

# 第六届消博会各项筹备工作基本就绪

## 将于4月13日至18日在海南省举办

本报记者 欧阳洁

### 权威发布

第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举办。3月30日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第六届消博会有关情况。

“本届消博会既是‘十五五’开局之年我国重大展会的‘首展’，也是海南自贸港全岛封关运作以后的‘首秀’，力争将本届消博会办成彰显封关成果、引领全球消费的标志性盛会。”商务部副部长盛秋平介绍，5年来，消博会累计有92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，参展的世界500强企业和行业龙头企业从第一届的30家增加到第五届的65家，境内外采购商累计超过23万人次。

### 预计有超过200件新品发布，数量比去年翻一番

盛秋平介绍，本届消博会有3个亮点：紧扣“国际”，汇聚全球消费名品。本届消博会将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。主宾国加拿大将搭建400平方米的国家馆，组织近40家加拿大企业参展。

聚焦“精品”，丰富优质消费供给。本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费，增设国潮出海馆，瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，中华老字号企业将展示

匠心传承的“镇店之宝”。

突出“首发”，引领消费潮流风尚。本届消博会将全力打造全球消费精品首发平台，组织一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。还将继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托自贸港政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”。

海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍，截至目前，第六届消博会各项筹备工作已经基本就绪。这次展会面积扩大到14.3万平方米，比第五届增加1.3万平方米。预计有超过200件新品发布，数量比去年翻一番。首次设立采购商服务中心，邀请境内外到会专业采购商约6.5万人，同比增长10%，参展国家和地区的展商数量再创新高。

如何进一步提升国际旅游消费中心地位？海南国际经济发展局局长陆敏介绍，本届消博会将聚焦精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演4个板块。国际游艇分展区分区预计吸引90余家国内外游艇制造及配套企业参展，国际品牌预计占比超过70%。国际健康分展区分区将汇聚全球120家医药与医疗器械、健康领域的领军企业，并将联合多家医疗机构推出63项惠民诊疗项目。

### 封关后的海南具备在更大范围、更深层次推进开放的基础条件

如何促进消博会与自贸港双向赋能？盛秋平介绍，将立足消博会“全球消费精品展示交易

平台”定位，扎根海南、赋能海南，更好服务建设强大国内市场，更好服务各国企业共享中国机遇。一方面，用好海南自贸港政策，推动消博会高质量发展，成为培育消费新增长点、促进消费升级的最佳试验田；另一方面，提升消博会的平台功能，更好赋能海南自贸港建设。

“封关后的海南正在构建‘离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税’、再‘+消博会展期展品免税’的多层次免税消费体系，推动免税消费从特定场景到日常消费转型。”巴特尔介绍，海南自贸港“零关税”商品目录已经扩大到6600多项，博鳌乐城先行区引进了超过560款特药药械和特殊食品，进口药械的使用成本降低约13%。

巴特尔介绍，封关后的海南具备了在更大范围、更深层次推进开放的基础条件，将更加积极主动推进各领域改革开放，完善政策措施。

在贸易自由便利方面，正在推动进口征税商品目录、禁止限制进出口货物物品清单等封关政策文件进一步修订，目标是进一步扩大“零关税”的商品范围，同时进一步缩减跨境服务贸易负面清单。在投资自由便利方面，进一步放宽外商投资准入，同时推动出台第二批放宽市场准入特别措施，优化“极简审批”投资制度。在跨境资金流动自由便利方面，不断完善多功能自由贸易账户体系，丰富账户功能和应用场景，加快推进跨境资产管理业务试点。在人员进出自由便利方面，在86个国家可免签入境政策基础上，进一步增加免签国家，进一步丰富免签政策和应用场景等。

### 消费市场稳健发展、向新向优

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍，今年以来，消费市场稳健发展、向新向优。消费市场开局稳。1—2月，社会消费品零售总额同比增长2.8%，比去年12月加快1.9个百分点。限额以上单位16大类商品中，有9类商品的增速超过5%。其中，服装鞋帽、粮油食品零售额分别增长10.4%、10.2%。

新型消费活力足。商务大数据显示，1—2月，重点平台的智能眼镜销售同比增长1.8倍。春节假期，全国有超过1.3亿人通过AI进行购物。体验消费需求旺。1—2月，服务零售额增长5.6%，增速比上年全年加快0.1个百分点。其中，旅游咨询租赁、文体休闲等体验式消费的零售额实现两位数增长。

入境消费热度高。春节假期，131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%。上海、四川离境退税销售额同比分别增长1.5倍和3.2倍。

杨沐介绍，2026年将深入实施提振消费专项行动，多措并举推动消费持续增长。推动商品消费扩容升级，优化实施消费品以旧换新政策，推动汽车流通消费改革。实施服务消费提质惠民行动，提升服务供给品质，支持有条件的地区发展邮轮游艇、房车露营等休闲消费，积极拓展低空消费。通过举办丰富多彩的促消费活动，打造多元融合的消费场景，进一步活跃线下消费。针对不同区域的情况，因地制宜、分类施策，加快释放下沉市场的消费潜力。

