



乡风日新,何以感知?返乡入乡的青春浪潮,是一个不错的视角。先看一名“新农人”。山东沂水县朱家坪村,85后返乡青年张欣与村里老人一起拍摄短视频,在互联网上火爆出圈,让村民的精神文化生活更加丰富,带领村里发展起农村电商、直播带货,村民走上致富路。

再看一个“网红村”。广东开平市塘口墟社区,通过“文化赋能—人才回流—空间融合—治理创新”的实践路径,激发青年和乡村的“双向奔赴”,从仅有9户人家的“空心村”发展为聚集2000多人的创客社区,形成文明乡风新生态。青年与乡村碰撞的“火花”,蕴含着发展的逻辑,展现出乡风文明新气象。乡村振兴既要塑形,也要铸魂。越来越多年轻人返乡入乡,年轻人在村里大显身手,文明新风在这场青春实践中落地生根,山乡巨变也由此写下生动注脚。乡风民风向“新”,变化来自观念“脱胎换骨”。

前段时间,“95后整顿农村”话题火了。整治环境、彩绘村庄、发展产业,1997年出生的张桂芳大学毕业后返回河南鹤壁三家村担

### “三农”观察

## 文明乡风里,青春风景很美丽

晓林

任党支部书记,开始“爆改”乡村。一开始,许多村民不理解,张桂芳挨家挨户做工作,一步一步扭转村民观念。现在,老年助餐、老年课堂等项目接连落地,乡村风气为之一新。

这样的新气象不断展现。“新农人”来到农村,依靠科技种出“高产田”,让村里的种田“老把式”敬佩不已、有样学样;村里年轻人结婚主动提出“零彩礼”,彩礼薄下来,幸福厚起来……返乡入乡的年轻人不仅带来新技术、新理念,更通过身体力行的实践,带动村民观念焕新升级。要充分发挥返乡入乡年轻人在移风易俗、乡村治理方面的重要作用,通过多种形式带动村民观念更新,推动文明乡风劲吹广袤田野。

乡村实践求“进”,发展来自产业“跨界破圈”。

乡村咖啡馆、乡村音乐会、手作艺术馆……随着越来越多年轻人返乡入乡,各种乡村新业态蓬勃兴起,推动农村一二三产业深度融合。截至2025年底,全国各类返乡创业人员累计超过1510万人。大量年轻人在广袤田野大显身手,有人感慨,青年定义的乡村拥有无限可能。

乡村全面振兴,产业兴旺是基础。农民钱袋子越来越鼓,从文化广场到农家书屋,从乡村春晚到农民画展,产业兴旺带来的“真金白银”正转化为滋养乡风文明的丰厚土壤。但也应当看到,部分地区仍然存在“口袋鼓了、脑袋没富”等现象,乡村产业发展与乡风文明建设良性互动还要进一步加强。抓住年轻人这个乡村发展重要变量,引导更多青年返乡入乡,将乡村产业发展与乡风文明建设

一体谋划、协同推进,让产业发展与乡风文明同频共振。

乡土文脉焕“彩”,活力来自老树“再发新枝”。

在浙江桐庐县深澳村,中国美术学院青年教师董时化身文化特派员,带领师生走访调研民俗、乡土文化,积极举办各类文化艺术活动,以“文化+空间+产业”的方式传承乡土文化,推动乡村发展。在浙江,2024年创新实施的文化特派员制度吸引大量年轻人扎根乡土,滋养乡土文脉,激活沉睡山水,让文明乡风在赓续乡土文脉中焕发新光彩。

