

有了新版“身份证”，西红柿订单更多了

本报记者 李蕊

奋进“十五五”一线见闻

加强从农田到餐桌的食品安全监管，强化风险源头管控，提高协同监管和智慧监管水平。

——摘自“十五五”规划纲要

薄雾未散，朝阳初升。山东青岛平度市崔家集镇，掀开青岛集栉红生态农业发展有限公司的一处大棚户帘，果香扑面而来，藤蔓间满是红彤彤的玫瑰番茄。

棚前，一筐筐刚从藤上摘下的西红柿被倒在案上，工人麻利分拣、擦净，小心翼翼地码进纸盒。每个盒子封箱前，工人都多了一道工序——食指一抹、一压，把一张印着二维码的标签贴在盒面，再用手掌抚平边角。

细瞧，标签上写着“农产品质量安全承诺达标合格证”。这就像是一张农产品的“身份证”，扫描二维码，产地、联系电话、承诺主体等信息一目了然。

这张“身份证”几经迭代。2022年修订的农产品质量安全法就明确建立承诺达标合格证制度。2023年农业农村部与市场监管总局联合印发文件，对合格证开具、收取、查验等工作进行规范。在全面总结合格证制度前期实施情况基础上，农业农村部2025年底发布《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》，明确了合格证的定义、适用范围，以及

开具、收取、保存合格证的方式方法，已于今年2月1日起实施。

现在，蔬菜、水果等农产品全面启用农产品质量安全承诺达标合格证，农产品“身份证”有了统一、明确的新版本。

“这个证可不简单。”集栉红公司副总经理罗萌说，“它既是咱们的‘责任状’，也是农产品的‘成长档案’。”

每一批西红柿，从定植就有了“档案”，何时施肥、是否用药、何时采摘，全流程清晰记录。采收后，须经农残快速检测，合格才能开具证书。罗萌指着包装盒上的二维码介绍，这枚合格证，倒逼生产者严格遵循标准化生产流程。当然，这也有助于公司打造特色品牌。

崔家集镇有西红柿设施栽培大棚4500余个，设施面积2万余亩。作为地理标志农产品，崔家集西红柿因口感好而备受市场追捧，却也饱受被“冒名顶替”之苦，“打假”维权成本不低。

“现在有了‘身份证’，消费者一扫，就知道是不是咱们产地的。”罗萌高兴地说。

在流通环节，“身份证”也发挥着重要作用。

上午10点，在平度市农恩蔬菜专业合作社，一辆辆冷链运输车敞开门，等待装车。“自从有了‘身份证’，我们的产品赢得更多客户信任，运往各地的订单更多了。通过快速扫码核验，产品信息一目了然，流通和售后环节

省了不少事。”合作社财务主管陈焕妮介绍。

平度建立健全产地准出与市场准入衔接机制，让农产品“身份证”成为流通环节“通行证”，确保来源可查、去向可追、责任可究。

这么做的意义在于，一旦发现问题农产品，监管部门可通过“身份证”快速锁定产地、生产者、流通路径，第一时间排查处置，实现风险早发现、早预警、早处置。

中午，满载西红柿的冷链运输车驶出分拣中心，沿高速公路一路前行。次日清晨，这

批带着“身份证”的西红柿将出现在北京、上海等地的生鲜超市里。

在消费终端，“身份证”成为消费者的“安心证”。

“以前买西红柿全凭眼看，圆润、饱满就是好的，红的、亮的就是新鲜的，其实心里没底。”上海静安区的陈女士说，“现在扫个码，能看到承诺达标的产品信息，比如未违规使用保鲜剂、委托检测合格等，买得放心。”她告诉记者，部分贴了“身份证”的农产品价格的确稍贵，但她愿意为这份确定性买单。

“一个二维码，串联起生产、流通、消费全链条，既守护‘舌尖上的安全’，也提升农产品附加值，拓宽农民增收渠道。”平度市农业农村局党组成员、副局长徐志平表示，“我们将持续深化农产品质量安全体系建设，提升数字化监管服务水平，让更多农产品带着‘身份证’走向更广阔市场。”

为了从农田到餐桌的安心

崔斌

与的主体，全国相关主体都有开证义务。链条更完整，支持合格证与追溯体系相结合，让生产、流通、销售全过程多主体都增加了保障。

谁受益？消费者购买农产品更安心；生产经营主体强化了品牌形象，获得了更丰厚的利润；流通售后主体信息获取方式更便捷，提高了效率……农产品“身份证”就像一个支点，撬动了农产品质量安全全流程的提质增效。