2025年，通过单方面免签政策入境的外国人超过3000万人次，离境退税商店、办理离境退税的境外旅客数量均增长3倍，离境退税销售额增长近1倍；带动全年入境旅客总花费1311亿美元，同比增长39.2%。盛秋平介绍，今年将推动“购在中国”与“出口中国”联动，多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球发展机遇。



# 「内卷」与「内功」

李浩然

“十五五”开局之年，各地开足马力促发展，快马加鞭引项目，“看准了就抓紧干”。但也有些地方发布“全员招商令”，层层分解招商引资任务，量化为数字，包干到人头。有基层干部感慨：“人人扛指标，这是卷压力，不是卷活力。”

地方发展你追我赶是常态，良性竞争大有裨益，但如果像有的产业那样陷入“内卷”，则不能不引起警惕。人为制造“政策洼地”，以期让利吸引企业入驻；不顾自身资源禀赋，“一哄而上”发展热门产业……往深里挖，还是政绩观出了偏差。

“内卷”天然与高质量发展不兼容，却依然有千招摆脱不了路径依赖。其中一个原因就是，习惯在既有模式下“加码”，没有处理好量与质的关系。

同质化竞争，看似热火朝天，实则效益不彰，甚至造成资源空转、精力空耗，只会透支发展潜力。破“内卷”，关键是要校正认知偏差，在拼“内功”上下苦功。不妨树立系统思维，稳步增强四方面实力。

不徐不疾，锻造科技创新“硬实力”。

浙江杭州“六小龙”出圈，背后是养了“六千条锦鲤”，体现“耐心政府”的定力。广东深圳南山区“独角兽走廊”硬科技企业占比超80%，半导体、AI、机器人等企业崛起，助力成就全国首个地区生产总值破万的地市辖区。

前瞻布局、稳扎稳打、精心耕耘，全方位构建良好创新环境，推进科技创新与产业创新深度融合，高质量发展就有硬支撑。

焕新生态，厚积营商环境“软实力”。

零地价、厂房代建、固定资产投资补贴、增值税地方留存部分返还……寅吃卯粮一度成为一些地方招商引资捷径。湖南株洲高新区重构招商底层逻辑，明底线、建生态，连续两年实现履约率100%。

一流营商环境是最好的金字招牌。摒弃“数字出官”迷思，多下“慢功夫”，经济发展才会聚集积极因素，在良性循环中厚积薄发。

巧为善为，提升民生保障“暖实力”。

“螺蛳壳里做道场”，做好“一平方米”大文章，上海打赢持续30多年的民生攻坚战、持久战，让“拎马桶”成为历史。

“一户一策一方案”，用好科技赋能，北京西城区三里河一区28号楼实现46天封顶、半年回迁，为原拆原建打了样。

用心用心办好“关键小事”，兼顾速度与温度，这样的发展才是眼中有、造福于人，才能得人心、聚人才。

敢破能立，破除制度体系“切实实力”。

安徽“一盘棋”统筹汽车产业，制度化引导16个设区市因地制宜“抢位”与“错位”，2025年汽车及新能源汽车产量升至全国首位。福建南平推行“一支队伍管执法”，在全省率先公布“三张清单”，有效破解基层“多头执法、重复检查”难题。

制度管根本管长远，与时俱进深化改革、向机制完善要活力，稳步增进制度优势，发展更具韧性、更添底气。

有什么样的政绩观，就有什么样的发展方式和行为逻辑。习近平总书记谆谆告诫：“‘十五五’已经开局起步，各级领导班子热情高、干劲足，这是好的，关键是政绩观一定要对头。”

苦练“内功”，不追求一时一地的风头，多积打基础、增后劲、利长远的潜绩，领导干部当如是。

## 《中小学校地震应急避险疏散演练手册》发布

本报北京3月30日电（记者喻思南）3月30日，中国地震局、教育部联合发布《中小学校地震应急避险疏散演练手册》及示范视频。

《中小学校地震应急避险疏散演练手册》及示范视频，是中国地震局、教育部依据去年10月联合印发的《中小学校地震应急避险疏散演练指南》编制的解读材料，旨在通过直观、易懂的形式，帮助各地学校师生精准掌握地震应急避险疏散演练的关键步骤与操作要领。内容覆盖演练全流程、全场景，涵盖预警信号识别、不同场景避险要领、疏散路线规划与标识设置、突发情况应急处置流程，以及演练总结评估方法。

下一步，两部门将持续指导各地中小学校规范开展地震应急避险疏散演练，切实增强师生地震安全意识，提升应急避险能力，筑牢校园地震安全防线。

## 2025年度中国十大气候研究重大进展发布

本报南京3月30日电（记者尹晓宇）中国气候研究会日前发布了2025年度中国十大气候研究重大进展。

此次入选的进展有：全球变暖背景下“气温过山车”正成为一种危害健康的新型极端天气，揭示21世纪初全球地表反射率增加及其辐射冷却作用，全球城市化对陆地生态系统影响机制研究、东亚陆地汛期降水季节演变预测新方法的研发与应用、气候变化下热带—中高纬气候联系的变异及机制、极端事件快速归因技术与原型体系、北极增暖与中纬度气候变化因果关系的新认识、古今气候对比揭示生态气候效应新机制、土壤变干驱动北半球热浪“热点区”西移、利用人工智能有效改进ENSO(厄尔尼诺—南方涛动)预测和预估。