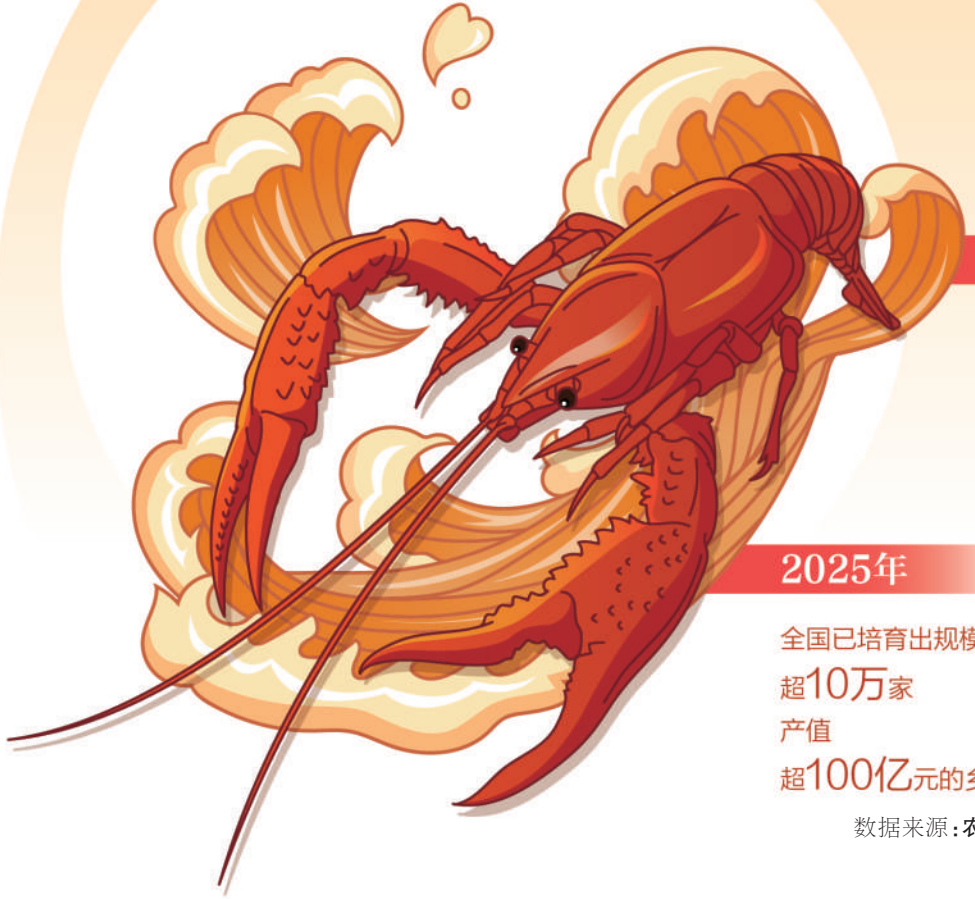
非遗技艺、民俗文化、乡土建筑、村规民约,这些承载着浓厚乡村记忆的文化元素,在年轻人的创新表达中焕发新生,乡村文化以更加鲜活的方式融入村民日常生活,移风易俗也在潜移默化中逐步推进。青年一代要发挥生力军作用,当好乡土文化和记忆的守护者、传播者,推动乡土文化活态传承、持续涵养文明乡风。

新青年,新乡村,新乡风。农村天地广阔,农业大有可为。期待越来越多的年轻人扎根希望的田野,干事创业、弘扬新风,为焕发乡村文明新气象注入更加蓬勃的青春力量。

### “三餐四季”

## 小龙虾“南迁”记

本报记者 邓剑洋 姚雪青 孙海天



### 据统计

盱眙小龙虾产业总产值已经超过400亿元  
带动了全县1/6人口就业增收

### 2025年

全国已培育出规模以上农产品加工企业超10万家  
产值超100亿元的乡村产业集群180多个

数据来源:农业农村部、盱眙县农业农村局

春光融融,江苏盱眙县盱街的小龙虾餐馆里热气腾腾。“这个季节能吃到新鲜小龙虾,‘反季鲜’美味不打折,不虚此行!”说着,游客张成又剥开一只红亮饱满的小龙虾。

鲜虾从何处来?往南2000多公里,海南海口市美兰区三江镇。一大早,国机海南发展有限公司稻渔综合种养项目经理凌晨蹚进虾田,弯腰拉起地笼网,一网小龙虾噼啪乱蹦,“每天有数百公斤小龙虾从这里‘打飞的’送往盱眙。”

从“夏日限定”走向“四季尝鲜”,秘诀来自盱眙小龙虾“南北协作、错峰供应”新实践。2025年11月,首批60万尾虾苗从盱眙发往海南。如今,越冬丰收的小龙虾成为市场“抢手货”,更长成带动当地百姓增收致富的大产业,迸发出协调发展、产业协作、优势互补的澎湃活力。

### 良种拓新路——

#### “盱眙1号”南繁破局

盱眙县有着“中国龙虾之都”美誉,但这块金字招牌背后,却有着“季节之痛”——在冬季,当地高品质鲜虾市场几近空白。

“小龙虾怕冷,冬季养虾困难重重。”江苏省盱眙龙虾全产业链标准化示范基地工作人员皮健说,龙虾养殖适宜温度在20摄氏度以上,当地大规模养殖龙虾时间集中在3月至8月,进入9月,水稻田要“干塘”,没了稻虾共作的水面,龙虾只能养殖在湖泊、水塘里,到了寒冬腊月,更是缺乏龙虾繁育的自然条件。

可冬天想吃小龙虾的消费者还有不少。过去,靠靠满足市场需求?