民以食为天，食以安为先。新版农产品“身份证”是保障“舌尖上的安全”的重要举措，也为其他领域食品安全监管提供了范例。为了从农田到餐桌的安心，需要以此为契机，进一步织牢织密食品安全监管网，让群众吃得更安全、更健康。

园子夜走笔

一枚小小的合格证，背后是10余年的努力探索。

从2015年浙江开出全国首张农产品质量安全承诺达标合格证，到各地以多种方式“自证达标”倒逼农产品合规生产经营，再到2022年修订的农产品质量安全法将其纳入法律规定，农产品“身份证”逐步进入公众视野。新版农产品“身份证”管理办法的出台，让这项制度有了更统一、更权威的操作指南。

新在哪？范围更清晰，生活中常见的蔬菜、禽肉等农产品，只要由农产品生产企业等主体生产经营，就应当开证。约束更有力，效力范围不再局限于试点地区和自愿参

自四月起开展专项行动 持续打击倒卖医保“回流药”等违法违规问题

本报北京4月5日电（记者孙秀艳）国家医保局办公室近日印发《关于深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动的通知》，对持续打击倒卖医保“回流药”等违法违规问题进行专门部署。

通知要求，自2026年4月起，以药品追溯码疑点线索核查为抓手，在全国范围内继续深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动。专项行动分为两个阶段，第一阶段为2026年4月至7月，第二阶段为2026年9月至11月，国家医保局将于2026年4月初和9月初分别下发一批药品追溯码重复结算疑点线索。各地医保部门会同相关部门统筹国家下发线索、本地超量开药线索、群众举报投诉线索等，深入开展核查整治，精准打击倒卖医保“回流药”、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、伪造处方、敛卡购药、年底冲顶消费等违法违规问题，及时追回医保基金损失，视情节轻重，分别采取约谈提醒、限期整改、暂停医保结算、解除服务协议、医保支付资格记分管理、移送行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等处置措施。

通知强调，聚焦倒卖“回流药”的各环节和全流程，持续强化对职业开药人、药贩子以及违法违规药品批发企业、医药机构等各类涉案主体实施穿透式打击，彻底斩断“开药—倒卖—回流—销售”违法链条。积极会同相关部门开展联合检查、联合惩戒，严防医保“回流药”流向非医保定点医药机构、网络售药平台或以自费形式进行再次销售。公开曝光一批性质恶劣、情节严重的典型案例，强化警示震慑作用。

前两月高效等级家电销售增速达两位数 规上轻工企业实现营收3.6万亿元

本报北京4月5日电（记者韩鑫）中国轻工业联合会近日发布轻工经济运行情况：前两月，规模以上轻工企业增加值同比增长7.0%，实现营业收入3.6万亿元，同比增长6.8%，轻工经济运行起步稳健、实现良好开局。

市场规模稳中有升。今年以来，随着提振消费专项行动深入实施，国内消费需求不断释放。1至2月份，轻工11类商品零售额15306亿元，同比增长9.3%。

在消费品以旧换新政策有力推动下，1至2月份，家用电器和音像器材类零售额1572亿元，在较高基数基础上增长3.3%，其中高效等级家电销售延续上年全年快速增长态势，增速达两位数。

轻工生产增长加快。需求回暖趋势进一步向供给侧传导，前两月，部分轻工行业增加值较快增长，其中电池制造业增加值增速超过20%，家用电器制造业增加值增长5.6%。在国家统计局统计的91种主要轻工产品中，69种产品产量实现增长，增长面达75.8%。

商品出口由降转增。前两月，轻工商品出口1635.7亿美元，增速由去年的下降1.5%转为增长20.9%。其中，传统轻工商品出口优势继续体现。1至2月份，家电、塑料制品、皮革制品、家具、五金、文体用品出口额均超百亿美元且均实现两位数增长。



春和景明 踏青旅行

——清明假期文旅市场观察



梨花风起，人间清明。从春山上的缅怀时刻，到公园里的亲子时光；从乡间的烂漫山花，到城外的依依杨柳……祖国各处春光万里、生机无限。春和景明，人们竞相出游踏青，尽享假期。

上春山 寄长思

清明假期第一天，江苏南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。纪念碑前，佩戴着红领巾的小学生手捧菊花，轻轻放下，深深鞠躬。

