

2026

中国网络媒体论坛

发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态

善用善治 促进人工智能内容规范发展

本报记者 武少民 陆凡冰

人工智能浪潮深刻重塑信息内容的生产与传播方式，“善用”与“善治”成为时代之问。2026中国网络媒体论坛主题论坛之一的“善用善治：AI内容规范发展”主题论坛近日在河南郑州举行。论坛聚焦AI内容规范发展，集中展示治理成效，深度交流实践经验，共商网络生态治理长效之策。

《100秒致敬故宫百年守护》借助AI技术还原大量历史资料，创造了精彩的古今“同框”画面；《AI创意视频|哪吒散悟悟空都来了！》神话照进现实有“亿”点酷“脑洞大开”，展现大国重器丝滑“变身”中国神话人物；《一觉醒来，苏轼来到了2025年》让宋代词人苏轼与2025年的四川浪漫相遇，巧妙展现四川的发展活力……2025中国正能量网络传播AI精品案例，生动展现了AI帮助内容创作者提升效率、拓宽想象空间等作用。

同时，人工智能被滥用的风险也随之凸显，成为网络生态治理的新课题。中国政法大学教授、数据法治研究院院长时建中说：“当技术被滥用，看见不再为凭，听见不足为信。”深度伪造侵蚀信任基石。现实中，有的商家未经授权，用AI合成明星、主持人、专业人士的肖像、声音，冒充其推荐产品，不仅侵害个人权益，更涉嫌商业欺诈。

AI大模型的价值和输出质量高度依赖训练数据。北京智谱华章科技股份有限公司首席执行官张鹏说，大模型训练数据中若存在偏见、误差，可能通过连续输出潜移默化地影响受众认知。中国科学院院士、北京航空航天大学教授、未来区块链与隐私计算高精尖创新中心主任郑志明指出，来源不可证、边界不可控、责任不可归、过程不可审，是AI内容治理的深层难题。

AI技术大幅降低内容生产门槛，导致互联网上同质化、低质化信息爆发式增长，通过算法实现的个性化信息分发机制可能加剧“信息茧房”效应。无忧传媒集团有限公司创始人兼首席执行官雷彬艺说：“技术越强大，内容生产者越要有敬畏之心，始终坚持正向的价值导向。”

2025年11月28日，中共中央政治局就加强网络生态治理进行第二十三次集体学习。这对推动网信事业高质量发展，加快建设网络强国具有重大而深远的意义。顶层设计之下，治理实践不断深化。中央网信办以“清朗”系列专项行动为抓手，针对利用AI技术制作发布不实信息、色情低俗内容等突出问题强力出击，推进大模型生成内容规范管理。

与此同时，法治基础不断夯实。去年，国家网信办等4部门联合发布的《人工智能生成内容标识办法》，配套的强制性国家标准《网络安全技术人工智能生成内容标识方法》同时出台，两者于2025年9月1日起正式施行。这一套组合拳构建了“源头标识—分发审核—传播核验—用户声明”的协同治理闭环，成功将原则性要求转化为可落地执行的治理实践。信息内容领域法规制度文件陆续制定出台，治理体系愈加完善，治理效能日益彰显。

技术带来的问题，最终需要依靠技术来解决。郑志明系统阐述了“可信智能”的技术框架，即通过区块链技术实现确权、存证、溯源与归责，通过隐私计算保障高价值数据“可用不可见、可算不可泄”，通过内容治理从“大而全”走向“准而专、稳而可控”实现精准智能，将治理嵌入内容生成的“前、中、后”环节。

众多企业探索将AI技术转化为治理利器。腾讯推出“青禾守护”，通过强化学习等方式将

的基石。武汉理工数字传播工程有限公司创始人、执行总裁施其明强调，高质量专业语料将决定模型能力的上限，成为国际AI竞争格局的分水岭和重要变量。他建议，以出版业为切入点，利用其审核严格、文本完整、体系完善的优势，构建自主可控、健康有序的中文AI高质量语料供给体系。论坛上，与AI内容发展相关的52家企业还集体签署了《AI生成合成内容自律公约》，齐心协力守底线、促共治。