“有两个办法。一个是可以吃冻冻的龙虾,但口感差点意思;另一个是大棚养殖,但数量少、成本高,并不能有效满足需求,一定程度上影响产业竞争力。”盱眙县龙虾餐饮服务连锁有限公司经理郭勇说。

能不能帮虾“迁徙”到暖和地方过冬?念头转了多年,实践起来困难重重。

“常规虾苗体质娇弱,对温度很敏感,哪怕是几摄氏度的温差也会产生应激反应,运输半径超过400公里,就会因‘水土不服’死亡率飙升。”皮健说。

品种创新成了破题点。2024年,小龙虾新品种“盱眙1号”培育成功。这个由江苏省淡水水产研究所与盱眙龙虾产业集团历时12年、6代选育的新品种,集生长快、含肉率高等优势于一身,50天养殖收获重量比常规品种提高18%以上。

“金钥匙”打开发展新空间。“完全的自主知识产权、广阔的前景,能带动养殖户增收,成为我们谈合作、拓市场的关键。”皮健说,去年,盱眙政企联合考察组赴多地为龙虾寻找“新家”,反复对比水质、气候和物流,最终锁定海南——当地冬季气候适宜龙虾生长,虾苗在冬季也能长得个体壮。

运输难题怎么解决?“大苗容易水土不服,小苗适应性更好,我们便将刚出生的小苗送过去试试。”盱眙龙虾产业集团副总经理袁孝春说。

袁孝春介绍,运输团队前后进行了几十次模拟测试,从装苗密度到充氧量再到水量配比……每一个参数都反复验证,最终定制出专属的打包方式与运输方案,将小龙虾长途运输成活率控制在95%以上。

去年11月17日,首批60万尾“水花苗”(刚孵化出来、生长最初阶段的虾苗)整装待发,即将启程前往国机海南养殖基地。当时,一场寒潮突然袭来,气温骤降至零下。为保证这批虾苗在最佳状态下登机,生产和打包必须争分夺秒。

“从凌晨2点到早上7点,基地工作人员在露天环境下连续奋战5个小时,风刮在脸上像刀割,手冻僵了就伸进温水里,搓热接着干。”皮健回忆,直到最后一箱封箱完毕送上冷链车,大家才顾不上跺跺冻麻的脚。

“这是一个新的起点。”皮健说,“以前只能养在大棚,现在可以闯荡四方——只要飞机能到的地方,我们的苗就养得活,活得好好。”

### 扎根育优品——

#### 稻虾轮作落地生金

鲜活的虾苗跨越2000多公里,落户热带的农田,该怎么养?没有现成教科书。

头一道坎,藏在水里。海南水质偏软,钙镁离子含量低,小龙虾脱壳所需的矿物质先天不足。水的问题还没解决,田里的不速之客又冒了头。海南气候炎热,不少在江苏虾塘罕见的龙虾天敌在热带田间却是常客。

“最棘手的是缺人手。海南几乎没有成熟的小龙虾产业工人,挑虾、分拣这些基本功,当地农民得从头学。”凌晨坦言,“不能照搬盱眙模式,必须因地制宜,走出一条海南本土化的路子。”

为解决这些问题,国机海南从田间工程改造起步,联合中国热带农业科学院等科研机构开展标准化稻渔综合种养,同时深化与地方政府、科研院所及龙头企业多方合作,聚力破解产业发展难题。针对水质问题,团队请来中国热带农业科学院专家

驻场,一遍遍试配益生菌和小球藻,往水中补“源”,硬是把指标“掰”到了适宜区间;针对虫害问题,团队请来专家做技术指导,和同行相互学习,慢慢地有了针对性解决方案。

国机海南在三江镇流转了百亩农田建设水稻基地,流转土地时,有村民犯嘀咕,农田里搞养殖会不会影响种地?凌晨耐心解释:做的是稻虾轮作,清明前铺完龙虾就插秧,田还是那块田,粮没少打,龙虾还能帮着锄草、“施肥”,综合效益却高了。道理摆在桌面,疑虑逐渐散去。

今年2月10日,第一网小龙虾起捕上市。大虾先走,小虾留塘——小龙虾有领地意识,大个头占据水草和地盘,小虾就窝着不长;捞走大虾,余下的很快长大。整个捕捞季持续到清明前后。