一年一清明，一岁长追思，慎终追远、缅怀先人的传统，为清明节增添了厚重的文化底蕴，令人们的出游更意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强……”北京中山公园，20余名青少年齐声诵读《少年中国说》，并认真聆听讲解员讲述革命故事；广西百色起义纪念馆，师生代表向革命先烈献花；黑龙江西满革命烈士陵园，齐齐哈尔大学国旗护卫队队员迈着铿锵步伐护送国旗入场……

各地区各部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机。浸透着红色文化的景区和纪念地成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

清明假期，除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及藏中南部的部分地区受降水影响外，其他大部地区以晴或多云天气为主，总体适宜旅游出行。好天气，引得人们纷纷上春山、过节日。

有所寄，故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思，思念中升腾着源源不断的动力，清明假期的小憩，积蓄着身体和精神的再出发。

度春假 乐亲子

今年《政府工作报告》提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明节前后，春假在更大范围普及，继此前已在省或者局部试点春假的浙江、四川等地后，江苏、安徽等省也已加入实施行列。

在北京玉渊潭公园，樱花绽放、春水荡漾。“一直想带孩子们来北京看看，今年女儿学校放了2天春假，刚好跟清明假期连在一起，很适合出门旅行。”来自广东佛山的陈女士说，这是她与孩子

们的首次北京之旅，还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示，今年多地“春假+清明假期”连休，推动4月1日至6日出行热度显著提升，人们的出行半径显著扩大，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力，搭乘飞机的13至18岁乘客数量增长85%，12岁以下乘客数量增长55%，均高于其他年龄段乘客增速。

在广西博物馆，孩子们认真聆听清明文化知识，踊跃参与互动问答，并且动手完成手工实践。假期中，春日研学游异军突起，植物科普、民俗体验、农事活动等形式受欢迎。在同程旅行平台上，北京、陕西西安、辽宁沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处，颐和园、西安博物院、沈阳故宫等景区深度讲解产品销量一路走高。

赏春色 品民俗

浙江杭州西湖碧波楼前的樱花、江苏苏州网师园的玉兰、河南洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节，次第花开。

今年春天，“Color Walk”（色彩漫步）在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中，游客不用复杂的攻略，只需在出门前选定一种颜色，便可循着色彩的线索，一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度大幅上涨，平台上游观光类度假产品的成交额同比大涨72%。观赏大好春光，成为当前热门的出游主题。

清明前夕，山东大明湖畔，“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝荟启动。“十二花神”身着汉服、款款而来，再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南，各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后，民俗更显活力，赏花的消费链条进一步延伸。据统计，4月4日截至14时，济南市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次，实现营业收入1390.5万元。

在上海，清明假期首日多座公园游客量超过3万人次。在北京，市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期，人们感受着节气之美，赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。一路春光，一路繁花。

（综合本报记者施芳、庞革平、方圆、祝佳祺、蒋雪鸿和新华社记者徐佳、杨淑君报道）

图①：4月5日，游客在天津滨海新区泰达城市广场踏青休闲。

新华社记者 孙凡越摄

图②：4月3日，江苏溧阳刘集镇黄裳园，学生骑行游览。

本报记者 雷声摄

标准「小切口」降本「大文章」

本报记者 林丽鹂

每板货物的平均理货时间由8分钟降至1分钟，每车装卸卸货时间均由3小时降至20分钟以内，人力成本降低50%以上……河南省结合郑州机场“卡车航班”空陆联运网络，推广《空陆联运厢式运输半挂车技术要求》国家标准，实现整车一体化运输，大大提升综合运输效率。

为什么一个标准能对物流降本增效起作用？

记者了解到，经适航认证符合标准的航空集装箱规格种类很多，航空集装货物外形轮廓最宽为2438毫米，最高为2997毫米。此前，市场上符合国家标准厢式货车（半挂车）内控宽度和高度偏小，无法装载宽度为2438毫米的M型集装板整板货物。实际操作中，多采用加宽加高的改装非标准车进行整板运输，或者拆板后散货运输，货损货差率高，安全风险较大，影响空陆联运。新标准出台后，采用满足国家标准的空陆联运厢式运输半挂车作为载运设备进行整板转运，较之前拆板作业进行整板转运等常规操作模式，效率大大提升，运输安全也更有保障。

