的真功夫、硬功夫。2002年10月，

树牢正确政绩观，莫把『事业』当『职业』

汤乐

习近平同志刚到浙江工作，有人请他谈谈“施政纲领”，他笑着说：“我刚来，还没有发言权。”随后，他就投入到紧张密集的调研中，用两个多月走遍了浙江11个地级市。2003年7月，习近平同志系统提出“八八战略”，为浙江发展定纲指向。不急于一时的亮相，而致力于长远的深耕，把工作当事业，需要的正是这样的定力。

事业是接力跑，不是独角戏。把工作当事业，就要自觉放弃自己心里的小算盘，多算长远账、全局账。滴水穿石，非一日之功；成就是事业，非一朝之绩。有些事情，往往需要几十年甚至上百年的接续奋斗才能见效。山西右玉从“不毛之地”变成“塞上绿洲”，靠的是干部们带着人民群众多年坚持不懈植树造林。选择种树，短时间内很难见到成效。但如果从根本上改善恶劣的自然环境，就没有右玉的长远发展。在“要个人前途，还是要群众出路”的考验面前，每一名干部都牢牢守住了百姓的根本利益、右玉长远发展的底线。显功显绩固然重要，但事业的成色，往往体现为“润物细无声”的潜功潜绩。把工作当作事业，就是要处理好眼前利益和长远利益、局部利益和全局利益的关系，不追求在自己手上看到结果，多做铺垫性工作、为后人打下基础。

选择把党交付的工作当作事业去追求，就是选择把党摆在心头正中央，选择把人民利益放在首位，意味着“计利当计天下利”的格局胸襟，意味着真正对党和人民负责的责任担当。唯有如此选择，人生才有分量，业绩才能经得起实践、人民、历史的检验。

思想纵横
XI XIANG ZHONG HENG

增强乡村文化国际传播影响力

孙宇

习近平总书记指出：“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”“我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象”。乡村文化是中华文化的重要组成部分，也是中华文化国际传播的重要载体。“十五五”规划纲要提出“繁荣发展乡村文化”“提升国际传播效能，加强对外文化交流合作”。要着力构建融通中外的叙事体系与传播格局，推动乡村文化的丰厚内涵在文明交流互鉴中以可感知、可共享的方式抵达海外受众，增强中华文明国际传播效能，提升中华文明传播力影响力与国家文化软实力。

在全球化与数字媒介深度融合的当下，乡村文化以其质朴的生活气息、鲜明的地域特征和深厚的情感张力，日益成为讲好中国故事、展示中国形象的特色窗口。近年来，一批“村字号”IP加速走向世界，贵州“村超”“村BA”“村T”借助短视频平台构建全球传播矩阵，让乡村文化活动进入世界视野；江西万安农民画、四川自贡彩灯等通过数字化手段和国际化展览，在世界舞台上展现独特魅力。这些实践为我国展示乡村形象、讲述乡村故事、提升乡村文化国际传播能力提供了可借鉴的路径。也要认识到，乡村文化国际传播的整体效能仍有待提升。从内容呈现来看，一些乡村文化产品停留在自我展示阶段，对海外受众的文化心理和接受习惯研究不够深入，对目标市场文化语境的把握不足，导致传播效果不佳。就传播渠道而言，尚未形成自主可控的传播矩阵，对海外平台依赖程度较高，议题设置能力和话语主动权有待加强。从人才支撑来看，缺乏既深谙乡村文化内涵又熟悉国际传播规律、掌握现代传播技术的复合型人才，基层传播队伍存在跨文化意识薄弱、数字技能不足等问题。就总体态势而言，乡村文化的国际影响力尚显不足，亟待形成与中华文明深厚底蕴相匹配的文化品牌体系。面对这些问题和挑战，可从叙事创新、技术赋能、人才支撑三个维度协同发力，推动乡村文化国际传播影响力提质增效。

创新叙事激活情感共鸣。提升国际传播效能，不仅取决于文化内容自身的感召力，更有赖于传播方式与话语表达同受众心理的精准契合，

让人们在共通的情感中产生和加深认同。要坚持将用户思维融入乡村文化创新全流程，深入研究不同国家和地区受众的文化心理，根据不同文化偏好进行叙事调适。系统构建涵盖多元文化形态的叙事资源库，健全叙事效果的跟踪反馈机制，通过海外受众的互动行为数据优化叙事策略。深入探索不同类型乡村文化的叙事转换规律，多采用微观叙事呈现真实的乡村风貌与村民生活，将中国乡村的文化基因、生活方式等转化为易于海外用户理解和接受的话语体系，向世界展现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的中国乡村图景。从人类共通的情感体验和情感需求出发，提炼乡村文化中的共同价值和内涵，以情感为桥梁打破文化隔阂，推动跨文化传播有效落地，形成兼具文化辨识度与跨文化共情力的优质内容。例如贵州“村超”将侗族大歌、苗族芦笙与足球相融合，在体育竞技的共通语境中实现地方性文化符号的跨媒介转译，让海外受众在熟悉的赛事框架中感知中国乡村文化的独特韵味。

