

2026

中国网络媒体论坛

发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态

发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力

二〇二六中国网络媒体论坛综述

本报记者 金歆 任飞帆

3月28日至29日,2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。本届论坛由中央网信办、人民日报社、河南省委网信委主办,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题。

论坛期间,与会嘉宾表示,2026年是“十五五”开局之年,网络媒体肩负着重要的职责使命,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不断壮大主流舆论,唱响时代强音,构建网上网下同心圆,为实现“十五五”良好开局凝心聚力。

努力发挥网络空间主流引领作用,让党的声音成为网络空间最强音

在论坛开幕式上,中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文表示,党的十八大以来,习近平总书记深刻把握信息时代发展潮流和传播格局变革趋势,就加强网络内容建设作出一系列重要论述,指引网络内容建设迈出坚实步伐,网络空间向上向好、气象日新。要坚持固本培元,以思想旗帜引领壮阔征程。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推出更多说理透彻、生动鲜活的网上作品,增强网上理论宣传的时代感和吸引力。

近年来,人民日报以深化系统性变革为契机,丰富网络优质内容供给,提高传播效能,努力发挥网络空间主流引领作用。

“当前,如何让网络空间主流声音更响亮,是我们必须回答好的时代课题。”人民日报社社长于绍良表示,习近平新时代中国特色社会主义思想是宣传报道的源头活水,新时代万千气象为优质内容生产提供了最丰厚的土壤。我们必须始终高举思想旗帜,让党的声音成为网络空间最强音,把亿万人民的智慧和力量凝聚到强国建设、民族复兴伟业上来。

新华社党组成员、副社长刘健表示,新华社始终把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为主入口,聚焦努力建成国际一流新型全媒体机构这个奋斗目标,牢牢抓住技术赋能、融合发展、流程再造、调查研究、国际传播、话语创新等一系列关键领域,全面深化系统性变革。

主论坛上,中央网信办2026年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“开局之年看中国”网络主题宣传活动启动。中央网信办网络传播局相关负责人表示,中央网信办以重大主题宣传和重大议题设置为牵引,800余个项目覆盖六大领域,核心宣传领航定向,数智赋能生产传播,多元主体共建共享,让正能量澎湃大流量。

河南省委书记、省人大常委会主任刘宁表示,诚邀广大网络媒体和创作者朋友到豫采访采风,实地感受中原大地的发展之势、创新之变、人文之盛、山河之美,推出更多有内涵、有温度、有影响的精品力作,更好展示河南奋进“十五五”、谱写新篇章的生动实践。

丰富网络优质内容供给,让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间

注重发挥多元主体各自优势,丰富网络优质内容供给,让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间,是媒体等网络内容创作者的重要责任。

近年来,河南广播电视台打造了《唐宫夜宴》《洛神水赋》“中国节气”系列等爆款内容。“我们所做的就是让这份中华文脉的美好,被更多人看见。”河南广播电视台党组书记、台长王仁海表示,主力军必须挺进主战场,从而实

现主流价值的全方位覆盖。

微信公众号“浙江宣传”,创号仅半年时间就创作发布了289篇阅读量“10万+”的公众号文章。“浙江宣传”编辑部成员王思琦说:“说人话、切热点、有态度”是“浙江宣传”的理念。直面热点,但不盲目追风;解剖难点,不会避重就轻;亮出观点,不搞左右逢源;简明扼要,让读者知道我们在支持什么、反对什么、传递什么。”

网络平台是信息内容管理的第一责任人。近年来,各网络平台优化内容创作生态,努力让用户和创作者的每一次指尖触动都汇聚成向上向善的力量。

“鼓励认真创作,反对哗众取宠,博取流量;鼓励专业内容,反对挑拨情绪;鼓励真情实感,反对虚伪人设。”哔哩哔哩董事长、首席执行官陈睿表示,扶持优质内容是平台持续发展的最有效方式。长期来看,用户能记住的一定是优质内容。

近来,根植中华沃土、尊重网络传播规律、传递主流价值的文艺作品在互联网上频频掀起讨论热潮。

今年年初,一部展现五代十国“冷门历史”的电视剧《太平年》引发热议,全网话题阅读量达41亿。许多网友主动成为“自来水”,制作人物关系图、视频讲解历史、制作表情包,“二创”进一步助力优质作品走红。