大量样本注入大模型，让大模型能更好地实现风险及时筛查，并构建社交与信息流主动防御系统；抖音启动“智盾计划”，利用大模型技术从热点、异常流量、特定情绪等全局视角研判网络暴力风险，实现从被动响应到主动防御的跨越；百度研发“清流鉴”产品，依托文心大模型，从多模态智能检测、内容溯源追踪、AI+人工协同验证3道防线入手，助力公众识别深度伪造内容与网络谣言；人民网“天目”智能识别系统，探索“用AI治理AI”的内容风控新模式，检测深度伪造内容，追踪合成手段来源。

语料筑基与行业自律，共同构建健康生态



图①：在2026中国网络媒体论坛“讲好故事：从共情传播到文化认同”主题论坛上，参会嘉宾接受媒体采访。

图②：观众在2026中国网络媒体论坛“正能量创作者大会”主题活动中拍照。

图③：2026中国网络媒体论坛“融媒新声：政企新媒体出圈入心新路径”主题论坛，政企新媒体账号运营者与参会人员交流。

图④：“2026数智赋能正能量生产传播大会”上，具身机器人与演员共同表演。

图⑤：2026中国网络媒体论坛“正能量创作者大会”活动现场。

图⑥：在2026中国网络媒体论坛“讲好故事：从共情传播到文化认同”主题论坛上，参会人员现场交流。

以上图片均为本报记者蒋雨师摄

“让好故事跑出好流量”

本报记者 彭飞

3月28日，2026中国网络媒体论坛主题论坛之一“正能量创作者大会”在河南郑州举行。活动以“多元筑同心 聚力汇星河”为主题，为商网平台、MCN机构、网络大V、网络主播等群体提供了一个交流、展现自我的舞台。

“心中有大我，笔下有生活，手中有工具”，新浪微媒体合作部总经理于琪对正能量生产者、传播者进行了精准画像。

《人间十公里》的创作者徐柳莎，把上班路上的人间烟火，化作一场社会温度与善意的诗意表达；短视频创作者、摄影博主良田，用镜头聚焦孤独症儿童、残障人士，分享他们的故事，点亮彼此的人生。

这些小故事，没有惊天动地的情节，却格外真诚，一旦被发掘、被放大，就能够展现出震撼人心的力量。

“流量，就是让人流泪的力量。”无忧传媒副总裁翟海涛的感慨令人印象深刻。

传统艺术团打破剧场边界，能有多火？河南歌舞演艺集团敢于“吃螃蟹”，入驻抖音“艺播计划”，将艺术送入寻常百姓家。“过去

一年，50多名演员累计直播超5000小时，触达1亿人次观众。”集团董事长刘志峰说。

古老非遗插上网络翅膀，能飞多高？守正不守旧，创新不离根，传统文化在数字时代的肥沃土壤里以新的面貌茁壮成长。“有年轻人主动缠着我学习这项老手艺，很是难得。”国家级非遗确山打铁花代表性传承人杨建军感慨，“网络传播让古老技艺重焕光彩，吸引青年一代主动传承，非遗之光生生不息，文化魅力历久弥新。”

“喧嚣流量之上，以技术守正，让算法向善，始终坚守平台初心，让好故事跑出好流量。”抖音集团内容安全副总裁、总编辑傅道道了平台的责任与担当。

大会现场，“2026正能量行动计划”和“2026正能量创作者支持计划”同步启动，通过流量倾斜、收益激励、成长赋能等方式，为正能量创作者搭建全链条支撑体系。

此外，大会还现场发布《清朗网络空间 汇聚向上向善》倡议，现场嘉宾与创作者共同朗读，传递出同心守护网络家园、共筑美好网络生态的决心与力量。



本版责编：巩育华 史哲 高伟 版式设计：张芳曼

绘就网络媒体新图景

本报记者 赵明琪

3月29日，2026中国网络媒体论坛“变革之路：网络媒体创新实践”主题论坛在河南郑州举行。来自中央和地方主流媒体、科研院校的嘉宾结合实践，深入探讨AI时代主流媒体如何守正创新，为媒体行业系统性变革提供了路径参考。

生成式人工智能浪潮下，如何平衡技术应用与价值导向成为重要议题。今年全国两会报道中，人民日报新媒体“含AI量”是去年的3倍，《提笔》《起宏图》等AI创意产品和“未来已来·AI创意大比拼”活动全网刷屏。“AI可以生成文字、图像、视频，但它无法生成思想。”人民日报社新媒体中心主任薛原认为，主流媒体要做AI时代的“压舱石”，坚守思想深度、实践底色与专业标准，“生活的底稿，永远由人在书写。”

