

海派风尚 匠心定制

春意正浓的上海，玉兰绽放，梧桐吐绿，整座城市被春风细细裁剪，披上了一件流动的华服。3月25日，2026秋冬上海时装周在上海新天地拉开帷幕。作为时装周主体活动之一，2026上海时装周定制节于3月27日至4月6日在徐汇区尚街Loft举办。2026上海时装周定制节由东方国际集团主办，以“海派风尚，匠心定制”为主题，首次亮相“上海定制”城市级时尚消费名片。

2026上海时装周定制节是一场关于时间、技艺与归属的对话，也是东方国际集团对于“如何定义自己的美”的深刻回答。

3月13日，上海市商务委员会发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》(以下简称《方案》)，提出力争通过两到三年，打响“上海定制”IP，形成一批定制标杆品牌，培育一支高能级工匠队伍，显著提升外来消费贡献度与城市软实力。东方国际集团积极响应号召，展现纺织产业链主企业的责任担当，致力于将“上海定制”的美好愿景，一针一线地绣入现实。

东方国际集团展现链主企业担当

添彩「上海定制」新图景



尚街Loft新中式旗舰店

可以成就博物馆里的精美展品，也可以成为捧在手心、融入日常的生活美学。这正体现了东方国际集团所倡导的理念：让非遗“活”起来，走进现代生活。

拾级而上，二楼的面料图书馆是一场触觉的盛宴。观众可以像翻阅书籍一样，触摸来自成宇丝绸的柔滑、碧元纺织的挺括，感受每一寸面料的“温度”与“性格”。在这里，定制不仅是橱窗里的华服，更是从指尖触感开始的真实体验。

在尚街Loft 1号楼5层品牌定制展售区，海上丝韵、华泰承禧旗袍、镜泊秦汉、Liliming、OUTFITTERMEN、苏小乔高定、琰、子曰8个品牌带来风格各异的定制体验。同时，大国工匠雍飞高定工作室也在园区内提供男士西装与新中式服饰的高级定制服务，让消费者近距离感受专业定制背后的工艺深度。

科技与开放：合力擦亮“上海定制”名片

科技是本届上海时装周定制节的亮点之一。定制节合作伙伴紫己科技展示了远程量体服务，只需一部手机，AI便能精准捕捉人体三维数据，实现“一客一数据”的智能匹配。这不仅技术的革新，更是东方国际集团以开放姿态拥抱数字化、降低定制门槛的生动实践，它让“一人一版”的专属感，变为更多人触手可及的生活新方式。

本届上海时装周定制节的开放姿态体现在对全球消费者的精细化服务上。多语言服务、国际支付、离境退税“即买即退”……这些服务细节的打磨，无不彰显着东方国际集团推动“上海定制”走向世界的雄心。东方国际集团坚持海纳百川的开放之姿，不仅将国际设计师请进来，更致力于让“新中式”服饰成为世界理解东方美学的窗口，打造既是中国的、也是世界的“新中式”。

东方国际集团发挥链主作用，联合产业链上下游数百家企业，包括面料商、制造厂、设计师工作室，构建“定制产业生态圈”。在这个生态圈中，国企承担标准制定、资源整合、平台搭建、信用背书的功能，中小企业则专注于创意设计和个性化服务。“大手牵小手”的协同发展模式，有效解决了传统定制行业“小而散”的难题，形成了可复制推广的产业组织范式，为上海建设国际消费中心城市贡献“上海定制”力量。

从一块面料的雕琢，到一件成衣的诞生；从一门技艺的坚守，到一种生活方式的形成，东方国际集团依托2026上海时装周定制节，将“定制”二字，从商业标签引申为一种对生活品质的尊重与追求。当海派风尚遇见匠心精神，当发展愿景落地为可感的体验，东方国际集团努力让人们看见一场精彩的时尚活动，更看到一座城市在产业浪潮中为自己量身定制的一袭华服。

数据来源：东方国际集团



海上丝韵新中式服饰定制展示



衣架品牌新中式服装展示

从“链主”到“筑梦者”：东方国际集团的产业布局

“上海定制”政策与产业的双向奔赴。《方案》提出，支持各定制服务领域建设“1+X”定制服务集聚体系。“1”即打造1个定制服务集聚区；“X”即建设若干特色化、主题化的定制消费体验中心。东方国际集团旗下的尚街Loft即为“X”中的一员，承载和服务着众多匠心工坊。

作为有着百年纺织业历史的国企，东方国际集团的每一步都走得沉稳坚定。2022年，集团前瞻布局“新中式”服装领域，发布了《新中装系列标准》。从“国色东方”秀展到独立的“东方·新中式”品牌，再到2025年尚街Loft新中式旗舰店开业，东方国际集团逐步构建了从制定标准、搭建秀场到建立常设展厅的产业闭环。

如今，尚街Loft不仅是一个创意园区，还是一个生态系统，是一个“楼上设计、楼下打样、隔壁选料”的产业共同体。在这里，东方国际集团扮演着“筑梦者”与“连接器”的双重角色，通过上海时装周国际舞台，为本土设计师引来全球机遇；通过大型展会招商，将上久楷、中元素等25个各具特色的新中式品牌汇聚一堂，形成一个从高端定制到日常轻奢、从宋锦非遗到现代剪裁的完整品牌矩阵。

作为市属大型国有企业，东方国际集团拥有从纺织原料到设计研发、生产制造、进出口贸易、品牌零售的完整产业链。通过搭建专业化、市场化的平台，集团将分散的定制资源聚合起来，助推上海时尚产业向价值链高端攀升。

让匠心可触摸：一场关于生活的“大集”

本届上海时装周定制节呈现了鲜活的时尚场景，营造了一场充满烟火气的“时尚大集”。走进非遗匠人市集，沐清盘扣的匠人指尖翻飞，将一根普通的丝线化作栩栩如生的蝴蝶；中国蓝印花布馆展区里，靛蓝的香气与古朴的纹样，诉说着时光的故事……传统技艺



中国蓝印花布馆展区展示的非遗工艺品



大国工匠雍飞高定工作室提供男士西装与新中式服饰定制服务



缙丝织造技艺工匠展示