《太平年》幕后创作团队揭示了“流量密码”:热搜背后,是整个剧组对创作的精益求精,无论是剧情架构还是服化道细节,都下足功夫。“内容为王,真诚为魂。”《太平年》中钱弘俶的扮演者、青年演员白宇说,敬畏历史、敬畏创作、敬畏观众,才能创作出有骨气、有温度的角色。

深耕数智领域,以先进技术、新颖样态,让主流声音更加深入人心

当前,人工智能(AI)等新技术不断涌现。各媒体坚持守正创新,以历史主动深耕数智领域,以先进技术、新颖样态,让主流声音在网络

空间更加深入人心。

人民日报社副社长叶葵葵介绍,2019年,传播内容认知国家重点实验室在人民日报社成立,2022年5月改组为首批国家重点实验室之一。人民日报社铭记习近平总书记期许,用主流价值导向驾驭算法,建设主流价值语料库,为人工智能筑牢价值观底座,让人工智能成为讲述中国故事的新界面。

中央广播电视总台编务会议成员彭健明表示,总台扎实推进“5G+4K/8K+AI”战略布局,抢抓人工智能发展先机,上线央视视听媒体大模型2.0,用AI全流程打造微短剧、动画电影等,让科技为内容创作插上翅膀,“大象跳街舞,我们舞出了技术锐度与文化温度的相得益彰。”

2025年,电视剧《沉默的荣耀》在海峡两岸掀起追剧热潮。因为隐蔽战线的特殊性,吴石、朱枫、陈宝金、聂曦等烈士生前没有留下合影。论坛现场,大屏幕上展示了通过AI技术制作的四位英雄合影,历史的遗憾得以弥补。剧中陈宝金的扮演者、演员那志东说:“四位烈士通过网络科技,来到此时此刻。他们当年的信仰,就是我们今天的幸福生活。”

机器人舞蹈,机器人格斗,机器人马拉松……近年来,机器人与具身智能引人关注。论坛上,一个身着红色晚礼服的机器人登上舞台,表演灵动的舞姿,并向全场致意。嘉宾们纷纷打开镜头,记录下科技与艺术交融的瞬间。

不久前,一段机器人“功夫”让宇树科技又一次走红网络。宇树科技创始人、首席执行官王兴兴表示:“我们搜集了近百种中国经典功夫,精选了几十种,通过机器人搬上舞台。节目火爆海内外,让中国功夫与中国科技走向世界,让全世界看见并认可中国文化与科技实力。”

随着各类新技术的发展,强化治理极为重要。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中表示,当前人工智能、大数据等新技术、新应用加速迭代,网络内容的生产传播模式正发生着巨大而深刻的变革。以责任为锚,守护底线,每一次技术向善的选择,都将为网络空间注入向上向善的力量。

在河南郑州参加2026中国网络媒体论坛,会场内外,听到最多的,是“中”字。“中”,代表河南人的豪迈;由衷称赞,欣然应允,都会干脆地道一声“中”。“中”,彰显河南的优势:地处中原、联通全国,“米”字形高铁尽显枢纽地位。

如今,“中”对于河南又有了新的意涵:从鲜香暖胃的胡辣汤到因雪景出圈的老君山,从爆火文博界的考古盲盒到明星企业蜜雪冰城、胖东来……以文化为根,以创新为翼,河南这片古老的土地正努力把文化资源转化为流量优势,在数字时代走向舞台中央。

文化传播的河南实践给人启示,做好网络内容建设大有可为。

主动拥抱,在“求新”中创新。

分论坛“2026数智赋能正能量生产传播大会”上,观众佩戴气味发生器,依托“数字气味”技术,不仅能走入《清明上河图》描绘的宋朝街巷,还能真切闻到集市上的食物等一系列丰富味道。数智技术带来新的传播体验,也在重塑内容生产的底层逻辑。

实践表明,技术迭代是内容传播的核心引擎,用好前沿技术,才能让好内容得到更好呈现、获得更大声量。

技术更新是表,思维革新是里。当主流媒体以更年轻的语态与读者沟通,当古老非遗通过数字技术实现传承,当新大众文艺、民间体育借助网络变成时尚,我们看到的不仅是技术的托举,更是思维的进阶。

当前,数智化浪潮澎湃,创作者不进则退。面对不断涌现的新技术、新场景、新用户,唯有主动拥抱变化、敢于引领变化,才能占据传播高地,让主流声音既有网感和温度,也有思想厚度和价值分量。