三江镇百亩稻田波光粼粼,一只只色泽鲜亮、活蹦乱跳的小龙虾被捕捞起。“去年11月投放虾苗,今年2月开捕,‘越冬’的小龙虾长势不错,目前亩产超过200斤。”凌晨说,“过去这里大部分土地都是低产田,推行稻渔综合种养模式后实现了一水两用、粮渔共赢,提高了土地利用。”

“以前只能外出打工,现在家门口就有活干,还学到真技术。”正忙着装虾的村民杨成文感受颇深。跟技术专家边干边学,他掌握了不少稻渔综合养的技巧,成为养虾“老把式”。这套模式不仅盘活了闲置土地,还为周边村民创造了养殖、分拣、打包等就业岗位,促进村民增收致富。

### 链上共起舞——

#### 两地产业“牵手”共赢

跨越千里的“龙虾迁徙”,背后是两地产业链的精准接力、同频共振,闯出一条农业高质量发展新路径。

2月10日,第一批在海南长大的“盱眙1号”小龙虾抵达南京禄口国际机场。

一下飞机,小龙虾就被运上冷链车,凌晨时分抵达盱眙县。位于盱街的龙虾供应链中心,自动化分拣线加快运转——每一只归来的小龙虾都要经过严格筛选、清洗和称重。

“小龙虾‘南迁’养殖开启产业新赛道。今年以来,累计约有3万斤、45万只小龙虾从海南来到盱眙,现在,冬季稳定供应高品质鲜活虾已经成为现实。”盱眙龙虾产业集团渔业公司总经理朱春名说。

在盱眙,餐饮龙头企业尝到了“越冬虾”甜头。“新鲜小龙虾十分抢手,往往刚回来就被各家店分完了。”郭勇介绍,每天约400斤,规格在8钱以上的鲜虾送到店里,今年春节假期,店里堂食的营业额同比增长5%,电商平台销售额提升了15%。

“坐过飞机”的小龙虾价格如何?“虽然多了运费,但和本地大棚养殖龙虾相比,价格不会更高。和往年相比,虾成品价格下降约5%。”郭勇说。

养虾人越干越起劲。开展稻虾种养8年的盱眙养殖户李学成今年格外忙碌。在他参与建造的小龙虾繁育基地里,传统土塘不见踪影,取而代之的是一座现代化工厂。亲本繁殖、抱籽虾暂养、“水花苗”孵化……不同功能的车间分区明确,恒温恒湿系统全天候运行。

“以前养虾看老天脸色,现在我们建设了标准化工厂,给海南提供健壮的种苗。”李学成介绍,4月,盱眙便进入龙虾大规模繁育季,准备工作在3月底前就要完成——设备要检查好,水质要调控制好,“等订单一来,我们就将‘盱眙1号’抱籽虾放出去,‘水花苗’繁殖的时间和数量尽在掌握。”

产业协作持续深化。“下一步,我们计划在种苗引入、成品回购等方面加大与盱眙龙虾产业集团的合作力度,共同打造海南冬季鲜活小龙虾品牌,积极开拓新市场,让更多村民分享产业发展的红利。”凌晨表示。

小龙虾有的“返乡”,还有的漂洋过海。3月18日,经南京海关所属淮安海关检验检疫合格后,来自盱眙的一批1700公斤熟制小龙虾从上海港启运,将通过海运发往加拿大。这是今年盱眙小龙虾的首次出口。目前,通过优化出口结构、完善跨境冷链,盱眙小龙虾已出口至20多个国家。

据统计,盱眙小龙虾产业总产值已超400亿元,带动全县1/6人口就业增收,盱眙农村居民32.5%的收入来自小龙虾。“接下来,我们将深化‘核心种群繁育基地+定点育苗场+新品种养殖点’三级扩繁体系,持续扩大产业规模。预计到2030年,新品种种苗繁育基地将突破20万亩,‘水花苗’年产能突破5亿尾。”袁孝春说。

一只虾,两地游。从科学育种到反季养殖,从市场销售到品牌建设,盱眙县和美兰区深度融合的产业链上,小龙虾“游”向更深处,产业高质量发展深入推进,为乡村全面振兴写下鲜活注脚。