再以标准托盘为例，商务部流通发展司副司长任锋介绍，1.2米×1米标准托盘作为物流系统基础装载器具，横向兼容标准集装箱、周转筐、包装箱等物流载具，纵向适配现代仓库、货架、叉车等设施，广泛应用于制造业、零售业等领域。推广和使用标准托盘，可以显著提高仓储、装卸、搬运作业效率，降低物流成本和货损率，带动上下游物流设施和业务流程标准化改造，是推动物流全链条标准化、协同化发展的纽带。通过推广各地“标准托盘循环共用池”“全程不倒托、不倒箱”等经验做法，用好标准这个“小切口”，可以做好降低全社会物流成本

的“大文章”。“十四五”时期，我国托盘标准化率从2021年的33.2%提高至2025年的38.5%。公共租赁托盘池规模达到5700万片。到2027年，托盘标准化率将提高至40%左右。我国还积极推动国际物流统一标准，让托盘标准“走出去”，越南、菲律宾等东盟国家广泛接纳1.2米×1米托盘规范，欧洲托盘协会参照我国标准推出了欧标3号托盘。

一个个标准正成为全社会物流降本增效的重要抓手。

2025年底，市场监管总局等6部门联合印发了《现代物流标准化重点工作计划（2025—2027年）》。“该计划重点聚焦跨部门、跨运输方式物流设施设备衔接、数据互联、管理协同等关键问题，对近3年物流国家标准制修订工作作出部署。目前，2025年的任务已经全部完成。”市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍。

“十四五”时期，我国累计发布物流领域国家标准210项，在多个方面实现突破：物流托盘、周转箱标准集中更新升级，发布平托盘、滑板托盘、果蔬周转箱等13项标准，确保国家标准与国际标准一致、细分产品标准与通用方法标准协同。多式联运国家标准加快补齐，研制和发布多式联运货物分类代码、运量计算、联运车辆与运单等16项国家标准，提升多式联运一体化衔接水平。物流强制性标准研制力度加大，推动制定快速绿色包装、商用车燃料消耗量限值、危险货物运输等20项强制性国家标准，促进技术创新，增强物流安全应急水平。

标准与法规协同联动进一步强化，国家邮政局政策法规司副司长徐华荣介绍，2025年新修订的《快递暂行条例》，增设“快递包装”专章，并引用相关强制性标准。标准赋能成效显著，全行业电子运单、循环中转袋基本实现全覆盖，包装箱层数、包装厚度减量过半，胶带宽度减量25%以上，快递包装绿色化、减量化、可循环水平持续提升。

交通运输部科技司副司长弓永军介绍，将强化优质标准供给，聚焦多式联运、智慧物流等重点领域，着力推动综合货运枢纽、陆空协同基础设施、干线货运电动重卡智能充换电服务网络、多式联运单证业务流程、网络货运信息交互等标准制修订，支撑交通物流跨区域、跨方式、跨领域融合发展。

北京出台18条措施 促进首都高校科技成果转化

本报北京4月5日电（记者潘俊强）北京近日发布《关于促进首都高校科技成果转化若干措施》，18条举措推动更多高校科技成果从实验室走向产业一线。

针对高校科研与产业需求“两张皮”问题，将依托首都高校重点产业产教联盟构建“企业出题、高校答题、市场阅卷”的闭环生态，引导高校直面企业的真问题，将校企共有专利视为已转化成果，进一步提升校企联合科研攻关的动力。同时，建立专利申请前产业化评估和年度盘点机制，从源头提升专利的质量。

针对高校内部落实相关政策的堵点和难点，深化职务科技成果转化赋权改革，重点推广“先赋权后行权”模式，经学校简要评估后，由“赋权”科研人员先行使用职务成果创办企业，快速进入市场化验证进程，待企业发展成熟后，再按约定办理入股、转让等行权手续。完善收益分配机制，明确成果转化作价投资不低于70%的股权奖励给成果完成团队，同时鼓励高校通过约定收益、长期分红、股权回购等方式，实现成果转化后的长期价值和未来价值。明确科技成果转化过程中高校相关管理人员尽职尽责的具体类型和认定的具体流程，减少决策中的后顾之忧。

按照文件要求，针对高校科技成果转化缺乏体系化、组织化、专业化平台的问题，北京高标准建设全国高校区域技术转移转化中心。设立概念验证资金和专项投资基金，突出“投早、投小、投首投”。引导银行等金融机构针对高校科技成果转化特点开展“贷款+股权投资”等业务。

文件还提出，进一步健全高校科研人员在岗、离岗从事科技成果转化的保障机制，明确转化实绩要纳入考核。同时，推动高校健全“转化专业技术职称”专门序列，为技术转移人才畅通职业发展道路。

我们的节日·清明