有所坚守,以“不变”应万变。

航母“三舰客”的超燃喊话带来满满安全感;四位隐蔽战线烈士跨越时空的AI合影令人泪目;著名作家莫言在网络上耕耘的两片“小菜园”让人会心一笑……在论坛现场,尽管酷炫的技术吸睛夺目,但真正打动人的,始终是真挚的情怀与浓浓烟火气。

智能时代,传播生态瞬息万变。但越是时不我待地向前奔跑,人文关怀、价值追求、辛勤耕耘就越是显得珍贵。新疆干部贺娇龙,把网络创作作为造福一方的抓手,写下“流量为民”的生动注脚。自媒体“星球研究所”,深耕大国工程、山河人文,以硬核科普拆解中国实力,只为让更多人“重新发现中国之美”。动人的传播力量,往往源于平凡的执着与坚守。在流量易得、速产速出越来越成为内容创作常态时,创作者守住初心底色、厚植人文情怀、深耕价值表达的心态就越珍贵。

内容创作是技术活,更是良心活;追风做加法易,静下心来苦功难。广大网络媒体与内容创作者以价值为锚,以匠心为笔,始终坚守主流价值导向,始终精心打磨作品,始终严守内容创作底线,定能在万变中守住不变,在喧嚣中铸就精品。

截至2025年底,我国网民规模达11.25亿人,生成式人工智能用户达6.02亿人,均居全球前列。这是何等广大的市场、何等宽阔的舞台。

“要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间,使互联网成为思想引领、道德培育、文化传承的重要阵地。”习近平总书记的叮嘱犹在耳边,激励着无数投身网络强国建设、推动网信事业发展的奋斗者笃行实干、一往无前。

图①:小朋友在2026中国网络媒体论坛开幕式现场表演。

图②:2026中国网络媒体论坛开幕式现场。

图③:2026中国网络媒体论坛会场——河南郑州国际会展中心内景。

以上图片均为本报记者蒋雨师摄

黄河之畔,数智之约

人民记者 刘徽

承的“知己”,经典便在数字时代获得新生。数智赋能,让正能量传播有了更鲜活的打开方式。

人民日报社文艺部、人民网、中国美术学院推介的《每日读画》栏目,以AI让《汉宫春晓图卷》“活在当下”,静态丹青化作可看、可听、可感的鲜活场景;快手可灵AI唤醒《清明上河图》,观众现场感受汴京盛景,触摸古画里的市井烟火;喜马拉雅借AI留存红色记忆,让《大别山的回响》“声声不息”;阿里云以先进的转播技术打造《云上冬奥会》,让冬奥健儿的拼搏精神跨越山海、传遍全球。

技术不仅“活化”了文化,更让创作出圈。伴随着技术破界,正能量创作迎来“全民共创”时代。9岁的“村超最小摄影师”张一萌,借助比亚迪车载无人机系统打造的“车轮上的编辑部”,实现说走就走、即拍即传的创作自由;抖音聚焦“算法护航”,以创意特效助力正能量作品收获亿级流量,现场发布的最新AI作品中,演员王雷跨时空对话长征红军

战士,致敬英雄,感人至深。从专业团队到普通大众,AI正打破创作门槛,让每个人都有可能成为正能量的记录者、传播者。

本次大会上,观众重温了中央广播电视总台与中央网信办联合主办的《2025中国·AI盛典》“图灵测试”的名场面;爱诗科技带来实时生成AI技术,让创作从“后期制作”变为“现场直播”;影目、乐奇、雷鸟、指翼等4个智能眼镜品牌集体亮相,以“未来之眼”展现人机交互新范式;智元机器人与真人同台演绎,在《武与舞》中尽展数智技术与艺术融合的新可能。

这场“奇妙夜”,生动展现了数智技术与正能量内容深度融合的鲜活成果。中国网络空间研究院、人民网联合发布《数智赋能正能量生产传播态势报告》,分析数智技术和优质内容互融互促发展脉络与趋势。大会现场还发布了《AI赋能正能量生产传播场景创新实践参考》和2025中国正能量网络传播AI精品案例。

正如与会嘉宾所说,只有让数智技术和优质内容实现“双向奔赴”,形成“科技赋能文化、文化滋养科技”的循环,我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基。