本版责编:屈信明 版式设计:张丹峰

### “美丽乡村我的家”

#### 江西新余渝水区人和镇碛滩村

## 旧土窑“长”出新产业

本报记者 李晓晴

一枚还沾着新鲜泥土的鸭蛋,经高压喷淋清洗并热风烘干后,被细分8级的重量传感系统送至车间;螺旋送泥装置让鸭蛋经滚覆实现360度无死角裹泥;恒温腌制环节,在线光检、真空包装设备全自动运行……

江西省胜邮农业开发有限公司这条生产线,坐落在古老的村庄——江西新余渝水区人和镇碛滩村。据介绍,胜邮公司核心生产机械环节实现智能管控,日可生产三四十万枚品质稳定的咸鸭蛋、皮蛋。

“这些现代化生产设备,是从废弃土窑旧址上‘长’出来的。”村支书何伍芽感慨道。

“碛”为丰收,“滩”寓繁衍。这座古村建村历史有上千年,不过,地处崇山腹地的交通劣势,让这座古村一度陷入贫困。“垃圾靠风刮、污水靠蒸发,一间房、四堵墙,两张凳子架张床……这是几代碛滩人挥之不去的记忆。”何伍芽说,“脱贫攻坚战全面打响,碛滩村开启了产业转型之路。如今,村子以10个特色产业、3.3万元的村民人均纯收入,成为江西省乡村振兴示范村。”

摆脱贫困怎么干?第一招,优化基础设施,为产业“腾笼换鸟”铺路。

新余市推动“拆三房、建三园”,碛滩村家家户户通上了自来水、用上了天然气,黄泥路升级为柏油路;打破“靠山吃山”旧思维,何伍芽带头关停自家石灰厂;发展新产业需要用地,因环保不达标而被关停整改的土窑旧址空地成了产业发展突破口……

“筑巢引凤”,游子返乡创业。2023年,何耐根带着“鸭大王”名号和技术回了乡。在废弃的土窑旧址上重建产业,何耐根的创业之路并非一帆风顺。“当头一棒”便是村民的质疑。

“在外面当了‘鸭大王’,现在回来,莫不是想‘跑马圈地’,赚一票就走?”村口老树下,村民吴带女嘀咕道,“建那么大的厂,到时候污水把咱这池塘污染了,谁负责?”

为了打消村民疑虑,何伍芽启动了村民议事平台。“我们将企业的规划、环保措施、带来的就业机会反复向村民说明。”何伍芽说。在坦诚沟通之下,支持的乡亲越来越多。

资金是更大的问题。村两委积极争取到财政衔接资金,让厂子开了起来。在回乡创业初期,企业规模尚小,在研发

“无斑点松花皮蛋”过程中,何耐根面临资金链断裂风险。

当地就业中心精准推送“创业担保贷款”政策。银行优化审批流程,300万元贷款在7个工作日内拨付,确保公司新产品线顺利投产。如今,“胜邮”品牌已入选省级区域公用品牌“赣鄱正品”。

一枚小小鸭蛋,“孵”出碛滩村共同富裕新风貌。通过“龙头企业+合作社+村集体+脱贫户”模式,公司吸纳80余名村民和脱贫户实现家门口就业,每年为村集体增加收入超过46万元。

当年在村口持怀疑态度的吴带女,成了车间主任,给鸭蛋分级质检,技能练得炉火纯青,月底到手工资有4000多元。她不由得感慨:“当初是我‘眼光浅’了,这厂子办得‘恰嘢’(厉害),咱村里人是真得了实惠。”

不只是鸭蛋产业,在“归雁”效应下,越来越多有志青年返乡创业。碛滩村陆续建起蔬菜、水果、茶叶、水产养殖等十大特色产业基地,2025年村集体经济收入跃升至96万元。

科技兴农,古村仍在持续转型。去年胜邮公司被认定为国家级科技型中小企业,还成功申报了省级科技小院。何耐根说:“有了科技小院,我们将借助高校的科研优势攻克蛋品加工技术难题,提升产品品质和附加值。下一步,我们将丰富产品品类,带动更多村民增收致富。”

如今的碛滩村,柏油路上车辆穿梭,昔日的废弃土地蝶变为生机勃勃的特色产业基地,破败村落早已焕新为宜居宜业的美丽乡村。这座900多岁的古村,靠着现代化产业注入了活力,盘活了资源,更红火了日子。



图①:自动化设备在分拣鸭蛋。肖鑫摄,AI修饰生成油画

图②:2019年,碛滩村村委东村头小组水塘治理前场景。

资料图片,AI修饰生成油画

图③:碛滩村村委东村头小组水塘治理后场景。肖鑫摄,AI修饰生成油画