技术赋能提升传播效能。数字技术打破了乡村文化传播的地理局限，将具有地域特色的民俗技艺、风土人情等转化为具有全球性特征的视觉符号，推动乡村文化进入国际传播场域。强化技术赋能有助于提升乡村文化国际传播能力建设水平，优化产品形态和用户体验。要大力加强数字文化资源建设，推动乡村文化资源的数字化转化与标准化建设，建立多语种、跨媒介的文化内容数据库，为国际传播提供持续、稳定、可调用的内容资源支撑。积极拓展前沿数字技术在乡村文化国际传播中的应用场景，通过短视频、虚拟现实、增强现实等技术打造虚实融合的文化体验空间，进一步拓展受众的感知维度。例如，“一部手机游云南”平台依托全景和慢直播技术，将元阳哈尼梯田景色推送到用户手机端，实现文化遗产的可视化传播，让海外用户突破物理空间限制，获得沉浸式文化体验。可加快构建自主可控的传播平台矩阵，深化与海外主流平台的内容合作与渠道共建，增强议题设置能力和话语主动权。运用算法推荐技术建立全球用户动态画像，

构建人类命运共同体、周边命运共同体，落脚点在民心相通上。共商共建共享原则、亲诚惠容理念、亚洲价值观、“五大目标”愿景都以民心相通为基础，“心联通”已成为中国与周边国家构建命运共同体重要抓手。

“心联通”的核心要义是以人民友好为纽带，实现不同国家人民间情感相知、心灵相通。在共建“一带一路”的实践中，基础设施“硬联通”已经取得明显成效，获得国际社会的广泛认同；规则标准“软联通”正步入实施阶段。如何把“硬联通”与“软联通”建设转化为“心联通”，则是一项长期而艰巨的任务。未来需要在两个层面加快推动这一进程：一是秉承正确义利观，促使共建“一带一路”可持续发展；二是推出更多“小而美”项目，实现惠民生目标。

秉持正确义利观，坚持以义为先、义利并举，意味着共建“一带一路”不是纯粹的商业合作机制，也不是单纯的对外援助项目。正因为坚持“义”和“利”有机统一，高质量共建“一带一路”在为共建国家带来实际利益的同时，又提升自身发展的可持续性。比如，通过互联互通建设“授人以渔”；贯彻《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，引导“走出去”企业在产业链供应链国际合作中更好履行社会责任，助力共建国家经济社会发展；构建绿色丝绸之路，切实推动共建国家可持续发展；等等。

2023年10月，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上强调，将统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目。大型基础设施项目存在投资周期长、见效慢的特征，民众在短期内缺少实在的感知。相比之下，“小而美”民生项目不仅投资少、见效快，参与主体更加多元，更重要的是能够直接改善民生，提升民众生活质量，增强社会包容性与凝聚力。此外，促进“心联通”还需要加强科技、教育、文化、卫生、旅游、智库等多领域的合作与交流，发挥“润物细无声”的功效。

当今全球格局和秩序正在发生前所未有的变化，以共建“一带一路”为重要平台，推动构建周边命运共同体已经迈出了关键的一步。作为构建人类命运共同体的试验田，构建周边命运共同体仍然需要从伙伴关系、安全格局、经济发展、人文交流、生态环境等多领域继续拓展并深化合作。

（作者为中国社会科学院学部委员）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

针对不同区域受众的文化偏好实现内容精准分发，有效提升传播的到达率与接受度。引导海外用户通过互动技术参与文化意义的再创造，推动乡村文化国际传播从单向传递走向价值共创，在双向互动中深化情感认同，实现乡村文化从“可见可感”向“可信可亲”的跨越。

培育人才夯实发展根基。习近平总书记指出：“培育挖掘乡土文化人才”。传播队伍的规模、结构及能力直接决定传播效能的提升空间。要着力构建乡村文化国际传播的立体化格局，推动媒体、文艺志愿者、村民等更多群体成为乡村文化国际传播的参与者、贡献者。例如，北京昌平下苑村聚集众多艺术家，形成“艺术+民俗”的文化生态，吸引许多海外游客到访并通过自媒体平台展现中国乡村的艺术活力。又如，云南省保山市施甸县乡村视频博主“滇西小哥”以美食为切入点展现村民日常生活和乡村风貌，在海外社交平台圈粉众多。要加强乡村本土文化国际传播人才培养，持续拓宽人才选拔视野，注重发掘、培育乡村非遗传承人、“新农人”、乡村自媒体博主等新兴乡村文化传播力量，丰富人才储备。加大数字传播技能培训力度，帮助基层文化人才掌握全媒体内容生产与运营能力，适应数字时代的传播需求。加快建立跨领域人才协作网络，推动国际传播与文化研究、数字技术等领域的专业力量深度合作，大力培养复合型人才。充分尊重和激发村民的文化主体意识，提升村民参与国际传播的主动性，让村民从被讲述者转变为讲述者，在传播实践中增强文化认同和文化自信，最终实现从“人才支撑”向“主体自觉”的深层转变。

（作者为对外经济贸易大学北京对外开放研究院研究员）

有的放矢
YOU DI FANG SHI