新华社新媒体中心主任钱彤提出，“AI越强大，对人的要求越高”。他分享了“文科生闯入OpenClaw全球贡献榜前三十”的案例，印证了即使不懂代码，媒体人依然可以用人文感知力校准技术偏差。纪念抗战胜利80周年的微视频《山河永志》，正是通过AI再现抗战历程，让历史与当下产生连接，激发共情。

打破传统采编架构，释放人才创造力，是主流媒体系统性变革的重要举措。上海报业集团总经理胡建华介绍，集团已孵化250多个垂类工作室，培育42个重点IP，90后、95后成为创作主力。湖南卫视总编辑郑华平分享的“主理人机制”同样亮眼，通过充分授权、激励一线，00后技术总监、95后制片人不断涌现，《向往的生活》衍生小游戏位列微信小游戏人气榜第八名，实现IP价值全链路开发。

“4200万粉丝不只是数字，也是底气，是力量，是人心。”浙江广播电视集团“新闻姐”官方号主创邹雯雯的分享道出了“创业”的初心。她跟踪报道19岁烧伤女孩小玲的故事，撬动全网募集200万元善款，让大流量成为改变命运的正能量。北京日报社长安街知事编辑部主任郭涛分享了从“记者思维”到“朋友思维”的转变，其团队打造的“做一天朋友”工作室，摒弃了预设脚本，采用第一人称主观视角，用更柔软的姿态承载更坚定的价值。

清华大学新闻与传播学院院长周庆安说：“主流之声，守正创新，‘声声不息’。”主动拥抱技术变革，不断创新体制机制，持续强化用户意识，就一定能在新时代新征程中展现新担当、实现新作为，为网络强国建设作出更大贡献。

政企新媒体探讨融合传播新路径

本报记者 方敏

3月28日上午，2026中国网络媒体论坛期间，由中央网信办网络传播局主办的“融媒新声：政企新媒体出圈入心新路径”主题论坛在河南郑州举行。

论坛聚焦政企新媒体融合传播的创新实践，探讨新形势下如何创新表达方式、连接政心民意，推动多元主体凝聚弘扬主旋律、传播正能量的合力。论坛围绕“专业性、接地气、善创新、抓热点、同理心”5个关键词展开，国家发展改革委、清廉山西、国家反诈中心等10多个政企新媒体账号的代表发言，共同探讨政企新媒体以融合传播实现舆论引导、思想引领的生动实践。此外，腾讯、抖音、快手等平台相关负责人结合政企新媒体在商业网站平台上的发展趋势，从内容创作、平台运营与网民互动等方面作交流分享。

该主题论坛还启动了政企新媒体正能量共创暨“长江十年行”网络主题宣传活动。

双向奔赴 讲好中国故事

本报记者 任飞帆

2026年新春，“中国热”在海外社交媒体持续升温。“成为中国人”（“Becoming Chinese”）等话题引发广泛关注，“成为中国人”跻身网络热词。

3月28日上午，2026中国网络媒体论坛期间，“讲好故事：从共情传播到文化认同”主题论坛在河南郑州举行。来自多个国家和地区的朋友讲述了自己在中国的经历，分享如何用国际化语言、个性化表达讲好中国故事，通过网络向世界传递一个真实、立体、全面的中国形象。

在数智时代，互联网跨越山海联通世界，是推动各国人民交流的重要载体，也是推动文明交流互鉴的重要桥梁。小红书总编辑、副总裁刘东说：“当我们谈论‘成为中国人’时，其实是在谈论一种共同的愿望——对美好生活的向往。”

从“游在中国”的山水画卷，到“购在中国”的烟火人间；从“学在中国”的孜孜以求，到“成为中国人”的身份认同，一个个鲜活的故事串联起一场关于文化交流与心灵共鸣的深度对话。这场论坛折射出当下中外文化交流的新趋势：越来越多的外国人正主动走进中国、了解中国，在双向奔赴中成为文明交流的使者。

全球化智库副主任高志凯表示，过去很长一段时间，一些外国人对中国存在误解甚至偏见，“但随着交流的增加，越来越多的外国人希望来到中国，亲眼看看中国真实的样子。”