据介绍，本次发布的10项重大进展，紧密围绕国家需求与民生关切，从揭秘新型气候风险到革新预测技术，覆盖了机理探索、预测与归因的全链条，系统性地提升了我国应对气候风险的科研能力与业务支撑水平，为全球气候治理提供了“中国方案”。

- 一版责编：许诺 赵政 赵川博
- 二版责编：蒋雪婕 张安宇 崔斌
- 三版责编：吴刚 周翱 王旭琛
- 四版责编：白之羽 韩春瑶 余璇

## 安全教育进校园

3月30日，第三十一个全国中小学生安全教育日。连日来，各地中小学开展形式多样的安全教育进校园活动，增强学生的安全防范意识和自我保护能力。

右图：山东省滨州市惠民县孙武街道中心小学，学生参与防火安全疏散演习。

吕占民摄（人民视觉）  
下图：重庆市北碚区，平安课堂特训营教官在给小学生讲解心肺复苏知识。

秦廷富摄（影像中国）



## 广东广州荔湾区创新家庭教育举措——

# 课堂分两室 亲子共成长

本报记者 姜晓丹

快报满。

“将家长和孩子分开授课的模式，能创造更深入的交流空间。”荔湾区家庭教育学院相关负责人表示，他们还引入了少儿志愿者，“这些志愿者不是在家长家的子女，可以搭建另一条真实的反馈渠道。”

在家长课堂上，黄莺通过情景模拟、案例讨论等方式，引导家长反思日常沟通方式。当展示出“家长边看手机边敷衍回应孩子”的漫画时，不少家长都从中看到了自家的情况。莫女士在小组分享中坦言：“以前总觉得自己吃过的盐比孩子吃过的米多，现在明白，居高临下的说教反而会拉远亲子距离。”这时，教室里的少儿志愿者举手说：“爸爸妈妈一边刷手机一边‘嗯嗯’回应时，我感觉自己在对墙说话。”

一墙之隔的孩子教室里，除了老师外没有其他人。老师带领孩子们进行情绪认知

游戏，通过角色扮演，孩子们学习如何表达感受：“当我考试失利时，希望先得到一个拥抱，而不是分析指导。”

傍晚，课程在温馨氛围中结束。莫女士感慨：“这堂课让我真正学会了如何倾听。”思思也开心地表示：“妈妈现在会先听我说完再给建议。”

自2014年1月14日成立家庭教育学院以来，荔湾区已培养包含德育干部、一线骨干教师、热心志愿者、退休教师等在内的348名受聘专业讲师，累计编著17套家庭教育系列丛书和成果集，开展超过200期线上课程，举办专题讲座、咨询服务、亲子游戏等线下活动，通过千场活动、课程公益免费，惠及家长学生超百万人次。近些年，荔湾区教育局通过与妇联、公安等多方协同发力，实现了家庭教育服务的全面升级。

## 育人如养花

余璇

在广州荔湾，以“如何沟通”等为主题的亲子课堂，分设家长教室、孩子教室，看似拉开了家长和孩子之间的物理距离，其实让亲子之间的“心灵距离”更近了。

传统课堂中，家长与孩子同时“在场”，可能会造成“身在此山中”的困惑。分开授课模式，摸清了家长和孩子各自需求的“根脉”：家

长需要科学育儿理念和沟通技巧，孩子则渴望更多的表达空间。按需折分、精准施教，让孩子从课堂从“各自成长”走向“双向奔赴”。

洗花浇根，育人育心。一堂别出心裁的亲子课，为健全学校家庭社会协同育人机制提供了参考。协同不是“捆绑”，而是基于各方需求的有机联动、靶向发力。唯有各方“精准滴灌”，才能滋养成长的沃土，让孩子拥有健康快乐的童年。

## 编辑手记

## 奋进“十五五”一线见闻

健全学校家庭社会协同育人机制。  
——摘自“十五五”规划纲要

周日下午，12岁的思思和妈妈莫女士一起走进广东省广州市荔湾区金花街道人大代表中心联络站，参加这里的“亲子成长营”课程项目，但两人分别走进了两间教室。

一边的家长教室里，讲师黄莺向家长们提问：“你是否在孩子跟你说话时，频繁拿起手机？或者一有问题就会居高临下地指责？”莫女士认真听着，若有所思。

另一边的孩子教室中，心理老师向孩子们抛出问题：“这名同学说自己的情绪不好，已经影响到了睡眠、学习，但不知道怎么跟家长交流，大家也有这样的烦恼吗？”思思点了点头。

思思母女俩参加的“亲子成长营”由荔湾区教育局和区妇联共同推出。课程内容包括“认识自我”“亲子关系”“情绪管理”“如何沟通”“手机问题”“爱的表达”6个主题，家长和孩子的课堂设置相同的主题内容、不同的讲课方式。一经发布，20个家庭、40人名额很